

公司代码：603617

债券代码：113567

公司简称：君禾股份

债券简称：君禾转债

# 君禾泵业股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币3.00元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本为199,460,207股，以此计算合计拟派发现金红利59,838,062.10元（含税）。

本预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	君禾股份	603617	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋良波	蒋洁
办公地址	宁波市海曙区集士港镇万众村	宁波市海曙区集士港镇万众村
电话	0574-88020788	0574-88020788
电子信箱	zhw@junhepumps.com	zhw@junhepumps.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司是国内领先的家用水泵生产企业，自2003年成立以来，一直专注于家用水泵及其配件的研发、设计、制造和销售。主要产品包括潜水泵、花园泵、喷泉泵及深井泵四大系列800多个规格型号产品，取得GS、CE、EMC、UL等多项国际产品认证，产品远销欧洲、美洲、大洋洲等地区，与安海、凯驰、OBI（欧倍德）、翠丰、安达屋、富兰克林等国际知名品牌制造商、贸易商、大型

连锁商超等建立了直接合作关系，客户关系长期稳定。

根据中国通用机械工业协会泵业分会编制的《中国通用机械泵行业年鉴》，公司 2016 年出口交货值排名行业第 3 位，2017 年、2018 年出口交货值排名行业第 2 位，是国内家用水泵出口龙头企业之一。

公司始终坚持以家用水泵为业务核心，以拓展国际市场为起点，狠抓品质管理，建立了迅速应对不同市场需求的产品研发机制，在行业内拥有较高的知名度与美誉度。公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证和 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证，拥有“博士后工作站”、“浙江省级研发中心”、“高新技术企业”、“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”、“浙江省专利示范企业”、“浙江出口名牌”、“浙江省信用管理示范企业”等多项荣誉称号。公司商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

公司产品及其用途如下：

产品		图示	用途
潜水泵	清污两用潜水泵		<p>主要应用于生活排涝、排污，园林池塘换水、农业、园林浇灌、井下提水等，适用于抽吸园林池塘里的清水和比较干净的井水来浇灌草坪、园林花木，或抽吸生活污水、园林水池带污泥的池水、比例不是很高的泥浆水。</p>
花园泵	单机花园泵		<p>主要应用于抽吸地下水、平时收集的雨水，供给郊区房子需求的非饮用水，如冲洗用水、卫生间用水；这款产品与带电子压力开关的区别主要是通过机械式压力开关控制，并且多了一个储水的压力罐。部分产品升级开发了锂电系列及实现 wifi 等技术智能开关控制。</p>
	带电子压力开关花园泵		
	带罐及机械压力开关花园泵		

<p>深井泵</p>		<p>细长型结构布局，轴向多极叶轮水力结构，主要应用于抽吸少水地区较低的地下水，供园林、农业和居民用水；分体式深井泵潜水深度可以达到 50 米以上。</p>
<p>喷泉泵</p>		<p>主要应用于花园水池景观用，可以产生各种各样的喷泉形状如瀑布、泡沫水柱等同时附加过滤池水中的微生物净化水质，并给水池增氧，活化小池塘的水质。</p>

报告期内，公司专注于家用水泵的研发、生产和销售，主营业务未发生变化。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司对外采购的产品分为原辅材料、外购件及委外加工品，原辅材料主要包括漆包线、钢带、塑料原料及铝锭等，外购件主要包括电器类、密封件类、五金件类、包装类、铸件类等，委外加工品主要包括委托加工和表面处理等。上述材料均为大宗或普通商品，市场供应充足。对于主要原材料，公司主要采取与供应商签订框架性《合作协议》，在实际采购时向供应商下达订单方式采购；对于辅助材料采取在需要时直接向市场采购。

公司物流中心负责供应商的开发和管理，制定了一套完善的供应商开发、管理、评价、考核体系，并与主要供应商建立了长期良好的合作关系，以保证所需材料的质量及供货及时性和稳定性。品质管理部负责对采购产品的检验。财务部负责对材料采购成本的监控。

公司一般采用货到检验合格后一定期限内付款的结算方式，采购产品经检验合格，公司收到供应商开具的增值税发票后，按约定期限和方式付款。对于采购金额较大的订单，公司会按约定预付部分货款。

### 2、生产模式

公司的生产模式为以销定产的“订单式”生产模式。营销中心负责与客户确定产品规格、数量、交货期等订单任务，根据订单制作生产通知单交生产管理部；生产管理部根据生产通知单和

仓库提供的原材料、零部件库存情况，结合车间目前的生产能力编制《日生产指令》，车间接《日生产指令》安排生产，并按照要求做好日常生产统计工作；品质管理部按照安规要求、设计标准和客户合同要求，对产品进行检验；生产管理部规定了标识和可追溯性控制方法，当产品出现重大质量问题时，可组织对其进行追溯；根据合同或客户的要求，由营销中心负责联系出货事宜，物流中心核对待发货产品并安排运输。

### 3、销售模式

公司产品主要面向国际市场销售，外销比例占 98%以上。公司拥有自营进出口权，外销分为公司直接出口和通过外贸公司间接出口两种方式，主要采用 ODM 和 OEM 模式；国内市场主要以自主品牌“君禾”通过经销商买断式销售方式销售，多采用 OBM 模式。此外，公司还通过“蓝鳍”这一自主电商品牌在亚马逊等电商平台进行海外线上销售，多采用 ODM 模式。

ODM 模式即公司自主进行产品设计、开发、制造，由客户选择下单后进行生产，产品销售时以客户的品牌进行销售，公司已经掌握了家用水泵从研发、设计到生产制造、检测的完整流程并拥有丰富的行业经验，能为客户提供从产品外观设计、内部结构改良、生产制造、试验和检测等整套解决方案，公司主要采用 ODM 模式进行销售。

同时，公司也与凯驰等国际知名品牌制造商共同合作开发产品，公司主要侧重功能设计、模具设计、制造工艺、材料选择等方面的设计开发，品牌拥有方主要侧重外观设计，根据约定，产品整体设计的知识产权由品牌拥有方买断，因此，此类业务采用 OEM 模式。OBM 模式是以公司自有品牌对外销售。

公司未来仍将坚持以 ODM 模式为主，为欧美等主要国家的中高端客户定制开发具有自主知识产权的新产品。另一方面，公司将利用自身的技术、品牌优势，积极扩大自主品牌在国内市场和其他新兴市场国家的影响力，研发并生产新一代家用、农用水泵等系列产品。

公司对国外客户的结算方式主要分为 LC、TT：

LC（信用证）：是开证银行应公司的客户的要求，开出的一种在符合信用证条款时凭规定单据向公司保证承担付款责任的文件，开证银行承担首要付款责任。

TT（电汇）：是客户按照合同中规定的时间和条件，通过银行主动将货款汇给公司的一种付款方式。

公司在和客户建立业务关系前均对每名客户基本信息、信用状况进行多方面调查了解并建立相应客户档案进行动态管理，对于境外客户会通过中国出口信用保险集团进行客户信用状况调查，结合客户所在国家政治、经济状况、客户以往信用记录等对客户信用进行综合评判。公司在客户

下订单后，一般会根据对客户信用的综合评判情况，要求客户开立信用证或者支付 10%-30%预付款（前 T/T）后安排订单生产。

**报告期内，公司经营模式未发生变化。**

### **（三）行业情况**

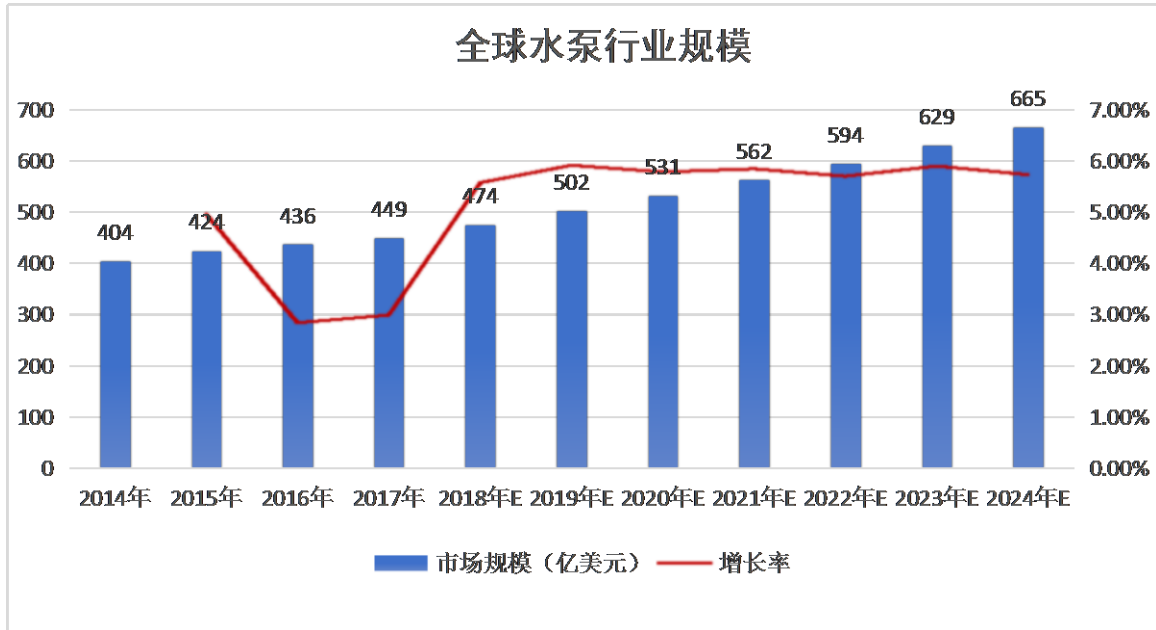
泵是一种输送流体介质的设备，广泛应用于家庭供排水、农林灌溉、工业、市政、国防军工等国民经济各部门，是流体装置中不可替代的设备。最常用的水泵产品根据其输送介质的流量和扬程的大小可划分为大中型水泵和小微型水泵，根据使用领域可划分为工业泵和民用泵，大中型水泵主要用于工业用途，而小微型水泵主要应用于家用及小型农业灌溉等民用领域。公司所处行业为水泵行业中小型家用水泵细分行业，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于通用设备制造业。

家用水泵起源于意大利，主要为满足消费者家庭用水需求。随着全球城市化水平的提高、人均可支配收入的增长、水资源匮乏日益加重，环保和节约用水意识的增强，国外家庭深井提水、雨水利用、园林浇灌、生活排污、泳池供排水等对家用水泵的需求进一步提升；国内家用深井提水、生活供水、养殖、农业浇灌等对家用水泵的需求逐步兴起。

家用水泵兼具消费品和生产工具特性，在欧美等发达国家，家用水泵作为消费必需品，广泛应用于家庭供排水、花园及庭院浇灌、家用循环用水等领域，普及率很高且更新频率较高，市场需求稳定；在东南亚及国内市场，家用水泵也适用于农林灌溉、渔业养殖及市政工程供排水等领域，市场需求较大。

#### **1、全球水泵行业发展概况**

全球泵产业近年来一直处于增长发展期，市场规模持续扩大，技术水平不断提高。根据 ZionMarketResearch 和 P&SMarketResearch 发布的统计数据：2017 年全球水泵市场规模达到 449 亿美元，较 2014 年 404 亿美元增长 11%。预测 2018-2024 年，全球水泵市场规模增速将达到 5.29%，到 2024 年水泵市场总规模达到 665.1 亿美元。



数据来源：ZionMarketResearch；P&SMarketResearch

全球泵行业呈现高度集聚特点，主要集中在以美国为代表的美洲市场，以德国、英国为代表的欧洲市场和以中国、日本为代表的亚洲市场三大板块。全球知名泵业公司主要聚集在欧美国家，由于行业起步较早，掌握着核心技术，是高端泵产品的主要提供方，同时也是泵产品的重要需求方。根据 McIlvaine 公司《泵业市场资讯》，世界前 10 家泵产品生产厂商的销售额约占世界泵市场总量的 50%。与世界泵业市场相比，我国泵业市场企业数量较多，集中度相对较低，没有市场地位显著突出的综合性泵业集团，产品主要以通用、中低端为主。

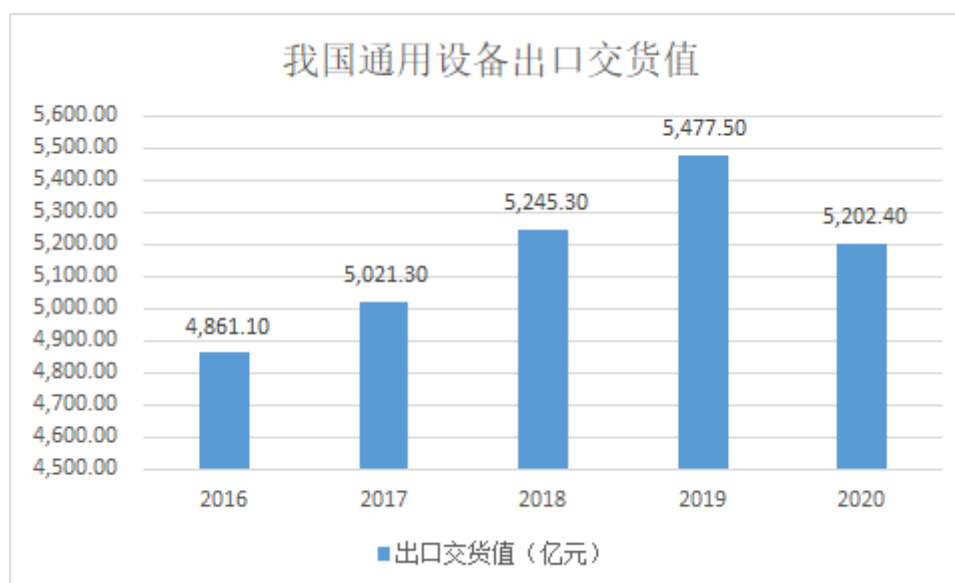
公司家用水泵分类上属于小型离心泵，是水泵产品体系的重要组成部分。市场主要集中在欧洲、美洲、大洋洲等发达国家，经过长时间的积累，市场已进入成熟阶段。家用水泵作为家庭必需品被广泛应用于家庭供排水、排污，园林和农业灌溉，居家清洗和美化等领域，普及率很高，客户通常 1-2 年更换一次，新增购买需求和换购需求促使产品销售持续增长，市场需求增长较为稳定。

## 2、我国水泵行业发展现状

随着国民经济的蓬勃发展，泵产品在中国得到了迅速普及和广泛应用，同时泵的研发、设计、生产也得到迅速发展。越来越多的水泵销售商来到中国采购符合质量要求、成本更加低廉的水泵产品。我国已发展成为全球主要的水泵生产基地，成为重要的泵类产品供应国。目前，我国各类泵制造企业超过 6,000 家，规模以上（年销售规模超过 2,000 万元）泵生产企业企业达 1,255 家，形成了相当大的生产规模，具备了相对完善的技术、生产体系。根据中国通用机械工业协会统计，

2020年我国规模以上（年销售规模超过2,000万元）泵生产企业完成主要产品产量18,250.67万台，同比增长2.64%；实现主营业务收入1,781.04亿元，同比增长1.56%；实现利润总额140.38亿元，同比下降3.08%。

根据国家统计局统计数据显示，自2016年至2020年，我国通用设备制造业出口交货值由4,861.10亿元增至5,202.40亿元。从水泵所属的通用设备制造业总体来看，除2020年受新冠疫情影响出现出口交货值下滑外，近年来出口交货值均有所提升。



数据来源：国家统计局

我国家用水泵行业属于外向型产业，大部分产品用于出口。制造厂商主要分布在华东地区、华中地区以及华北地区，其中又以温岭最为集中，其次为宁波、上海地区。虽然我国水泵制造商数量众多，但总体技术水平参差不齐，装备水平差距较大，众多的小型制造厂商以组装为主，缺乏产品设计能力，难以达到国际市场认证标准，主要供应我国农村市场。国内小型水泵行业中规模较大，具有自主研发设计能力，产品质量能够达到欧洲和美国认证水平的企业除了本公司外，还有利欧集团股份有限公司(股票代码:002131)、浙江大元泵业股份有限公司(股票代码:603757)、广东凌霄泵业股份有限公司(股票代码:002884)等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币



	2020年	2019年		本年比上年增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,346,597,344.00	912,546,941.40	912,546,941.40	47.56	844,116,751.80	844,116,751.80
营业收入	738,097,199.48	672,713,235.95	672,713,235.95	9.72	637,285,434.91	637,285,434.91
归属于上市公司股东的净利润	97,305,979.41	75,044,537.17	75,044,537.17	29.66	68,793,394.15	68,793,394.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,477,203.72	69,566,022.89	69,566,022.89	14.25	59,635,585.65	59,635,585.65
归属于上市公司股东的净资产	720,374,708.82	591,640,888.51	591,640,888.51	21.76	524,691,410.57	524,691,410.57
经营活动产生的现金流量净额	136,462,962.03	68,946,226.50	68,946,226.50	97.93	101,543,701.20	101,543,701.20
基本每股收益(元/股)	0.49	0.38	0.53	28.95	0.35	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.38	0.53	21.05	0.35	0.49
加权平均净资产收益率(%)	14.67	13.48	13.48	增加1.19个百分点	13.93	13.93

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	149,785,271.46	194,037,736.42	142,350,316.13	251,923,875.47
归属于上市公司股东的净利润	16,736,457.09	33,256,132.40	18,809,812.24	28,503,577.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,908,607.78	26,764,577.05	13,312,813.92	26,491,204.97
经营活动产生的现金流量净额	29,185,066.87	60,244,282.43	43,994,626.35	3,038,986.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

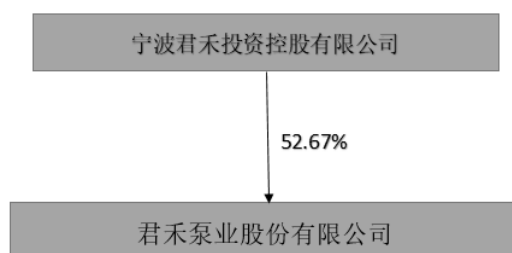
### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						8,903	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						8,024	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
宁波君禾投资控 股有限公司	30,017,562	105,061,468	52.67		无	0	境内非 国有法 人
上海君璋企业管 理咨询合伙企 业(有限合 伙)	19,455,828	19,455,828	9.75		无	0	境内非 国有法 人
陈惠菊	2,668,161	9,338,562	4.68		无	0	境内自 然人
张君波	710,749	2,487,622	1.25		无	0	境内自 然人
江彩琼	1,854,340	1,898,940	0.95	35,280	无	0	境内自 然人
常智勇	1,431,928	1,835,628	0.92		无	0	境内自 然人
孙建博	1,760,020	1,760,020	0.88		无	0	境内自 然人
黎百泉	1,473,100	1,473,100	0.74		无	0	境内自 然人
胡立波	420,000	1,470,000	0.74		无	0	境内自 然人
张阿华	419,560	1,468,460	0.74		无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，宁波君禾投资控股有限公司和上海君璋企业管理咨询合伙企业(有限合伙)均为公司实际控制人张阿华、陈惠菊、张君波持有 100%股权的公司；公司实际控制人中，张阿华、陈惠菊为夫妻关系，张君波为张阿华、陈惠菊之子；上述主体为一致行动人。胡立波、张逸鹏为本公司董事。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

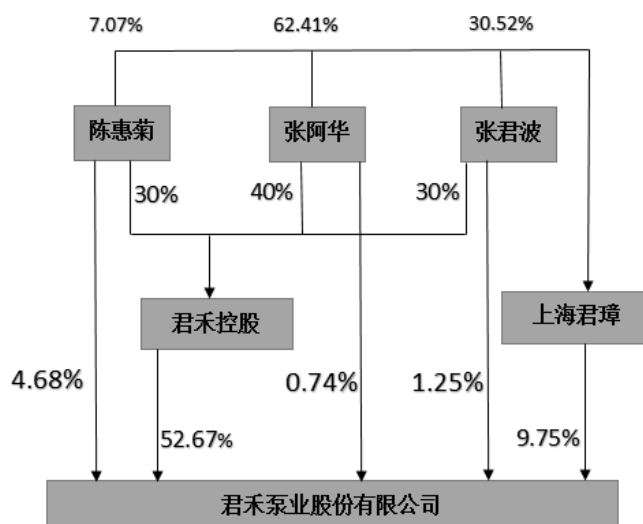
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，受公司家用水泵消费和工具的终端特点，市场需求稳定增长，受国外居家和庭院活动增加，欧洲市场从下半年开始订单迅速增加，呈现出口销售积极态势；北美市场受制于产品及主要客户渠道变化等因素，同比略有下降，但新产品开发保持积极态势，客户样品及模具等开

发投入持续增加，对其后期业务发展保持积极乐观态势。

公司管理层通过加强公司管理和内部控制、优化公司治理结构、规范各项制度及流程，提高了公司的整体运行效率，同时积极进行技术研发和业务开拓，使得公司的整体经营业绩取得了一定逆势增长，较好地完成了董事会年初安排的工作计划。

公司2020年度实现营业收入73,809.72万元，同比增长9.72%；实现利润总额11,166.79万元，同比增长27.98%；归属母公司股东净利润9,730.60万元，同比增长29.66%。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 一、会计政策变更

公司于2020年3月27日召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，同意公司按照财政部会计准则的相关要求进行会计政策变更。

#### 1、本次会计政策变更原因

中华人民共和国财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”、“本准则”），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则；财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）（以下简称“《通知》”），对合并财务报表格式进行了修订。

由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按照上述文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

#### 2、本次会计政策变更主要内容

##### （1）“新收入准则”：

新收入准则的修订内容主要包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的

会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易或事项的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 根据《通知》规定，公司主要调整以下内容：

在原合并资产负债表中增加了“使用权资产”、“租赁负债”等行项目；将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”、“应收账款”、“应收款项融资”三个行项目；将“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”、“应付账款”两个行项目；在原合并资产负债表和合并所有者权益变动表中分别增加了“专项储备”行项目和列项目。

在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目；将原合并利润表中“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整。

删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”、“发行债券收到的现金”等行项目。

### 3、本次会计政策变更对公司影响

公司根据上述文件要求，拟对原采用的相关会计准则进行相应调整。此次会计政策变更仅是对公司财务报表列报格式进行了调整，不涉及以前年度追溯调整，本次变更不会对公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生重大影响。

## 二、会计估计变更

公司第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十九次会议于2020年4月29日审议通过了《关于公司会计估计变更的议案》，同意自2020年1月1日起开始将合并范围内关联方之间的应收款项由原“账龄分析”组合变更为“应收合并范围内关联方的款项”组合，并由原账龄分析法计提预计信用损失变更为单独对其预期信用损失进行测试，除有确凿证据表明其可能发生信用损失外，视为无风险组合，不计提坏账准备。

### 1、会计估计变更内容

变更内容变更前采用的会计估计：将合并报表范围内关联方之间形成的应收款项划分至账龄分析组合，并按账龄分析方法计提预计信用损失。

变更后采用的会计估计：将合并报表范围内关联方之间形成的应收款项单独划分为“应收合并范围内关联方的款项”组合，对其预期信用损失单独测试，除有确凿证据表明其发生信用损失外，视为无风险组合，不计提坏账准备。

## 2、变更原因及合理性说明

本次会计估计变更有助于公司财务报表更加准确地反映公司财务状况，优化核算流程，符合公司经营实际，能够确保会计核算的严谨性和客观性，变更内容及审批程序均符合相关法律法规规定，不存在损害公司和股东利益的情形。

## 3、变更对公司的影响

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，公司对本次会计估计的变更采用未来适用法，因此无需对已披露的财务报告进行追溯调整，不会对公司已披露的财务报表产生影响。

## 4、公司编制的专项说明意见

按照上海证券交易所《上市公司日常信息披露工作备忘录第九十三号-会计政策及会计估计变更》的规定编制，在所有重大方面如实反映了贵公司的会计估计变更情况。详见公司 2020 年 4 月 30 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《君禾股份关于会计估计变更的公告》（公告编号：2020-050），2020 年 5 月 7 日披露的《关于会计估计变更的补充公告》（公告编号：2020-053）。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
宁波君禾塑业有限公司
芜湖君禾电线电缆有限公司
宁波君禾电机有限公司
宁波蓝鳍电子商务有限公司
君禾泵业香港有限公司
宁波君禾智能科技有限公司
盛世威有限责任公司