

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

董事会 2020 年年度工作报告

2020 年度，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会按照《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规和公司规章的规定及要求，认真履行职责，依法行使职权。现将董事会 2020 年度的主要工作报告如下：

一、2020 年度经营情况回顾

2020 年，是公司持续推进技术创新与市场拓展的一年。面对新冠疫情的不利影响及复杂多变的国际贸易环境，公司秉承为客户“提供创新、可靠、有竞争力的集成电路产品和服务”之使命，一方面，继续聚焦产品研发与技术创新，加大人才引入和研发投入，不断补充、夯实底层关键技术能力，积极布局新的产品和技术，持续丰富产品品类和产品型号；另一方面，凭借领先的研发实力、可靠的产品质量和优质的客户服务，公司积极推进新客户拓展，并且在众多细分市场拓展方面取得突破，客户分布更加均衡。

1、信号链稳健增长，电源管理厚积薄发

报告期内，公司持续聚焦高性能、高质量、高可靠性信号链产品的研发，巩固、提升既有技术领先优势，产品品类和可供销售产品数量持续增加，产品性能进一步提升。报告期内，公司信号链产品实现收入 54,481.90 万元，同比增长 83.28%，业务规模保持稳健增长。

报告期内，公司加大电源产品资源投入，加快团队建设，充分利用现有客户资源与通用技术能力，围绕各泛工业领域客户需求，研发、生产相关通用电源管理类芯片产品。报告期内，前期开发的多个电源产品完成了全面的质量与可靠性认证，并在部分主要客户端逐步获得验证和批量订单，助力电源芯片销售规模快速提升。报告期内，公司电源产品实现收入 2,166.95 万元，同比增长 242.89%。

未来，公司将通过持续投入，扩大信号链产品优势的同时进一步加快电源管理业务线的扩张，紧跟各应用领域头部客户需求，打磨全链条模拟芯片产品的生产能力，逐步形成信号链与电源等产品线多轮驱动的业务格局，提升公司整体市场竞争力。

2、坚守技术创新，持续补充关键能力，丰富产品品类

公司坚守立身之本，持续加大研发投入，不断提升技术先进性，夯实技术实力。报告期内，公司研发费用共计 12,254.21 万元，占当期营业收入的 21.63%，研发投入同比增长 66.90%。截至报告期末，公司研发及技术人员数量增加至 141 人，占公司员工总数的 65.58%，其中研发、技术人员平均集成电路行业经验近 11 年。

2020 年，公司在多项通用或专用技术领域均取得了突破，例如“高压隔离技术”、“高

压大电流开关型电压转换器技术”等。截至报告期末，公司产品型号累计达到1200余款，较期初增加300余款。其中，多项新产品性能处于国际或国内领先水平，包括但不限于：

（1）TPL51200产品系列

该系列产品是公司采用CMOS工艺设计的具有拉/灌电流能力的DDR专用低压差线性稳压器芯片，产品可以满足DDR的VTT供电需求。输入电压可以支持常见的2.5V、3.3V和5V电源轨，输出电压精准跟随参考电压，误差精度控制在在 $\pm 15\text{mV}$ 以内。产品可以支持 $\pm 3\text{A}$ 拉/灌电流，大幅提升驱动能力，同时兼顾良好的散热性能。TPL51200产品系列具有快速动态响应能力，支持输出短路保护，综合性能处于国际领先水平，能够适用于对电源要求高的DDR应用上。

（2）模拟前端芯片TPAFE0808

本产品 $2\text{mm}\times 2\text{mm}$ 的芯片尺寸上，集成了8路ADC和8路DAC，并且内置高精度参考电压和温度传感器。ADC转换速度达500kHz，DAC驱动能力超过10mA，基准电压温漂20ppm。8个端口可以灵活配置为ADC、DAC或者GPIO口。在同类产品中，此芯片的尺寸、模拟性能均处于国内领先水平。TPAFE0808的应用领域包括小体积、高速的光模块，小基站功放控制、数据采集板、工业控制等泛工业和通信的各个细分领域。

同时，报告期内，公司积极进行知识产权布局，维护技术竞争优势。2020年度，公司新增发明专利申请40个，获得发明专利授权11个；新增集成电路布图设计申请35个，获得授权6个。

此外，报告期内，公司积极进行新的业务布局，为未来持续增长储备新动能。例如：（1）紧跟市场需求及技术趋势，全面拓展电源产品线；（2）开发布局隔离、MCU产品线；（3）重点开拓通讯设备、光通讯设备模块、工业控制（电力、电源、逆变、伺服、电池化成等）、仪器仪表、安防监控等市场；（4）与白电领域相关龙头客户开展合作；（5）在汽车电子领域加大资源投入，加快该领域的设计、开发、验证等能力积累。

3、优化销售体系，市场拓展成果丰硕

报告期内，公司对原有销售体系进行优化，形成了与经销商联动配合、互利共赢的销售与客户服务体系，以提升客户需求响应速度和客户服务体验，为更多客户提供更加优质的产品和服务。

报告期内，公司加快市场拓展，并取得诸多突破。一方面，公司与华勤通讯技术有限公司、苏州汇川技术有限公司、青岛海尔空调器有限总公司、科沃斯机器人股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、南京南瑞继保工程技术有限公司、四川长虹网络科技有限责任公司等现有客户深化合作，合作领域进一步延伸，业务规模持续提升。通过紧密跟随客户发展步伐，敏锐洞察并不断满足老客户的新需求；通过持续的技术创新，不断完善产品品类，提升产品性能与服务价值，进一步加强与客户之间的伙伴关系，助力客户价值实现，与客户的共同成长；另一方面，公司积极进行通讯、泛工业等行业的新客户拓展，与爱立信、

普联技术有限公司、松下电器全球采购(中国)有限公司、日立楼宇技术(广州)有限公司、武汉光迅科技股份有限公司、浙江杭可科技股份有限公司、iRobot Technology Company、鸿海精密工业股份有限公司等优质客户开展合作。截至 2020 年末，客户累计总数量达到 3000 余家。

4、科创板成功上市，资本助力未来成长

2020 年对公司来说是精进突破，开启资本市场新征程的一年。2020 年 9 月 21 日，公司成功在上交所科创板挂牌上市。公司依托科创板平台，完成首次公开发行并募集资金 23 亿元。在科创板的成功上市，进一步提升了公司品牌知名度与影响力，为团队扩张及业务发展提供了重要的资金支持，公司经营成长和资本市场的融合更加紧密。

2020 年 11 月，为吸引和激励优秀人才，充分调动公司员工的积极性，公司推出 2020 年限制性股票激励计划（详见公司于上海证券交易所网站发布的相关公告，公告编号为：2020-008、2020-011、2020-016 等），公司长效激励机制进一步健全，为未来长期发展注入了新动力。

5、加强产业链协同，合作创新，联动共赢

作为一家 Fabless 集成电路设计企业，公司与产业链的头部供应商及各应用领域知名客户或经销商等均建立了长期的战略合作关系。报告期内，公司进一步加强与供应链上下游合作伙伴的协作，共同应对新冠疫情及国际贸易摩擦带来的诸多挑战。公司通过与上游供应链伙伴加强技术合作，进行工艺提升，改善生产流程管控，并通过与合作伙伴共同制定长期产能规划，增加设备投放等方式积极应对行业产能紧张的状况，力争降低不利影响；同时，公司将解决客户痛点作为产品定义的重要边界，致力于为客户提供创新、可靠和有竞争力的产品。

报告期内，公司实现营业收入 56,648.85 万元，同比增长 86.61%；2020 年归属于上市公司股东的净利润为 18,379.21 万元，同比增长 158.93%；2020 年综合毛利率 61.23%，较 2019 年提高 1.82 个百分点。

2020 年末总资产为 266,423.39 万元，较期初增长 831.75%；归属于上市公司股东的净资产为 257,375.72 万元，较期初增长 1,075.32%；2020 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 22,639.99 万元，上年同期为-531.71 万元。

二、主要会计数据与财务指标分析

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年 同期增减 (%)	2018年

营业收入	566,488,517.74	303,575,905.57	86.61	113,926,440.11
归属于上市公司股东的净利润	183,792,135.90	70,980,244.01	158.93	-8,819,416.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,396,557.38	65,428,547.98	155.85	-11,526,143.43
经营活动产生的现金流量净额	226,399,944.06	-5,317,129.94	不适用	-4,367,363.12
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减(%)	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	2,573,757,155.90	218,983,263.06	1,075.32	63,294,352.79
总资产	2,664,233,860.30	285,939,179.19	831.75	85,198,067.68

(二) 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
基本每股收益(元/股)	2.83	1.67	69.46	-0.32
稀释每股收益(元/股)	2.83	1.67	69.46	-0.32
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.58	1.54	67.53	-0.42
加权平均净资产收益率(%)	21.37	52.52	减少31.15个百分点	-14.99
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	19.47	48.42	减少28.95个百分点	-19.60
研发投入占营业收入的比例(%)	21.63	24.19	减少2.56个百分点	35.74

公司主要从事模拟集成电路产品的研发与销售，报告期内主要产品为信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片。2020年度营业收入同比增长86.61%。其中，信号链模拟芯片收入同比增长83.28%，占2020年度销售收入的比例为96.17%；电源管理模拟芯片收入同比增长242.89%，占2020年度销售收入的比例为3.83%。

2020年归属于上市公司股东的净利润同比增长158.93%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长155.85%，主要系2020年度营业收入大幅上升所致。

2020年经营活动产生的现金流量大幅增长主要系销售商品收到的现金大幅增加所致。

2020年末总资产和归属于上市公司股东的净资产分别较期初增长831.75%和1,075.32%，主要系公司于2020年三季度完成首次公开发行，取得募集资金净额214,574.66万元，增加股本和股本溢价所致。

基本每股收益、稀释每股收益及扣除非经常性损益后的基本每股收益分别较期初增长

69.46%、69.46%和 67.53%，主要系报告期营业收入大幅上升，净利润增加、盈利能力提升所致。

2020 年度加权平均净资产收益率和扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率分别较期初减少 31.15 个百分点和 28.95 个百分点，主要系公司于三季度完成首次公开发行募集资金到账，使得公司净资产大幅上升所致。

三、核心竞争力分析

1、坚持自主创新和多方位技术研发策略，研发实力持续增强

公司自创立起一直坚持自主创新，创新为公司核心企业文化之一。公司长期聚焦高性能、高质量和高可靠性的产品研发策略并持续投入资源，同时将此策略贯穿于所有的产品研发方向。经过多年积累已经形成了较为完善的研发流程并积累了较多数量的模拟 IP。不断完善的研发流程保证了公司研发项目的质量和多维度的竞争力。积累的模拟 IP 赋能公司有能力强完成更加复杂功能的芯片产品设计。报告期内，公司推出了 300 余款的新产品，其中既有模拟信号链领域的增量产品，也有模拟电源领域的新产品系列，帮助公司进一步提升服务客户的能力。

2、不断完善整体质量管理体系，产品可靠性持续提升

秉承“有效成本，零缺陷，零失误”的总体质量管理方针，公司持续改进并完善整体质量管理体系和关键流程，使得公司在高质量交付上的能力持续提高。公司按照半导体集成电路行业的国际标准建立了严格完善的质量保障体系，部分企业内部标准高于国际标准，并在产品的研发、晶圆制造、封装测试、仓储和成品管理各个环节建立了对应的质量标准和保障流程，进一步提升公司对客户的高质量交付能力。

3、加速凝聚优秀人才，团队优势进一步巩固

公司高度重视人才，持续大力度吸引海内外的优秀人员。报告期内公司各个关键领域的人才持续增加。同时为了进一步完善企业的长效激励机制，吸引和留住优秀人员，公司于 2020 年 11 月推出了限制性股票激励计划，首次授予的激励对象人数占股权激励计划草案公告时公司员工总数的 92%，该项激励措施将进一步调动员工更大的积极性，为公司业务的高效发展提供长期动力。

4、整合客户及供应链资源，发挥行业资源优势

公司与行业内头部的优质供应厂商多年长期合作，已经形成良好的长期战略合作关系，合作意愿与合作力度持续加强。同时公司与业内主要分销商以及龙头客户的合作关系持续加强，通过优化销售体系，形成代理分销为主，直销为辅的销售模式，为公司覆盖更加广泛的客户群打下了良好的基础。

四、公司治理情况

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规和规范性文件

的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

（一）公司治理制度

公司上市以来，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》《董事、监事及高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》及《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，并对包含《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》及董事会相关专门委员会工作细则在内的十余项治理制度进行了修订，持续优化、完善制度体系。

公司在日常三会运作及信息披露、投资者关系管理、募集资金管理等方面，均严格执行相关制度，各项工作规范有序。

（二）股东大会的运行情况

公司股东大会依据法律法规、规范性文件和《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定，依法规范地行使职权。

报告期内，公司共计召开了3次股东大会，股东大会的召集、提案、召开、表决、决议均符合法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定，保障各股东依法行使权利，充分尊重中小股东权益，未发生损害中小股东权益的情况。

（三）董事会及其专门委员会的运行情况

公司依据法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定制定了《董事会议事规则》及董事会各专门委员会工作细则，以规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事会和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策的水平。

报告期内，公司共计召开了9次董事会，审议通过了公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在科创板上市、2019年度财务决算及2020年财务预算、定期报告及《公司章程》及相关内部制度的修订及2020年限制性股票激励计划等事项。董事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规及《公司章程》的规定，各位董事依照法律法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职责和义务。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会4个专门委员会，各专门委员会对董事会负责。其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占二分之一以上的比例并担任主任委员，审计委员会主任委员是会计专业人士。

报告期内，各专门委员会均严格按照相应相关工作细则开展工作，并在公司的经营管理中发挥了其专业性作用。具体情况如下：

1、审计委员会履职情况

报告期，公司共召开审计委员会 3 次，审议通过了《关于审议<2019 年度财务决算报告>的议案》《关于审议<2020 年度财务预算报告>的议案》《关于公司 2019 年度日常关联交易执行情况及 2020 年度日常关联交易预计的议案》《关于继续聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）作为 2020 年度审计机构的议案》《关于审议公司 2020 年第一季度财务报告的议案》《关于审议<2020 年第三季度报告>的议案》等事项，并与年审会计师就 2020 年年度审计相关事项进行了预沟通。

公司董事会审计委员会 2020 年度履职情况，具体可参见公司于上海证券交易所披露的《董事会审计委员会 2020 年度履职报告》

2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，公司召开薪酬与考核委员会 2 次，审议通过了《关于公司 2020 年度董事、监事、高级管理人员薪酬（津贴）方案的议案》《关于<公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》及《关于<公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》。薪酬与考核委员会积极参与了公司 2020 年限制性股权激励计划的相关规划及实施工作。

3、战略委员会履职情况

报告期内，公司召开战略委员会 1 次，审议通过了《关于公司 2020 年度经营目标的议案》。董事会战略委员会发挥专业优势，为公司的重要发展战略举措以及公司年度战略规划提供了建议。

4、提名委员会履职情况

报告期内，公司未召开提名委员会。

五、关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业格局和趋势

1、行业格局

模拟集成电路芯片已经发展了半个世纪以上，几乎出现在所有的电子产品中，因此也催生了模拟领域的国际龙头企业，如德州仪器，亚德诺等。近年来新的产业和应用的出现（新能源汽车，物联网，人工智能，边缘计算等）进一步促进了新的多品类电子产品的发展，新的基础设施建设和新的应用也给模拟芯片市场带来新的增长动力。近年来国内的模拟集成电路设计企业在国产化替代的浪潮下有了较好的发展。不断增长的市场需求和国家的产业政策扶持将为公司未来持续增长创造相对良好的外部条件。

国际龙头模拟芯片企业经历几十年的发展形成了大而全的产品形态。近年来国际上的大规模企业并购使得大企业的规模继续扩大，一定程度上形成了大者恒大的局面。依靠其长期积累的丰富的产品线，全球研发与销售布局和规模经济效应，以及产业链更加独立自主的

IDM 模式，国际龙头模拟企业在全中国范围内具有明显的强大竞争优势。

国内的模拟芯片企业相对国际龙头企业普遍业务规模和人员数量较小，绝大部分采用 Fabless 的经营模式，对其上游供应链依赖性较大，研发和销售布局远远没有覆盖全球，在整体质量管理体系和管理，复杂运营生产管理和外包商管理，产品可靠性等诸多方面仍与国际龙头企业存在明显差距。这些差距既给了公司和国内其他模拟芯片企业巨大的改进和成长空间，同时也清晰的说明了公司需要长时间的不断努力才有可能逐步缩小与国际龙头的差距。

2、行业发展机遇

(1) 市场需求旺盛

纵观半导体行业的发展历史，虽然行业呈现明显的周期性波动，但整体增长趋势并未发生变化，而每一次技术变革是驱动行业持续增长的主要动力。模拟集成电路作为半导体的重要分类之一，其发展趋势与半导体行业的景气度高度一致，市场规模同样拥有持续上涨的动能。模拟集成电路的应用范围广阔，消费电子产品与工业级电子产品的技术更替令模拟集成电路在过去十年持续增长。根据 IC Insights 的预测，2017-2022 年，IC 整体市场的增速水平为 5.1%，模拟芯片预计为 6.6%。预计 2022 年全球模拟芯片总销售额为 748 亿美元。

目前，半导体产业已进入继个人电脑和智能手机后的下一个发展周期，其最主要的变革力量源自于 5G 通信、物联网、智能制造、汽车电子等新应用的兴起。根据 IBS 报告，新应用将驱动半导体市场增长至 2027 年的 7,989 亿美元，其中以无线通信为最大的市场。模拟集成电路作为这些新应用中不可或缺的组成部分，伴随新应用市场的持续旺盛，其景气程度有望保持螺旋上升的状态。模拟集成电路设计行业的核心业务是模拟芯片的设计和制造，因此将直接受益于持续汹涌的行业浪潮。

(2) 国产化趋势明显

经过多年的发展，中国大陆已是全球最大的电子设备生产基地，因此也成为了集成电路器件最大的消费市场，而且其需求增速持续旺盛。根据 IBS 统计，2018 年中国消费了全球 53.27% 的半导体元器件，预计到 2027 年中国将消费全球 62.85% 的半导体元器件。电子终端设备对智能化、节能化、个性化等需求的不断提高加速了集成电路产品的更新换代，也要求设计、制造和封测产业链更贴近终端市场。因此，市场需求带动全球产能中心逐步向中国大陆转移，持续的产能转移带动了大陆半导体整体产业规模和技术水平的提高。根据 SEMI 的数据，2017~2020 年，62 座新晶圆厂将投入运营，其中 26 座在中国大陆，占比 42%。集成电路产业链向中国转移为集成电路国产化创造了前所未有的基础条件。

对模拟集成电路设计行业而言，中国大陆晶圆厂建厂潮，为其在降低成本、扩大产能、地域便利性等方面提供了新的支持，对其发展起到了拉动作用。同时，大陆市场的旺盛需求和投资热潮也促进了我国模拟集成电路设计产业专业人才的培养及配套产业的发展，集成电路产业环境的良性发展为我国模拟集成电路设计产业的扩张和升级提供了机遇。

(3) 贸易摩擦带来新机遇

集成电路被喻为现代工业的“粮食”，是如今信息社会发展的重要支撑，因其被运用在社会的百行百业，已成为国家战略性的产业。只有做到芯片底层技术和底层架构的完全“自主、安全、可控”才能保证国家信息系统的安全独立。以 5G 通信所需要的集成电路芯片为例，若通信系统中使用了大量的外国芯片，国家通信网络将可能存在安全隐患。近几年世界贸易摩擦不断发生，集成电路技术成为贸易谈判中重要的筹码之一。目前，我国绝大部分集成电路芯片依然依靠进口，尤其是高端模拟芯片自给率非常低。高端集成电路的核心技术和知识产权受制于国外不仅对中国本土的集成电路产业形成了较大的技术风险，也对中国的系统厂商形成了潜在的断供风险，成为了国际贸易摩擦中“卡脖子”的谈判条件。国际贸易摩擦令国内市场对国产芯片的“自主、安全、可控”提出了迫切需求，为模拟集成电路行业实现进口替代提供了良好的市场机遇。

模拟集成电路行业的头部企业目前虽然被外国厂商所占据，但整体市场依然呈现出相对分散的经营格局，排名前十的模拟芯片公司市场占有率约 60%，余下单一企业的市场占有率大都不超过 1%，为中国本土模拟集成电路设计企业的发展提供了较为有利的市场条件。

（4）良好的产业扶持政策

为进一步加快集成电路产业发展，2014 年 6 月出台的《国家集成电路产业发展推进纲要》强调，进一步突出企业的主体地位，以需求为导向，以技术创新、模式创新和体制机制创新为动力，突破集成电路关键装备和材料瓶颈，推动产业整体提升，实现跨越式发展。国家高度重视和大力支持集成电路行业的发展，相继出台了多项政策，推动中国集成电路产业的发展 and 加速国产化进程，将集成电路产业发展提升到国家战略的高度，充分显示出国家发展集成电路产业的决心。

我国集成电路行业迎来了前所未有的发展契机，有助于我国集成电路设计行业水平的提高和规模的快速发展。

（二） 公司发展战略

公司致力于持续开发全系列的模拟集成电路产品，打造集成电路设计行业领先的技术创新平台。公司坚持技术创新进步，凭借着深厚的集成电路技术储备和成熟的行业应用解决方案，持续推出在成本和客户技术支持等方面具备较强国际竞争力的，在性能、集成度和可靠性等方面具有竞争力的模拟信号链和电源管理芯片，为国内外客户提供更高综合价值的全系列模拟集成电路产品。公司将一直秉持“正直、责任、合作、创新”的企业文化价值观，为员工提供优质的培训和可持续的职业发展空间。公司将坚持“有效成本，零缺陷，零失误”的总体质量方针，为客户提供优质可靠的产品与服务，持续提升公司的行业竞争力和行业地位。

1、继续大力拓展公司的模拟信号链核心业务，继续开发多品类的信号链产品，缩小与国际友商的产品品类和数量差距；

2、大力拓展模拟电源产品，在研发投入上信号链与模拟电源产品齐头并进，争取在已

有市场上为客户提供更多品类的产品，同时帮助公司拓展更广泛的客户群；

3、继续大力投入资源开发新的底层 IP 和产品能力，拓展数模混合设计的能力，为公司未来的产品开发打好底层的技术基础并积累长期的竞争能力；

4、持续扩大研发团队，吸引，培养更多的优秀技术人才，为公司在模拟行业内的长期竞争做好人才储备工作。

特此报告。

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司董事会

2021年4月26日