

我爱我家控股集团股份有限公司 2021 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日~2021 年 6 月 30 日
2. 预计的经营业绩：同向上升

项 目	本报告期 (2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日)	上年同期 (2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日)
归属于上市公司股东的净利润	盈利：34,000 万元—38,000 万元	盈利：4,041.41 万元
	比上年同期增长： 741.29%—840.27%	
基本每股收益	盈利：0.1465 元/股—0.1637 元/股	盈利：0.0174 元/股

特别说明：经2018年7月12日召开的2018年第四次临时股东大会审议通过，公司决定使用自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划。截至2018年11月28日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司累计以集中竞价交易方式回购公司股份34,863,973股，根据企业会计准则相关规定，上述回购的股份属于库存股，在计算基本每股收益时予以扣除。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2021年半年度，公司归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益较上年同期大幅增长。主要原因如下：

面对新的市场格局，公司积极向数字驱动的居住服务平台转型，在始终践行

高质量发展的经营理念前提下，执行规模扩张策略，探索直营、合伙等业务发展模式，积极推进加盟业务。

1. 线上流量大幅提升，支撑业绩增长。公司持续加大对自身官网及APP 建设，实现了自有流量的快速增长，获客能力持续增强。目前，公司官网月均活跃用户数（MAU）达1638万，较2020年月均活跃用户数增长了53.5%；

2. 公司数字化战略已初见成效，转化效率提升。公司依托大数据、AI等技术，自主研发并投产了一系列智能化、数字化工具并应用到客户找房、经纪人作业和中台管理诸多场景中。数字化战略的落地促进服务的及时性和智能化水平不断提高，客户体验和经纪人体验大幅提升，进而提升了核心业务转化效率。2021年上半年度的二手房经纪业务GTV、收入和单量均较2020年和2019年同期有大幅提升；

3. 公司规模扩张开始提速，为未来发展打下基础。2021年上半年公司执行直营城市市占率提升战略；在南京和太原跑通合伙人模式，并完成了第一轮的合伙门店招募；在i+Saas加盟业务系统上线的拉动下，加盟业务一季度新增2个直营城市，新增4个代理城市。截至目前，公司自营门店总数已近4000家，覆盖城市增长到28城，网点覆盖能力和核心城市的市占率均有所增强。

通过以上举措，公司持续发展动能显现，促使公司2021年半年度业绩实现较大幅增长，为公司步入高质量发展快车道打下坚实的基础。

四、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司2021年半年度报告中详细披露。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2021年4月28日