

公司代码：603348

公司简称：文灿股份

广东文灿压铸股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属于母公司所有者的净利润为83,804,799.20元。母公司2020年度净利润为-36,243,314.39元，加上年初未分配利润125,374,536.11元，扣除2020年分配的现金股利34,738,381.50元，母公司期末未分配利润为54,392,840.22元。

2020年度利润分配预案为：以利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.50元（含税），不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。由于本公司发行的可转债处于转股期，实际派发的现金股利总额将根据利润分配股权登记日登记在册的总股数确定。

该预案已经公司第三届董事会第六次会议审议通过，尚需提交公司2020年年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文灿股份	603348	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘世博	黄凌辉
办公地址	佛山市南海区里水镇和顺里和公路	佛山市南海区里水镇和顺里和

	东侧（白蒙桥）地段	公路东侧（白蒙桥）地段
电话	0757-85121488	0757-85121488
电子信箱	securities@wencan.com	securities@wencan.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司集合高压铸造、低压铸造和重力铸造等工艺方式，主要从事汽车铝合金精密铸件产品的研发、生产和销售，致力于为全球汽车客户提供轻量化与高安全性的产品，主要应用于传统燃油车和新能源汽车的发动机系统、变速箱系统、底盘系统、制动系统、车身结构领域及其他汽车零部件等。

公司客户主要包括大众、奔驰、宝马、奥迪、雷诺等国际知名整车厂商，特斯拉、蔚来汽车、小鹏汽车、广汽新能源、理想汽车等新能源汽车厂商，比亚迪、吉利、长城汽车等国内知名整车厂商，以及采埃孚（ZF）、博世（BOSCH）、大陆（Continental）、麦格纳（MAGNA）、法雷奥（VALEO）、本特勒（Benteler）等全球知名一级汽车零部件供应商。

（二）公司的经营模式

1、采购模式

公司采购部负责采购原材料、辅料、设备等物资。采购部负责收集并分析原材料、辅料和设备的市场价格，控制采购成本，对供应商进行评估、筛选、考核，并建立和完善供应商管理制度。

为保证采购物资的质量、规范采购行为，公司制定了完善的物资采购管理制度并严格执行，主要管理制度有《采购管理程序》、《供应商管理程序》等，分别规定了公司物资采购的审批决策程序、采购方式、采购部门的职责、采购物资的验收程序等。

公司对生产所需的主要原材料均由公司按国际标准、行业标准、企业质量标准和订单要求进行自主采购。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式。

公司与主要客户一般先签署包含技术、质量要求等在内的框架性协议。铸造模具作为铸造件产品生产的必要工具，在新增产品生产线（含新产品投产和原有产品扩产）、更换模具等情况下，公司需按客户要求对模具进行设计、开发，然后由公司自产或对外定制购买。在模具及配套工装完成后，公司进行产品试制，试制样品通过客户实验、验证、认可后，客户进行量产状态审核，审核通过后下达 PPAP（生产件批准程序）文件。

在获得客户 PPAP（生产件批准程序）文件后，根据客户下达的压铸件产品订单，制造部、营

销部、生产技术部共同评估订单的可达成情况，评估通过后营销部正式进行内部下单。制造部接到订单后，根据实际情况将订单任务分解到各个生产车间，由生产车间组织生产。在整个生产过程中，产品开发部、生产技术部、品管部、制造部密切配合，实时对产品制造过程进行监督和反馈，为客户提供一体化的精密铝合金压铸件的解决方案。

对于需要外协的工序，制造部根据工艺流程，将需要外协的工序（如清理、表面处理）下单到采购部，由采购部通知经过公司和客户共同批准的合格供应商组织生产。外协的产品入仓前需经过公司品管部验收合格后方可入库，制造部根据工序安排下一步生产。

3、销售模式

公司销售主要采用直销模式。

（1）既有客户的维护与开发方面

公司凭借先进的制造技术、严格的质量管理和良好的后续支持服务与下游主要客户建立长期稳定的合作关系，成为其全球采购平台的优质供应商，在获得其既有产品订单的同时，不断获得新项目的订单。

（2）新客户开发方面

公司新客户开拓的主要过程如下：①在获得新客户初步认可后，客户对公司进行审查评估；②审查评估通过后，公司根据客户需求为客户定制新项目开发可行性研究报告，提供具体开发方案和技术评估方案；③方案获得客户认可后，参与报价环节；④报价通过后，获取开发订单，进行模具及配套工装开发和样品制造；⑤样品通过客户实验、验证、认可后，客户到现场审核量产状态；⑥由小批量生产、中批量生产逐步过渡到大批量生产。

目前知名汽车整车厂商或零部件制造商都实行严格的供应商资格认证制度。公司在成为这些制造商的长期合作伙伴之前，不仅要取得国际通行的质量管理体系认证，还必须通过这些厂商对公司生产能力、质量管理、技术水平等多个方面的现场综合评审，一般需 1-2 年的时间方可成为合格供应商。在成为合格供应商后，相关零部件进行批量生产前还需履行严格的产品质量先期策划（APQP）和生产件批准程序（PPAP）。

（四）行业情况说明

近年来，随着全球经济的发展，汽车、通讯基础设施、家用电器、医疗设备等众多领域对精密铸件的需求稳步增长，发达国家铸件市场成熟度较高。随着越来越多高端制造行业的产能向中国转移，中国压铸行业在增长的过程中也在持续进行结构升级，精密铸件占比逐渐提升。作为压铸产品最重要的应用领域之一，随着汽车节能环保的日趋重视，汽车产业呈现以铝代钢、

代铁的趋势，汽车发动机、变速箱、传动系统、转向系统、电子控制系统中均采用大量精密压铸铝件，汽车零部件的需求情况将在很大程度上影响压铸行业整体的发展前景。目前全球汽车用铝合金压铸件市场整体呈现快速发展趋势，汽车产业对铝合金压铸件的需求未来仍将保持增长趋势。

2020年年初，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，汽车行业受到较大冲击，汽车零部件行业亦一度面临业绩大幅下滑局面。2020年5月，中共中央政治局常务委员会会议首次提出了构建“国内国际双循环相互促进的新发展格局”；2020年10月，国务院常委会会议通过《新能源汽车产业发展规划》，中国、欧洲等全球主导型经济体借疫情冲击为转型契机，开启绿色复苏大时代，将绿色复苏设定为主旋律，迈向碳达峰、碳中和的步调更加坚定，新能源汽车不仅已成为全球共识的战略新兴产业，还将成为全球合作的重要桥梁。同时，智能化与轻量化正在重塑产业生态，新能源汽车已成为一个全球需求共振、产品力与政策共促、传统车企与新势力车企共舞的市场，未来将更加精彩。

1、政策+电动化驱动，汽车轻量化加速

汽车的轻量化是指在保持汽车的强度和安全性不降低的前提下尽可能地降低汽车车身质量。（1）节能减排政策推动：传统汽车整车重量每降低10%，油耗降低6%-8%。我国在2020年和2025年燃料消耗目标值分别为5L/100km和4L/100km，政策要求下使得主机厂加速轻量化布局。（2）电动化加速驱动：新能源汽车对轻量化需求更为迫切，纯电动汽车整车重量每降低10kg，续航里程可增加2.5km。IEA数据显示，2019年全球新能源汽车（BEV和PHEV,下同）渗透率为2.6%，其中中国为4.9%，预计2025年有望提升至16%/25%。对应销量表现，2019年全球新能源汽车销量210.2万辆，其中中国新能源汽车销量为106.0万辆，预计2025年有望提升至1400/600万辆。特斯拉和蔚来汽车在汽车轻量化领域引领行业，在材料、工艺和结构轻量化上形成自身独有技术优势，比亚迪、广汽、吉利汽车等传统车企亦纷纷加码轻量化布局。因此，在节能减排压力和新能源汽车性能提升需求的双重推动下，汽车轻量化正在加速。国际铝业协会统计2019年燃油与新能源汽车单车用铝分别为128/143KG，预计2025年达179/226KG。

2、材料轻量化大趋势，铝合金和热成型高强度钢为主流

目前实现轻量化可以通过三种途径：（1）轻量化材料，如使用结构更轻的铝合金、高强度钢、镁合金、碳纤维复合材料对传统普通钢结构进行代替；（2）轻量化设计，如通过开发全新的汽车架构实现轻量化，甚至优化、减少车身零部件数量等；（3）轻量化工艺，如热成型、激光拼焊板等工艺。实务中轻量化主要通过采用轻量化材料搭配特定的轻量化工艺来实现减重效果。目前主流的轻量化材料为铝合金材料和高强度钢，预计2020年铝合金和高强度钢将占据汽车轻量化市

场的 85%以上，其中铝合金占比近 65%，随着镁和碳纤维等渗透率提升，预计 2025 年高强度钢和铝合金占比将降至 75%，其中铝合金占比为 60%。

3、新能源汽车的发展将进一步加速汽车零部件行业的发展

中国新能源汽车供应链的溢出、优秀产品的涌现、产业格局的剧变将孕育出一批全球性的领军企业。(1) 新能源汽车产业链是中国优势供应链的典范，其根基是中国齐整的供应链网络和坚实的汽车内需市场，凭借明确的比较优势与持续增强的核心竞争力，未来中国新能源汽车产业链上各环节的头部企业有望广泛切入至全球车企在中国市场、乃至全球市场的供应系统，同时这些头部企业也正在积极“走出去”，参与全球区域供应链的构建，未来有机会成长为全球性的领军企业。(2) 伴随规模效应、集群效应的持续积聚，并由量变到质变，全球新能源汽车产业链的发展正在步入正向自循环，这将带来优秀车型的涌现以及需求增长斜率的提升，同时新能源汽车供应商的工艺与技术的升级迭代也将加速，更具有技术能力的汽车供应商将获得更广阔的舞台。

4、铝压铸车身结构件和底盘轻量化件性能好，渗透率低，为市场蓝海

车身结构件是车身构造的框架，相当于支撑车体的骨骼，主要起支撑和承载作用，也是车辆其他系统部件的安装基础。涉及产品主要包括后纵梁，A、B、C、D 柱，前、后减震器，左、右底大边梁和防火墙、后备箱底板等，极大程度上影响到车辆的行驶品质和被动安全。由于车身结构件一般都是复杂薄壁零件，且需要具有高强度、很好的延展性和较高的可塑性，保证它们在碰撞时有很好的安全性。在满足性能要求的前提下，超薄的壁厚，是技术难度最高的轻量化零部件。

汽车底盘是一个统称，主要是由四大系统组成，即传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统四部分组成。汽车底盘铝合金产品主要包括转向节、副车架、轮毂、控制臂、制动卡钳等。汽车底盘作用在于支撑、安装汽车发动机及其各部件、总成，成形汽车的整体造型，作为汽车三大部件之一，在汽车整车占比达 27%，位列汽车部件质量排名第三。汽车底盘承载着近 70% 的汽车总重量，对于汽车行驶性而言，簧下质量每减轻 1Kg，带来的效果等效于簧上质量减轻 5-10Kg，特别在汽车加速性能、稳定性能及操控性能等方面尤为明显。

随着电动车的快速发展，其对轻量化的需求快速提升。铝合金材料吸能性优于钢材，能够实现较为复杂的结构，并且较好地满足了车身结构件和底盘轻量化件的力学性能要求，是汽车轻量化技术发展中的首选材料。改用铝合金薄壁大型压铸结构件来替代之前钢制的众多的车身结构件和底盘件，一方面可以取得显著的减重效果，另一方面可发挥铝合金良好的成型性能，将多个零件的复杂结构变为只使用一个零件，提升汽车零件的集成度。这样做不仅实现了轻量化（降低燃油车油耗和提升电动车续航里程），而且减少成型和连接环节，缩短生产周期，达到成型尺寸近净

化，减少机加工序，节约成本，满足节能环保要求。

铝合金压铸件主要应用在动力系统、底盘系统和车身三个领域，生产过程集合了材料、模具和工艺（压铸工艺和热处理工艺）等各项技术能力，因此技术壁垒较高。国际铝业协会数据显示，目前在传统燃油车中铝合金车身结构件渗透率为3%，在纯电动汽车中渗透率达到8%。相比于动力系统高达90%的铝渗透率，车身结构件和底盘轻量化件是铝合金压铸行业中少有的蓝海市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,600,601,266.66	3,931,181,469.52	42.47	2,881,043,191.91
营业收入	2,602,568,883.02	1,537,710,088.22	69.25	1,620,162,776.97
归属于上市公司股东的净利润	83,804,799.20	71,034,496.45	17.98	125,236,581.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,074,475.67	59,908,666.53	40.34	118,817,865.11
归属于上市公司股东的净资产	2,580,795,781.84	2,267,906,399.47	13.80	2,040,126,099.54
经营活动产生的现金流量净额	782,935,809.34	234,751,943.74	233.52	182,768,228.30
基本每股收益 (元/股)	0.36	0.32	12.50	0.62
稀释每股收益 (元/股)	0.36	0.32	12.50	0.62
加权平均净资产收益率(%)	3.48	3.49	减少0.01个百分点	7.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	257,866,483.39	386,621,619.68	811,844,696.97	1,146,236,082.98
归属于上市公司股东的净利润	10,253,431.76	24,161,272.07	39,728,595.51	9,661,499.86

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,022,684.76	21,356,712.77	40,516,146.06	19,178,932.08
经营活动产生的现金流量净额	127,579,356.37	153,428,035.52	174,055,612.20	327,872,805.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

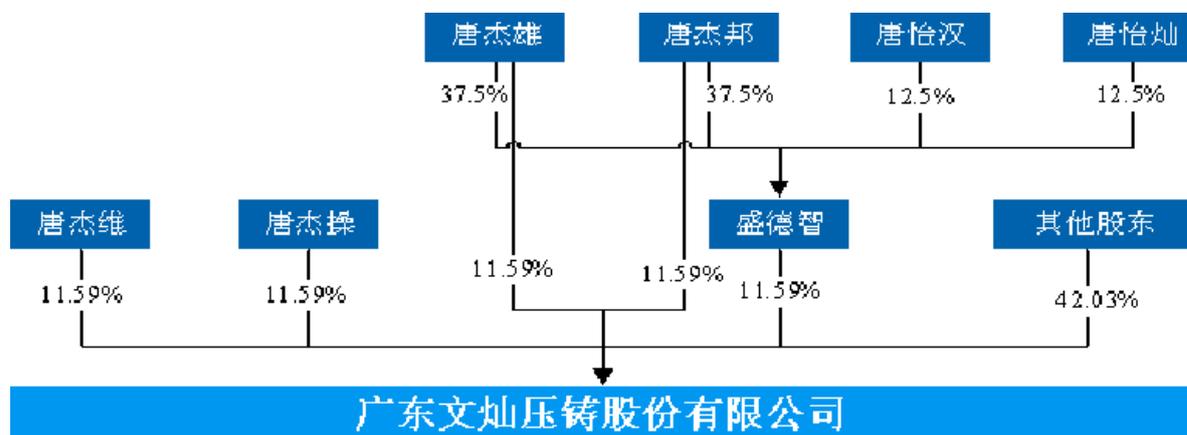
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

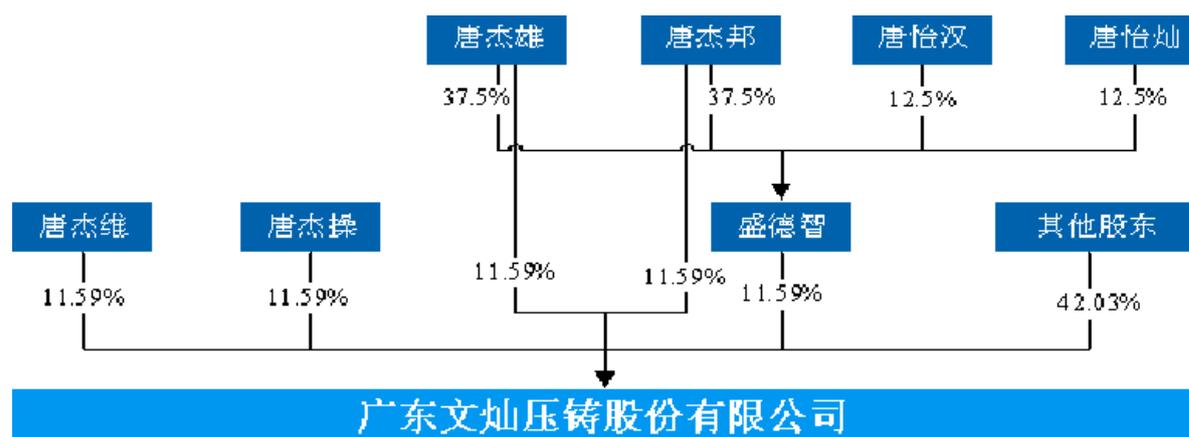
截止报告期末普通股股东总数（户）							18,629
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							19,142
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
唐杰雄	0	30,000,000	11.59	30,000,000	无	0	境内自然 人
唐杰邦	0	30,000,000	11.59	30,000,000	无	0	境内自然 人
唐杰维	0	30,000,000	11.59	30,000,000	无	0	境内自然 人
唐杰操	0	30,000,000	11.59	30,000,000	无	0	境内自然 人
佛山市盛德智投资有 限公司	0	30,000,000	11.59	30,000,000	无	0	境内非 国有法 人
中国农业银行股份有 限公司—宝盈策略增 长混合型证券投资基 金	3,426,859	3,426,859	1.32	0	无	0	其他
UBS AG	2,983,498	2,983,498	1.15	0	无	0	境外法 人
中国工商银行—宝盈 泛沿海区域增长混合 型证券投资基金	2,239,900	2,239,900	0.87	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公	2,046,763	2,046,763	0.79	0	无	0	其他

司一东吴兴享成长混合型证券投资基金							
中国建设银行股份有限公司一融通新能源汽车主题精选灵活配置混合型证券投资基金	1,343,309	1,343,309	0.52	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司控股股东及实际控制人为唐杰雄、唐杰邦，二人为堂兄弟关系，且互为一致行动人，分别直接持有公司 11.59% 的股份，并通过盛德智间接控制公司 11.59% 的股份，唐杰雄、唐杰邦合计直接和间接控制公司 34.78% 的股份，为公司实际控制人。唐杰雄、唐杰邦、唐怡汉、唐怡灿分别持有盛德智 37.50%、37.50%、12.50%、12.50% 的股权，唐杰维、唐杰操分别持有公司 11.59% 的股份，唐怡汉、唐怡灿分别为唐杰雄、唐杰邦之父，唐杰维、唐杰操分别为唐杰雄、唐杰邦之胞弟。</p> <p>2、无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 260,256.89 万元，同比增长 69.25%。其中公司自 2020 年 8 月将法国百炼集团纳入合并报表，2020 年 8 月至 12 月法国百炼集团实现收入 100,213.58 万元；扣除法国百炼集团合并收入，公司实现营业收入为 160,043.31 万元，同比增长 4.08%。

报告期内，公司实现净利润 8,994.97 万元，同比增长 26.63%，实现归属于母公司所有者净利润 8,380.48 万元，同比增长 17.98%。其中合并法国百炼集团归属于母公司所有者净利润 1,031.87 万元，扣除新纳入合并报表的文灿德国、文灿法国和法国百炼集团净利润，公司实现净利润为 8,705.24 元，同比增长 22.55%。公司 2020 年度完成了法国百炼集团的收购，并于 2020 年 8 月完成了《2019 年限制性股票与股票期权激励计划》的限制性股票与股票期权登记，报告期内发生的收购资产以及股权激励相关行为对公司当年的财务报表影响较大，如扣除收购资产以及股权激励相关行为产生的影响，公司 2020 年度实现营业收入 160,043.31 万元，同比增长 4.08%；净利润 15,099.33 万元，同比增长 112.56%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，本年度变化情况详见公司年度报告十一节-八、合并范围的变更。