

证券代码: 300079

证券简称: 数码视讯

公告编号: 2021-006

# 北京数码视讯科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	数码视讯	股票代码	300079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	数码科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚志坚		
办公地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号数码视讯大厦		
传真	010-82345842		
电话	010-82345841		
电子信箱	sumavision@sumavision.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司的业务按照行业划分主要涉及广播电视信息行业、金融行业、电信行业、特种需求定制及其它行业。其中以广播电视信息行业为主,围绕智慧广电的主业发展及公司的技术优势,逐步拓展至金融、电信、特种需求定制及其它相关的行业领域。

1、智慧广电业务,包括广电局、网络公司、电视台侧核心的产品应用与技术服务。

主要产品:广电局侧主要包括应急广播端到端解决方案、数字视音频整体解决方案以及地面数字化相

关产品与技术服务；广电网络公司侧主要包括超高清视频端到端完整解决方案、传统DVB前端核心平台、广电未来的核心互动平台-全媒体平台、广电安全解决方案、宽带网改整体解决方案（FTTH与C-DOCSIS）、TVOS终端解决方案；电视台侧主要包括超高清编码、电视台IP化、智能内容生产整体解决方案、云转码等相关产品与服务；新技术产业化方面包括4K、人工智能、大数据、版权保护等相关的产品与技术服务。

销售对象：主要以直销或合作运营的方式向国内广电局以及国内外广电网络运营商、电视台等客户提供产品和服务。直销方式采用提供软硬件产品或技术服务获得盈利。合作运营方式采用技术合作、产品合作等多种方式参与相关业务运营，从相关业务运营的收入中获得盈利。

销售流程：公司主要产品均属非标定制，主要采用直销模式。销售部负责根据公司的经营目标制定营销计划、对客户关系进行管理，并最终通过投标、协议等方式获取客户订单。

采购控制：公司采购部专门负责公司所有产品物资等采购、原材料仓库管理及供应商管理工作。公司采购内容包括电子元器件、外协加工件、软件服务以及外购设备等，外采物资均为行业内知名品牌，在经过严格的准入流程进行选型及小批量测试之后，进入公司正式的合格物料清单。

驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

## 2、金融科技业务，第三方支付科技业务。

全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司于2012年取得中国人民银行颁发的互联网支付牌照、电视支付牌照，同年开始进行支付系统建设，并与支付清算机构合作，形成了覆盖国内银行及业务场景多样化的产品体系，大力开拓电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等行业市场，积极响应国家跨境贸易政策及一带一路发展战略，并已获得跨境人民币支付展业资质，支付业务从国内延申到海外，业务场景更加丰富，市场空间更加开阔。

主要产品包括：行业客户支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

销售对象：互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

销售流程：采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户间交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

采购控制：公司采购内容包括两部分：运营端为计算机软硬件采购、软件服务外包采购等；成本端为银联、网联类清算机构和商业银行的通道使用采购。由于公司属于非银行金融机构，隶属中国人民银行管辖，因此采购内容、来源均严格遵守中国人民银行相关规范。

驱动因素：国家政策的驱动、中国人民银行各项政策驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的广电系统资源构成公司该业务业绩增长的主要因素。

## 3、电信科技业务，包括编转码、智能终端及软件系统。

主要产品：主要指应用于电信行业IPTV平台的视频源编码、转码设备、4K智能终端产品以及用户管理、广告、终端认证管理等软件系统。

销售对象：主要以直销或合作运营的方式向电信运营商提供产品和服务。直销方式采用提供软硬件产品或技术服务获得盈利。合作运营方式采用技术合作、产品合作等多种方式参与相关业务运营，从相关业

务运营的收入中获得盈利。

驱动因素：国家政策驱动、运营用户的覆盖规模、公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

4、特种需求定制及其它业务，包括涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务、影视传媒业务等。

涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务，主要是指涉及到国家或行业信息保密、特殊需求特殊定制的业务。

经营模式和业绩驱动因素：主要通过直销的方式向特殊定制需要客户提供软硬件产品或技术服务获得盈利，公司产品技术水平、质量控制、服务质量均是影响业绩的重要因素。

影视传媒业务，主要是指公司涉足相应影视剧的出品、联合制作等相关业务。

经营模式和业绩驱动因素：国家政策驱动、合作制作方技术水平、作品效果等均是影响业绩的重要因素。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	986,667,922.96	1,016,372,858.55	-2.92%	1,566,240,828.21
归属于上市公司股东的净利润	76,730,925.94	69,871,862.93	9.82%	84,324,940.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,790,608.42	61,704,463.68	1.76%	75,589,860.57
经营活动产生的现金流量净额	234,522,238.25	732,235,139.64	-67.97%	-142,197,249.07
基本每股收益（元/股）	0.0541	0.0500	8.20%	0.0608
稀释每股收益（元/股）	0.0541	0.0497	8.85%	0.0598
加权平均净资产收益率	1.97%	1.88%	0.09%	2.34%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,561,214,767.45	4,415,684,060.46	3.30%	4,618,398,584.45
归属于上市公司股东的净资产	3,914,518,798.62	3,846,077,871.05	1.78%	3,691,751,784.49

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,532,486.11	242,459,866.15	255,067,602.29	334,607,968.41
归属于上市公司股东的净利润	-28,056,455.88	32,692,002.30	31,663,473.13	40,431,906.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,331,597.70	31,819,255.21	26,453,413.36	33,849,537.55

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	-39,073,323.85	120,239,507.54	14,099,347.89	139,256,706.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

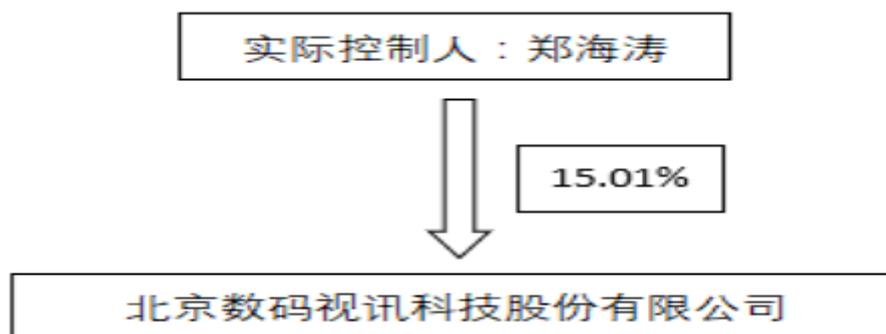
报告期末普通股股东总数	83,049	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,735	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郑海涛	境内自然人	15.01%	214,538,518	160,903,888			
杨钧	境内自然人	0.79%	11,316,747	0			
柯清丽	境内自然人	0.56%	7,967,170	0			
中国工商银行股份有限公司—国泰中证全指通信设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	7,732,200	0			
安伟	境内自然人	0.46%	6,590,000	0			
北京华海德航科技有限公司	境内非国有法人	0.46%	6,565,958	0			
徐建林	境内自然人	0.40%	5,770,800	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.40%	5,742,239	0			
中国工商银行股份有限公司—易方达中证人工智能主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39%	5,612,100	0			
张建军	境内自然人	0.38%	5,405,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		其中郑海涛与其他股东不存在关联关系，也不为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，突如其来的新冠肺炎疫情，给行业及公司的发展带来了诸多挑战。随着疫情防控常态化，全国开始有序、有力、有效地复工复产，恢复经济社会运行秩序。公司也迅速调整经营策略，制定详尽的应急预案、应急措施和经营计划。虽第一季度业绩受疫情影响发生亏损，随着国内疫情防控有效，影响逐步减弱，加之公司灵活调整经营策略，2020年度，公司实现营业收入9.87亿元，与上年同期基本持平，实现净利润7673.09万元，较上年同期增长9.82%。

新冠疫情的防控进一步加速了全国应急广播体系建设的需求，公司积极拓展全国应急广播体系建设业务，采用大集成策略，扩大了市场占有率；在5G建设及超高清视频产业方面，公司依托自主研发的超高清视频产品及解决方案，逐步应用落地。全国户户通、村村通第四代直播星终端设备更换从试生产转入试商用阶段，公司国密安全产品DCAS发货逐渐放量。

#### （一）视频新媒体板块

##### 1、5G+4K/8K超高清视频全产业链解决方案赋能新媒体

公司较早地布局了超高清产业相关技术及产品研发，已具备超高清全产业链产品及解决方案，包括4K/8K内容的媒资生产、4K/8K节目编转解技术、4K/8K内容的智能管理与网络分发平台、4K智能终端等技术与方案，覆盖内容采集侧、制作侧、传输侧、网络分发与管理、智能终端等多个环节。

2020年3月，由中央广播电视总台牵头，联合公司及中国移动通信有限公司、国家广播电视总局广播电视规划院、广东省超高清视频创新中心五家协作单位，向国家发改委提交了“5G+4K/8K超高清制播示范平台”项目资金申请报告并且已经获批。

2020年5月，由中央广播电视总台牵头，联合公司、中国有线电视网络有限公司等单位启动实施“冬奥超高清8K数字转播技术与系统”项目，该项目是科技部国家重点研发计划“科技冬奥”专项，面向北京冬奥

会和冬残奥会科技保障重大需求，重点围绕冬奥会科学办赛、全球影响传播等重点方向的关键科技瓶颈问题开展研究，攻克核心关键技术，示范前沿引领技术，展示我国8K超高清电视技术的能力与水平。

公司参与中央广播电视总台“4K超高清电视编码压缩系统（一期）”、北京广播电视台“冬奥纪实4K超高清频道”等重大超高清项目建设。深度支持业内前沿测试及重大直播事件等活动，支持2020跨年庆祝活动“北京之光”，2020年总台春晚5G+8K直播首秀，总台及新华社2020年全国两会“5G+8K+卫星”直播报道活动，服贸会、进博会等国际活动的直播报道，国家大剧院“华彩秋韵”线上系列音乐会全球首场舞台艺术“5G+8K”直播，2020全国田径锦标赛、全国体操锦标赛、全国举重锦标赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛、全国羽毛球锦标赛、中国乒乓球俱乐部超级联赛等赛事的超高清直播和转播。

## 2、双向网改发力海内外市场

数码视讯全资子公司鼎点视讯是China-DOCSIS标准组组长级单位、China-FTTH标准组创建及制定成员，凭借多年的经验积累和对广电网络未来演进的深刻理解，拥有成熟的双向网络改造方案，广泛应用于政府网、电信网、广电网、企业网、校园网等领域。

鼎点视讯专注于宽带接入解决方案，基于不同组网方式，多次为国内外运营商提供宽带接入解决方案和产品。在国内，鼎点视讯广泛支持了270余个网改项目、上千个实网改造方案设计，服务范围涵盖北京、江苏、内蒙、广东、河南等30余个省级广电运营商。报告期内，鼎点视讯中标了歌华有线的“CMC-OLT项目”、深圳天威视讯的“C-DOCSIS接入系统（32频点）年度供应商”项目、广州珠江数码“2020-2021年度小型CMTS框架采购项目”、浙江华数“C-DOCSIS设备入围项目”等。

在海外市场，虽受新冠疫情影响，但双向网改依然是全球各运营商面临的实际问题。鼎点视讯新一代CMC同轴宽带接入设备C-DOCSIS产品CC8800，通过了JCTEA产品证书标准、严苛的KDDI通讯证书与SOFTBANK通讯证书标准，成功打入日本市场，鼎点视讯与日本Cable宽带运营商iTSCOM达成合作。同时，鼎点视讯自主研发的C-DOCSIS系列产品目前已经覆盖了北美、印度等国家和地区，带来了更为广阔的落地场景和想象空间。

报告期内，鼎点视讯积极与广科院、规划院等广电总局相关研究所合作，参与光纤入户技术标准制订、C-FTTH标准组、C-DOCSIS标准组等工作，为完善行业规划献计献策。同时，鼎点视讯荣获北京市工商联颁发的2020年北京民营企业中小百强的荣誉。

注：双向网改产品属于通信接入设备，其适用的关键技术或性能指标如下：

产品名称	接入网类型	传输速率	带宽利用率	控制管理软件性能指标
网改产品	同轴接入设备	11Gbps	87%	最大支持CableModem数量：1000个； 上行服务流数量：4000个； 下行服务流数量：4000个； 最大并发组播节目数量：256； 支持基于流量，CM数量，服务流的负载均衡； 支持snmp,WEB,SSH, Telnet CLI等管理方式。
	光纤接入设备	10.3125Gbps	84%	最大支持128分光比，即单PON口支持128个ONU； 最大支持48个10GEPON口。 支持自动/MAC/逻辑等多种认证方式； 支持qos/dhcp/pppoe/lacp/rstp/ospf/isis/bgp/vrf等协议； 支持tacacs+、radius、local enable、none 认证方式

				支持snmp,WEB,SSH, Telnet CLI等管理方式 支持MAC地址:128K 支持Ipv4/ipv6;
--	--	--	--	---

## （二）应急及公共安全板块

### 1、应急广播体系建设全面开花

随着国家应急广播体系建立加速，各项标准规范、关键技术已日益成熟。7月，由国家广播电视总局规划财务司组织编制的《应急广播平台工程建设技术标准》已经通过审查，批准为广播电视工程建设推荐性行业标准予以发布实施。12月，国家广电总局和应急管理部也联合印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的意见》，力争2025年六级应急广播体系初步形成。

公司在应急广播领域有着丰富的实践积累，深度参与国家应急广播标准规范制定，具备高安全性、高稳定性的产品、强大的系统集成能力，及大型项目实施经验与能力。公司的应急广播建设方案贴合广电新技术发展趋势，可融入卫星传输、直播星覆盖、CDR、TVOS、广电无线U频段等应用。

报告期内，公司中标了蚌埠市应急广播建设采购项目、马鞍山市市级及所辖区应急广播系统建设、池州市应急广播等项目。公司近年来已相继中标了江苏、江西、辽宁等省级平台，并且覆盖了绝大多数已招标的地市级平台。

### 2、国密安全系统升级逐步落地

随着国家在金融、广电等重要领域密码应用工作的集中推进，各省陆续开始国密CAS系统的升级替换。目前公司的国密CAS系统已在广东省广电成功商用，该项目为国内首个按照国家政策建设、覆盖广东全省数字电视用户的省级国密CAS项目；在DVB网络安全方面，公司的CAS/DCAS也拥有最多的省级网络运营商案例。

直播星DCAS系统也在报告期内正式开启试商用，第四代直播星围绕高清化及国产化趋势，实现芯片、TVOS 智能操作系统、国密标准DCAS系统、北斗定位等国产化及视频内容高清化。数码视讯为第四代卫星直播广播电视项目提供可下载条件接收系统，该系统基于国密的安全保护系统，用来确保直播星的合法用户可以接收到合法的节目内容，保证视频安全传输。

公司在视频安全领域布局多年，可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术，拥有可下载条件接收系统服务端、可下载条件接收系统模块等多项商用密码产品认证证书，以及嵌入式硬件加密机以及通用服务器架构的加密机等硬件设备，具备长期稳定的服务能力。同时，公司作为国家数字电视密码技术专项工作组、DCAS标准组、TVOS标准组成员，深度参与“GY/T 255-2012 可下载条件接收系统技术规范”、“GY/T 308-2017单向可下载条件接收系统技术规范”等相关标准的制定。

报告期内，公司中标“深圳市天威视讯股份有限公司条件接收系统升级改造”等项目。目前公司针对直播内容保护的的条件接收系统已覆盖全国28个省级广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力，并可根据用户数量、业务数量的增长实现网络在线平滑升级。随着直播卫星平台新增高清频道，用户端（机顶盒）未来将释放出升级换代需求和市场空间。

### 3、DRM数字版权保护加速应用

报告期内，国家广播电视总局深入贯彻落实国家知识产权战略，将视听内容版权保护作为支撑广播电

视和网络视听行业繁荣发展、保障文化强国建设的一项重要工作进行谋划和推进，我国目前已经研发出自主密码算法的DRM，并制定了安全系数极高的ChinaDRM标准。公司多年扎根视频安全领域，2004年公司作为ChinaDRM标准组的首批成员，全程参与了ChinaDRM标准的制定；2017年公司成为国内首个通过ChinaDRM Lab解决方案安全评估认证的厂商，同时也是国内为数不多可提供数字内容加密技术、数字内容水印技术、数字内容传输链路保护技术的服务商之一。

公司基于自主研发的版权管理体系推出了整体解决方案，支持国密算法，支持H.264、H.265及AVS2编码格式的4K加密及转码，同时拥有自主研发的高性能数字水印系统，可在DVB、OTT及IPTV等多种业务应用场景中融合应用。公司针对4K等内容版权保护的DRM系统相继落地了华数、四川广电、天津市网、北方联合网络等省级广电运营商，为优质视频内容保驾护航。

### （三）互联网金融板块

报告期内，公司积极面对金融行业受政策及监管的相关影响，迅速调整策略，多措并举，优化客户结构，积极开拓电子商务、互联网直播、游戏等行业市场，丰富产品，制定行业解决方案，成本侧进一步优化和控制。金融业务客户拓展成效显著,实现扭亏为盈。

### （四）影视与特种需求板块

影视剧制作重点发力IP网剧、网络大电影。与腾讯视频共同出品的网剧《长安少年行》在腾讯视频、芒果TV双平台播出，播放量超过7亿，播出期间多次获得网络剧全网弹幕第一、评论数第一的佳绩。参与出品网络大电影《极品芝麻官》一经上线，优酷三榜霸榜时间超过60小时。与爱奇艺合作的云腾计划网剧《恋爱麻烦但是甜》已于2021年4月15日开机，根据起点大神作家月下无美人作品《软玉生香》改编的剧集正在剧本阶段，《王妃有毒》、《医道生香》等项目均在开发中。电影《日月》、《金钱帝国2：四大探长》等预计在2021年上映。

特种需求方面业务报告期内发展情况良好。涉及国家信息安全及特殊需求定制的软硬件业务在保持既有稳定客户群体的基础上，持续拓展新的客户群体。同时，随着视音频在特定行业需求的逐渐旺盛，公司相关产品的市场机遇与应用范围不断扩大。公司将继续紧抓发展机遇，不断丰富产品线，提升产品配套层级，扩大产品应用范围，承接更多项目。

### （五）投资并购板块

数码视讯通过参与基金和直投两种方式，投资覆盖电子信息、人工智能、半导体芯片、生命科学、能源互联网、基础设施等领域。与国投创业、清控银杏、合创资本、启迪之星、AMINO、Oriza等海内外基金合作设立子基金布局新赛道。其中，与国投创合投资的奇安信（688561）、敏芯股份（688286），公司直投的博汇科技（688004）等公司在报告期内成功登陆科创板。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字电视系统及服务	137,348,236.83	22,585,560.78	83.56%	-32.32%	-58.22%	10.20%
新媒体技术服务及应用	155,408,417.21	45,493,459.64	70.73%	9.81%	-46.13%	30.40%
智能网关及终端	233,623,362.33	197,711,320.96	15.37%	-23.47%	-23.11%	-0.41%
金融及互联网金融技术服务及应用	189,150,344.11	169,290,696.93	10.50%	1,333.50%	1,697.56%	-18.13%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1. 会计政策变更**

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注五、（三十九）。

**(1) 执行新收入准则对本公司的影响**

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见第十二节、财务报告，五、重要会计政策及会计估计。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
		(注1)			
应收账款	486,800,097.08	-15,799,555.31		-15,799,555.31	471,000,541.77
合同资产		15,799,555.31		15,799,555.31	15,799,555.31
资产合计	486,800,097.08				486,800,097.08
预收款项	67,123,352.40	-64,042,653.79		-64,042,653.79	3,080,698.61
合同负债		56,740,499.94		56,740,499.94	56,740,499.94
其他流动负债	449,172.40	7,302,153.85		7,302,153.85	7,751,326.25
负债合计	67,572,524.80				67,572,524.80

注1：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
应收账款	397,026,444.57	429,360,900.97	-32,334,456.40
合同资产	32,334,456.40		32,334,456.40
资产合计	429,360,900.97	429,360,900.97	
预收款项	14,154,011.88	76,337,401.48	-62,183,389.60
合同负债	55,029,548.32		55,029,548.32
其他流动负债	8,547,699.88	1,393,858.60	7,153,841.28
负债合计	77,731,260.08	77,731,260.08	0.00

## 2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2020年6月，本公司投资设立了全资子公司西藏北数数码科技有限公司，股权比例100%，本公司自西藏北数数码科技有限公司成立之日起将其纳入合并报表范围。

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

2021年4月27日