

证券代码: 002400

证券简称: 省广集团

公告编号: 2021-012

广东省广告集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2020 年度，公司持续推动战略升级，以产业价值链整合者的姿态，全面激活产业互联网时代的生产力。在平台战略的推动下，公司不断聚合社会化营销新力量，构建多方共赢的生态系统。2020 年 9 月，公司

G-IN 平台正式上线，标志着公司的平台化转型全面启动。作为公司全新打造的智慧营销生态平台，通过“IP+MCN+AI”的产业赋能新范式，帮助不同产业赛道的企业客户提供“智慧营销一站式服务”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	13,291,267,668.33	11,535,693,013.64	15.22%	12,114,751,070.39
归属于上市公司股东的净利润	-932,266,939.80	149,487,578.92	-723.64%	185,930,972.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-968,983,155.69	98,171,081.84	-1,087.04%	122,568,976.34
经营活动产生的现金流量净额	372,687,841.91	544,841,376.04	-31.60%	549,902,208.85
基本每股收益（元/股）	-0.530	0.090	-688.89%	0.11
稀释每股收益（元/股）	-0.530	0.090	-688.89%	0.11
加权平均净资产收益率	-19.05%	2.83%	减少 21.88%	3.69%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	8,134,722,153.89	8,760,427,109.27	-7.14%	9,228,575,560.14
归属于上市公司股东的净资产	4,420,919,099.55	5,378,965,382.46	-17.81%	5,208,496,546.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,280,819,248.41	2,810,187,732.90	3,685,530,216.33	4,514,730,470.69
归属于上市公司股东的净利润	33,542,743.27	13,537,399.28	-99,485,944.52	-879,861,137.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,694,953.87	-2,353,625.64	37,220,694.11	-1,021,545,178.03
经营活动产生的现金流量净额	-197,439,135.41	196,709,847.42	-117,873,446.90	491,290,576.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	234,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	218,636	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

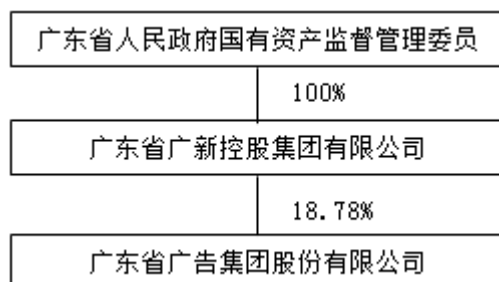
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.78%	327,436,235	-	质押	65,350,000
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	12,430,876	-	-
万国鹏	境内自然人	0.93%	16,210,445	-	-	-
张源	境内自然人	0.50%	8,656,700	-	-	-
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.42%	7,269,478	-	-	-
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.37%	6,498,888	-	-	-
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	6,498,000	-	-	-
卢木溪	境内自然人	0.26%	4,569,143	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 16,210,445 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年度，公司完成营业收入 132.91 亿元，实现营业利润-8.81 亿元，归属母公司的净利润-9.32 亿元。报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

1、围绕产业互联网，加速推动转型升级

2020 年，公司积极拥抱产业互联网，围绕产业互联网发展的需要，快速完成产业布局，以产业价值链整合者的姿态，全面激活产业互联网时代的生产力。通过精准把握产业融合发展的新机遇，推动公司从“全营销业务的服务商”，转型成为拥有不同产业营销赛道，可以实现多方共赢的“智慧营销生态平台运营商”，为客户提供“品效合一”的智慧营销一站式解决方案，加速公司战略发展目标的实现。

2、聚合社会化营销新力量，构建 G-IN 智慧营销云平台

2020 年 9 月，公司 G-IN 平台正式上线，标志着公司的平台化转型全面启动。作为公司全新打造的智慧营销生态平台，通过“IP+MCN+AI”的产业赋能新范式，帮助不同产业赛道的企业客户提供“智慧营销一站式服务”。在平台战略的推动下，公司不断聚合社会化营销新力量，构建多方共赢的生态系统。目前已有超 200 家 MCN 机构的 2 万多名达人进驻公司 G-IN 平台，包括无忧传媒、大禹传媒、蜂群文化、思空传媒、青藤文化、头条易等 MCN 机构均与公司达成战略合作，共同打造智慧营销新生态。

3、创新全营销业务盈利模式，加强营销资源的跨界整合

为持续推动战略升级，公司通过打造多方共赢的数字化全营销生态系统，创新全营销业务盈利模式，加强营销资源的跨界整合，全面提升数字营销业务能力；通过构建行业领先的大数据营销云平台，推动公司全营销业务的数字化转型，从为客户提供被动的传统营销服务转型为客户数字化营销助手，借助大数据技术的驱动，成为全营销价值链的整合者，构建公司在数字时代的核心竞争力，持续为股东、客户、员工创造价值。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字营销	9,357,708,369.91	841,350,874.83	8.99%	51.52%	-2.82%	-5.03%
媒介代理	3,307,671,591.89	269,399,964.86	8.14%	-25.43%	-50.44%	-4.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

类别	2020年度	2019年度	增幅	说明
营业收入	13,291,267,668.33	11,535,693,013.64	15.22%	主要是数据营销业务增加。
营业成本	11,913,219,535.78	9,793,810,290.23	21.64%	主要是媒介采购成本增加。
归属于上市公司普通股股东的净利润	-932,266,939.80	149,487,578.92	-723.64%	主要受商誉减值的影响。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第五届董事会第二次会议于 2020 年 4 月 28 日决议通过，本集团于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”、“其他流动负债”项目列报。

——本集团的一些应收款项不满足无条件（即：仅取决于时间流逝）向客户收取对价的条件，本集团将其重分类列报为合同资产。

——本集团将一些尚不满足收入确认条件而为履行合同发生的成本，本集团将其重分类列报为合同履约成本。

A、对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响

单位：元

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
应收账款	25,186,332,123.87	764,706,565.37	2,496,535,298.99	764,706,565.37
合同资产	-	-	22,097,914.88	-
预付账款	613,504,695.29	159,284,673.38	411,217,531.99	91,599,254.67
合同履约成本	-	-	202,287,163.30	67,685,418.71
预收账款	295,458,045.38	244,405,737.11	-	-
合同负债	-	-	289,091,328.43	244,405,737.11
其他流动负债	-	-	6,366,716.95	-

B、对 2020 年 12 月 31 日/2020 年度的影响

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响

单位：元

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
应收账款	3,150,776,058.74	1,032,397,292.62	3,152,531,430.84	1,032,397,292.62
合同资产	1,755,372.10	-	-	-
预付账款	333,375,007.08	120,760,006.70	723,741,165.17	409,092,036.67
合同履约成本	390,366,158.09	288,332,029.97	-	-
预收账款	946,308.14	-	187,880,030.55	72,098,752.50
合同负债	182620512.02	72,098,752.50	-	-
其他流动负债	4,313,210.39	-	-	-

b、对 2020 年度利润表的影响

无。

2、会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、处置子公司						
单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形						
子公司名称	股权处置价款 (元)	股权处置比 例 (%)	股权处置 方式	丧失控制权时 点	丧失控制 权时点的 确定依据	处置价款与处 置投资对应的 合并报表层面 享有该子公司 净资产份额的 差额 (元)
广东省广汽汽车数字营销有限公司	3,600,000.00	36	挂牌转让	2020年12月30日	工商变更	2,614,226.80
江西合众光华国际传媒广告有限公司	10,200,000.00	100	挂牌转让	2020年12月30日	工商变更	1,146,039.21
(续)	-	-	-	-	-	-
子公司名称	丧失控制权之 日剩余股权的 比例 (%)	丧失控制权 之日剩余股 权的账面价 值 (元)	丧失控制 权之日剩 余股权的 公允价值 (元)	按照公允价 值重新计 量剩余股 权的公允 价值 (元)	丧失控制 权之日剩 余股权公 允价值的 确定方法 及主要假 设	与原子公司 股权投资相 关的其他 综合收益 转入投资 损益的金 额 (元)
广东省广汽汽车数字营销有限公司	15	402,865.98	-	-	-	-
江西合众光华国际传媒广告有限公司	-	-	-	-	-	-
2、其他原因的合并范围变动						
(1) 本年新增子公司情况						
子公司名称	设立日期	持股比例 (%)	取得方式	-	-	-
省广易为(上海)文化传媒有限公司	2020/10/10	51	投资设立	-	-	-
沈阳地铁易为传媒有限公司	2020/11/24	70	投资设立	-	-	-
广州市绩佳省广餐饮管理有限公司	2016/9/27	79.58	收购	-	-	-
上海胤熹信息技术有限公司	2020/8/12	100	投资设立	-	-	-
上海辰彩信息技术服务有限公司	2020/6/15	100	投资设立	-	-	-

省广营销（贵州）有限公司	2020/9/9	100	投资设立	-	-	-
(2) 本年因工商注销而减少的子公司情况						
子公司名称	处置日期	原持股比例 (%)		-	-	-
南京金海洋窗之景广告有限公司	2020/9/8	100	-	-	-	-
青岛慧河广告有限公司	2020/10/12	90	-	-	-	-
广东广佛地铁广告资源经营有限公司	2020/11/27	60	-	-	-	-
上海泛觉数字科技有限公司	2020/12/10	100	-	-	-	-
上海御荣网络科技有限公司	2020/8/21	100	-	-	-	-