

公司代码：600055

公司简称：万东医疗

北京万东医疗科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年度利润分配预案为每 10 股派发现金股利 1.30 元（含税），公司总股本 540,816,199 股，扣减回购专用证券账户上已回购股份 4,938,333 股后股本数为 535,877,866 股，以此计算合计拟派发现金红利 69,664,122.58 元。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万东医疗	600055	华润万东

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任志林	何一中
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼
电话	010-84569688	010-84569688
电子信箱	wdyL055@263.net.cn	wdyL055@263.net.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主营业务及行业情况

公司专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产及影像诊断服务，多年布局医院用医疗器械，是国内极具实力的医疗器械研发生产企业。公司是北京百家自主创新试点企业，公司生产的医学影像产品被评为北京市名牌产品，是国际知名、国内先进的医学影像设备供应商。

1、DR 产品线：DR 产品为公司第一支柱产品线，公司凭借一贯坚持的自主研发的信念，以最丰富的产品类型，广泛覆盖的服务网络，优秀的产品品质服务于国内外用户，连续多年国内销量排名第一。看似与往年同样的业绩，但实际公司 DR 产品在这一年中发

生了巨大的变化，万东已经从以往基层医院集中采购的中标大户，转身成为国内高端 DR 产品的领先者。

公司研发出了新东方 F 系列的多款悬吊产品，配置了自主研发的高清晰度的“百微”平板，使图像目测清晰度提升 30%以上，目前该技术，处于全球领先水平；全智能的机架应用，已经完全可以和进口高端产品比肩，使得在进口 GPS 三家的进口产品在国内 DR 份额，挤压至低于 10%。另外，公司还将动态平板技术引入了 DR 产品的应用中，给原本仅有单一拍片功能 DR 产品的实现了“动静一体”的多功能应用，对于临床中肋骨骨折的精细确诊、卒中患者的吞咽能力检查、常见的消化道造影、以及骨科关节的动态检查等，都可以完美的实现，为 DR 的应用开辟了新的视角。

2020 年随着全球疫情蔓延，进口产品以及进口零部件中国组装的医疗器械企业，由于疫情影响停工停产的情况下，公司作为植根中国的医疗器械研发、生产企业，公司移动 DR 产品从疫情初期到年底，生产线加班加点，共生产出 800 多套的移动 DR 产品，是非疫情阶段的 9 倍销售量，保障医院发热门诊第一时间的设备供给。除此之外，在国内疫情相对稳定的情况下，还增加了产能，帮助海外用户一起共度难关。公司的移动 DR 在这一年除了处理大量的生产工作外，还结合临床进行整体产品软、硬件的升级，产品结构精简，无外部线缆，机身轻盈，配置业内最大的 40*40 平板，配合婴幼儿专用平板，充足电量，一键式的拍摄、上传、打印，单一产品可以应对大三甲医院每晚 60 人的床旁拍片工作量。

2、MRI 产品线：是公司重要的战略产品线，报告内，超导 MRI 产品及永磁 MRI 产品销售台数受疫情影响下滑，MRI 产品总销售台数和销售金额仍然保持在国产品牌前二。公司持续加大对 MRI 产品的研发投入，发布 i_Space 1.5T Plus 及 i_Space 1.5T Pro 两款新型号超导磁共振产品，其中后者配置参数及产品性能达到业内同类产品的领先水平。开始大孔径超导磁共振及无液氦超导磁共振的注册，预计在下一年度上市，能够提升公司产品的整体水平，进入到县级以上的中大型医疗机构。公司连续多年推动的重返县域以上公立医疗机构政策，以及报告期内民营医疗机构受疫情影响更大等因素的影响，公司超导 MRI 产品公立二级以上医疗结构的占比大幅提高，首次超过 50%，同比上一年度提升超过 30%。启动多款 3.0T 产品注册工作，预计 2022 年度上市，进一步完善公司高端产品线，增强市场竞争力

3、DSA 产品线：公司推出的介入整体解决方案，目标在于帮助中国基层的医院解决缺资金、缺技术、缺人才几大难题，帮助医院解决实际困难，将利国利民的介入医学的推广的得以实现。现在成交的 DSA 用户医院，从科室建立起步，到可以独立运作，达到

上千台的手术实践，使得基层的病人可以快速得到微创的救治，医生的诊疗技术得到提升，相关科室得到了发展，医院影响力得以提升，最终改善医院的收入结构及收入水平。随着微创的发展，人们开始认识到 DSA 手术的优越性，以及医院对于国产 DSA 的成熟度的认可，越来越多的用户在考虑第二台、第三台 DSA 设备时开始倾向国产，尤其倾向于 30 年持续 DSA 产品研发的万东。公司为了满足不同类型用户的需求，产品能够适应不同复杂程度的手术，特别推出了多款产品及应用，包括：业界首台单端接地管球 DSA，大热容量及散热率满足医院全天候使用需求；基于 AI 的医用血管造影 X 射线机系统研发，从辐射剂量，碰撞保护，血管分析，3D 成像 4 大方面出发，提升术中安全性，高效性。

4、数字胃肠产品线：公司针对胃肠检查量通过造影检查的科普增多，医院对胃肠机的需求逐渐回暖，公司通过对动态平板不断进行研发升级，设计研发动态平板胃肠系统的高端应用，成为目前国内 DRF 产品种类最为齐全的企业，连续 6 年销量位于国内市场第一，已经超过进口第一品牌岛津，成为名副其实的国内胃肠第一品牌。

公司深度挖掘 DRF 的临床应用场景，增加了外周血管造影检查、泌尿系统造影检查、ERCP 造影检查、低剂量动态透视全脊柱拼接等功能，拓展了 DRF 在临床的应用范围，并研发生产专业辅助部件，帮助医生在更低剂量下轻松完成临床检查。

研发全新产品 DRF-6 系列，采用国产动态平板，既可以实现数字动态胃肠，又可以进行 DR 拍片，多功能于一体，动态切换，并研发 DSA 及断层等高端应用，广泛适用于大型综合医院，通过实时动态观察诊断，是消化内外科，妇科，肛肠科，儿科等多种科室必不可少的设备，同时又能通过拍片功能，分担科室 DR 工作量，成为大型医院胃肠升级的热门产品。

5、CT 产品线：在报告期内，主要实现了对产品性能、功能、图像的升级，新一代产品的布局及设计。由于疫情，将发热门诊 CT 推向风口，万东的 CT 产品在疫情前期，在武汉四院进行安装调试，在传染病医院装机，CT 方舱有条不紊的搭建，产品的高性能配置、完善的隔室操作应用，在疫情之中得到了检验，完全符合疫情期间医院的临床需求。

针对 16 层 CT 的市场竞争越发激烈，研发出更具产品竞争力、市场竞争力的产品，同时又能更好地满足医院临床需求，成为目前公司的主要目标。未来将推出专为基层医院打造的经济实用型 CT；全新的等距多排探测器也进入了研发阶段的尾声，未来 64 层及以上的产品将指日可待。

介入专用的 CT 产品，已经日渐成熟，在中山大学附属第一医院，已经配合完成了近 2000 台不同类型的介入手术。随着 CT 引导下手术的大量开展，在高端医院中，一台介入专用的 CT 已逐步成为必需品，万东 CT 具备自主研发的优势，未来可以实现 76 厘米甚至

更大的孔径，是实现介入手术的最基本也是最有利的条件，优秀的金属伪影的处理能力，加之介入专用软件、硬件的研发，再配合丰富的临床应用及丰富的专家团队资源，这一产品的前景可观。

另外，介入领域目前复合手术室的广泛推广，DSA+CT+MR 多模手术室逐渐成为医院规划发展趋势，作为国内具备全产品线生产能力的厂家屈指可数，高级介入整体解决方案也是未来国产品牌发展的方向。

6、医学影像诊断服务

万里云医学影像平台依托阿里健康、万东医疗、鱼跃集团和美年大健康的平台优势，构建医学影像大数据云平台，提供远程医学影像服务以及影像云技术服务，建设运营线下第三方医学影像诊断中心，并提供与该服务和运营相关的技术开发、推广、咨询服务。

（二）公司的主要经营模式

1、采购模式：公司对原材料采购建立了严格的质量管理体系，并据此制定了完善的供应商管理体系。根据销售预测、生产计划以及原材料库存情况编制采购计划。公司产品涉及原材料品类较多，采购方式主要分为标准件采购、定制件采购及外协加工采购。其中大部分都与公司存在长期合作关系。

2、生产模式：公司根据市场需求的变化并结合公司的销售目标，营销系统定期制定销售预测。具体生产安排上，中长期依据营销系统提供的滚动销售预测数据制定生产计划，公司部分零部件直接对外采购，部分定制件根据公司设计图纸委外加工，部分关键部件采用自主生产。

3、销售模式：公司的销售模式主要包括直销和经销两种模式。为提升市场覆盖率，快速推动公司产品拓展更为广阔的市场，公司目前采用经销和直销相结合的销售模式，在加强公司自有销售团队的专业化队伍建设的同时，快速发展有较强区域销售能力的专业代理商和渠道，提升公司的产品覆盖范围、提高客户满意度，进而提升公司整体的市场影响力和销售规模。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,859,758,301.07	2,566,264,840.71	11.44	2,439,393,133.09
营业收入	1,131,904,792.40	982,372,019.19	15.22	954,529,650.87
归属于上市公司股东的净利润	220,667,405.92	168,884,369.26	30.66	153,333,141.88
归属于上市公司股东	225,501,400.99	148,115,104.48	52.25	136,899,065.99

的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,282,816,377.57	2,089,004,614.95	9.28	1,964,522,853.37
经营活动产生的现金流量净额	520,025,424.07	94,784,204.64	448.64	75,530,395.82
基本每股收益（元/股）	0.412	0.313	31.63	0.284
稀释每股收益（元/股）	0.412	0.313	31.63	0.284
加权平均净资产收益率（%）	10.09	8.42	增加1.67个百分点	8.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	250,080,385.52	252,937,012.92	233,268,499.62	395,618,894.34
归属于上市公司股东的净利润	50,701,007.04	54,493,926.82	42,845,460.59	72,627,011.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,757,614.66	51,502,003.56	39,370,205.34	86,871,577.43
经营活动产生的现金流量净额	112,031,518.89	32,668,165.86	58,604,738.16	316,721,001.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

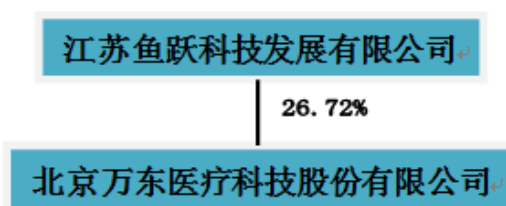
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					42,290		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,697		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏鱼跃科技发展 有限公司		144,510,115	26.72	0	无		境内非国有 法人
俞熔	-50,444,706	68,534,857	12.67	0	质押	34,232,000	境内自然人
上海诺铁资产管 理有限公司一合 肥中安海通股权	27,041,000	27,041,000	5.00	0	无		其他

投资基金合伙企业（有限合伙）							
上海云锋新创股权投资中心（有限合伙）		12,720,044	2.35	0	未知		其他
束美珍		5,970,985	1.10	0	未知		境内自然人
北京万东医疗科技股份有限公司回购专用证券账户		4,938,333	0.91	0	无		其他
吴光明		3,816,022	0.71	0	无		境内自然人
丁腊梅		3,038,000	0.56	0	未知		境内自然人
国信证券股份有限公司		2,798,000	0.52	0	未知		其他
葛万来		1,545,500	0.29	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴光明系江苏鱼跃科技发展有限公司的实际控制人；公司未有资料显示以上其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

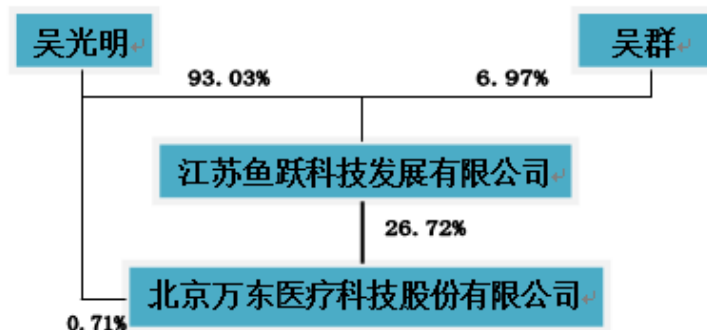
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入为 113,190.48 万元，同比增长 15.22%，实现归属于上市公司股东的净利润 22,066.74 万元，比上年增长 30.66%。实现扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者净利润 22,550.14 万元，较上年同期增长 52.25%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入（2017 年修订）》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，以及对公司当期的净利润、总资产和净资产产生的影响，具体内容详见第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计 44（1）重要会计政策变更，不涉及对以往年度的追溯调整。

2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”），要求自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号，比较财务报表不做调整，执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2019 年 12 月 16 日，财政部发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22 号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业），要求自 2020 年 1 月 1 日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2020 年 6 月 19 日，财政部发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财

会（2020）10号），要求自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。本公司对属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并按规定进行相应调整，具体内容详见第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计44（1）重要会计政策变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。