

公司代码：688055

公司简称：龙腾光电

昆山龙腾光电股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能面临的相关风险，敬请查阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年利润分配预案为：公司拟以 2020 年度实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.10 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 3,333,333,400 股，以此计算合计拟派发现金红利人民币 33,333,334.00 元（含税），占合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 12.72%。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额。公司 2020 年利润分配预案已经公司第一届董事会第十二次会议审议通过，尚需公司 2020 年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所 科创板	龙腾光电	688055	无
----	----------------	------	--------	---

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	蔡志承	朱莉
办公地址	江苏省昆山市开发区龙腾路1号	江苏省昆山市开发区龙腾路1号
电话	0512-57278888	0512-57278888
电子信箱	Ltdmb@ivo.com.cn	Ltdmb@ivo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是国内知名的液晶显示面板制造商，主要从事薄膜晶体管液晶显示面板（TFT-LCD）的研发、生产与销售，产品主要应用于笔记本电脑、手机、车载显示、工控显示、智慧互联等显示终端。

公司以客户为中心，依托健全的营销网络,为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持，已与惠普、联想、戴尔、传音、天珑、TCL、松下等知名企业建立了良好的合作关系。

(二) 主要经营模式

公司在液晶显示面板行业深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。公司采取以产定购的采购模式、以销定产为主的生产模式、直销和经销相结合的销售模式开展生产经营，通过高效的研发体系、智能化生产体系并依托覆盖多地的营销体系为客户提供优质产品与服务，满足客户多层次、多样化的需求，实现共赢发展。

1. 研发模式

公司形成了完整、高效的创新机制，具备专业的研发团队，建立了完善的研发流程与先进的研发支撑体系，建立了完善的研发流程管理制度。针对新产品和新技术的开发，公司制定了流程控制文件《新产品开发程序》，主要包括四个阶段：策划、设计、验证和量产，每个阶段均有严格的审批流程。

2. 采购模式

公司采取以产定购的采购模式，原材料采购分为一般材料采购、策略材料采购。综合考量材

料市场供需状况、库存状况、合作供应商供货能力等因素，公司进行充分合理的备料作业。公司采购定价以市场供需状况为基础，结合产品的技术要求，双方友好协商定价。为保证产品质量，公司与供应商维持良好的沟通关系，建立了合格供应商体系，确保公司产品品质符合客户要求。公司所有采购作业均以公开透明方式开展，与供应商建立了长期良好的合作共赢关系。

3. 生产模式

公司采用以销定产为主的生产模式，按照客户需求生产产品。公司接到客户需求后形成销售预测分析，根据产能状况、产品特性，同时考虑客户长期合作、材料供应、产品生产周期等因素，综合制订生产计划。公司根据产品销售历史并结合客户具体需求，进行少量备货。公司将部分非核心生产工序，如薄化、贴合等委托外部的专业公司加工，从而提高生产效率。公司对外协厂商建立了严格的筛选标准，主要通过识别外协厂商风险、基本资料调查、外协厂商实地调查等方式对外协厂商进行品质系统认证及产品验证，验证通过后方可进入合格外协厂商清单。公司对委外加工制程及产品进行严格管理，以确保委外加工产品品质。

4. 销售模式

公司采用直销和经销相结合的销售模式。公司对品牌客户主要采取直销模式，部分车载、工控面板销售采用经销模式，手机面板销售主要采用直销模式。

公司的经营模式是根据市场供需状况、上下游发展状况、公司主营业务、主要产品、核心技术、业务特点等因素，经过多年发展不断完善所形成的，适合企业自身发展及行业特点。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》规定，公司属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/4754-2017），公司属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3974显示器件制造”；根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，显示器件制造属于新一代信息技术产业之电子核心产业。2021年国家提出“十四五”发展规划，新一代信息技术属于国家战略性新兴产业，政府将继续大力支持，提升实体企业的竞争力。

在万物互联的显示领域，伴随5G、AIoT等新技术的发展与普及，智慧型显示发展促进多屏化，显示面板需求持续增大，面板显示行业正迎来新一轮的快速增长。根据群智咨询预测，2021年全球显示面板产值将达1218亿美金，同比增长6.3%，全球车载显示前装出货量将达1.42亿片，同比增长约5.2%。据Omdia预测，2021年笔记本电脑面板出货量将达到2.29亿片，同比增长7%。中国

科学院院士、理论物理所战略发展委员会主任欧阳钟灿在DIC 2020演讲表示，TFT-LCD市场占比约为65%，仍是市场的主流应用，AMOLED市场占比约28%，其他显示占比约6%。面对庞大的市场需求，TFT-LCD以其特有的技术成熟、品质稳定、性价比高的优势，占据显示领域主导地位。AMOLED面板具有高对比度及可柔性显示等特点，近年来在智能手机市场中的渗透率有一定的提升，但中大尺寸AMOLED面板则受限于技术、良率和成本等因素发展较为缓慢。目前行业研究方向也朝向Mini/Micro LED等新兴显示技术发展，作为行业关注的热点，Mini/Micro LED只有具备长期稳健经营能力、拥有核心技术且能够快速响应客户需求的企业，才能以创新供给匹配消费需求，从而在竞争中处于优势地位。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是我国大陆最早从事TFT-LCD生产制造的企业之一，工艺积累和产线运营经验成熟。公司充分发挥产线产品配置灵活、切换速度快的相对优势，深耕中小屏市场多年，通过持续技术研发与产品经验积累，准确把握下游终端的客户需求，在笔记本电脑和手机等消费显示领域取得了一定市场份额，并积极拓展公司在车载、工控等专业显示领域的影响力。根据Omdia资讯，公司2020年笔记本电脑面板出货量位列全球第六，车载显示面板出货量位列全球第八，智能手机面板出货量位列全球第八。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着市场需求变化，显示技术处于不断发展变化中，各面板公司持续关注消费者需求，加大金属氧化物、AMOLED、Mini/Micro LED等新型显示技术的研发投入。现阶段，TFT-LCD以其特有的技术成熟、品质稳定、性价比高等优势，占据显示领域主导地位。

金属氧化物面板技术具备高分辨率、高刷新、窄边框、低功耗等特性，在高端笔记本电脑、电竞显示屏、平板等产品领域有广阔的应用前景，有望成为未来中高端主流显示解决方案之一。AMOLED具有自发光性、广视角、高对比度、低功耗、高反应速率等优点，市场份额呈现增长态势，主要应用于高端智能手机、可穿戴设备等小尺寸产品。

Mini LED市场发展迅速，2020年是Mini LED量产的元年，Mini LED技术应用当前已经具备经济性。目前，Mini LED的市场规模较小，但增长速度较快，尤其是中国大尺寸显示的快速增长，正为Mini LED显示带来空前的机遇。公司于2020年12月成功推出的12.3寸Mini LED车载显示屏，通过采用最佳的分区调光技术，提升屏幕的显示画质和对比度，高度还原真实世界的色彩与亮度，同时具备超低功耗及更薄的厚度。

Micro LED显示性能更为优异，但技术尚未成熟，若突破巨量转移等技术瓶颈，将在超大显示、可穿戴等显示技术市场具有竞争优势。

在未来显示应用范围不断扩展，显示需求多样化的背景下，TFT-LCD以及AMOLED作为市场主要技术种类，将与Mini/Micro LED等多种显示技术各自满足不同场景下的显示需求，长期共存，相互竞争。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,664,394,464.72	5,149,697,953.25	9.99	6,982,571,043.66
营业收入	4,382,567,744.07	3,848,623,414.21	13.87	3,725,275,606.27
归属于上市公司股东的净利润	262,061,563.66	245,100,260.59	6.92	288,678,831.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	226,945,024.80	106,030,875.98	114.04	194,928,819.48
归属于上市公司股东的净资产	3,752,450,565.26	3,135,080,296.25	19.69	2,890,050,236.06
经营活动产生的现金流量净额	288,768,969.91	577,791,917.63	-50.02	635,348,531.50
基本每股收益 (元/股)	0.084	0.082	2.44	0.096
稀释每股收益 (元/股)	0.084	0.082	2.44	0.096
加权平均净资产收益率(%)	7.74	8.14	减少0.4个百分点	10.51
研发投入占营业收入的比例(%)	6.05	6.78	减少0.73个百分点	6.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	837,022,875.87	962,175,934.54	1,183,366,527.87	1,400,002,405.79
归属于上市公司	22,652,390.02	23,814,246.46	69,096,987.83	146,497,939.35

司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,812,645.86	17,156,771.80	65,066,550.57	124,909,056.57
经营活动产生的现金流量净额	-62,482,491.62	-150,343,430.57	250,328,283.59	251,266,608.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		37,936						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		33,114						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押或 冻结情 况		股 东 性 质
						股 份 状 态	数 量	
昆山国创投资集团有限公司	0	1,530,000,000	45.90	1,530,000,000	1,530,000,000	无	0	国有法人
InfoVision Optoelectronics Holdings Limited	0	1,470,000,000	44.10	1,470,000,000	1,470,000,000	无	0	境外法人

东吴证券—浦发银行—东吴证券龙腾光电员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	33,333,340	33,333,340	1.00	33,333,340	33,333,340	无	0	其他
东吴创新资本管理有限责任公司	13,452,770	13,452,770	0.40	13,452,770	16,666,670	无	0	国有法人
张兰兰	1,300,100	1,300,100	0.04	0	0	无	0	境内自然人
许丹辉	1,050,000	1,050,000	0.03	0	0	无	0	境内自然人
陈丽华	1,020,423	1,020,423	0.03	0	0	无	0	境内自然人
钟优汉	961,035	961,035	0.03	0	0	无	0	境内自然人
张奎成	928,353	928,353	0.03	0	0	无	0	境内自然人
佟欣	910,000	910,000	0.03	0	0	无	0	境内自然人

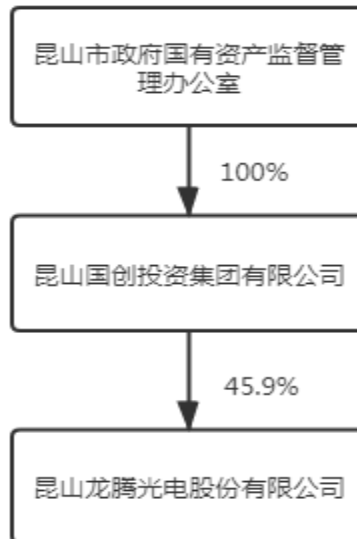
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.截止本公告披露之日，公司未接到上述股东有存在关联关系或一致行动协议的声明；2.公司未知上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

适用 不适用

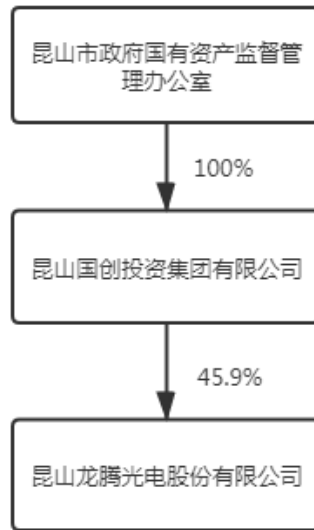
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司经营业绩稳健增长，实现营业收入 438,256.77 万元，同比增长 13.87%；归属于上市公司股东的净利润 26,206.16 万元，同比增长 6.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 22,694.50 万元，同比增长 114.04%。报告期末，公司财务状况良好，总资产为 566,439.45 万元，净资产为 375,245.06 万元。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”)。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下,本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”,并针对特定交易或事项提供了更多的指引,在新收入准则下,本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准,具体收入确认和计量的会计政策参见第十一节“五、38 收入”。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数,调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额,对可比期间信息不予调整,本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2. 会计政策变更的影响本公司执行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的的影响汇总如下:

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2019 年 12 月 31 日余额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020 年 1 月 1 日余额
负债:			
预收款项	81,667,361.65	-68,285,979.72	13,381,381.93
合同负债		55,486,470.13	55,486,470.13
其他流动负债	10,000,000.00	12,799,509.59	22,799,509.59

母公司资产负债表项目	会计政策变更前 2019 年 12 月 31 日余额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020 年 1 月 1 日余额
负债:			
预收款项	87,547,547.11	-74,166,165.18	13,381,381.93
合同负债		61,366,655.59	61,366,655.59
其他流动负债	10,000,000.00	12,799,509.59	22,799,509.59

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司将全资子公司昆山龙腾电子有限公司纳入合并财务报表范围。