

公司代码：603665

公司简称：康隆达

浙江康隆达特种防护科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司所处行业特点及自身经营模式、资产及主业运营、发展战略及在建项目资金需求、留存未分配利润的用途和计划等因素，为实现公司可持续发展，创造更大的业绩回报股东，公司2020年度拟不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本。

本预案已经公司第四届董事会第十次会议审议通过，尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康隆达	603665	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈卫丽	刘科坤
办公地址	浙江省绍兴市上虞区杭州湾上虞经济技术开发区纬五东路7号	浙江省绍兴市上虞区杭州湾上虞经济技术开发区纬五东路7号
电话	0575-82872578	0575-82872578
电子信箱	kld@kanglongda.com.cn	kld@kanglongda.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司专业从事特种及普通劳动防护手套的研发、生产和销售，致力于为客户提供全方位的手部劳动防护解决方案。多年来，公司坚持“积极开发新产品、优化产品结构、提高产品附加值”的发展战略，通过对无缝针织手套技术和浸胶技术、工艺的深度开发、应用和长期积累，逐步拥

有了独立的研发设计能力和快速高效的规模化生产能力。

公司的产品主要销往以欧洲、美国和日本为主的境外市场，产品品类以耐磨手套、抗切割手套、抗撕裂手套、抗冲撞手套、防化手套、防静电手套、耐热耐寒手套等功能性劳动防护手套为主，广泛应用于建筑、电力、电子、汽车、机械制造、冶金、石化、采掘等行业。

同时，公司围绕既有业务，紧跟行业发展和国家产业政策步伐，不断加大研发投入力度，开发新工艺、新材料和新产品，逐步拓宽业务领域，如医疗卫生健康防护手套、防弹防刺和军用防护产品等，实现从单一劳动防护向大防护方向发展，为公司寻找新的业绩增长点。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司的经营模式以 OEM 和 ODM 为主、OBM 为辅。在 ODM 方面，公司利用较强的设计研发能力，深度参与客户的产品设计，长期坚持耕耘境外市场。在 OBM 方面，公司通过美国 GGS 和美国 SF 管理和运营境外市场，该子公司销售的产品均为自有品牌商品，主要包括劳动防护用手套、眼镜、鞋、帽子、服装等，能够为客户提供“从头到脚”的一站式采购服务；公司还设立了上海康思曼用于管理和运营境内市场，推广公司自有品牌产品。

公司的采购、生产、销售模式如下：

1、采购模式

根据原材料种类和市场情况不同，公司主要采用集中采购和月度采购两种方式：

（1）集中采购

对于对产品质量起关键和重要影响的物资（包括生产用原料、化工材料等与大宗商品价格相关的主要原材料），由公司采购管理部收集原材料需求和市场价格变动情况等相关信息，并逐级上报至总经理，由总经理做出采购决策。根据原材料的需求量及价格变动情况，每批采购数量会有不同。

（2）月度采购

公司每年除了集中采购主要原材料外，对于不涉及产品重要质量特性和市场供应比较稳定的物资，每月由采购管理部根据公司产品的生产需要编制采购计划，并向公司审定的合格供应商进行采购。

2、生产模式

公司目前主要采用以自产为主、外协加工为辅的生产模式。公司根据不同时期的市场需求、订单与产能匹配情况、成本控制等因素综合考虑，确定不同生产模式的比例及产品种类。

（1）自产模式

公司根据客户的订单要求，由生产部按照产品的工艺要求自行组织生产。

技术部门根据客户提供的产品图样或要求，设计、打样并提交样品，经客户认可并签订销售合同后，市场部门根据销售合同制定生产任务通知单。生产部门根据生产任务通知单制定生产计划并组织生产。公司设有超高强高模聚乙烯纤维制造与纱线包覆全资子公司、手芯编织的全资子公司及配胶浸胶车间、检测车间和包装子公司。公司拥有纤维制造、包覆、针织、浸胶一整套完整的生产体系，各子公司或车间承担不同的生产工序和生产任务。公司严格控制各生产环节的配合情况及衔接进度，在生产过程中严格执行质量、工艺及岗位操作等生产管理制度，保证订单产品的质量与交货期。

（2）外协加工模式

所谓外协加工模式是指公司将获得的订单中的部分工序委托给其他厂商加工，以及在订单量超过自身产能承受范围时，公司会将一些基础产品委托外协厂商加工生产。外协加工厂商均经过严格筛选并与公司建立了长期稳定的合作关系。公司派专人在加工商进行全程监督生产过程，对产品质量严格把关，产品由公司统一验收合格后进行后道加工或直接加以包装销售。

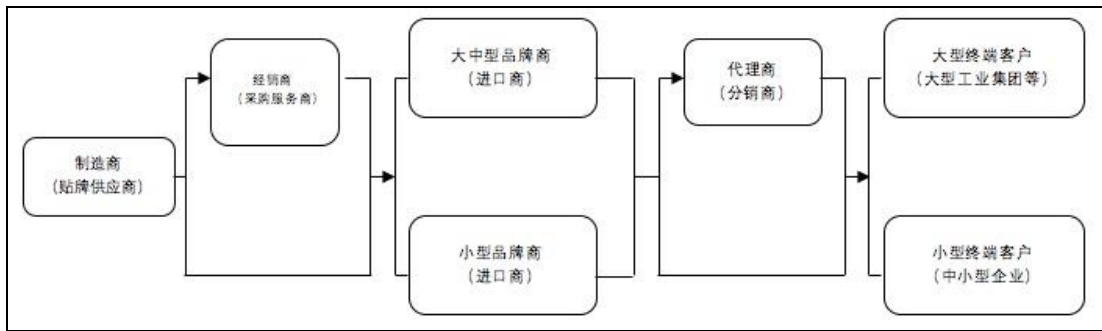
（3）外协生产模式

所谓外协生产模式是指公司获得的订单超过自身生产能力范围时，公司会将所获订单中的部分基础产品委托给外协厂商生产。公司坚持高标准成品采购，所有外协厂商的生产资质和技术能力均经过公司的严格筛选，公司已与其建立了长期稳定的合作关系。外协厂商按照公司提供的样品，自行采购原材料进行生产，生产过程中公司派专人在外协厂商处进行监督和指导，保证产成品品质符合质量标准。产成品由公司统一验收合格后进行包装销售。

3、销售模式

（1）境外主要市场 PPE（即个人防护用品）产品的流通模式

境外主要市场个人防护用品（即 PPE 产品）的流通模式以图表列示如下：



由上图可知，在典型的 PPE 产品流通模式下，制造商和终端需求用户之间，还包括经销商、品牌商和代理商。

①代理商存在的合理性

对于以大型工业集团为代表的终端用户等，其对劳动防护用品的需求是多样性的，不仅包括劳动防护手套，还包括防护服、头盔、防护眼镜等，品种繁多，单种类品类多样。为了节省采购成本同时保证采购效率，往往通过代理商进行采购。终端客户下单给代理商，由代理商寻找品牌商。国外劳动防护用品的使用具有法律强制性，因此代理商一旦确定品牌商，通常不会轻易更换。更换品牌商不仅成本高，还有可能遭到工会的抵制和反对。所以，就劳动防护领域，国外大型终端客户和代理商、品牌商之间的合作关系相对较为稳固。

②经销商存在的合理性

品牌商会进行全球采购，而中国已经成为全球最大的劳动防护用品生产基地。对于跨境采购的品牌商，为了节省管理成本，提高采购效率，会在国内选择一家采购服务商（即上图中的经销商），由该服务商代理其在境内的采购，具体包括供应商管理、研发合作、质量检验、交期跟踪等。但品牌商会直接对制造商进行验厂，并定期到制造商工厂考察，以确定制造商的供应资格。品牌商、经销商、制造商之间结成了互利共赢的合作关系。

（2）公司销售模式分析

具体到公司来说，公司及其国内子公司裕康手套即作为制造商而存在，美国 GGS 系中小品牌销售商。公司产品以出口为主，包括自营的直接出口和通过境内外贸商的间接出口。报告期内，公司大部分产品最终销往境外市场，公司的客户主要为境内外经销商。由于公司产品拥有质量优异且稳定、交期准确、创新能力强、多品种组合式供货等诸多优势，在行业内已形成良好的口碑，客户资源稳定。

（三）行业情况

1、劳动防护手套

全球各国对劳动防护的意识日趋强烈，都在持续建立和完善相关的法律法规来保证职工劳动过程中的安全与健康。目前，以美国、欧洲、日本为代表的发达国家为改进职业场所员工的安全和健康条件，颁布了相关的职业安全健康法律法规并成立专门的职业安全与健康管理部门来促进法案的实施，已经建立起一个较为全面与完善的职业安全与健康法律体系。

为了保证工人在劳动过程中的安全与健康，美国、欧洲、日本等国的职业安全健康法律法规

要求企业在特定的条件下必须提供、员工必须配戴劳动防护手套。由于劳动防护手套对特定职业来说是工作中的必需品，需求具有刚性，同时由于劳动防护手套属于易耗品，更换频率较高，因此市场容量较大。近年来，功能性劳动防护手套行业规模不断扩大，整体呈波动增长的态势。

我国作为全球最大的纺织品工业大国，于 2001 年 11 月加入世界贸易组织后在功能性劳动防护手套领域的出口额迅速增长，目前占据全球年进口额的一半左右。

与发达国家相比，我国劳动防护的法律法规还在不断的细化和健全中，人们的劳动安全防护意识也较为淡薄，市场上劳动防护手套产品同质化严重且技术含量较低，市场需求集中在中低端劳动防护手套。总体来说，我国劳动防护手套市场仍处于发展初期。但随着我国社会经济的快速发展以及人们劳动防护意识的增强，随着国家的法律越来越健全，我国的劳动防护用品越来越受到人们的关注，劳动防护手套已成为生产活动中使用频繁的产品之一。中国纺织品商业协会已于 2019 年 3 月发布《劳动防护手套》团体标准（T/CTCA 6-2019），并于 2019 年 5 月 1 日起正式施行，将为规范行业有序竞争、保护劳动者安全健康发挥积极作用，有助于促使我国的劳动防护手套市场迎来快速地增长。

国内劳动防护手套行业将着力增强自主创新能力，不断转型升级，引进先进智能化生产装备，并结合新材料、新工艺的应用，大幅提升我国功能性劳动防护手套的工艺技术水平，提高产品的技术含量和产品档次，进一步提高中国功能性劳动防护手套产品的国际市场竞争力。未来，我国功能性劳动防护手套行业将加速整合，逐步适应国际消费趋势的主流，由生产低档次产品向高品质、高档次及高附加值的产品转变，逐步完善上下游产业链，向价值链顶端迈进。

2、一次性手套

一次性健康防护手套广泛应用于医疗检查、医疗手术、电子装配和日常轻工作业、实验室、及与生活中的隔离防护。目前一次性健康防护手套的消费主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家和地区，但随着发展中国家经济水平、消费能力、防护意识的不断提高，天然橡胶胶乳、丁腈胶乳等一次性健康防护手套正以较快的速度逐步向亚洲、中东、南美等地区的新兴市场扩张。

根据美国联合市场研究（Allied Market Research）的研究报告显示，一次性手套在许多产业，包括医疗、制药、汽车业以及其他行业得以运用。由于健康卫生、产品质量控制、员工安全等方面因素，预计一次性手套的需求将会持续增长。一次性手套的行业规模将从 2014 年的 76.30 亿美元增加至 2022 年增加至 172.42 亿美元，年均复合增长率为 12.6%。

我国是一次性健康防护手套的主要生产国和出口国，一次性健康防护手套行业通过研发生产技术引进消化再吸收，经过多年的生产经验积累和市场培育，近年来行业已取得长足进步，一次性健康防护手套出口数量持续增加。

随着人们生活水平的日益提高和自我保护意识的不断增强，以中国为代表的新兴市场国家加紧出台更多的相关法律法规，规定必须使用手套的领域越来越多，这为一次性健康防护手套的迅速普及开辟了更加广阔的市场。此外，随着行业技术的不断进步，各种改性一次性健康防护手套应运而生，能够满足更多领域的需求。因此，以中国为代表的新兴市场对一次性健康防护手套的巨大需求也将推动行业持续增长。

3、行业地位

公司主要专注于功能性劳动防护手套的研发、生产和销售，目前拥有带衬 PU、丁腈、乳胶、水性 PU 胶等浸胶类劳动防护手套和点胶类劳动防护手套四大类、十大系列、200 余个品种，是国内劳动防护手套行业中产品种类/规格最多、最全的专业企业之一。受益于全球无缝针织功能性手套产品对于传统产品的替代性消费需求，以及国际间功能性劳动防护手套产业转移所带来的采购需求，公司已经成为全球主要市场功能性劳动防护手套的重要供应商。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,198,823,915.63	1,432,335,845.63	53.51	1,334,177,544.37
营业收入	1,073,560,266.41	986,827,444.97	8.79	905,396,187.22
归属于上市公司股东的净利润	76,797,308.74	50,065,422.15	53.39	83,566,953.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,294,760.99	54,774,312.92	-35.56	74,041,496.67
归属于上市公司股东的净资产	1,097,810,558.59	1,029,655,155.38	6.62	997,348,462.06
经营活动产生的现金流量净额	-298,676,017.86	92,569,673.08	-422.65	57,942,852.94
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.34	52.94	0.56
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.34	52.94	0.56
加权平均净资产收益率(%)	7.63	4.95	增加2.68个百分点	8.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	195,449,802.51	262,921,611.50	322,749,183.89	292,439,668.51
归属于上市公司股东的净利润	12,304,175.13	28,831,558.17	34,807,300.42	854,275.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,147,171.72	23,745,786.88	15,691,636.59	-14,289,834.20
经营活动产生的现金流量净额	-35,494,488.18	-119,547,236.61	-64,832,461.09	-78,801,831.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

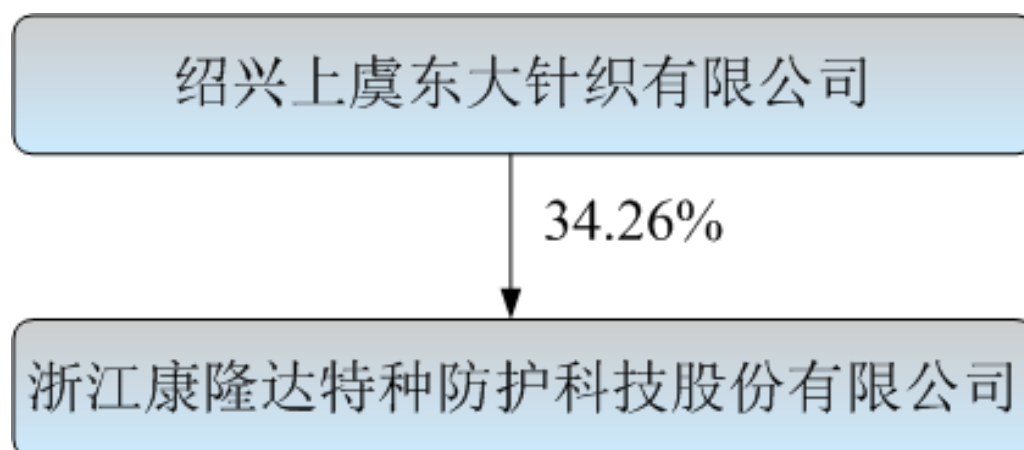
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		8,535					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		9,622					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
绍兴上虞东大针织有 限公司	17,582,000	54,211,166	34.26	0	质押	25,215,385	境内 非国 有法 人
张惠莉	27,750,000	27,750,000	17.54	0	无		境内 自然 人
安吉裕康管理咨询合 伙企业（有限合伙）	11,100,000	11,100,000	7.01	0	无		其他
金鹰基金－浦发银行 －云南国际信托－云 信富春 12 号单一资金 信托	4,816,227	4,816,227	3.04	0	无		未知
浙江满博投资管理有 限公司	-2,599,900	2,962,600	1.87	0	无		未知
上海天倚道投资管理 有限公司－天倚道圣 弘 11 号私募证券投资 基金	2,807,935	2,807,935	1.77	0	无		未知
杭州金投盛萌投资合 伙企业（有限合伙）	2,211,045	2,211,045	1.40	0	无		未知
郑洁	1,913,111	1,913,111	1.21	0	无		境内 自然 人
汤意腾	1,884,554	1,884,554	1.19	0	无		境内 自然 人

金诗诗	1,562,238	1,562,238	0.99	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 东大针织及裕康管理为实际控制人张间芳及张家地控制或控股的企业，张惠莉为张间芳配偶、张家地母亲、系公司实际控制人之一，存在关联关系。(2) 除上述情况外，公司未知前十名股东和前十名无限售流通股股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

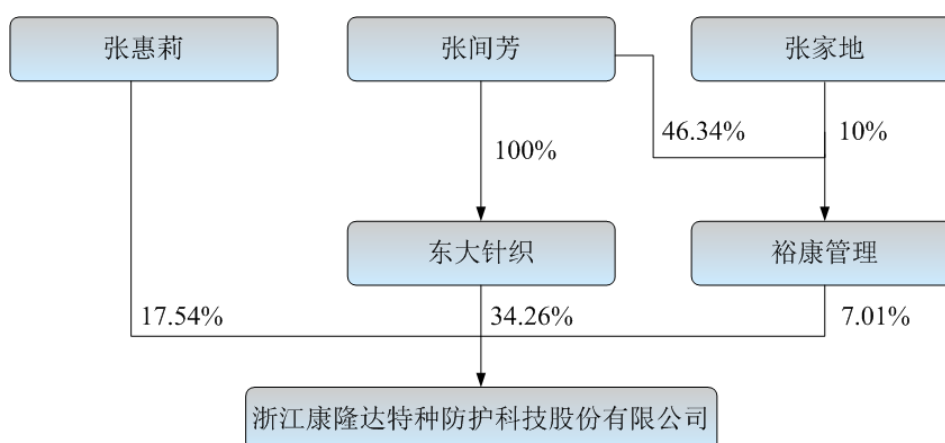
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 10.74 亿元，同比增长 8.79%，实现归属于母公司所有者的净利润 7,679.73 万元，同比增长 53.39%；截至 2020 年底，公司总资产为 21.99 亿元，较上年度末增长 53.51%，归属于上市公司股东的净资产为 10.98 亿元，较上年度末增长 6.62%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体内容请详见年度报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“44、重要会计政策和会计估计变更”的内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子(孙)公司共 18 家，详见本附注九“在子公司中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围新增 1 家，详见本附注八“合并范围的变更”。