

证券代码：000995

证券简称：皇台酒业

公告编号：2021-019

甘肃皇台酒业股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皇台酒业	股票代码	000995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晶		
办公地址	甘肃省武威市凉州区西关街新建路 55 号		
传真	(0935) 6139865		
电话	(0935) 6139865		
电子信箱	htjy000995@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务包括：白酒酿造与销售；葡萄酒酿造与销售；酿酒葡萄种植。公司白酒产业拥有“皇台”和“凉州”两大品牌，目前拥有“窖底原浆”、“皇台经典”、“六鼎”、“老皇台”、“本色”系列产品；公司葡萄酒产品依靠河西走廊得天独厚的地理优势，拥有5000亩优质酿酒葡萄基地，自种自酿，酒体品质达到了国际标准。

公司2020年12月16日恢复上市。公司于2019年4月控股股东变更后，加快新产品研发，积极开展开源节流、降本增效工作，重塑销售渠道，规范企业管理，完善内控制度，企业生产经营已走上正轨，品牌知名度和影响力也急速提升，在产品生产、研发升级、销售体系建设、生产经营指标、产品荣誉等方面捷报频传。

2019年4月至2021年4月皇台酒业白酒、葡萄酒获奖情况：

- 2019年9月19日，在第20届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上，皇台窖底原浆12荣获金奖，皇台窖底原浆18荣获银奖
- 2020年6月16日，在第十五届中国国际酒业博览会上，皇台窖底原浆18荣获中国酒行业酒类新品最高奖项——“青酌奖”
- 2020年7月20日，在第十一届（2020）亚洲葡萄酒质量大赛上，皇台酒业旗下凉州葡萄酒公司生产的凉州手选•黑比诺荣获金奖，凉州手选•梅尔诺和凉州手选•赤霞珠分别荣获银奖。
- 2020年11月9日，在第21届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上，皇台金六鼎、皇台银六鼎双双荣获银奖
- 2020年12月6日，在“2020国际领袖产区葡萄酒/烈酒质量大赛”（ILA）上，皇台酒业旗下凉州葡萄酒公司生产的“凉州生态 手选赤霞珠干红葡萄酒”荣获金奖，“凉州生态 手选黑比诺干红葡萄酒”和“凉州生态 手选梅尔诺干红葡萄酒”双双荣获优质奖。
- 2021年4月9日，在第十六届中国国际酒业博览会上，皇台金六鼎荣获2020年度中国酒行业酒类新品最高奖项——“青酌奖”。这是皇台新品连续两届获得的该项大奖。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	101,688,478.58	99,046,292.56	2.67%	25,483,382.88
归属于上市公司股东的净利润	33,483,757.27	68,213,656.28	-50.91%	-95,481,490.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,134,871.84	6,221,580.95	-17.47%	-73,682,704.65
经营活动产生的现金流量净额	-990,562.96	-3,526,091.35	-0.72%	-2,986,445.71
基本每股收益（元/股）	0.19	0.38	-50.00%	-0.540
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.38	-50.00%	-0.540
加权平均净资产收益率	29.86%	20.92%	8.94%	
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	456,663,675.52	454,588,336.49	0.46%	258,744,869.48
归属于上市公司股东的净资产	133,778,015.07	90,903,247.94	47.17%	-207,932,799.42

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,434,977.71	30,907,292.68	15,015,185.22	47,331,022.97
归属于上市公司股东的净利润	-6,415,848.38	9,434,302.53	985,722.56	29,479,580.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,583,323.22	7,599,953.01	115,704.28	4,002,537.77
经营活动产生的现金流量净额	-16,705,948.18	9,052,244.71	-7,499,102.76	14,162,243.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

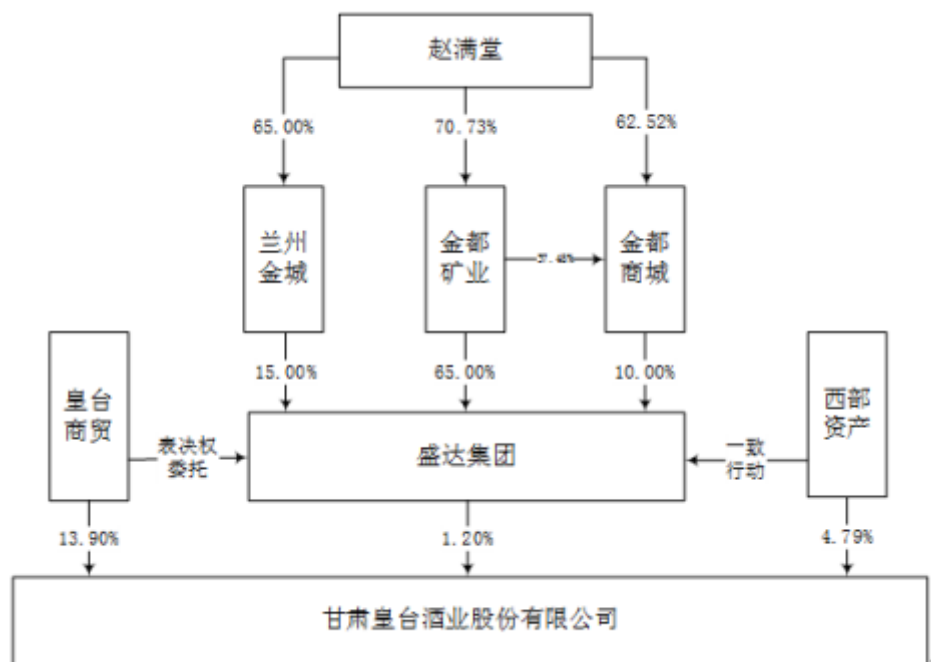
报告期末普通股股东总数	53,767	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,155	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海厚丰投资有限公司	境内非国有法人	19.60%	34,770,000	0	质押	34,770,000	
					冻结	34,770,000	
北京皇台商贸有限公司	国有法人	13.90%	24,667,908	0	质押	24,667,908	
					冻结	24,667,908	
甘肃西部资产管理股份有限公司	境内非国有法人	4.79%	8,501,583	0			
卫波	境内自然人	3.86%	6,839,164	0			
吴浩东	境外自然人	2.00%	3,540,766	0			
甘肃盛达集团有限公司	境内非国有法人	1.20%	2,126,500	0			
彭汉光	境内自然人	1.14%	2,020,000	0			
吉文娟	境内自然人	0.73%	1,301,600	0	质押	980,000	
					冻结	980,000	
吴东魁	境内自然人	0.71%	1,260,802	0			
杨自芳	境内自然人	0.56%	1,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京皇台商贸有限公司、甘肃盛达集团股份有限公司、甘肃西部资产管理股份有限公司为一致行动人。详情请查阅公司 2019 年 4 月 13 日在指定信息披露媒体《证券时报》与巨潮资讯网披露的《简式权益变动报告书》及《详式权益变动报告书》。除上述三名外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股票非融资融券标的证券。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



--

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1.1 行业发展情况及公司所处地位

2020年，白酒产业升级和结构调整的步伐依旧。根据我国工信部数据显示，2020年全年，全国规模以上酿酒企业白酒营业收入和利润总额分别增长1.40%和11.70%，产量同比下滑2.50%。据中国酒业协会数据，2020年中国白酒销售收入为5836亿元，同比上升2.9%。根据国家统计局数据显示，2020年中国白酒产量为740.73万千升，同比下降2.46%。以上数据表明规模酒企盈利能力稳步增强，白酒行业市场集中度进一步提升，消费升级持续推动白酒行业价值增长，行业高质量发展趋势持续向好。根据中国海关数据显示，2020年中国白酒进口量为277.8万升，同比下降28.8%，这是自2016年以来白酒进口量首次下跌，主要原因是新冠疫情的爆发，使得国际贸易减弱，白酒进口也减少推动于国内白酒企业发展。

公司2020年12月16日恢复上市。公司于2019年4月控股股东变更后，加快新产品研发，积极开展开源节流、降本增效工作，重塑销售渠道，规范企业管理，完善内控制度，企业生产经营已走上正轨，品牌知名度和影响力也急速提升，在产品生产、研发升级、销售体系建设、生产经营指标、产品荣誉等方面捷报频传。

1.2 公司的经营模式

公司经营模式为：采购原料—生产产品—销售产品。

1.2.1 采购原料

公司生产所需的原辅材料，包括高粱、稻壳、包装材料、其他原辅材料及机器设备配件等均需通过市场采购。供应部根据公司生产、销售计划采购相关物资。公司制定《供应商管理办法》，通过询价、比价及招标洽谈等方式确定供应商及采购价格，按照《合格供方评价办法》《供方业绩评价表》对供应商实施考核管理，建立评价与淘汰机制，物料采购从《合格供应商名录》中选取供应商，保证供应商的产品质量、价格和服务。

1.2.2 生产产品

公司成品酒生产流程包括酿造、老熟、勾调和包装四个环节。根据公司发展战略和市场需求，制定年度酿酒生产计划，由白酒酿酒车间组织实施；酿酒车间在蒸酒过程中按量质摘酒分级储存的要求，将原酒交库房。原酒分别在陶坛、不锈钢酒罐容器中储存，原酒经过一定时间的储存达到自然老熟后，根据品质分别用于成品酒的勾调；公司根据销售产品规划和市场订单

确定成品酒生产灌装计划，由包装车间负责实施灌装生产。

1.2.3 销售产品

2020年公司销售模式主要有经销和直销（含团购）模式，以经销模式为主。经销模式下，销售公司下属各区域网点在相关销售区域择优选择经销商（选择标准包括经销商的资金实力、仓储条件、配送能力、市场信誉度、渠道开发能力、产品推广能力及双方经营理念、战略目标的契合度等要素），并与其达成经销协议，由其在一定区域内负责公司产品的推广、仓储、配送、销售，并向终端门店提供配套服务，配合公司落实相关营销政策。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
粮食白酒	88,304,679.52	20,299,873.31	77.01%	-1.42%	-2.91%	0.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期主要会计估计未发生变更。

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据公司经营需要，注册北京盛世宏图酒业有限公司，为本期新纳入合并范围的子公司。

甘肃皇台酒业股份有限公司
二〇二一年四月二十七日