

公司代码：605333

公司简称：沪光股份



**昆山沪光汽车电器股份有限公司**

**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以公告实施利润分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每 10 股派发 0.65 元现金红利（含税），不送红股，也不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沪光股份	605333	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	成磊	莫森境
办公地址	昆山市张浦镇沪光路388号	昆山市张浦镇沪光路388号
电话	0512-50325196	0512-50325196
电子信箱	ir@kshg.com	ir@kshg.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务

公司致力于汽车高低压线束的研发、生产与销售。主营产品可分类：成套线束、发动机线束及其他线束；产品主要涵盖：整车客户定制化线束、新能源汽车高压线束、发动机线束、仪表板线束、车身线束、门线束、顶棚线束及尾部线束等。汽车线束是汽车电路的网络主体，是为汽车各种电器与电子设备提供电能和电信号的电子控制系统。



公司的线束产品主要应用在整车制造领域，下游客户主要为汽车整车制造商。目前，已与大众汽车、戴姆勒奔驰、奥迪汽车、通用汽车、福特汽车、理想汽车、捷豹路虎等国际知名整车厂商建立了稳定的合作关系。

#### (二) 经营模式

公司致力于为全球范围内优质的汽车整车制造商提供高端产品及服务，逐步成为国际领先的汽车线束供应商。公司以信息化改造与自动化生产的集成为基础，通过自主设计、研发及合作验证，逐步改变传统线束工厂的生产模式，在生产规模有保证、产品变更可管控、产品质量有保障的前提下，建立起在全球范围内模式可复制、成本可控、质量可靠的沪光智能制造模式。

#### (三) 行业情况说明

在“碳达峰，碳中和”的时代背景下，有望进一步推动新能源汽车的发展，据国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》：“到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右；到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化。”汽车电动化将成为汽车未来发展的主流。

随着消费需求升级，汽车已经从最初满足人们出行的便利性、舒适性逐渐向娱乐化、智能化发展。增加汽车电子设备的数量、促进汽车电子化、智能化已经成为夺取未来汽车市场重要的有效途径。汽车电子化和智能化的转变将进一步推动汽车线束行业的稳步发展；也将显著提高单车价值量。

公司以沪光智能制造生产管理系统为载体，积极布局新能源汽车高压线束，同步推进轻量化铝线束的替代研究，增强中高端客户黏性、提高市场占有率。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,929,604,919.96	1,650,538,077.57	16.91	1,263,980,958.16
营业收入	1,531,196,096.32	1,631,793,203.99	-6.16	1,510,225,637.20
归属于上市公司股东的净利润	74,228,173.16	101,358,089.91	-26.77	101,201,459.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,874,903.04	92,520,274.48	-28.80	94,771,173.54
归属于上市公司股东的净资产	780,816,331.71	537,528,997.08	45.26	466,717,038.04
经营活动产生的现金流量净额	80,631,520.84	16,733,423.82	381.86	95,912,604.97
基本每股收益（元/股）	0.20	0.28	-28.57	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.28	-28.57	0.28
加权平均净资产收益率（%）	11.76	20.09	减少8.33个百分点	24.32

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	231,509,799.38	347,061,105.10	403,466,218.62	549,158,973.22
归属于上市公司股东的净利润	4,518,492.14	18,628,873.04	20,680,500.03	30,400,307.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,229,887.13	15,291,502.78	19,007,031.50	28,346,481.63
经营活动产生的现金流量净额	-11,292,606.49	69,901,174.80	107,328,967.45	-85,306,014.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

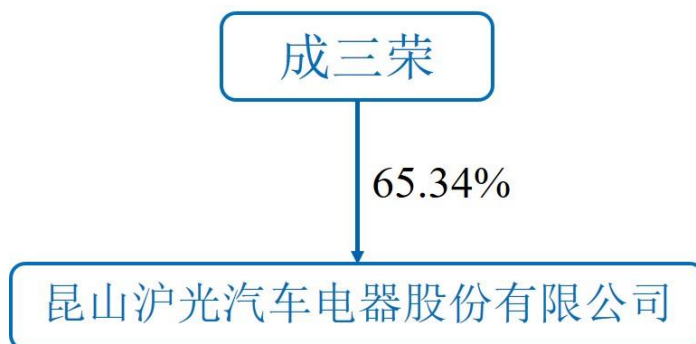
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数 (户)					17,678		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					17,115		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
成三荣	0	262,000,000	65.34	262,000,000	无	0	境内自然人
金成成	0	65,500,000	16.33	65,500,000	无	0	境内自然人
昆山德添企业管理 中心(有限合伙)	0	7,810,000	1.95	7,810,000	无	0	境内非国有 法人
昆山德泰企业管理 中心(有限合伙)	0	7,530,000	1.88	7,530,000	无	0	境内非国有 法人
昆山源海企业管理 中心(有限合伙)	0	7,130,000	1.78	7,130,000	无	0	境内非国有 法人
成锋	0	3,500,000	0.87	3,500,000	无	0	境内自然人
成国华	0	3,100,000	0.77	3,100,000	无	0	境内自然人
成磊	0	2,630,000	0.66	2,630,000	无	0	境内自然人
陈靖雯	0	1,700,000	0.42	1,700,000	无	0	境内自然人
刘云奇	362,600	362,600	0.09	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	金成成系成三荣的儿子; 成锋系成三荣的哥哥; 成磊系成锋的儿子; 成国华系成三荣哥哥的儿子; 陈靖雯系成三荣妹妹的女儿。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

2020年，受新冠疫情的影响，我国宏观经济及众多行业受到较大冲击，汽车行业更是经历了前所未有的寒冬，上半年疫情防控停工停产，下半年芯片短缺原材料上涨。

在新冠疫情带来严峻挑战下和巨大压力，公司严格落实各项防疫措施，稳步推进复工复产，全员齐心协力、迎难而上、多策并举，努力推进各项战略规划和重点工作的落地执行，在一定程度上缓和了新冠疫情的冲击。但作为汽车零部件企业，受下游客户如上汽大众、上汽通用等整车厂商销量下滑和芯片短缺的双重影响，公司相关线束产品的销量出现了较大幅度的下滑，公司整体营收出现一定幅度的下滑。

公司全年实现营业收入 153,119.61 万元，同比下滑 6.16%；归属于上市公司股东净利润为 7,422.82 万元，同比下降 26.77%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,587.49 万元，同比下降 28.80%。公司 2020 年期末总资产 192,960.49 万元，较去年增长 16.91%；归属于上市公司股东的净资产 78,081.63 万元，较去年增长 45.26%。

2020 年公司主要工作及经营情况回顾：

#### 1、积极拓展新客户，持续优化客户结构

2020 年，公司持续优化传统燃油车的客户结构、产品结构；继续加码新能源汽车的市场布局，扩大高压线束的市场份额；公司积极开拓新客户，接受了如宝马中国及东风日产等主机厂的供应商评审；同时获得多个项目的定点及量产。具体情况如下：

（1）传统燃油车方面：2020 年，公司陆续取得上汽集团·名爵 MG5 成套线束、上汽奥迪 CSUV 成套线束和上汽大众·帕萨特其他线束、捷豹路虎·揽胜极光 48V 低压线束等项目定点；并分别量产了包括上汽大众 POLO、上汽集团·名爵 MG5、途昂家族成套线束，上汽斯柯达明锐 A8 成套线束及长安福特·林肯航海家成套线束等项目。

（2）新能源汽车方面：2020 年，公司陆续取得上汽大众 MEB-NEO 和上汽大众 ID.6X 新能源高压线束、上汽大众·奥迪 MEB-A+SUVe 新能源高压线束及成套线束、北京奔驰 BR254/214、理想汽车 X01 新能源高压线束项目定点；2021 年 1 月，取得了戴姆勒奔驰·MMA 平台电池包低压线束的项目定点。2020 年，上汽大众 MEB 纯电动电池包低压线束、上汽荣威科莱威低压成套线束及上汽 R 汽车 MARVEL R 成套线束实现了量产，此外理想 ONE 高压线束实现了增量生产。

#### 2、积极推进智能制造、实现智慧化生产

2020 年，公司继续着眼于企业“智慧化”的战略要求，深度推进智能制造在智能装配和智慧物流两方面的落地工作。

（1）智能制造方面：公司在奔驰项目上投入了一条生产大平方线径的高压线束自动化产线，通过条码、RFID、工业传感器、自动化控制系统、工业物联网等技术的应用，实现了产品的全过

程精确追溯、在线实时数据采集和自动化报工。通过对生产数据的动态监控，公司可实现对产品的过程质量的有效把控，并追溯该产品全过程的生产记录。该高压自动化产线相比于传统产线，可减少作业人员，很大程度上提高了生产效率、降低了用工成本，同时也降低了高压线束生产的过程损耗。该产线已并入车间整体生产网络，目前已经进入小批量试生产阶段，按照正常项目节点推算，预计将在年底实现量产。

(2) 智慧物流方面：公司完成了现有工厂的原材料配送系统的改造升级，已于上半年正式切换，进入全面运行状态，目前运行状态稳定。该系统的改造升级，正是为新工厂的智慧物流投入作前期的部分流程的可行性验证。在此期间，公司与相关合作方完成了新厂区的全流程智慧物流方案，并签订了全厂智慧物流方案的一期合同。目前已在西区仓房建设自动化仓储项目，力争完成一版沪光标准化版本的智慧物流系统。通过自动化仓储，提升了仓储的效率，减少了仓储人员的需求，从而降低了人力成本。

### **3、继续加大信息化建设投入，布局智能制造数字化转型**

为了夯实智能化、信息化的管控能力，实现新能源汽车制智能制造数字化建设，公司 2020 年信息化建设的主要投入如下：

(1) 完成 MES 系统全面升级。公司通过 MES 系统与设备的对接，实现了生产和质量数据的实时采集；通过物料扫描，实现生产过程中物料的精准追溯。实现的管理价值，主要包括：①强化了新能源高压线束生产的过程管控，实现管理透明化；②实现生产过程中人、机、料等信息的全面追溯，提升了产品质量；③启用电子化作业指导书，实现生产过程无纸化信息传递。

(2) 上线 BI 辅助决策系统。公司完成了 BI 系统一期项目的上线，建设了以财务分析、销售分析、成本分析、库存分析、杜邦分析为主的管理驾驶舱。通过 BI 系统，有效地整合了各个系统数据，实现了数据的即时呈现、实时分析；通过数据挖掘、数据建模，业务建模和前端展示，为中高层管理者提供多维度的经营管理分析，并提供智能分析、辅助决策。BI 系统将数据转变为信息，以信息支撑决策，决策创造价值。

(3) 启动二级节点平台建设。公司于 2020 年 12 月，成功取得“国家工业互联网标识解析汽车零部件行业二级节点”建设资质，为了更好的承担二级节点建设和运营的责任，公司已经启动汽车零部件产业链平台建设项目，致力于提升汽车零部件企业供应链效率，建设以工业互联网标识解析为中心的汽车零部件企业高价值的应用平台，该平台已于 2021 年 2 月份初步上线。同时，公司被江苏省工业和信息化厅评为江苏省工业互联网发展示范企业。

### **4、继续加大“新投入”，寻求技术“新突破”**

公司持续加大在新材料、新技术及新工艺的研发投入，着手从产品技术到产品加工技术等方面的创新研究。2020 年，继续加大铝导线替代铜导线的研发应用，为汽车线束的轻量化持续投入。



通过大量的实验测试，已初步确定工艺参数，并取得了相关国家专利，目前已具备向市场推广的条件。另外，随着智能网联，自动驾驶，5G 技术等车联网中的应用，高速数据线在整车线束连接中的使用场景逐步增加，公司将着手加大高速数据线的研发制造，完善公司的产品布局。

## 5、沪市主板成功上市，开启资本新征程

经中国证券监督管理委员会《关于核准昆山沪光汽车电器股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]1093号）核准，并经上海证券交易所同意，公司于2020年8月18日成功在上交所主板上市。成功登陆资本市场将有利于提升公司综合实力和品牌影响力，成为公司发展壮大的重要助力。

### 1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

关于公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明，敬请投资者查阅2020年年度报告第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计变更部分。

### 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例
1	昆山沪光汽车电器仪征有限公司	仪征沪光	100%
2	宁波杭州湾新区沪光汽车电器有限公司	宁波沪光	100%
3	昆山泽荃汽车配件有限公司	昆山泽荃	100%
4	宁德沪光汽车电器有限公司	宁德沪光	100%
5	KSHG Auto Harness GmbH	德国 KSHG	100%
6	昆山德可汽车配件有限公司	昆山德可	100%
7	上海泽荃汽车电器有限公司	上海泽荃	100%
8	昆山泽轩汽车电器有限公司	昆山泽轩	100%