

公司代码：603587

公司简称：地素时尚

地素时尚股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股数为基数分配利润。截至2021年3月31日，公司总股本481,200,000股，扣除公司回购专用账户持有的5,098,318股后的476,101,682股为基数，每10股派发现金红利8.00元（含税），拟派发现金红利380,881,345.60元（含税），占2020年度归属于上市公司股东净利润的比例为60.47%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2020年度，公司以集中竞价交易方式累计回购股份4,805,355股，计入现金分红的金额为100,613,252.40元（不含交易手续费），占2020年度归属于上市公司股东净利润的比例为15.97%。

综上，公司2020年度以现金方式分配股利总计为481,494,598.00元，占2020年度归属于上市公司股东净利润的比例为76.45%。

至实施权益分派股权登记日期间，若因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张俊	张黎俐
办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电话	021-31085111	021-31085111
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及品牌概述

地素时尚股份有限公司，2002年创立于中国上海，是一家多品牌运作的时尚集团。

自成立以来，公司围绕中高端品牌定位，分别创立“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d'zzit”和“RAZZLE”四个知名服装品牌，形成对时装领域多维度、深层次的渗透。公司通过强大的设计研发、丰富的产品组合、敏捷的供应链管理、策略性的营销网络布局、精准的品牌定位、全方位的品牌推广及优质客户群的培育积累，在中国时尚行业中树立了良好的品牌形象。

DAZZLE，至情至性，热爱生活。在独特的设计和细腻的质感间寻求平衡，为当代新女性提供丰富的着装选择。

DAZZLE 品牌风格如下：



武汉武商广场“DAZZLE”店



DIAMOND DAZZLE，从艺术中汲取灵感，结合精致手工与优良材质，带来比肩高级定制的年轻时装产品。

DIAMOND DAZZLE 品牌风格如下：

DIAMOND DAZZLE



北京国贸“DIAMOND DAZZLE”店



d'zzit, 古灵精怪, 创造出一个想象力丰富的衣柜, 鼓励女孩们进行自由有趣的混搭。
d'zzit 品牌风格如下:



上海 K11 购物艺术中心“d'zzit”店



RAZZLE, 从容而积极，睿智而有趣，在潮流与经典之间平衡有度，以精良剪裁和匠心品质，满足当代男性不同场合的着装需求。

RAZZLE 品牌风格如下：



RAZZLE

南京德基广场“RAZZLE”店



（二）公司的经营模式

1、设计研发模式

公司按照最新的时装潮流分析、市场状况、销售数据以及消费者反馈设计及开发新产品。管理层每季开始前举行会议，分析经销商以及会员在零售终端提供的信息，讨论世界最新时装潮流、客户喜好及需求变化，以决定下一季将推出的产品系列、产品设计数目、价格区间、上市波段等要素。公司注重产品面料的质量，尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司每年在新面料研发上投入大量资源进行相关试验，以保持各个品牌的鲜明个性。除此之外，公司还与部分优质供货商建立了良好的合作关系，共同合作开发产品所用的新型面料和设计图样，并享有该等新型面料和设计图样的独家使用权。

公司的设计研发流程具体如下图所示：



2、采购模式

公司采购的类别主要包括面料、辅料和成衣，商品部根据每季经销商订货情况及直营店铺的销售预测为基础制定销售计划。生产部（主要负责外协订单的跟单工作）根据销售计划、面辅料和成衣交货周期制定相应的生产计划，并下达相应的采购指令。生产部专员根据下达的采购指令，

确认采购的品种、数量和交货时间后，在综合考虑成本、交期、供应商特点后选择最具竞争力的供应商签订该次采购协议。公司供应链管理中心下的品控部制定了严格的采购流程控制、过程中跟踪和质量验收标准，有效保证了原材料和成衣的质量。

3、生产模式

公司采取部分委托加工和完全委托加工相结合的生产模式。公司以最大程度地降低公司的运营成本，并将主要精力专注于附加值更高的环节。公司的外协生产方式包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式。根据不同模式的特点，公司综合考量产品品类、款式特点、交货时间、面辅料工艺、供应商能力等各方面因素，选择最合适的生产模式组织生产。

公司两种生产模式的具体情况如下：

（1）部分委托加工模式

在部分委托加工模式下，公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发和采购的环节，供应商负责根据公司要求完成指定产品的加工生产。公司向供应商提供款式图或参照样、面里料及辅料，指导监督其按要求完成加工，支付其委托加工费，公司验收合格入库后对外销售。目前公司自有品牌均有部分产品通过部分委托加工模式生产。

（2）完全委托加工模式

在完全委托加工模式下，公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发的环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺要求，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面里料及辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售。一般来说，完全委托加工模式更适合面辅料损耗较高或者需要相对专业的生产工序产品，例如牛仔、皮衣、皮草、配饰等。目前公司的自有品牌均有较大比例的产品通过完全委托加工模式生产。

4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式向客户销售产品。

经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

公司营销中心下的直营零售管理部负责直营销售网络的管理，特许经营部负责经销商的管理。公司这种直营和经销并举的销售网络是公司业务发展壮大的重要因素。凭借公司强大的零售网络，公司能够在全国主要城市和地区接触广大的客户群，确保产品的销售效率。

除以直营和经销为主的销售模式外，公司还在天猫、唯品会、网易考拉、小红书、寺库等电商平台上销售。

（三）行业情况说明

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，主要通过直营或者经销的品牌专卖店向最终消费者销售公司设计研发的中高端品牌女装。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，本公司属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

根据国家统计局数据，2020年1-12月全国社会消费品零售总额人民币39.20万亿元，累计同比减少-5.0%，其中限额以上企业（单位）商品零售额人民币13.51万亿元，累计同比减少-3%；

细分项下服装鞋帽、针、纺织品类人民币 1.24 万亿元，累计同比减少-9%。2020 年，在新冠疫情冲击下，虽然行业整体表现下滑，但是服装行业消费经历了先抑后扬的发展，行业下半年业绩改善明显，盈利能力企稳复苏。整个服装行业的发展趋势不变，仍处于转型升级不断发展的上行阶段。市场销售逐季改善，商业模式创新发展，消费结构升级持续发展。未来服装行业的发展趋势和机会表现社交媒体流量去中心化、线上线下结合更为紧密等特点。

纺织服装行业是我国国民经济的重要组成部分，也是我国具有国际影响力的优势产业，女装是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业。近年来，随着我国女性社会地位和受教育程度的提升，加上女性服装需求的多样化、时尚性，我国女装具有广阔的市场空间；另一方面，随着我国女性职业化水平、可支配收入、审美能力的不断提高，在服装行业整体发展向好、女装市场份额结构性提升的双重影响下，中高端女装行业将迎来更大的增长空间。中高端品牌由于在设计、市场推广、营销方面更为贴合消费者的需求，因此，服装行业中高端女装领域具有更大的优势和潜力。

具体参阅本公司 2020 年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”之“（四）行业经营性信息分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,098,779,415.65	3,924,576,876.79	4.44	3,568,756,413.06
营业收入	2,564,170,558.22	2,378,416,518.59	7.81	2,100,454,621.58
归属于上市公司股东的净利润	629,857,231.85	624,368,493.68	0.88	574,108,087.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	576,087,209.06	567,485,909.57	1.52	470,729,401.22
归属于上市公司股东的净资产	3,439,121,491.31	3,309,213,503.54	3.93	3,086,416,565.03
经营活动产生的现金流量净额	723,825,950.79	725,141,148.85	-0.18	584,652,143.96
基本每股收益（元/股）	1.31	1.30	0.77	1.40
稀释每股收益（元/股）	1.31	1.30	0.77	1.40
加权平均净资产收益率（%）	18.66	19.73	减少1.07个百分点	25.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	407,621,279.21	578,359,378.35	647,304,733.55	930,885,167.11
归属于上市公司股东的净利润	122,067,127.32	175,857,658.00	176,568,544.45	155,363,902.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,155,691.50	168,109,039.72	169,744,987.11	151,077,490.73
经营活动产生的现金流量净额	144,915,102.57	160,236,802.62	178,923,325.06	239,750,720.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

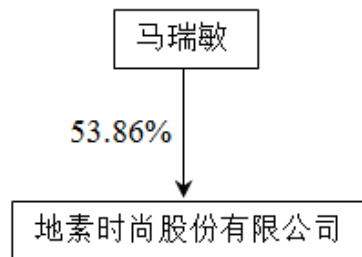
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							18,337
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							17,925
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
马瑞敏	43,196,994	259,181,965	53.86	259,181,965	无		境内自然人
马艺芯	8,002,716	48,016,296	9.98	48,016,296	无		境内自然人
马丽敏	5,440,000	32,640,000	6.78	32,640,000	无		境内自然人
上海亿马投资管理合伙企业（有限合伙）	3,618,058	21,708,346	4.51	21,708,346	无		境内非国有法人
上海云锋创业投资中心（有限合伙）	-12,539,917	7,510,083	1.56	0	无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	834,948	6,628,874	1.38	0	未知		境外法人
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	3,586,104	6,399,826	1.33	0	未知		其他
马姝敏	942,232	5,653,393	1.17	5,653,393	无		境内自然人
地素时尚股份有限公司回购专用证券账户	4,805,355	4,805,355	1.00	0	无		其他
招商银行股份有限公司	未知	3,702,545	0.77	0	未知		其他

一鹏华启航两年封闭运作混合型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

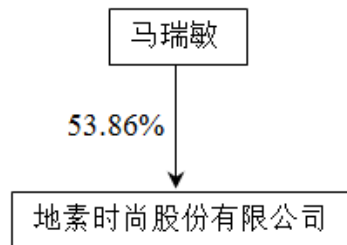
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，实现营业收入 256,417.06 万元，较上年同期增加 7.81%；归属于上市公司股东的净利润 62,985.72 万元，较上年同期增加 0.88%，营业收入和净利润稳步增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

报告期内因会计准则变更对公司总资产、净资产和净损益的影响，具体分析详见本公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”之“三、公司基本情况”之“2.合并财务报表范围”。

本公司子公司的相关信息详见本公司 2020 年年度报告“第十一节 财务报告”之“九、在其他主体中的权益”之“1.在子公司中的权益”。