

公司代码：603709

公司简称：中源家居



中源家居股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月26日，公司召开第二届董事会第十八次会议，审议通过2020年度利润分配预案，公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东以每十股派发现金红利1.1元（含税），不送股，不转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。截至2020年12月31日，公司总股本8,000万股，以此计算合计拟派发现金红利8,800,000元（含税）。上述议案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中源家居	603709	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张芸	林鼎鼎
办公地址	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区2-5幢	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区2-5幢
电话	0572-5825566	0572-5825566
电子信箱	zoyl@zoy-living.com	zoyl@zoy-living.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司主要从事沙发的研究、开发、设计、生产和销售服务，为全球家庭提供健康、舒适、环

保的家居产品。公司产品销售遍及美国、中东、非洲、澳大利亚、英国等国家和地区，逐步搭建了面向全球的销售网络体系。公司聘请多名资深设计师，储备大批技艺精湛的技师，并引进国际先进的的沙发制造技术和设备，促使公司产品不断推陈出新，满足不同层次消费者的需求。目前产品主要包括手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发、部分固定沙发及板式家具。公司产品类别如下：

大类	产品类型	图例
	手动功能沙发	
功能沙发	电动功能沙发	
	功能性老人椅	
普通沙发	固定沙发	

沙发床	
其他	
客厅家具	
板式家具	
其它家具	

(二) 公司的主要经营模式

1、设计研发模式

公司建立了以市场需求为导向的设计研发机制，结合自身经营模式与生产控制要求，确定公

公司产品设计与研发流程。公司设计研发团队，每年根据市场动态、产品销售分析以及公司的发展规划并结合客户个性化要求，同时参考当前市场主流风格及潮流元素，不断推出具有前瞻性的设计研发创意。在产品最终投产前，研发部门组织进行产品设计评审、试产验证、样产确认等工作，确保最终推向市场的产品兼具美观、舒适、环保于一体，满足消费者差异化需求。

2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对采购所涉及的各个环节进行严格的控制和管理。公司制定了严格的供应商管理和筛选制度，在建立合格供应商档案前需要进行实地考察、确认样品、管理评审等一系列审核，以确保公司供应商提供产品的品质及其交货能力。并且，公司定期对供应商进行评估、筛选和淘汰。在确定供应商后，公司根据订单情况、库存情况以及供应商的交货周期等因素编制采购申请单和采购计划，在与供应商签署《采购合同》后下达采购订单。采购物料送达后，由 IQC 对进厂物料进行检验与试验，检验合格后入库并保存采购记录。

3、生产模式

公司制定了生产管理相关制度，严格按照产、供、销安排来编制生产计划。公司产品主要通过自有场地、生产设备并招募员工自主生产，以订单生产为主、备货生产为辅。订单生产是指公司根据客户订单的需求和交货期限安排生产，公司接到客户订单后根据客户交货期限编制生产计划，完成生产后向客户发货。订单生产有利于降低公司库存，减少资金占用。备货生产是指公司为防止在销售旺季或重大节假日时出现产品脱销的情况，对一些标准化的产品准备部分库存，保障产品的及时供给。

4、销售模式

目前，公司的销售方式以外销为主，内销为辅。在外销方面，公司主要以 OEM 和 ODM 模式进行销售。在销售渠道方面，公司主要通过博览会、展会活动和跨境电子商务等渠道建立客户关系。公司通过博览会、展会活动等活动，与潜在客户进行交流，在展示公司产品多样化的同时，对外输出品牌形象。伴随着互联网电子商务的不断发展，公司非常重视互联网销售渠道的建设，逐步搭建起自有品牌产品跨境电商的销售团队，通过第三方跨境电商渠道（Amazon、eBay 等）直接面向海外终端消费者输出优质产品。在内销方面，公司发展大宗业务渠道，并利用第三方电子商务平台京东、淘宝等渠道销售产品。

（三）公司所处行业情况说明

1、公司所处的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造

业”；根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2011）》，公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”，具体细分行业为软体家具行业。公司主要生产沙发产品。

2、行业发展情况

（1）行业概况

20 世纪 80 年代以来，全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势，我国凭借劳动力资源丰富等多方面优势顺应了产业转移，经过多年的积累与发展，我国家具行业企业数量大幅提升。我国家具产业在生产规模、生产效率、生产成本等方面的优势逐渐显现，国际家具贸易地位不断提升，进一步发展成为全球家具产品供应中心。

近几年，以舒适性著称的软体家具，成为家具发展的新方向。国内的软体家具主要集中在软体沙发、软床、床垫这几类家具。沙发制造业属于劳动密集型产业。中国依靠劳动力和原材料优势成为主要沙发的主要生产国、出口国，美国、英国、德国等是沙发主要进口国。根据联合国商品贸易数据库，全球沙发贸易额自 2015 年的 222.24 亿美元增长至 2019 年的 267.46 亿美元，累计增幅达 20.35%。根据我国海关统计数据，2019 年我国沙发出口金额达 140.73 亿美元，占 2019 年全球沙发贸易额的比重为 52.62%，排名稳居全球第一。

我国软体家具制造业尤其是沙发制造行业进入门槛较低，行业内采用 OEM 生产模式的中小企业众多，技术含量较低，再加之自身的品牌影响力不大，导致市场集中度较低，竞争异常激烈。国内亦涌现出一批较有影响力的沙发企业，比如顾家、敏华、左右、全友家私。随着客户对沙发的舒适度和外型设计要求越来越高，以及行业技术的不断发展和材料的研发创新，拥有较强自主研发设计能力的企业将会有更大的发展空间。随着消费者物质生活的提高，消费者对品牌和品质的追求日益增高，消费升级的时代已经来临。未来在消费升级及消费主体年轻化的趋势下，软体家具渗透率以及价格有望持续提升。随着电子商务的兴起，消费者的购物习惯也在发生改变，电子商务模式已经成为现有实体门店销售模式的有效补充，新型电子商务模式的销售规模也将进一步扩大，并具有较为广阔的市场空间。

（2）2020 年行业发展现状

2020 年，随着海内外新冠肺炎疫情流行影响，全球贸易缩减，我国家具企业面临着前所未有的考验。国家统计局公布的数据显示，中国家具制造业规模以上企业 2020 年营收总额为 6875.4 亿元，同比下降 6%；营业成本 5708 亿元，同比下降 5.7%；利润总额 417.7 亿元，同比下降 11.1%。2020 年家具类消费品零售总额 1,598 亿元，同比降 7%。但中国疫情防控成果是比较明显的，企业复工复产、生产运行恢复保持较好状况，中国的进出口贸易好于全球整体的状况。据海关总署数

据显示，2020 全年，中国家具及其零件出口额达 584 亿美元，创下 2014 年以来新高。

新冠肺炎疫情在全球范围蔓延后，短期内难以结束，各国政府相继出台疫情防控措施，要求减少外出、居家办公，一定程度上拉动了家庭家具消费需求，同时培养了线上消费的习惯，在防疫需求、宅经济等因素共同推动下，家具产品需求复苏较快，带动跨境电商业务需求快速增长。更多的家具企业加快从线下转至线上的脚步。线上销售逐步成为各大品牌角逐的新营销战场。

3、公司的行业地位

公司一直以“百亿沙发，百年企业”的愿景为目标，以客户为中心，以产品技术创新为抓手，以生产效率、成本优化为核心，提升企业竞争力。在海外功能沙发市场，公司以产品交期、性价比等优势快速切入市场，深受境外客户的一致好评，是国内功能沙发主要出口商之一。公司经过多年经营发展，市场竞争力不断提升，其产品品质、研发设计能力等均处于行业内较为领先的水平。未来，随着公司未来工厂产业园一期项目以及智能仓储系统等顺利投入运营，公司将进一步扩大产能、延伸公司的产品线，布局多品类产品；同时加强和完善公司技术研发体系和营销网络的建设，提升公司综合实力，提高公司的品牌知名度，扩大市场占有率，在巩固沙发市场传统优势的基础上，积极探索和开拓其他新产品的市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,077,985,926.34	1,032,304,623.55	4.43	917,449,946.86
营业收入	1,162,418,644.95	1,069,711,755.61	8.67	888,065,751.42
归属于上市公司股东的净利润	41,718,371.10	33,708,257.66	23.76	83,774,018.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,848,848.47	15,544,298.02	14.83	68,179,755.16
归属于上市公司股东的净资产	638,194,023.19	614,200,552.60	3.91	598,430,184.28
经营活动产生的现金流量净额	37,944,852.45	30,347,198.29	25.04	65,341,163.94
基本每股收益（元/股）	0.52	0.42	23.81	1.09
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.42	23.81	1.09
加权平均净资产收益率（%）	6.66	5.56	增加1.10个百分点	16.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	237,654,266.80	260,999,701.55	310,546,447.92	353,218,228.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,831,394.47	22,878,069.22	14,377,444.73	6,294,251.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,468,426.78	17,912,030.43	1,148,620.67	-2,680,229.41
经营活动产生的现金流量净额	-26,709,031.19	-11,333,658.27	16,848,264.51	59,139,277.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

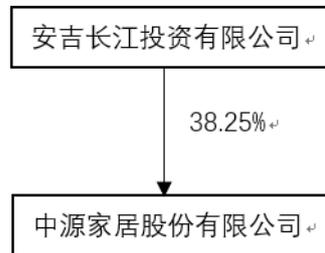
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		8,126					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		6,214					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 (%)	持有有限 售条件的 股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
安吉长江投资有限公司	0	30,601,800	38.25	30,601,800	无		境内非 国有法 人
曹勇	0	23,398,200	29.25	23,398,200	无		境内自 然人
安吉高盛投资合伙企业（有限合伙）	0	5,400,000	6.75	5,400,000	无		其他
王正		914,000	1.14	914,000	未知		境内自 然人
朱黄强	0	540,000	0.68	540,000	无		境内自 然人
柴肖平		521,100	0.65	521,100	未知		境内自

							然人
尤颖		445,100	0.56	445,100	未知		境内自然人
徐龙祥		261,900	0.33	261,900	未知		境内自然人
杨卫华		199,300	0.25	199,300	未知		境内自然人
周琦		141,800	0.18	141,800	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，安吉长江投资有限公司为安吉高盛投资合伙企业（有限合伙）的普通合伙人。曹勇持有安吉长江投资有限公司49.00%的股权、持有安吉高盛投资合伙企业（有限合伙）62.22%的出资份额。胡林福持有长江投资51.00%的股权，胡林福为曹勇之岳父，两人共同为公司的实际控制人。朱黄强为安吉高盛投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

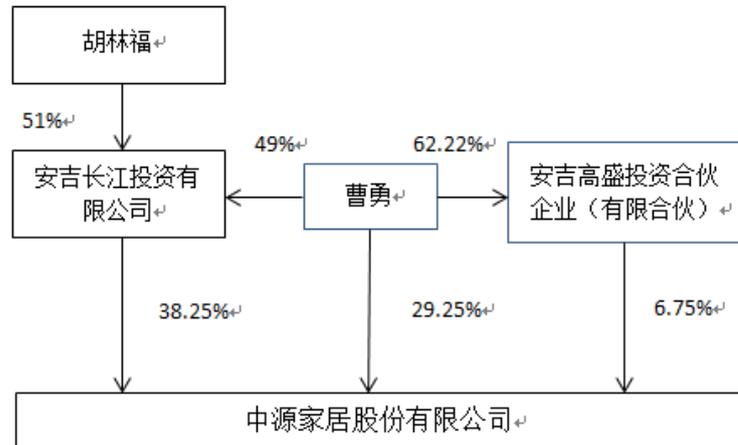
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司总资产 1,077,985,926.34 元，比去年同期增长 4.43%，总负债 439,791,903.15 元，比去年同期增长 5.19%，资产负债率 40.80%。归属于母公司所有者权益 638,194,023.19 元，比年初增加 3.91%。

报告期内，公司实现营业收入 1,162,418,644.95 元，比去年同期增长 8.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 41,718,371.10 元，比去年同期增长 23.76%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,848,848.47 元，比去年同期增长 14.83%；实现基本每股收益 0.52 元，比去年同期增长 23.81%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司纳入本期合并财务报表范围的子公司如下所示：

公司全称	公司简称	备注
浙江泽川家具制造有限公司	泽川家具公司	全资子公司
蓝色动力智能家居（浙江）有限公司	蓝色动力家居公司	全资子公司
EBELLO HOME INC	EBELLO	全资子公司
KALM LIVING INC	KALM LIVING	EBELLO 之子公司
香港凯茂国际贸易有限公司	香港凯茂公司	全资子公司
好麦家信息技术（杭州）有限公司	杭州好麦家公司	全资子公司
好麦家信息技术（深圳）有限公司	深圳好麦家公司	杭州好麦家之子公司
源动电子商务（浙江）有限公司	浙江源动公司	杭州好麦家之子公司
中源海外家具（浙江）有限公司	中源海外家具公司	全资子公司
源动（香港）国际贸易有限公司[注]	香港源动公司	浙江源动公司之子公司
源科企业孵化器（浙江）有限公司	源科孵化器公司	全资子公司
中源国际投资（香港）有限公司	中源香港投资公司	全资子公司

[注] 香港源动公司已于 2020 年 11 月 6 日办妥工商注销手续。