

证券代码：002397

证券简称：梦洁股份

公告编号：2021-017

湖南梦洁家纺股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户持有的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李军	吴文文	
办公地址	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	湖南省长沙市麓谷高新区谷苑路 168 号	
电话	0731-82848012	0731-82848012	
电子信箱	zqb@mendale.com	zqb@mendale.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务产品

公司主要从事高端床上用品的设计、生产和销售以及高品质的家居生活服务，致力于为顾客提供高品质的家居生活方式，传导充满爱的家居生活态度。公司产品以套件、被芯、枕芯等多品种为主。

（2）公司主要经营模式

a) 研发设计模式

公司拥有强大的研发团队，通过信息化、大数据等手段洞悉客户需求，通过各种时尚采风把控家居潮流方向，并与国内外著名的设计机构及高校合作，研发高品质的产品以及打造高级感的店务形象，满足消费者对于高品质家居生活体验的需求并引领床上用品的消费时尚。

b) 采购模式

公司主要原材料采购为面料、填充料和辅料。面料主要是各类布料，填充料主要用于制作被芯和枕芯，包括化学纤维、羊毛、蚕丝、棉花等，辅料主要包括花边、拉链、包装材料等。公司全球精选原材料，建立了严格的选控标准，与优秀供应商建立长期合作关系。

c) 生产模式

公司的生产包括自主生产以及外协。自主生产在公司工业院内全过程化智能制造。外协厂家建立了严格的选控标准，并进行动态的评测。公司产品的生产由公司供应链管理中心调配。对每一个原材料、每一道工序以及每一件入库产品，公司都进行严格的质量检测，确保顾客获得更好的产品体验。

d) 销售模式

公司在全国建立了线上线下融合的终端零售网络。公司线下销售渠道包括直营和特许专卖（加盟）两种销售模式，直营模式由公司直接投资、销售和管理，特许专卖模式由公司发展加盟商，按公司标准开设门店，授权经营公司产品。同时，公司不断融合互联网以及移动互联网，尝试新兴的消费场景，给顾客更便捷的消费体验。

e) 行业状况

床上用品是人们日常生活必需品，是家纺行业的重要子行业。家纺行业也是政策重点支持的行业，尤其是对家纺品牌建设方面持续的产业支持政策。随着收入水平提升、消费升级以及消费观念变化等，对于家纺产品的需求呈现多样化的需求趋势。但近年来，成本上涨、市场需求不足等因素成家纺企业普遍面临的新问题。内外需放缓、产品价格下降等多种原因对行业造成重大影响。家纺行业的内部竞争也日益激烈，产品同质化现象和行业低端产能过剩导致企业间竞争长期处于非常激烈的状态，行业集中度一直不高。

2020年，受疫情影响，上半年行业受到了比较大的困难，随着疫情的逐步控制，企业积极组织复工复产，下半年已逐步恢复，但全年还是受到了一定的影响。据国家统计局数据显示，2020年全国973家规模以上床品企业实现营业收入970.22亿元，同比下降2.68%。实现利润总额38.92亿元，同比下降1.00%。根据中国家纺协会的数据显示，2020年协会跟踪的122家床品样本企业主营业务收入同比下降5.49%；利润总额同比下降4.66%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,220,109,147.11	2,603,609,857.53	-14.73%	2,308,092,760.29
归属于上市公司股东的净利润	44,920,370.12	85,389,617.58	-47.39%	84,382,709.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,666,951.43	81,670,020.68	-60.00%	79,193,287.71
经营活动产生的现金流量净额	359,927,169.42	554,772,599.51	-35.12%	194,037,399.03
基本每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45%	0.11
加权平均净资产收益率	2.22%	4.39%	-2.17%	4.16%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,382,410,953.20	3,474,412,097.13	-2.65%	3,389,896,032.49
归属于上市公司股东的净资产	1,804,899,750.81	1,921,513,149.85	-6.07%	1,986,276,517.42

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	362,650,635.29	523,696,210.35	469,681,543.02	864,080,758.45
归属于上市公司股东的净利润	30,571,807.45	15,151,079.87	-20,460,143.17	19,657,625.97

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,522,026.41	12,743,249.46	-23,183,963.05	18,585,638.61
经营活动产生的现金流量净额	103,609,700.18	-43,961,108.49	92,057,284.97	208,221,292.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

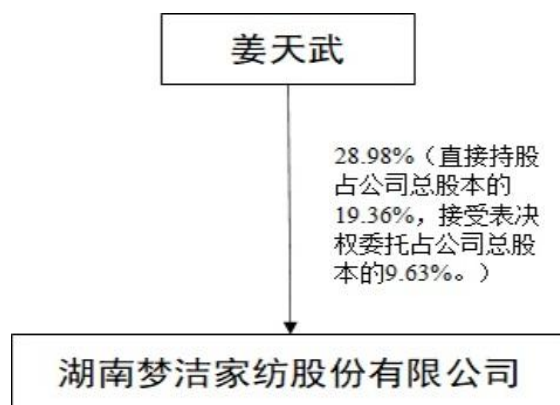
报告期末普通股股东总数	46,280	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜天武	境内自然人	19.36%	146,770,133	110,077,600	质押		
伍静	境内自然人	12.27%	93,037,632	0			
李建伟	境内自然人	8.17%	61,946,079	46,459,559	质押	43,800,000	
李军	境内自然人	5.65%	42,866,928	37,000,001	质押	32,000,000	
李菁	境内自然人	5.65%	42,866,928	32,150,196	质押	42,710,000	
张爱纯	境内自然人	5.65%	42,866,928	35,000,000	质押	35,000,000	
泰达宏利基金—工商银行—天津信托—天津信托 优选定增 21 号单一资金信托	其他	3.02%	22,896,065	0			
金鹰基金—浦发银行—厦门信托—厦门信托—财富共赢 24 号单一资金信托	其他	2.64%	19,992,920	0			
伍伟	境内自然人	0.70%	5,312,400	4,937,325			
何晓霞	境内自然人	0.50%	3,763,370	2,859,652			
上述股东关联关系或一致行动的说明	伍静与伍伟为姐妹关系。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突如其来的疫情，公司快速反应，做好疫情防控。在疫情得到有效控制后，公司积极进行复工复产，同时，利用公司的制造优势，主动履行社会责任，在政府部门的指导下，组织防疫物资的生产。虽然疫情控制后，市场逐步好转，但公司线下渠道的优势仍受到了影响，加之公司线上业务占比有限，影响了公司2020年的经营业绩。2020年，公司实现营业收入222,010.91万元，同比下降14.73%，归属上市公司股东的净利润4,492.04万元，同比下降47.39%。

自2019年开始，公司进行智慧零售变革，“实现一公里家居消费服务生态圈”，取得了一个非常好的开局。进入2020年，疫情的爆发，公司的战略规划受到了严重的制约，公司渠道下沉策略受阻。智慧小店因经营时间短，经营能力有限，抗风险能力相对较低，在疫情期间经营压力非常大。公司将经营重心转移到线上，组织专人对线下门店进行培训与指导，充分利用各种线上工具进行推广与销售，并利用官方小程序、直播以及社群营销等新方式进行全员推广，尽可能的减少疫情的影响。

2020年，疫情的影响，顾客对于家居用品的需求加大，公司丰富家居产品，提升家居洗护服务能力和服务效率，提升顾客消费频次。同时，公司在产品研发上持续发力，整合内外部资源，重点打造爆款产品。在疫情有效控制的前提下，公司通过线上、线下等多种方式举行了2020年秋冬新品订货会以及2021年春夏新品订货会，效果不错。

2020年，公司不断优化整合内部组织架构，引进高端人才，打造专业高效的人才队伍。同时，不断加大内外部的培训力度，优化内部考核认证机制，提高组织效率，提升整体经营能力。

面对疫情以及业绩给公司造成的影响，公司主动求变。2020年下半年，公司管理层进行了深度的研讨与思考，并与国内顶级的咨询机构合作，调研市场状况，对公司进行全面深度的分析和梳理，聚焦公司的核心优势，对公司的战略方向进行重新定位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
套件	821,910,807.99	367,897,449.52	44.76%	-19.95%	-18.38%	0.86%
被芯	696,849,636.15	288,367,293.03	41.38%	-12.94%	-16.64%	-1.84%
枕芯	136,344,887.95	55,692,577.04	40.85%	-14.32%	-26.80%	-6.96%
其他	565,003,815.02	174,676,498.15	30.92%	-8.49%	-11.72%	-1.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年，公司归属上市公司股东的净利润4,492.04万元，同比下降47.39%。主要是新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，公司的战略规划受到了严重的制约，渠道下沉策略受阻。虽然线上业务增长快，占总体营业收入的比例不高，因此影响了2020年的盈利。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2020年1月1日起执行《企业会计准则第14号—收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该会计政策变更对合并及公司财务报表列报产生的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将预收款项中包含的商品货款及增值税进行区分，其中商品价款部分代表企业已收取客户对价而应向客户转让商品的义务，确认为“合同负债”；增值税部分计入“应税税费—待转销项税额”、“在其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。	合并资产负债表：调增合同负债期末余额49,940,912.16元，调增其他流动负债-待转销项税额期末余额6,466,178.65元，调减预收款项期末余额54,372,547.86元，调减递延收益期末余额2,034,542.95元；调增合同负债期初余额65,583,682.43元，调增其他流动负债-待转销项税额期初余额8,525,878.73元，调减预收款项期初余额65,293,390.51元，调减递延收益期初余额8,816,170.65元。
将递延收益-会员积分中包含的分摊的商品货款及增值税进行区分，其中分摊的商品价款部分代表企业已收取客户对价而应向客户转让商品的义务，确认为“合同负债”；增值税部分计入“应税税费—待转销项税额”、“在其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。	资产负债表：调增合同负债期末余额79,154,786.68元，调增其他流动负债-待转销项税额期末余额10,290,122.27元，调减预收款项期末余额87,657,703.14元，调减递延收益期末余额1,787,205.81元；调增合同负债期初余额80,480,298.38元，调增其他流动负债-待转销项税额期初余额10,462,438.80元，调减预收款项期初余额83,937,151.84元，调减递延收益期初余额7,005,585.34元。
根据新收入准则，运输费系履行合同而发生的必要支出，故将其确认为“营业成本”。	合并利润表：调增本期营业成本57,238,040.44元，调减本期销售费用-运输费57,238,040.44元。 利润表：调增本期营业成本38,270,081.10元，调减本期销售费用-运输费38,270,081.10元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年6月16日，公司设立湖南好货君电子商务有限公司，注册资本200万元，认缴100%的股权，自成立之日起纳入合并范围。

2020年7月23日，公司子公司湖南寐家居科技有限公司设立了上海寐隐家居科技有限公司，注册资本500万元，认缴100%的股权，自成立之日起纳入子公司湖南寐家居科技有限公司的合并范围。

2020年12月14日，公司设立广西梦洁茧丝绸有限责任公司，注册资本1,000万元，认缴70%的股权，自成立之日起纳入合并范围。

注：截至2020年12月31日，上述子公司均未实际开展经营。

董事长：姜天武

湖南梦洁家纺股份有限公司

2021年4月28日