

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

公告编号：2021-037

广东南方新媒体股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以扣除公司回购专户中已回购股份后的 230,466,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新媒股份	股票代码	300770
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	粟巍	杨忠萍	
办公地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	
传真	020-26188472	020-26188472	
电话	020-26188386	020-26188386	
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net	newmedia_db1@gdsnm.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全国领先的新媒体业务运营商，致力于打造“立足广东，辐射全国”的互联网新视听头部平台，围绕“智慧家庭”场景开展各项主营业务，为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务，业务覆盖 IPTV、互联网电视、有线电视等大屏主流渠道。报告期内，公司在充分研究与论证各业务板块的商业模式和战略规划基础上，决定对公司业务分类进行优化调整，调整后的各类业务主要情况如下：

1、IPTV 基础业务

公司的 IPTV 基础业务是公司基于广东 IPTV 集成播控服务牌照授权,作为广东省唯一的 IPTV 集成播控分平台运营商,通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。报告期内,公司的 IPTV 基础业务包括与广东电信合作、与广东移动合作、与广东联通合作三项。在该项业务中,由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费,然后向公司支付分成收入。

2、互联网视听业务

互联网视听业务包括广东 IPTV 视听类增值业务、互联网电视业务。

公司的广东 IPTV 视听类增值业务是依托 IPTV 基础业务,向广东省家庭用户提供视听类增值服务的业务。该项业务中,由合作的电信运营商广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取增值业务订购费,然后向公司支付分成收入。

公司的互联网电视业务是公司基于互联网电视集成服务牌照与内容服务牌照授权,作为全国七家互联网电视集成服务平台运营商之一和十六家内容服务平台运营商之一,向全国大屏用户提供视频内容和综合服务。报告期内,公司互联网电视业务主要包括产品运营、服务合作两项。在产品运营业务中,公司作为内容服务平台运营方,联合互联网视频网站的内容和技术优势,共同推出为全国用户服务的“云视听”系列大屏端 APP 产品,包括与腾讯合作的“云视听极光”、与哔哩哔哩合作的“云视听小电视”、与飞狐信息、南传飞狐合作的“云视听悦厅 TV”、与虎牙合作的“云视听虎电竞”等,该项业务的主要收入来源于用户付费和广告分成收入;在服务合作业务中,公司作为集成服务平台运营方,主要负责为智能电视机、机顶盒等智能终端提供集成服务及相应技术支撑,并在智能终端中预装的云视听系列 APP 产品提供内容服务,目前公司主要与 TCL 雷鸟、创维酷开等智能终端厂商开展集成服务合作,该项业务的收入来源为服务费。

3、内容版权业务

公司的内容版权业务是依托公司整合的内容版权资源和丰富的运营经验,向广东省外的 IPTV 平台、全国的有线电视平台等平台提供综合内容服务和增值应用服务。内容版权业务包括省外专网、有线电视网络增值服务和版权分销业务,这项业务收入来源于合作方支付的费用和用户付费分成收入。

4、商务运营业务

公司的商务运营业务包括算法广告、电视购彩、电商等非视听增值业务,深度结合公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营,向用户精准发布广告、优质商品、增值服务等信息,激发核心受众的消费需求,通过吸引用户付费、广告收入等方式实现商业价值变现。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,220,689,478.56	995,995,779.68	22.56%	643,164,088.73
归属于上市公司股东的净利润	574,933,872.63	395,682,794.75	45.30%	205,198,999.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	531,321,564.57	379,478,541.45	40.01%	201,956,854.84
经营活动产生的现金流量净额	524,888,063.78	462,252,958.42	13.55%	246,383,200.85
基本每股收益(元/股)	2.49	1.87	33.16%	1.18
稀释每股收益(元/股)	2.49	1.87	33.16%	1.18

加权平均净资产收益率	23.90%	24.32%	-0.42%	32.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,275,244,571.62	2,713,310,268.61	20.71%	1,050,315,759.91
归属于上市公司股东的净资产	2,646,216,863.83	2,183,989,221.28	21.16%	711,484,569.09

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,733,750.44	299,065,093.80	314,911,076.50	312,979,557.82
归属于上市公司股东的净利润	143,667,057.58	162,921,633.20	148,546,955.99	119,798,225.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,359,207.34	140,685,335.66	144,420,568.50	110,856,453.07
经营活动产生的现金流量净额	275,649,554.34	335,143,286.32	-114,767,789.73	28,863,012.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,236	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东广播电视台	国有法人	25.60%	59,158,292	59,158,292			
广东南方广播影视传媒集团有限公司	国有法人	11.24%	25,978,327	25,978,327	冻结	1,681,937	
东方邦信创业投资有限公司	国有法人	7.48%	17,282,245				
横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.04%	11,648,478				
广东省广播电视网络股份有限公司	国有法人	3.26%	7,538,163				
东方邦信资本管理有限公司	国有法人	2.28%	5,265,894				
广东省广播电视技术中心	国有法人	1.90%	4,387,500	4,387,500			

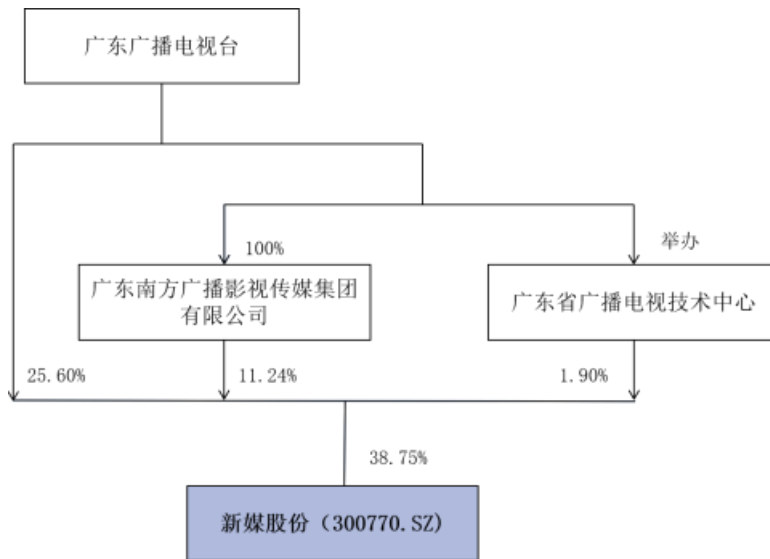
交通银行股份有限公司—南方成长先锋混合型证券投资基金	其他	1.71%	3,954,376			
基本养老保险基金一二零六组合	其他	1.32%	3,059,191			
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	其他	1.31%	3,020,542			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、本公司控股股东、实际控制人广东广播电视台持有广东南方广播影视传媒集团有限公司 100% 的股权，广东广播电视台是广东省广播电视技术中心的举办单位。 2、东方邦信创业投资有限公司与东方邦信资本管理有限公司受同一控制。 3、除上述情况外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动安排。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司经营业绩呈平稳增长、良好发展态势。报告期内，公司实现合并营业收入 122,068.95 万元，同比增长

22.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 57,493.39 万元，同比增长 45.30%，实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 53,132.16 万元，同比增长 40.01%。报告期末，资产总额达到 327,524.46 万元，同比增长 20.71%，归属于上市公司股东的净资产 264,621.69 万元，同比增长 21.16%。

2020 年，正值国家加快推进媒体深度融合发展的关键时期，公司开启了战略转型升级之路。公司全新打造了“喜粤 TV”品牌，从品牌、技术、内容、用户各个维度，不断深化用户会员体系建设，扎实有序推进各项业务新发展，实现了公司业绩的持续稳定增长。报告期内，公司在充分研究与论证各业务板块的商业模式和战略规划基础上，将主营业务分类调整为 IPTV 基础业务、互联网视听业务、内容版权业务、商务运营业务四类业务，并对去年同期财务数据和经营数据按同口径进行了重新统计计算。

1、IPTV基础业务加强运营，渗透率稳步提升

报告期内，公司的 IPTV 基础业务继续保持与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的稳定良好合作。公司持续强化内容和产品运营，通过《粤舞青春》《少儿街舞》《家有酷宝》等品牌活动，扩大“喜粤 TV”品牌影响力，吸引新用户加入，推动用户规模和用户收入稳步增长。2020 年，公司 IPTV 基础业务收入 70,116.34 万元，同比增长 12.98%。2020 年末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 1,840 万户，同比上升 5.68%，对广东省固定宽带接入用户的渗透率为 47.3%。



2、互联网视听业务快速增长，付费用户规模持续扩大

2020 年，公司互联网视听业务收入 45,237.89 万元，同比增长 49.31%；其中广东 IPTV 增值业务收入 29,475.90 万元，同比增长 69.45%；互联网电视业务收入 15,761.99 万元，同比增长 22.16%。

(1) 广东 IPTV 视听类增值业务方面。报告期内，公司全新升级“喜粤 TV”会员体系，进一步完善会员福利，开展“线上+线下”联动推广和会员运营，有效地提升用户粘性和价值感；开放内容合作，持续加强独家影视、热门综艺、体育 IP、4K 内容、优质频道及垂直化内容的引入，通过丰富、优质、精准的内容供给推动基础用户向付费用户转化；深化精细化运营，全新推出“喜粤 TV 超级会员”产品包，深耕“喜粤 TV·极光”专区运营，并与优酷联合打造“喜粤 TV·酷喵”专区，不断提高平台用户活跃度和价值贡献。



(2) 互联网电视业务方面。报告期内，公司重点打造云视听系列 APP，凭借优质的内容资源、精准的产品定位、优秀的产品体验，以“云视听极光”为代表的云视听系列产品的付费用户规模持续扩大；积极开拓新产品市场，2020 年陆续推出“云视听虎电竞”、“云视听快 TV”、“云视听全民 K 歌”和“云视听埋堆堆”等新产品，已初步构建具备“视、听、唱、玩”多元特色的互联网电视产品矩阵，全方位满足用户精神文化和智能娱乐需求；加强智能终端合作，保持与 TCL 雷鸟、创维酷开等智能终端厂商稳定的合作，积极拓展新的合作伙伴，实现内容、平台、终端到资本的全产业链融合发展，共同打造智慧家庭娱乐智生态。2020 年末，公司云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.1 亿户，同比增长 53.25%；公司服务的有效智能终端达到 1,000 万台，同比增长 99%。



3、内容版权业务整合资源，拓展全国市场

2020 年，由于有线电视增值业务开展不及预期、疫情影响市场拓展等原因，公司内容版权业务收入 5,435.98 万元，同比下降 4.02%。报告期内，公司持续升级融合云平台的综合能力，整合内容版权资源，面向全国市场建设高价值、高效率的数字分发渠道，将公司在互动电视平台运营、技术、内容等方面积累的经验输出到全国市场。

(1) 省外专网业务方面，加大市场开发力度，重点通过与更多头部内容版权方的合作，完善现有内容合作层次结构，带动用户规模的增长。截至 2020 年末已覆盖湖南、广西、宁夏、河南、江苏等 11 个省份。

(2) 有线电视增值业务方面，持续拓展影视、QQ 音乐、虎牙电竞等产品，丰富产品形态。与腾讯音乐继续深度合作，孵化线上线下视听服务，围绕虎牙电竞内容运营、赛事、主播运营等切入点，利用大数据和人工智能等技术，构建了一套完整、高效、创新的电竞系统平台。

(3) 报告期内，公司迈出打造自制精品内容的第一步，打造 4K 美食纪录片《超级食材》和《喜粤之味》。



4、前瞻布局商务运营新业务，探索新的价值增长点

报告期内，公司开始布局商务运营新业务，着手组建商务运营中心，基于公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营，积极探索广告变现商业模式。同时，继续深挖家庭场景价值，开拓福利彩票“电视购彩”业务市场，逐步推动更多的大屏用户从“看”电视向“用”电视转变，为公司未来发展创造新的价值增长点。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
IPTV 基础业务	701,163,368.43	426,135,236.59	60.78%	12.98%	23.35%	5.11%
互联网视听业务	452,378,920.65	250,886,777.24	55.46%	49.31%	52.34%	1.10%
内容版权业务	54,359,825.01	14,938,065.61	27.48%	-4.02%	-50.37%	-25.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司经营业绩呈平稳增长、良好发展态势。报告期内，公司实现合并营业收入 122,068.95 万元，同比增长 22.56%，实现归属于上市公司股东的净利润 57,493.39 万元，同比增长 45.30%，实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 53,132.16 万元，同比增长 40.01%。报告期末，资产总额达到 327,524.46 万元，同比增长 20.71%，归属于上市公司股东的净资产 264,621.69 万元，同比增长 21.16%。公司 2020 年度营业收入以及净利润的增长主要源于 IPTV 基础业务及互联网视听业务的增长所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2017 年 7 月，财政部修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整。

(2) 重要会计估计变更

本公司本期无需要披露的重要会计估计变更。

(3) 重大会计差错更正

本公司本期无需要披露的重大会计差错更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。