



柳州钢铁股份有限公司

LUZHOU IRON & STEEL COMPANY LIMITED

# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 2020

柳钢股份  
601003

# 目录

## 报告前言

第一节 报告规范.....	1
第二节 董事长致辞.....	2
第三节 企业简介.....	3
第四节 关键绩效表.....	5

## 第一章 责任管理

第一节 责任战略.....	6
第二节 责任沟通.....	7

## 第二章 市场绩效

第一节 股东责任.....	8
第二节 客户责任.....	8
第三节 供应商责任.....	9
第四节 产品质量及创新.....	10

## 第三章 社会绩效

第一节 政府责任.....	15
第二节 员工责任.....	16
第三节 安全生产.....	25
第四节 社区参与.....	27

## 第四章 环境绩效

第一节 环境管理.....	29
第二节 节约资源能源.....	34
第三节 降污减排.....	36

## 附录

第一节 参考索引.....	38
第二节 读者意见反馈.....	41

# 2020年度柳钢股份社会责任报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告前言

### 第一节 报告规范

#### 一、关于本报告

本报告为柳州钢铁股份有限公司（简称“公司”）第9份社会责任报告，是公司依据相关标准及具体实践编写而成，报告时间范围为2020年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

#### 二、报告组织范围

本报告收录了柳州钢铁股份有限公司及其控股子公司2020年1月1日至12月31日定量、定性成果，并且为了保持报告的延续性，便于趋势分析，提供了连续3年的定量数据。

#### 三、报告发布周期

柳州钢铁股份有限公司社会责任报告为年度报告。

#### 四、报告数据说明

本报告所引用的2020年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

#### 五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 2.0）、《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业指南》，全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3版），《ISO26000：社会责任指南（2010）》，上交所《上市公司2009年年度报告工作备忘录第一号内控报告和社会责任报告的编制和审议》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等。

## 六、报告可靠性保证

本报告所列内容真实、客观，内容涉及公司的社会责任理念及相关推进工作，包括利益相关方责任、环境保护责任与绩效等。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。公司将持续努力改进社会责任报告的质量。

## 七、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、本公司或柳钢股份	指	柳州钢铁股份有限公司
集团公司、柳钢集团	指	广西柳州钢铁集团有限公司
广西钢铁	指	广西钢铁集团有限公司，为柳钢股份的子公司
防钢基地项目	指	防城港钢铁基地项目，为广西钢铁集团有限公司的主要在建项目
广西国资委	指	广西壮族自治区人民政府国有资产监督管理委员会
广西证监局	指	中国证券监督管理委员会广西监管局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
报告期	指	2020 年度
董事会	指	柳州钢铁股份有限公司董事会
股东大会	指	柳州钢铁股份有限公司股东大会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
棒线型材系列	指	小型材、中型材

## 八、报告联络方式

本报告提供纸质版及电子版，其中电子版可在上海证券交易所网站查阅（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）。

联系人：李颖，柳州钢铁股份有限公司办公室

地址：中国广西柳州市北雀路 117 号

邮政编码：545002

电话：0772-2595978

传真：0772-2595978

E - MAIL: [lisc1@163.com](mailto:lisc1@163.com)

## 第二节 董事长致辞

风雨兼程，我们走过了极其特殊、极具考验的 2020 年。面对突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球的非常逆境，柳钢人以奔跑姿态，一路追光，逆风向前。

这一年，我们高举旗帜，以高质量党建引领企业高质量发展。坚决抓好新冠肺炎疫情防控，全力按下生产经营“快进键”，不断在奔跑中书写辉煌、演绎精彩、成就幸福。

我们向着“高质量”奔跑，穿风越雨、高效协同，生产经营收入超 500 亿，年度利润超 17 亿元。

我们向着“沿海梦”追寻，迎浪奋楫、勇立潮头，完成对广西钢铁的控股，防城基地项目（一期）全线投产。

我们向着“幸福路”奔跑，共创“和越”，共享和谐，文化繁荣，员工收入和幸福指数不断攀升。

钢铁意志，大海情怀。让我们与时代同行，携梦想腾跃，奋力实现“十四五”的精彩开局，以一流业绩献礼建党 100 周年。

乘风破浪何所惧，星光不负追梦人。

### 第三节 企业简介

#### 关于我们

柳州钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2000 年，是我国华南、西南地区乃至泛北部湾经济圈最大、最先进的生态型钢铁强企，跻身中国 500 强企业之列。

2020 年，柳钢股份秉承“包容、创新、超越、共享”的核心理念，立足柳州，大手笔实施沿海战略，加快发展向海经济，完成对广西钢铁集团有限公司（以下简称“广西钢铁”）的增资控股，着力打造防城港千万吨级钢铁新基地。

目前，公司集成了以用户需求为导向的低成本、高效率、洁净钢生产服务平台。主导产品为中厚板、连轧中型材、高速线材、小型材，已形成 60 多个系列、500 多个品种。以大国之材造大国重器，国家鸟巢体育场、中国天眼、港珠澳大桥、核电站都有柳钢产品的精彩。在满足华南，辐射华东、华中、西南市场的同时，还远销至东亚、南亚、欧洲、美洲、非洲等 10 多个国家和地区，广泛应用于机械制造、能源交通、船舶、桥梁建筑、家电、汽车、金属制品、核电、拉绳等行业。

公司坚持“持续改进、追求卓越”的质量管理理念，以精益求精的工匠精神，为客户提供优质产品。其中，公司管桩钢筋用热轧盘条 30MnSi、低合金结构钢板获评“金杯优质产品”。船舶及海洋工程用结构钢获评“全国市场质量信用 AA 等级”用户满意产品（产品类评价最高等级）；钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等 5 个产品荣获全区市场质量信用等级评价 AA 级用户满意产品。船用钢板持续保持 CCS（中国）、DNV·GL（挪威·德国）、BV（法国）、LR（英国）、NK（日本）、ABS（美国）、KR（韩国）等 8 国船级社的工厂认可；结构用钢板获得欧盟“CE”和新加坡“FPC”认证，新国标高强钢筋通过冶金产品质量“MC”认证。

公司高度重视营销服务，积极“走出去”，实现从“坐贾”到“行商”的转变，建立了经销商销售、直供终端客户销售、电商销售、出口销售等多种灵活的销售模式。同时，致力于提升用户满意度，成立技术服务小组，对终端用户开展现场跟踪、技术交流服务，为客户提供了更具针对性、更专业的售后服务。

公司牢记“强国惠民、造福员工、成就客户、回报股东”的企业使命，积极倡导和践行“和越之道”企业文化体系，勇于承担应尽的社会责任。一方面，始终坚持走绿色发展道路。近十年来累计建成 500 多项技术先进的节能环保项目，有效确保了工业废水“零”排放、废渣与废气全部综合回收利用，实现了现代化钢企与宜居城市的和谐相融，也成就了柳州市“工业城市中山水最美，山水城市中工业最强”的美誉。另一方面，积极回报社会、造福社会，广泛投身于社会公益事业。2020 年，新冠肺炎疫情发生后，公司向广西人民医院邕武医院平战结合病房楼项目建设捐赠钢材 1230 吨，价值约 480 万元。

## 企业文化——和越之道

“和”——以人为本、和谐共赢

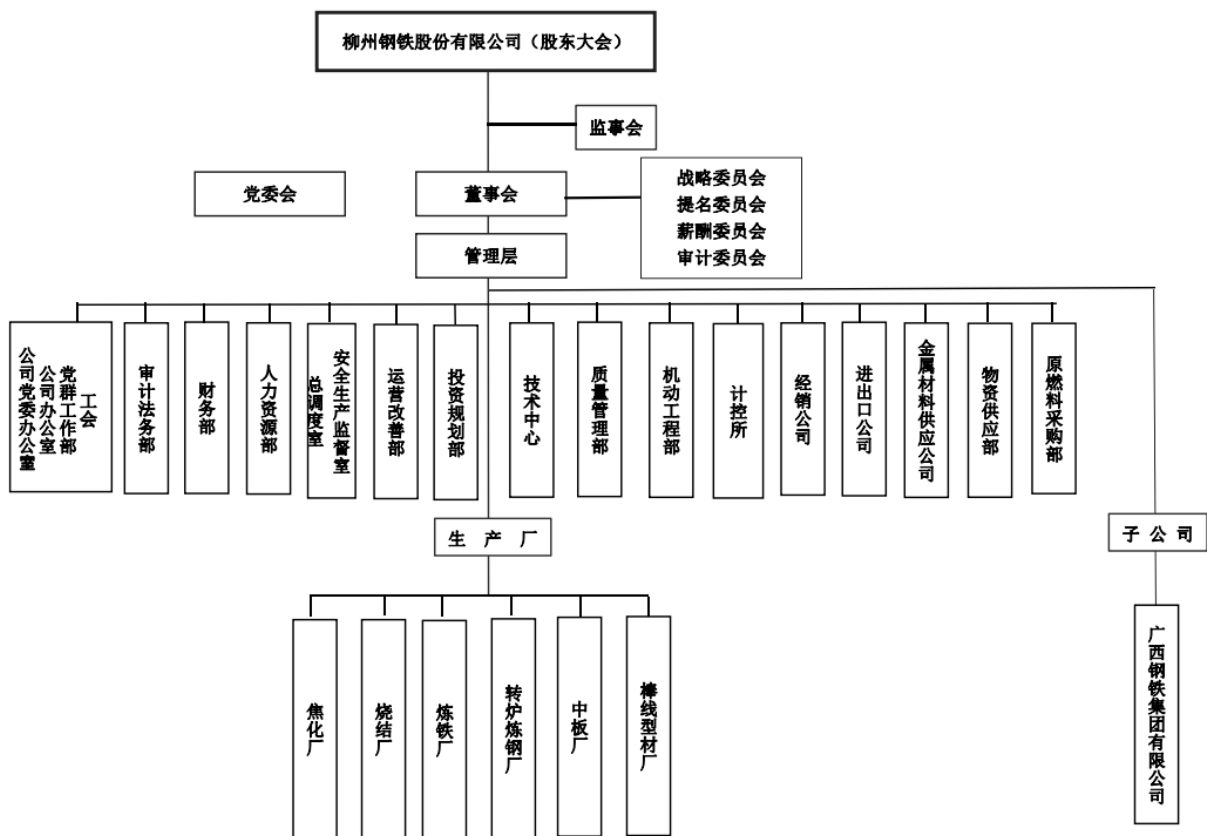
“越”——敢为人先，追求卓越

“和于心，越于行”——开放包容、团结融合，诚信为本、同创共享；改革创新、求精求效，务实超越、品质至上。

## 公司荣誉

- 2013 年，柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的 45 家企业之一。
- 2015 年，在冶金工业规划研究院发布的《2015 中国钢铁企业绿色评级结果》中，柳钢排名第十二位，获评“绿色钢企”。
- 2018 年，在冶金工业规划研究院（MPI）发布的“2017 年中国钢铁企业综合竞争力测评结果”中，柳钢获得 A+ 的评级，名列前茅。
- 2018-2019, 2019-2020 年度上海证券交易所上市公司信息披露工作评价结果为第一级别 A（优秀），获再融资快速审核通道
- 2020 年，入选工信部第五批绿色工厂，获评上市公司环境信息披露先锋企业。

## 二、组织机构



#### 第四节 关键绩效表

表 1. 柳钢股份关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
			柳钢股份	柳钢股份	柳钢股份	广西钢铁 (7-12 月)
市场绩效	总资产	亿元	249.51	264.46	605.95	
市场绩效	营业收入	亿元	473.51	486.20	546.94	
市场绩效	净利润	亿元	46.10	23.47	17.64	
市场绩效	资产负债率	%	57.80	57.11	58.94	
市场绩效	产品合格率	%	99.94	99.96	99.96	
市场绩效	研发投入	万元	26711.49	139894.43	155000	
市场绩效	新增专利数	项	36	59	103	
市场绩效	新产品研发数	个	15	11	17	
社会绩效	在职员工总数	人	9753	9534	15828	
社会绩效	社会贡献总额	亿元	80.31	47.32	100	

社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
社会绩效	参加工会的员工比例	%	100	100	100	
社会绩效	女性管理者人数	人	259	258	379	
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100	
社会绩效	企业对员工培训的资金投入	万元	464.61	1021	1858.25	
社会绩效	员工流失率	%	0.75	0.33	0.69	
社会绩效	安全培训人数	人	9365	9800	9900	
社会绩效	安全生产投入	万元	11386	3783	3947	
社会绩效	员工伤亡人数	人	1死1重3轻	1轻	4轻伤	
环境绩效	环保总投资	万元	8656	11914	19262.97	
环境绩效	单位产值能耗	吨标煤/ 万元	1.08	1.05	0.95	1.55
环境绩效	入炉焦比	千克/吨 铁	349	357	365	380
环境绩效	高炉喷煤量	千克/吨 铁	154	152	146	107
环境绩效	新水消耗量	m <sup>3</sup> /t	1.64	1.80	1.76	2.45
环境绩效	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	98.17	——
环境绩效	高炉煤气放散率	%	0.73	0.87	100	100
环境绩效	高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	3.69	39.04
环境绩效	二氧化碳排放量	吨	22078490	22713149	23498796	4085526
环境绩效	废水排放量	万吨	761.72	882.91	910.78	0
环境绩效	COD排放量	吨	242.33	264.66	156.38	0
环境绩效	二氧化硫排放量	吨	5870.22	3832.38	4448.17	774.02
环境绩效	氮氧化物排放量	吨	14027.06	13055.44	12757.4	1296.75
环境绩效	固体废弃物利用率	%	98.7	100	100	93.8



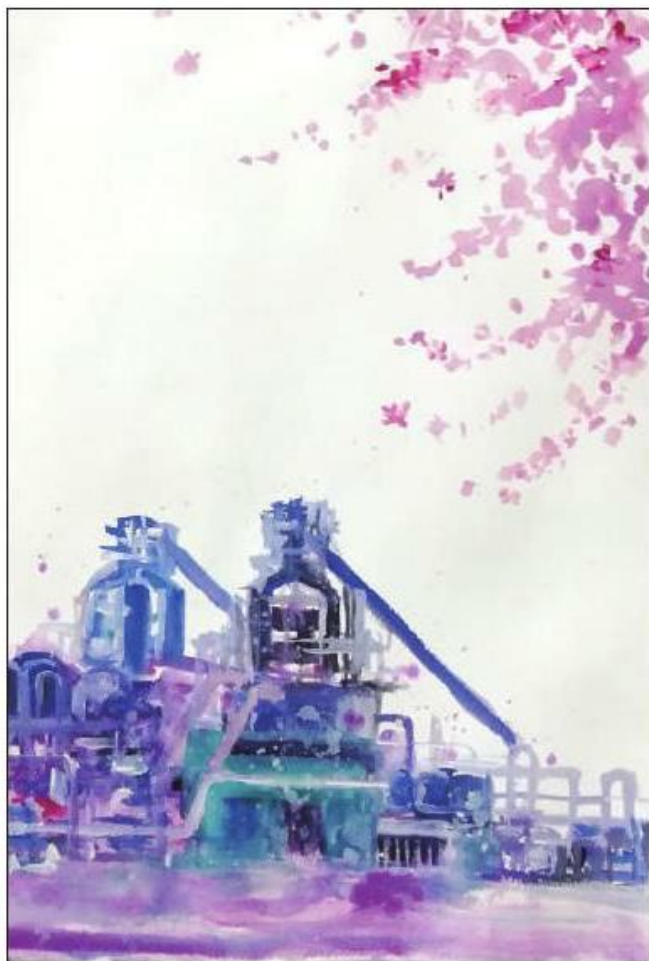
# 第一章 责任管理

## 第一节 责任战略

### 企业社会责任理念

始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，把环境保护提升到公司发展战略中，提出了创建“绿色柳钢”的目标，坚持清洁生产和可持续发展，大力推进节能减排和发展循环经济，走出一条现代化钢铁企业与城市和谐发展的道路，实现更清洁、更节能、更环保的钢铁生产，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。

- **企业使命：**强国惠民、造福员工、成就客户、回报股东
- **企业价值观：**诚信为本、品质至上
- **总体工作思路：**调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政
- **核心理念：**包容、创新、超越、共享



春暖花开映钢城（水彩）薛卫 绘

## 第二节 责任沟通

### 一、利益相关方

表 2. 利益相关方沟通方式略表

利益相关方	主要指标	公司的做法	沟通方式
政府	社会贡献总额 创造就业机会数 社会公益事项 环境指标达标 利润、资本回报率	守法经营 政策落实 保证产品质量 持续推进公司环境改善 经营效益的最大化 确保资产保值增值	项目合作 走访交流 监督检查
员工	员工流失率 培训投入 培训人次 工资水平	员工职业通道设计 民主评议与选举 多渠道培训方式 幸福柳钢建设 提高职工工资及生活水平	职工代表大会 代表团长会议 厂务公开厂情发布会 OA 论坛
客户	客户满意度 产品合格率 合同兑现率	狠抓产品质量 提高服务水平 满足客户需求	重点客户年会、座谈会 产品推介会 客户反馈机制 客户走访 日常联络 电商平台
供应商	供应商评价测试得分 合同执行率	信息共享 建立长期合作关系 平等诚信、互利共赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 电商平台 行业交流会
股东	市值 股东权益 派息数额	完善公司治理 守法合规经营 提高公司价值 及时准确披露相关信息	信息披露 股东大会 来访接待 电话沟通 投资者说明会

## 第二章 市场绩效

### 第一节 股东及债权人责任

#### 一、制度/措施

##### 1. 公司规范运作

报告期内，公司根据《公司法》、《上市公司章程指引》及《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，结合实际情况，不断完善公司的法人治理结构和内部管理制度，坚持守法合规运营。严格按照上交所《股票上市规则》履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。公司 2018-2019、2019-2020 年度在上海证券交易所上市公司信息披露工作评价结果获评为 A，获再融资快速审核通道。

##### 2. 股东回报

公司制定有《未来三年股东回报规划（2019—2021 年）》，明确 2019 至 2021 年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。公司近三年现金分红数额如下：

分红年度	每 10 股派息数(元) (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2020 年	2.5	640,698,300.00	1,718,594,515.42	37.28
2019 年	4.5	1,153,256,940.00	2,346,853,393.59	49.14
2018 年	6	1,537,675,920.00	4,609,698,845.79	33.36

##### 3. 债权人权益保护

公司奉行稳健诚信的经营策略，降低自身经营风险，保护债权人的合法权益。日常经营中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务偿还义务。公司于 2020 年度发行一期 10 亿元公司债（总额 40 亿元），经上海新世纪资信评估投资服务有限公司综合评定，公司主体长期信用等级为 AA+，本期债券信用等级为 AAA。

##### 4. 投资者关系管理

公司注重投资者关系管理，2020 年，受新冠肺炎疫情影响，上半年与投资者的交流转移到线上，共

举行两次大规模的电话会议，下半年疫情形势好转后，共组织接待了7人次机构投资者现场调研，就公司运营现状和近期市场关注的热点事件与机构投资者进行充分沟通，稳定投资者信心。

同时及时回复投资者通过上证E互动、公司网站、邮箱、日常电话沟通等渠道对公司进行的经营咨询，在条件允许的情况下带投资者参观生产厂区，全方位了解公司的生产运营情况。

## 二、绩效

表 3. 柳钢股份市场绩效表一（经营概况）

1、成长性					
项 目	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
营业收入	亿元	473.51	486.20	546.94	
2、收益性					
项 目	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
净利润	亿元	46.10	23.47	17.64	
3、安全性					
项 目	单位	2018 年	2019 年	2020 年	
资产负债率	%	57.80	57.11	58.94	

## 第二节 客户责任

### 一、客户关系管理理念

- 服务理念——顾客满意是我们的永远追求！沟通在前，服务在先，力争超越顾客期望
- 质量理念——铸造精品，超越期望
- 销售理念——真诚合作，实现共赢
- 销售原则——公平、公正、公开

### 二、制度/措施

#### 1. 客户服务体系

不断提高顾客满意度，在客户中树立公司“顾客满意企业”的良好形象，让“研、产、销”共同服务客户，持续改进产品质量。建立完善的售前、售中、售后服务机制。

**服务承诺：**有问必答，有函必复，365 天天天为您服务

**多渠道沟通：**客户年会、座谈会，产品推介会；组织质量、技术、生产部门进行客户函访/走访，技术服务，新产品跟踪反馈

**信息汇总：**将客户需求切实融入营销管理体系，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参

考和依据。

**个性化服务：**对特殊品种成立技术服务小组，负责产品的研发、改进，满足顾客个性化咨询、投诉要求，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度。

## 2. 积极应对客户投诉

**投诉制度：**《顾客投诉管理办法》、《顾客沟通管理办法》

**投诉渠道：**可通过投诉电话与销售、生产、质量、技术等各部门进行投诉

**反馈机制：**顾客投诉在 24 小时有效反馈，对顾客投诉建立台账，实行专人负责制，对顾客投诉处理建立档案，对处理结果与顾客进行有效沟通，确保顾客满意。

**质量改进：**质量投诉信息将及时反馈到相关技术质量部门，及时开展质量整改防范，避免同类的质量缺陷重复发生，实现持续改进，并不断将质量改进信息及时与客户沟通，不断提高客户满意度及公司信誉。

## 3. 客户信息保护

客户隐私保护是客户关系管理的重要组成部分，公司根据《顾客财产管理办法》、《顾客及相关方管理办法》等作业文件，对顾客信息的记录、使用、保管等进行有效管理，制定且严格执行安全审计、帐号口令、数据备份、机房管理等安全管理办法，严密保护客户的信息安全，同时对顾客财产严格按照流程执行，使顾客财产接收、使用、保管、记录等业务和流程得到有效管理。

## 4. 客户满意度调查

每年严格按照《顾客满意的监视和测量程序》等作业文件对顾客满意度进行测量，明确各项评价内容的权重和顾客综合满意度评价标准，内容包括投诉（质量异议、计量异议、服务投诉）、问卷调查（产品质量、计量质量、服务质量）等。通过开展顾客满意专题调查，全面了解顾客满意及不满意所在，并持续改进。

## 第三节 供应商责任

公司制定有《供应商评价选择与管理规定》、《价格管理办法》等采购管理文件，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价，对供应商实行分级管理，同时引入新供应商，实施动态管理模式；制定有《采购合同管理规定》、《相关方须知》及《采购计划、质量及成本管理相关规定》等相关制度，明确各部门在采购流程中的职责。在与供应商沟通、交流、合作等活动中，我们向供应商积极阐明柳钢循环经济方面的政策和供应商环境管理的政策要求。与供应商签订《贸易业务廉洁协议书》、《交通安全协议书》、《环保协议书》，将廉洁、安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，促进现有供应商推进实施安全、环境等管理体系。

公司立足全球，通过对资源分布的分析，结合生产用料需求和市场情况，不断优化资源配置，持续

深化与进口贸易商和国内国统矿的战略协同，构建与公司千万吨规模相匹配的弹性采购供应链。按合作紧密程度与供应商分享关联信息，建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利，合作共赢，共同发展的目标。在信息收集上，与供应商建立了密切的沟通机制，同时通过参加行业协会的交流会、“我的钢铁网”等互联网信息平台，做好日常国内、进口资源信息采集和分析，形成较为完善的采购信息体系，实现了产供销的快速有序的联动。

## 第四节 产品质量及创新

### 1. 质量管理体系

目前，公司产品涵盖中厚板材、小型材、中型材、冷轧板、钢坯等，广泛应用于机械制造、能源交通、船舶、桥梁建筑、家电、汽车、金属制品、核电、拉绳等行业。公司产品品种全、质量好、服务优，在云、贵、川和两湖、两广都享有盛誉，并出口至东南亚、美欧非等 10 多个国家和地区。

**质量认证方面：**船用钢板持续保持 CCS（中国）、DNV·GL（挪威·德国）、BV（法国）、LR（英国）、NK（日本）、ABS（美国）、KR（韩国）等 8 国船级社的工厂认可；结构用钢板获得欧盟“CE”和新加坡“FPC”认证，新国标高强钢筋通过冶金产品质量“MC”认证。

- 1998 年 6 月 8 日——通过中国冶金工业质量体系认证中心的 GB/T19002-1994 质量体系认证；
- 2001 年 9 月 30 日——率先获得全国冶金行业 2000 版 GB/T19001 质量管理体系认证证书；
- 2005 年 7 月 6 日——获得 ISO/IEC 17025:2005 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书；2019 年通过 ISO/IEC 17025:2017 换版。
- 2018 年 7 月——通过 IATF16949 质量管理体系转版认证证书。
- 2018 年 7 月 3 日——通过 GB/T19001-2016 质量管理体系转版认证
- 2018 年 7 月 3 日——通过 GB/T24001-2016 环境管理体系转版认证
- 2020 年 7 月——通过 GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系转版认证
- 2020 年 7 月——通过 ISO50001-2018 能源管理体系转版认证



质量管理体系认证证书



职业健康安全管理体系认证证书



能源管理体系认证证书



环境管理体系认证证书

## 2. 2020 年质量管理工作成果

**产品创优、创奖方面：**公司管桩钢筋用热轧盘条 30MnSi、低合金结构钢板获评“金杯优质产品”。钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等 5 个产品荣获全区市场质量信用等级评价 AA 级用户满意产品。

**质检方面：**2020 年接受国家监督抽查 1 批次，广西监督抽查 2 批次，柳州市监督抽查 1 批次，在流通领域（广西、湖南、海南）监督抽查 21 批次；全年接受监督抽查共 25 批次，上级部门监督抽查合格



率 100%。

**QC 活动成果：** 2020 年，全公司共成立 QC 小组 369 个，参加活动职工人数 3742 人；总结 2019 年度 QC 成果，共取得成果 341 项，成果率达 89.5 %， 创造经济效益 9003.89 万元。全国优秀 QC 小组 1 个（焦化厂二焦车间热工班 QC 小组）广西优秀 QC 成果 108 项，全区第 41 次 QC 成果暨质量信得过班组成果竞赛获佳绩，获得一类 QC 成果奖 3 项，获得质量信得过班组一类成果奖 1 项，柳钢荣获最佳组织单位奖。



中板厂精整车间组织 18 名党员干部、团员青年成立质量检查小组，深入成品库房对精整工序中钢板的面喷侧喷标识、剪切断面、长宽尺寸公差测量、表面油污、堆垛等质量情况进行检查，对发现的钢板质量问题进行详细记录，及时组织相关岗位人员进行分析并制定整改措施，有效提升全员质量责任意识。图为检查小组在分析钢板问题。

### 3. 产品技术服务与创新

#### 产品技术服务

2020 年新开发了电机轴用 LG45 热轧盘条、耐蚀钢筋（HRB400c、HRB400cE）、不锈钢复层钢筋 HRB400SC、高层建筑结构钢（Q420GJC/D、Q460GJC/D）、帘线钢 LX70A、热轧光圆不锈钢复合盘条 HPB300SC、55 优质碳素盘条、Q550D 热轧低合金高强度结构钢板、LG48C 优碳钢板、X70 管线用钢共 14 个牌号的新产品。全面铺开 EVI 先期介入研发服务模式，与下游用户在产品联合研发立项等方面取得重要突破，深



化“研产销用”五位一体研发模式。

持续开展用户调研及技术服务，全年组织项目组成员走访经销商及终端用户共 190 人次，重点走访区内外汽车、工程机械、造船、钢丝绳、钢结构、五金、家电等行业龙头企业以及螺纹钢重点投放区域市场，开展市场调研和技术服务，积极推介公司钢材产品，开展技术交流和专题授课等服务，深入了解了用户需求及使用情况，明确了品种开发及工艺优化的方向，在服务中推产品树品牌。

#### 2020 年科技创新工作成果

- 自治区创新驱动发展资金专项项目立项 1 项，获得资助 250 万元；
- 成果登记 11 项，1 项获得 2020 年度广西技术发明三等奖；
- 申报专利 76 份，获授权专利 103 件，其中发明专利 23 件，实用新型专利 80 件；
- 2020 年中国钢铁企业专利创新指数综合得分排名第 36 名；
- 深入推广研发费归集核算工作，全年研发费 15.5 亿元，占营业收入的 3%，比 2019 年有显著的增长，获柳州市奖补 438 万左右，自治区奖补 200 万元左右。

## 二、绩效

表 4. 柳钢股份市场绩效表二（产品概况）

名 称	单 位	2018 年	2019 年	2020 年
产品合格率	%	99.94	99.96	99.96
研发投入	万元	26711.49	139894.43	155000
新产品研发数	个	15	11	17
新增专利数	项	36	59	103



左：棒材多线切分生产工艺方法发明专利证书



右：一种无间隔轧制控制方法发明专利证书

## 第三章 社会绩效

### 第一节 政府责任

#### 一、制度/措施

##### 1. 企业守法合规运营

2020年，公司依法治企水平不断提升，守法合规体系不断完善，主要工作成果如下：

- 实现了公司因违法而产生的法律风险事故为“0”
- 公司因合同疏漏新增的法律纠纷事故为“0”
- 严格执行法律审核制度，确保重大决策、规章制度和经济合同法律审核率 100%

- 总法律顾问制度建设
- 持续推进公司合同管理信息化，并与 ERP 系统做好对接
- 做好普法宣传与法律风险培训工作，不断提高广大职工法律意识，增强经营管理人员的风险防范能力。

## 2. 确保就业及（或）带动就业的政策或措施

公司在创造经济效益的同时,注重高校毕业生就业工作,积极为社会创造就业机会。2020年,公司新招用工共2559人,其中,校园招聘应届高校毕业生1337人,社会招聘1222人,退伍安置0人,为解决目前高校毕业生就业难的问题贡献了一份力量。2020年,公司员工15828人,员工流失率0.69%,远低于柳州市城镇人口失业率,不仅解决了公司所在地的劳动就业问题,也带动了地区经济的发展,为构建和谐社会贡献了力量。

## 二、绩效

表 5. 柳钢股份社会绩效表一（员工就职情况）

项目名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
在职员工总数	人	9753	9534	15828

## 第二节 员工责任

### 一、制度/措施

#### 1. 遵守国家劳动法律法规

公司严格执行国家相关劳动法律法规,对所有与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同,按规定足额缴纳五险一金,实施员工健康计划,提供全体职工体检、女职工体检等,按要求发放劳保用品,执行国家规定的带薪休假、探亲假等休息休假制度。2020年,公司劳动合同签约率、集体合同(或集体协议)覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为100%。

#### 2. 向员工提供有竞争力的薪酬

公司坚持绩效导向的企业文化,职工薪酬与公司效益、个人技能、业绩紧密挂钩,努力为员工提供有竞争力的薪酬待遇,坚持与员工共享劳动成果。2020年职工薪酬待遇得到合理提高,职工薪酬水平在同行业中或地方同类人员中保持较强竞争力。同时还提供了良好的职业上升通道,不断完善经营管理、专业技术、技能“三类人才”的晋升发展通道,不同的晋升通道层级对应不同的薪酬收入水平,激励员工岗位成才,发挥薪酬的激励作用。薪资分配坚持向关键、技术类岗位倾斜,吸引、激励和保留公司关键人才,员工流失率低。

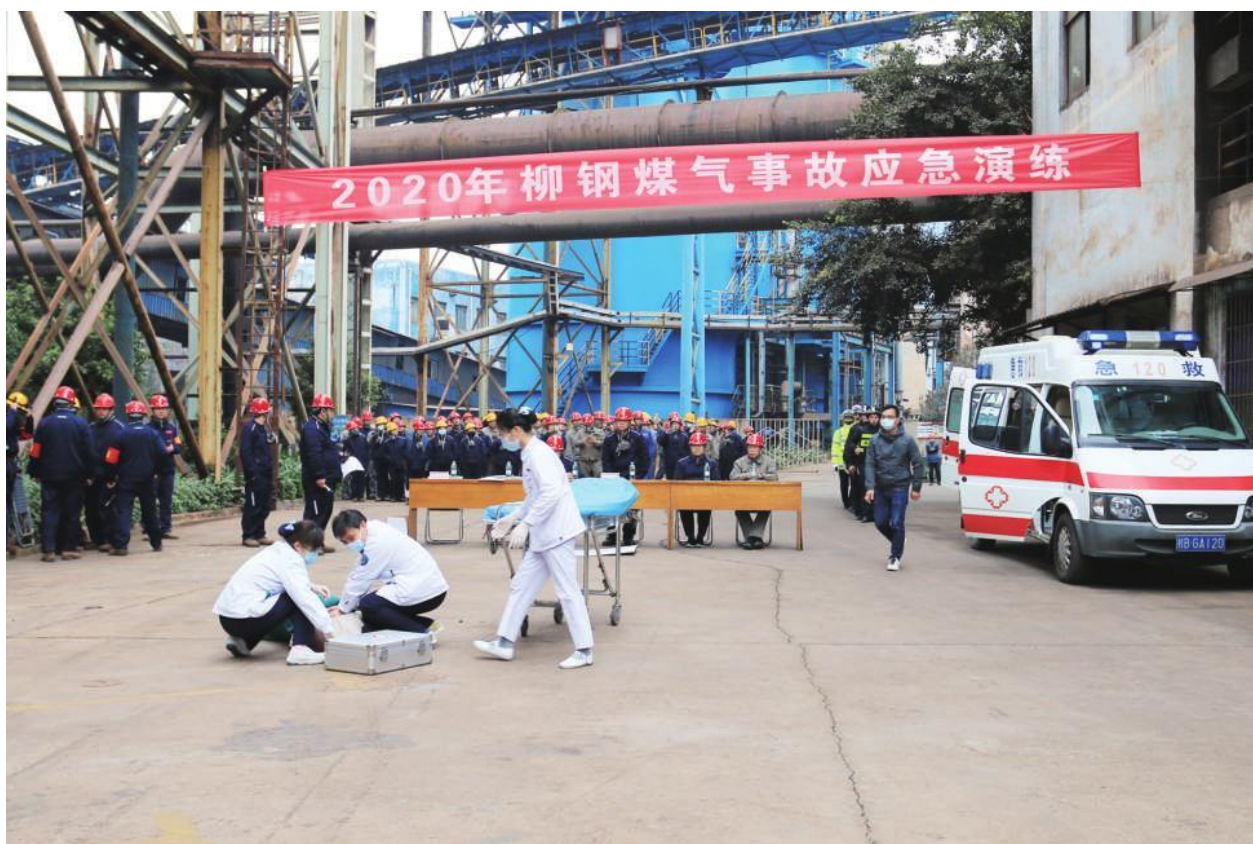
### 3. 员工职业健康保障情况

公司有完善的职业病防治责任体系和技术支撑保障机构。柳钢卫生监督所是公司职业病防治管理部门，负责策划组织全公司职业病防治工作的实施，各二级生产单位设有相应的职业病防治管理部门。柳钢疾控中心是技术支撑保障机构，具备相应资质可合法开展职业卫生技术服务和职业健康检查。2020年，公司未发生职业病危害事故、无新增职业病人，职业病危害因素定期检测率100%，上岗、在岗、离岗职业健康体检率均100%，主要负责人、职业健康管理人员、接触职业病危害员工职业健康知识培训率达到95%以上。

### 4. 职业安全健康培训

(1) 通过系统学习，做好公司体系监督审核：开展职业健康安全管理体系建设，举办公司有关管理手册、程序文件、一级作业文件的学习培训，开办OHSMS审核要点培训班。

(2) 夯实培训工作：组织公司危化品负责人、安全管理人员参加资格证取证、再教育培训，注册安全工程师再教育培训；举办双重预防机制知识培训，危险源辨识培训，煤气安全防护技能培训，煤气防护器材使用培训，“青安岗”岗长培训，安全管理人员、班组长培训及特种作业人员培训等。



由烧结厂承办的2020年煤气事故应急演练在1号360<sup>m</sup>烧结生产线举行。演练模拟烧结厂1号360<sup>m</sup>烧结生产线由于煤气排水器被击穿，导致煤气大量泄漏，人员中毒。“事故”发生后，各工作小组快速响应，分工协作，在较短时间内控

制“事故”发展。图为演练现场。

### 5. 公司人才发展战略

公司重视人才储备、开发与培养，认真制定企业人才发展培养规划，每年下发人才工作要点，为人才的开发培养提供资金保障。2020年，制定《关于实施“蓝图精英”人才培养计划的通知》以及《重大项目建设人才激励暂行办法》等人才政策，打造“蓝图精英”人才培养品牌，在构建柳钢特色人才文化体系中充分融入“和”与“越”的理念内涵，谋求企业与员工的共同发展，实现员工与企业价值提升共赢。目前，公司正在积极推进三项制度改革、完善职工引进与培养开发体系，根据公司发展需要培养与储备人才。

### 6. 员工培训制度

公司为提高职工知识、技能水平与综合素质，年初制定《员工培训计划》，明确培训目标及培训内容。2020年，首次以预算制方式合理统筹职教经费，确保培训目标的可执行性，协调培训资源配置和利用。公司不断优化《职工教育经费管理办法》，提高职工教育经费额度，对经费支出进行重新分类，并修改相关标准，以明晰职教经费的使用范围，增强培训积极性。重新修订《新员工培训管理办法》及《员工培训学习管理制度》，不断深化员工理论学习、注重实践结合，强化培训闭环管理，规范培训计划、实施、评估三位一体的相关单位工作。同时，利用“博士后工作站”等平台，以科研项目为载体，强化年青专业技术人员人才的培养；积极开展职工技能竞赛和师带徒活动，不断加强技能人才的培养。通过开展公司内部培训、外派培训、岗位实践锻炼、员工自我学习、参与产品开发和技术研讨、网络平台学习等多种形式和方法，全面提升员工职业素养、职业技能和职业行为规范，达到员工科学发展的要求。

### 7. 员工职业发展通道

2020年，公司继续按照《员工职业发展管理办法》要求统筹推进人才队伍建设工作，进一步明确管理、专业技术、技能三条职业通道的层级对应关系，优化各层级晋升资格条件，细化主任工程师设置层级，畅通人才的横向、纵向交流通道。通过修订《技术专家管理办法》和《技能专家管理办法》，进一步提高专家的紧迫感和积极性，形成较完整的柳钢人才发展体系；继续实施全员竞聘和公开竞聘，全年新提拔副科71人，副科提拔正科39人，晋升副主任工程师13人，主任工程师1人。通过各项政策制度的实施，为更多员工提供施展才华的舞台，激发员工积极性、主动性和创造性，提高公司的核心竞争力。

### 8. 民主管理与厂务公开情况

主要形式	工作情况
职工代表大会（1次）	就企业的生产经营、重大决策、生活福利等职工关心的问题在职代会上向全体职工代表公开。
代表团长会议（8次）	审议通过多项关系职工切身利益的方案。

年度厂务公开厂情发布会	就企业的重大决策、生产经营、技改完成情况及涉及职工切身利益方面的问题、干部廉洁自律等情况进行公开。
公开讨论	就领导干部选拔任用、领导班子考察、评先、离退休等职工关心的热点、难点问题公开讨论。
发挥职工代表作用	对重点提案、生产经营及与职工生产、生活密切相关的热点问题进行调研，收集员工意见建议，提交公司工会。2020年共收到提案55份，报公司领导审批确立重点落实提案3份，并组织提案审查委员会委员对重点提案落实情况进行跟踪查询。

### 9. 员工意见或建议传达到高层的渠道

(1) **通过工会信访、调解办转达。**员工个人意见建议可通过工会信访、调解办反映，由信访、调解办同志向公司管理层汇报。2020年公司信访调解办接待来访员工306人次；编印《信访调解工作信息》4期，供管理层及时掌握职工思想动态。

(2) **通过基层月报表转达。**基层工会每月收集职工意见建议向公司工会以报表形式提交再汇总至公司管理层。

(3) **组织年度职工合理化建议活动。**2020年共收到职工合理化建议480多份，分类整理后提交至管理层。

(4) 每月公司**党委书记例会、政工例会**反映职工思想动态。

### 10. 困难员工帮扶投入

近三年柳钢为困难员工帮扶投入累计404.075万元，如下：

**表 6. 柳钢股份社会绩效表二（困难员工帮扶情况）**

项目 名称	单 位	2018 年	2019 年	2020 年
困难员工帮扶投入	万元	197.85	98.13	108.095

### 11. 为女职工提供特殊保护

关爱女职工，维护女职工合法权益，加强女工“五期”保护，坚持每年组织女工体检，发放女工中医保健服务卡，开办专题保健讲座等；创新开设“钢城俏佳人”抖音号，做好抗击疫情、先进事迹宣传等活动，直播瑜伽课程120次，近2万人次参与；2853名女职工参加女职工安康互助基金，年度帮扶34名女工，补助金额2.2万元；做好计生工作，开办女工、计生业务学习培训班，加强女工、计生干部政策学习、交流，继续签订计生承包责任书等，一系列的关爱工作，真正将关爱送到了职工心坎上。

### 12. 确保工作生活平衡

(1) 体育方面



体育创新活动精彩纷呈。举办元旦迎新长跑、迎春嘉年华游园等传统体育竞技活动。结合疫情，创新开展了首次职工网络象棋、围棋比赛，参与职工近百人。组织庆国庆职工系列体育活动，开展了羽毛球、乒乓球、工间操、拔河、健步走、网球等7项体育赛事；发挥公司文联、体协作用，举办“展示新活力，冲刺新目标”庆国庆职工文化展示活动，参与职工2000人次。在第十二个全国全民健身日，开展了气排球、网球、乒乓球、毽球、太极拳、工间操等11个全民健身活动，参与活动职工1000多人次。加强对外交流，组织队伍参加广西首届职工足球超级联赛及柳州市职工门球、气排球、拔河、网球比赛等自治区、市体育赛事，均取得不错成绩。



新员工活动



### 职工羽毛球赛

#### (2) 文艺方面

文化艺术活动丰富多彩。结合“和越之道”“红蓝文化”，融合职工文化，开展各类丰富多彩的文化艺术活动。组织举办职工春晚、“绚丽五月·多彩钢城”职工摄影展、“讴歌新时代·丹青颂国庆”职工书画摄影展；举办“孝满钢城，情暖重阳”文艺慰问演出，开展“逐梦深蓝 奋斗有我”广钢慰问文艺专场演出等。同时注重艺术人才培养，发挥职工艺术团作用，开展舞蹈编导培训，培育和挖掘了一大批文艺骨干。组织职工参加区、市各级组织的朗诵赛、演讲赛、摄影赛等，均取得较好的名次。一系列的职工文化活动，丰富了职工艺术文化生活，展现良好的“和越”风貌。





图为公司迎春晚会



图为广钢专场慰问演出晚会

### 13. 企业公益基金

抓好职工互助帮困基金会工作,2020年职工互助帮困基金管委会根据基金会实施情况和存在的问题进行广泛征求意见,对基金会章程进行了修改完善。并抓好女职工安康互助保障基金会工作。

## 二、绩效

表 7. 柳钢股份社会绩效表三

项目名称	单位	2018年	2019年	2020年
报告期内吸纳就业人数	人	259	261	2559
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者人数	人	259	258	379
残疾人雇佣人数	人	95	96	101
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	98.8	98.4
企业对员工培训的资金投入	万元	464.61	1021	1858.25
人均培训费用	元/人	476	1162	1250
员工流失率	%	0.75	0.33	0.69

## 第三节 安全生产

### 一、制度/措施

#### 1. 安全生产管理体系

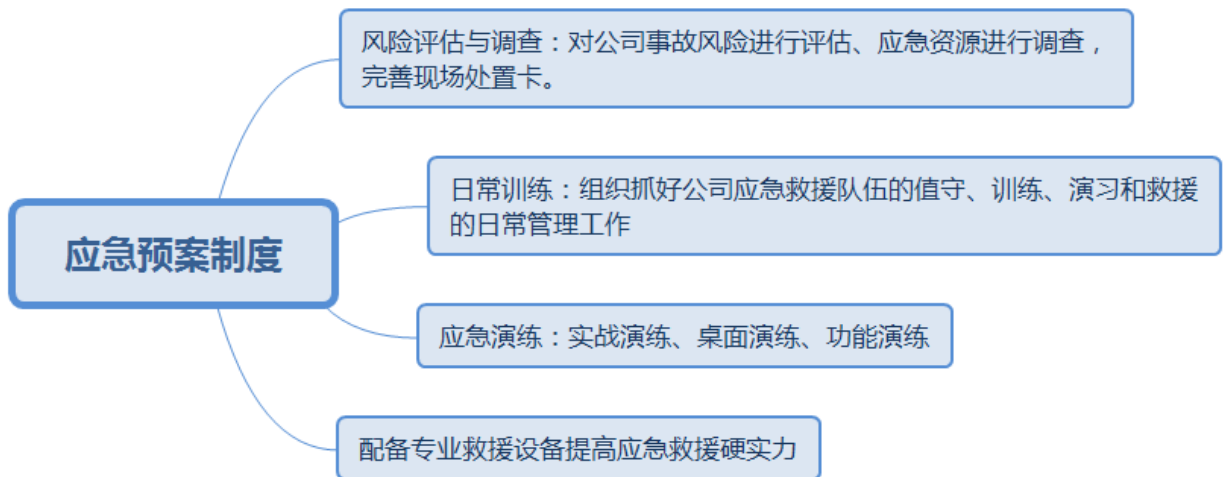
确保在思想认识上警钟长鸣,在规章制度上严密有效,在技术支撑上坚强有力,在监督检查上严格细致,在事故处理上严肃认真。符合 OHSMS 管理体系认证企业,创建升级安全标准化企业、安全培训示范企业、安全文化建设示范企业,组建公司、二级单位(部门)、车间(科室)和班组四级安全生产管理体系和机构。

- “安全第一,预防为主,综合治理”方针
- 严格“三个必须”
- “党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系
- 安全生产目标管理、风险分级管控和隐患排查治理双体系建设

#### 2. 安全应急管理机制

公司建立有一整套的应急预案管理体系,编制有生产安全综合预案、专项预案及现场处置措施,设有公司应急救援队及二级单位应急救援小分队。2020年,组织参加了柳州市危险化学品生产安全事故演

练，全年有计划地开展各类应急演练共计 270 次，包含综合预案 1 项、专项预案 26 项以及各单位现场处置方案 243 项，以检验预案和现场处置方案的可行性。



### 3. 安全教育与培训

#### (1) 体系与制度

完善公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全培训体系，牢固树立“培训不到位是安全隐患”的意识；修订《安全培训管理办法》和《特种作业安全管理办法》作业文件，明确新上岗人员、复工、调换工、“四新”人员、“三项岗位”人员等各类人员的培训要求；制定下发《2020 年度安全培训计划》文件，组织开展公司安全管理主要负责人、安全管理人员安全合格证取证、再教育培训，职业卫生管理人员培训、劳动保护检查员培训，“青安岗”岗长培训及能量锁定上锁挂牌知识培训等。

#### (2) 2020 年主要安全宣传教育工作

开展“迎春安全生产杯”活动、柳钢 2020 年安全培训微视频竞赛及青年煤气操作工挑战赛，举办安全素质提升培训班，组织参加 2020 年应急管理普法知识竞赛活动，开展安全生产月活动，开展安全大检查及“安康杯”竞赛活动，开展年末百日安全无事故活动，举办柳钢第六届应急救援技术竞赛。运营“安全柳钢”微信公众号，每天推送历史典型事故、安全小知识、当天公司高风险作业项目提示，打造安全教育信息化平台。





在焦化厂二化油库联合开展粗苯泄漏着火事故应急救援演练，有效检验公司各级应急预案的科学性、实用性、协同性和可操作性，切实提高柳钢应急队员之间协同配合的战斗能力，进一步加强岗位员工面对突发事件的应变处置能力和自我保护意识。

#### 4. 安全措施实施

2020年，公司主要安全措施工作如下：

(1) **加强领导，强化意识。**公司领导率先垂范，定期商讨、布置安全生产工作；加大了安全工作的考核力度，落实安全责任；开展安全标准化建设、多种形式安全文化宣传活动，有效促进员工安全意识和安全文化建设水平不断提高。

(2) **排查隐患。**深入较大事故防范工作，开展风险分级管控及隐患排查治理，重点隐患管控较到位，强化对重点单位、重点工程打非治违和督查执法工作；开展集中安全大检查和全员查隐患活动，积极抓好隐患整改。

(3) **推进安全领域的安全科技应用。**开展“机械化换人、自动化减人”科技强安专项工作。

(5) **反馈分析。**组织召开事故分析会，认真分析事故原因，制订落实事故防范措施，每月对发生的事故及事故指标控制实施情况进行通报，严格执行上报制度和“四不放过”处理原则。

## 二、绩效

表 8. 柳钢股份社会绩效表四（安全生产情况）

项目 名称	单 位	2018 年	2019 年	2020 年
-------	-----	--------	--------	--------

安全培训次数	次	175	300	290
安全培训人数	人	9365	9800	9900
安全生产投入	万元	11386	3783	3947
安全伤亡人数	人	1 死 1 重 3 轻	1 轻	4 轻伤

## 第四节 社区参与

### 一、制度/措施

#### 1. 评估企业运营对当地的影响

公司在运营期间积极做好环境保护工作，建立完善的规章制度，每月进行考核及环境督查，督查发现问题及时整改。

2020 年

- 公司环境污染事故为**零**
- 外排工业废水、外排工业废气**全部达标**

#### 2. 社会公益

(1) 做好帮扶救助工作。报告期内，公司两级党政工领导带领慰问组开展了春节慰问活动，帮扶救助大重病、困难职工 302 人。开展“金秋助学”活动，支助 13 名困难学子。

(2) 做好慰问工作。认真开展工会会员日常慰问工作，对职工住院、死亡、结婚生育、家属去世等进行慰问，总计慰问职工 2198 人次，慰问金额达 83.45 万元。

(3) 开展患职业病职工疗休养工作，调整职业病职工康复治疗的时长及期间伙食费，共有 93 名（其中 90%为退休职工）职工参加治疗。

(4) 开展线上“学雷锋”活动，共有 19 个单位 118 名志愿者参加，服务职工群众 308 人。



中板厂组织青年志愿者到柳北沙塘镇上垌村开展“农村扶贫济困”志愿服务活动，对当地贫困户进行走访慰问，并开展义务家电维修服务，助力乡村脱贫攻坚。图为志愿者在为村民修理家电。

# 第四章 环境绩效

## 第一节 环境管理

### 一、制度/措施

#### 1. 环境管理体系

2007 年公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，是率先通过环境体系认证的钢铁企业之一，此后，公司不断加强 ISO14001 环境管理体系认证管理工作，编制了《环境因素识别与控制程序》、《EMS 运行控制程序》、《EMS 绩效监测、分析和评价管理程序》、《柳钢环保目标责任制管理办法》、《环境督查管理办法》等制度，制订了年度督查计划和详细的年度监测计划，污染物监测实现全工序、全项目的覆盖；修订《2020 年度环保专业经济责任制考核办法》，细化环保考核指标、强化环保考核力度，各项环保指标每月考评一次，考核结果直接与责任单位工资总额挂钩。公司拥有健全的环保组织机构，技术中心是公司归口管理部门，各生产厂建立一把手负责制，下设管理科室和环保管理员。

#### 2. 环境事故应急机制

公司建立了完善的环境污染应急准备与响应机制，成立应急领导机构和应急救援小组，明确应急救援的职责、措施及应急处置流程，强化污染应急演练，认真抓好污染应急评审。2020 年共组织开展各类污染应急演练 47 次，对重点工序如焦化焦油粗苯泄漏、废油大量泄漏、氨水泄漏、辐射安全、船舶溢油等开展了应急演练。

#### 3. 环保培训与宣教

开展全公司环保管理骨干培训，全年开展专题培训班共五期，并针对各级管理人员、岗位人员不定期开展技术培训、专项培训、技术研讨交流近 16 次，环保宣传普及率 100%。

#### 4. 绿色采购

根据国家对环保的要求，公司不断完善质量、安全、环保及能源管理体系，进一步细化《能源管理办法》，确保服务符合国家法律要求，同时协调物流企业对运输中的洒漏、扬尘进行有效管理，减少大物流流动对环境的污染，目前，汽运进厂大宗原燃料均做到运输过程加盖篷布。对进厂大宗料严格按合同质量标准采购和验收，确保合格物资投入生产；针对国家相关环保法律、法规严格执行自我监督，在采购中严格执行国家颁布的《商品煤质量管理暂行办法》，确保采购的原燃料元素达到要求，促进煤炭高效清洁利用。

#### 5. 环保公益

公司积极派人参加柳州市组织的“六五·环境日”暨“全国低碳日”宣传活动，组织人员参与环柳江徒步行动、垃圾分类我先行等公益活动。安排专项费用用于厂区绿化。





厂区一角



义务植树活动



## 6. 环保产品的研发与销售

公司积极推进绿色环保产品制造，大力开发具有自主知识产权的环境友好型产品，促进终端产品使用减量。如，先后开发了高强度集装箱板等新型产品，除尘灰冷压球、水渣超细粉、工业废水处理后回用，减少二次污染和节约资源。

## 7. 环保技术设备的研发与应用

公司十分重视与环保企业合作研发先进环保治理技术。与武汉宝洁公司合作研发高效旋流雾化脱硫除尘改造方案、与东方锅炉公司开展 SCR 脱硝技术改造，有效解决了烧结烟气脱硝问题及尾气深度净化问题。目前，公司烧结烟气、焦炉烟气脱硫脱硝均已列入超低排放改造项目有序推进，环境治理技术和装备水平得到进一步提升。



图为焦化厂五煤场防水抑尘大棚项目正式投用。



广西钢铁为打造“环保一流”现代化大型临海钢铁精品基地，投资 63.7 亿元建设环保配套设施，目前正在同步建设之中。包括对焦炉、烧结和球团采用多技术协同处置实现烟气超低排放；对焦化、轧钢废水及综合污水等建设了 6 套水处理设施实现废水再利用；通过建设矿渣微粉、高炉除尘灰深加工、钢渣热闷、冷压球和污泥均化等产线实现固废全部厂内处置，为实现“大气超低排、废水零排放、固废自处置”目标奠定了基础。图为俯瞰碧海蓝天中的防城港钢铁基地。

## 8. 化学危险品管理

(1) **严格执行安全管理制度，落实上级管理文件要求。**组织各部门、单位开展危险化学品重大危险源辨识、评审工作，完成《危险化学品重大危险源清单》台账建立；组织开展危险化学品安全专项整治三年行动，加强事故基础防范，落实重点风险管控，有效防范危险化学品事故发生

(2) **危化品生产及储存管理。**开展煤气和危险化学品生产、储存场所专项检查，危险化学品罐区安全专项检查及危爆物品安全专项检查。组织危化品负责人和危化品安全管理人员参加取证培训 70 人，开展应急救援技能、器材培训 4403 人；举办柳钢第六届应急救援技术竞赛，切实增强了集团各应急救援队伍对突发危险化学品事故的应急救援能力。组织完成重大危险源监测预警系统接入自治区应急平台。开展危险化学品安全风险研判与公告承诺，筑牢危险化学品安全风险防线。

(3) **危化品运输管理。**开展厂区道路及装、卸危化品场地的车辆准入及日常安全巡查，对危化品车辆规定行驶路线及行驶时间，安排路检人员进行重点监控，并督促和指导危化品运输单位规范车辆管

理，涉及危化品车辆的交通事故为零。

## 二、绩效

### 1. 环保总投资

近三年公司用于改进环保治理的投入累计达 3.9833 亿元，如下：

表 10. 柳钢股份环境绩效表一（环保投资情况）

项目名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
环保总投资	万元	8656	11914	19262.97

## 第二节 节约资源能源

### 一、制度/措施

#### 1. 节约能源政策措施

公司紧紧围绕管理节能、技术节能和结构节能三大节能方向，不断加强能源管理、优化资源配置、加大余热余能回收利用等工作，余热余能回收取得了较好效果，吨钢电耗也维持较好水平；同时公司继续保持增加废钢用量，使吨钢综合能耗大幅降低，为公司节能降成本发挥重要作用。以能源管理体系的有效运行推进了公司能源管理上台阶，严格执行能源消耗定额，实行节奖超罚，促进各工序的节能积极性。充分利用能源管控中心，优化能源动态平衡。加强能源浪费执法检查、煤气运行检查，提高了能源平衡调度水平，减少能源浪费。

2020 年，公司能源消费强度持续下降，企业各项能耗指标显著进步。柳钢本部能源消耗总量为 758.26 万吨标准煤，同比下降 0.37 万吨标准煤；吨钢综合能耗 534.21 千克标准煤，同比下降 5.51 千克标准煤。广西钢铁能源消费总量为 84.47 万吨标准煤，吨钢综合能耗 577.19 千克标准煤。能源消耗总量和强度控制在国家重点用能单位“百千万”行动的“双控”目标内。作为碳排放重点企业，公司积极践行新发展理念，采取有效的碳减排措施。“十三五”以来，公司的碳排放强度逐年下降，碳减排成绩显著。在绿色低碳的新征程上，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神、党中央和国务院统一决策部署，为实现碳达峰目标和碳中和愿景作出积极贡献。

#### 2. 节约用水措施

公司严格执行水资源管理制度，建立健全公司计量管理机构与能源环保管理机构，明确了水资源的利用、治理、管控职责，成立了以公司主管领导为组长、各部门各单位技术骨干为主的节水攻关小组，制定了能源管理专业责任制，对各单位的水耗指标完成情况每月进行考核，并与同行进行对标，找差距，

定措施。完善取水、用水计量器具，一级、二级计量器具配备率达到 100%，并进行联网监控管理，通过公司能管中心系统，时时监控各点用水情况，及时发现异常状况，及时处理。

公司十分重视应用节水新技术的推广，积极推行清洁生产，实现了焦炉全干熄焦、高炉煤气全布袋干除尘技术，炼钢渣采用热闷渣技术，少用和不用水的生产工艺，同时加强了各生产线水循环，减少外排水，加强了全公司污水、地表水截流净化处理回用的运行，提高水循环利用率。2020 年柳钢吨钢新水耗为 1.76m<sup>3</sup>/t、广西钢铁吨钢新水耗 2.45m<sup>3</sup>/t，居同类企业较先进水平。

### 3. 废水循环利用措施

公司建成了 80 多套大型水处理设施，主要工序均配套水循环处理系统，包括炼焦、炼铁、炼钢、轧钢、等工序的净环水处理系统，炼钢、轧钢等工序的浊环水处理系统，炼焦等工序的废水处理系统。对废水资源，积极开发应用新技术进行改造利用。通过建设四座工业废水集中处理站，所有工业废水全部截流并经加药、沉淀、过滤、冷却、杀菌等处理后作为中水回用，实行分质使用，充分利用废水资源，减少外排。2020 年柳钢废水重复利用率达 98.17%，实现废水近零排放。

### 4. 废气循环利用措施

2020 年，公司继续加强焦炉、高炉、转炉生产过程中的副产煤气回收、净化和利用，为充分回收富余煤气，减少能源浪费，新建高炉煤气回收利用 1×65MW 超高温超高压发电机组，煤气回收利用率大幅度提高。2020 年共回收焦炉煤气 23.36 亿 m<sup>3</sup>、高炉煤气 219.47 亿 m<sup>3</sup>、转炉煤气 17.32 亿 m<sup>3</sup>，全部用于生产工艺用燃料和动力锅炉发电，基本实现煤气的零放散。

### 5. 固体废弃物、废渣循环利用措施

公司十分重视固体废弃物和废渣综合利用，先后建成了 300 万吨/超细粉生产线（处理高炉渣）、120 万/年热焖渣生产线（处理转炉钢渣）、20 万吨/年转炉灰压球生产线（处理转炉除尘灰），2020 年建成广钢 120 万 t/a 转炉钢渣处理线、240 万 t/a 矿渣微粉 1#生产线等，各类固体废弃物得到有效处置和综合利用，实现了资源的再循环、再利用。2020 年共处理固体废弃物 888.77 万吨。

### 6. 余能余热回收利用措施

公司积极响应国家节能减排的要求，充分回收利用各种余能余热资源，主动进行了一系列节能技改工作，从源头焦化工序一直贯穿到轧钢及辅助系统。实施了焦炭干熄发电、烧结环冷机余热回收发电、高炉炉顶 TRT 发电、转炉煤气回收、富余煤气发电等余热回收技改项目，为公司节能减排发挥重要作用。2020 年柳钢股份利用余热、余压和富余煤气发电 49.34 亿 kWh，占公司总用电量 75.92%。

### 7. 绿色办公政策

(1) 加强对能源使用的监督与管理，杜绝违规用能及浪费能源的现象，进一步降低能源消耗。如规定广泛应用节能灯等高效光源，倡导充分采用自然光办公；空调温度设置夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃，使全员形成节能办公的好习惯。

(2) 实现了 OA 系统升级改造，重点增加了移动办公、派车、会务、领导日程等模块应用，利用该平台，进一步推广无纸化办公，目前公司对内对外的文件基本已经实现网上处理；同时要求打、复印尽量双面用纸，有效减少办公用纸消耗。

(3) 实施了远程视频会议系统，实现了远程视频会议功能，有效地减少了人员往返造成的浪费和效率低下等问题。

(4) 在公司范围内推行办公用品集中采购配送工作，规范办公用品采购、领用标准，促使公司各类办公耗材量大幅下降。

## 二、绩效

### 1. 单位产值能耗及能源节约量

表 11. 柳钢股份环境绩效表二（能源节约）

项 目 名 称	单 位	柳钢股份			广西钢铁
		2018 年	2019 年	2020 年	2020 年 7-12 月
单位产值能耗	吨标准煤/万元	1.08	1.05	0.95	1.55
入炉焦比	千克/吨铁	349	357	365	380
高炉喷煤量	千克/吨铁	154	152	146	107
新水消耗量	m <sup>3</sup> /t	1.64	1.80	1.76	2.45
水重复利用率	%	98.26	98.21	98.17	——
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100	100
高炉煤气放散率	%	0.73	0.87	3.69	39.04
高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100	100

## 第三节 降污减排

### 一、制度/措施

#### 1. 减少废气排放的措施

公司每个工序都建有废气治理设施，在运行的废气治理设施总共 200 多套，在国内率先实现球团、烧结机头全烟气脱硫、球团烟气全脱硝，极大减少烟尘、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 的排放量。2020 年投资 1 亿元建设焦炉烟气（SDS+SCR）脱硫脱硝系统，项目投入运行后排放指标可达超低排放水平，每年可削减二氧化硫约 150 吨、氮氧化物约 1200 吨。投资 4500 万元建设焦化厂煤场防水抑尘大棚工程、投资 9600 万元进行转炉厂房三次除尘改造，极大减少了颗粒物无组织排放。新建设的防城港钢铁基地项目焦化、烧结、炼铁、炼钢等 40 余套除尘器按超低排放标准建设，部分颗粒物 < 5mg/m<sup>3</sup> 排放指标。物料运输方面，散



货码头、杂货码头、铁路专用线投入使用。矿石、煤等大宗物料通过配套码头采用封闭式皮带运输进入原料场，再经过封闭式皮带进入各生产工序，最大程度减少无组织排放；其他原料及部分成品通过铁路、码头运输，实现物料、成品清洁运输。

## 2. 减少废水排放的措施

公司主要生产工序均建有水处理系统，所有工艺用水都实施循环利用，生产废水处理后再循环使用。投资 1.6 亿元建设了三座工业废水集中处理站，对外排工业废水进行处理，废水处理后再作为工业新水回用。焦化废水处理系统不断进行升级改造，2020 年投资 4000 万元进行升级改造，建成 3#工业废水集中处理站二期项目，极大减少了废水排放量及废水中污染物的排放量。同时加强三座工业废水集中处理站运行管理，回收、处理、回用再生水 5500 多万吨，经济效益和社会效益显著。

## 3. 减少废弃物排放的措施

公司生产过程一直遵循清洁生产和循环经济原则，从源头上减少固体废弃物的产生，积极采用新技术减少污染物生产，如提高入炉品位，减少有害元素、无用物料进入等。加强固废管理，制订了《固体废物管理办法》、《柳钢垃圾分类处置实施细则》，并每月开展检查与考核。在焦化、烧结和炼钢工序建立专门的废弃物消纳工序，如氧化铁皮回收利用、高炉灰、转炉灰回收利用等，减少废弃物的排放。

## 4. 危险废弃物管理的措施

加强危废的规范化管理，制订了《固体废物管理办法》，建立健全固体废物尤其是危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须执行鉴别申报制度；危险废物的收集由专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火灾、防爆炸、防雨淋等措施；危险废物的处置委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。到目前为止，公司危险废物的管理是有效合规的，2020 年未发生环境安全事故。

## 5. 积极应对气候变化

公司积极采取措施应对全球气候变暖。采用先进工艺技术与装备、高效清洁能源、加大节能减排措施力度减少 CO<sub>2</sub> 排放，组织植树活动，提倡绿色办公、绿色出行等。在绿色低碳的新征程上，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神、党中央和国务院统一决策部署，为实现碳达峰目标和碳中和愿景作出积极贡献。

## 6. 生产噪声治理

公司积极治理生产噪音，对噪音大的设备采取降噪措施。如高炉煤气管道噪音，采取膨胀机消压后发电、制氧空分机噪音采取双层隔音消声措施、岗位噪音采取密封隔音措施，全公司共安装消声器 120

套，极大地减少噪音污染，每季度对厂界噪音进行监测，厂界噪音控制在标准值内。

### 7. 厂区及周边生态环境治理

公司在生产经营过程中十分重视生态环境建设，成立专门绿化美化部门，负责公司的绿化美化工作，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。在厂区道路、厂界建设防护林带、绿化带，发挥绿化降噪防尘的功效。



厂区一角

## 二、绩效

表 12. 柳钢股份环境绩效表三（环保治理）

项 目 名 称	单 位	柳钢股份			广西钢铁
		2018 年	2019 年	2020 年	2020 年 7-12 月
二氧化碳排放量	吨	22078490	22713149	23498796	4085526
废水排放量	万吨	761.72	882.91	910.78	0
COD 排放量	吨	242.33	264.66	156.38	0
二氧化硫排放量	吨	5870.22	3832.38	4448.17	774.02
氮氧化物排放量	吨	14027.06	13055.44	12757.4	1296.75
烟粉尘排放量	吨	19823.75	22872.66	22274.2	475.77
固体废弃物利用率	%	98.7	100	100	93.8

# 附录

## 第一节 参考索引

一级指标	指标名称	页码
责任管理	企业社会责任理念	6
	利益相关方	7
市场绩效	投资者关系管理体系	9
	成长性	8
	收益性	8
	安全性	8
	客户服务体系	9
	积极应对客户投诉	9
	客户信息保护	9
	客户满意度调查	9
	供应商责任	9
	产品质量管理体系	10
	产品合格率	14
	研发投入	14
	新产品研发数	14
	新增专利数	14
社会绩效	企业守法合规体系	15
	守法合规措施	15
	守法合规培训	15
	确保就业及（或）带动就业的政策或措施	16
	在职员工总数	16
	遵守国家劳动法律法规	16
	向员工提供有竞争力的薪酬	16
	职业病防治制度及情况	17
	职业安全健康培训	18
	公司人才发展战略	19



社会绩效	员工培训制度	19
	员工职业发展通道	19
	民主管理与厂务公开	19
	员工意见或建议传达到高层的渠道	20
	困难员工帮扶投入	20
	为女职工提供特殊保护	20
	确保工作生活平衡	21
	报告期内吸纳就业人数	24
	劳动合同签订率	24
	社会保险覆盖率	24
	参加工会的员工比例	24
	女性管理者比例	24
	残疾人雇佣人数	24
	体检及健康档案覆盖率	24
	接受培训员工人数比例	24
	企业对员工培训的资金投入	24
	人均培训费用	24
	员工流失率	24
	安全生产管理体系	25
	安全应急管理机制	25
	安全教育与培训	25
	安全措施实施	26
	安全生产投入	27
	安全伤亡人数	27
	评估企业运营对当地的影响	27
	社会公益	27
	环境绩效	环境管理体系
环境事故应急机制		29
环保培训与宣教		30
绿色采购		30

环境绩效	环保公益	30
	环保产品的研发与销售	31
	环保技术设备的研发与应用	31
	化学危险品管理	33
	环保总投资	33
	节约能源政策措施	34
	节约用水措施	34
	废水循环利用措施	34
	废气循环利用措施	34
	固体废弃物、废渣循环利用措施	34
	余能余热回收利用措施	35
	绿色办公政策	35
	单位产值能耗及能源节约量	35
	入炉焦比	35
	高炉喷煤量	35
	新水消耗量	35
	水重复利用率	35
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	35
	高炉煤气放散率	35
	高炉灰/泥回收利用率	35
	减少废气排放的措施	36
	减少废水排放的措施	36
	减少废弃物排的措施	36
危险废弃物管理的措施	36	
积极应对气候变化	36	
生产噪声治理	37	
二氧化碳排放量	37	
环境绩效	废水排放量	37
	固体废弃物利用率	37
	COD 排放量	37

## 第二节 读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面，准确地反映了本企业的社会责任工作现状？					
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
本报告披露的信息数据清楚，准确，完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名\_\_\_\_\_

职业\_\_\_\_\_

机构\_\_\_\_\_

联系地址\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_

E-Mail\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

我们的联系方式是：

公司：柳州钢铁股份有限公司

地址：广西柳州市北雀路 117 号

部门：证券部

邮政编码：545002

联系人：李颖

邮件：lisc1@163.com

电话：0772-2595978

传真：0772-2595971

附表 1.

2020 年柳钢产品认证创优表

获奖产品名称	获奖称号	牌号	颁发单位	有效期
船体结构用钢	船级社工厂认可证书	A/B/D(Z35)	中国船级社 CCS	2020.4.26--2024.4.17
管桩钢筋用热轧盘条	金杯优质产品	30MnSi	中国钢铁工业协会	2021.1.1-2023.12.31
钢筋混凝土用热轧钢筋	全国工业产品生产许可证	HRB400/HRB400E HPB300	广西壮族自治区市场监督管理局	2020.12.17-2025.12.16

# 信息披露

2020 年度柳钢股份社会责任报告  
柳州钢铁股份有限公司  
公司信息 依法披露