

公司代码：603883

公司简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司
2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

- 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
- 1.3 公司负责人谢子龙、主管会计工作负责人朱景炆及会计机构负责人（会计主管人员）夏文奇保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
- 1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,941,516,670	11,284,109,040	23.55
归属于上市公司股东的净资产	4,162,798,580	4,289,907,961	-2.96
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	446,879,815	201,335,909	121.96
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	3,638,107,166	3,282,152,609	10.85
归属于上市公司股东的净利润	227,543,757	196,115,130	16.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,711,293	169,565,271	13.06
加权平均净资产收益率(%)	4.50	3.91	增加 0.59 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.56	0.49	14.29
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.49	14.29

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	231,027	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	38,495,344	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,658,326	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,794,441	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额（税后）	(1,148,084)	
所得税影响额	(11,198,590)	
合计	35,832,464	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）		14,328				
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
老百姓医药集团有限公司	126,452,741	30.94	0	质押	53,860,200	境内非国有法人
泽星投资有限公司	99,415,997	24.32	0	质押	91,241,354	境外法人
香港中央结算有限公司	33,255,299	8.14	0	无	0	未知
陈秀兰	8,027,040	1.96	0	质押	4,200,000	境内自然人
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	7,821,377	1.91	0	无	0	未知
阿布达比投资局	7,043,332	1.72	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	6,769,180	1.66	0	无	0	未知
石展	6,068,420	1.48	0	无	0	未知

中国农业银行股份有限公司—嘉实核心成长混合型证券投资基金	4,561,730	1.12	0	无	0	未知
林芝腾讯科技有限公司	4,373,400	1.07	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
			种类		数量	
老百姓医药集团有限公司	126,452,741		人民币普通股		126,452,741	
泽星投资有限公司	99,415,997		人民币普通股		99,415,997	
香港中央结算有限公司	33,255,299		人民币普通股		33,255,299	
陈秀兰	8,027,040		人民币普通股		8,027,040	
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	7,821,377		人民币普通股		7,821,377	
阿布达比投资局	7,043,332		人民币普通股		7,043,332	
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	6,769,180		人民币普通股		6,769,180	
石展	6,068,420		人民币普通股		6,068,420	
中国农业银行股份有限公司—嘉实核心成长混合型证券投资基金	4,561,730		人民币普通股		4,561,730	
林芝腾讯科技有限公司	4,373,400		人民币普通股		4,373,400	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

适用 不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

适用 不适用

项目	期末	年初	变动幅度 (%)	说明
----	----	----	----------	----

交易性金融资产	3,000,000	25,900,000	-88.42	主要系本期结构性存款减少所致
应收款项融资	29,988,177	17,621,353	70.18	主要系本期银行承兑汇票增加所致
预付款项	84,495,042	427,628,595	-80.24	主要系本期新租赁准则重分类调整预付房租款所致
其他应收款	119,582,858	80,923,914	47.77	主要系本期新增门店增加的押金等所致。
使用权资产	2,296,576,871		-	主要系本期新租赁准则调整所致
递延所得税资产	77,295,056	49,085,334	57.47	主要系本期新租赁准则调整所致
其他非流动资产	53,208,315	38,397,960	38.57	主要系预付的园区购地款所致
短期借款	1,943,888,854	1,158,326,445	67.82	主要系银行贷款增加所致
应交税费	155,550,876	104,058,686	49.48	主要系收入及利润增加所致
一年内到期的非流动负债	690,004,110	28,500,000	2,321.07	主要系本期新租赁准则调整所致
其他流动负债	10,763,248	7,254,511	48.37	主要系待转销项税额增加所致
长期借款		118,000,000	-100.00	主要系本期偿还长期借款所致
租赁负债	1,460,326,490		-	主要系本期新租赁准则调整所致
财务费用	38,216,799	16,228,251	135.50	主要系本期新租赁准则调整所致
经营活动产生的现金流量净额	446,879,815	201,335,909	121.96	主要系本期新租赁准则将支付房租调整至筹资活动所致
投资活动产生的现金流量净额	-683,483,360	-522,747,958	30.75	主要系本期新增赤峰人川等并购项目投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	18,515,833	352,379,879	-94.75	主要系本期新租赁准则将支付房租调整至筹资活动所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

2021年一季度，公司经营面临疫情物资需求变化，以及春节就地过年、部分地区感冒药限售等影响，行业面临短期压力。公司在积极应对市场变化的同时，首先抓住处方药、新农村、数字化、新零售，四大战略发展方向，坚定执行不动摇；第二针对不同层级市场，通过直营、收购、加盟、联盟“四驾马车”共同发展，精准提升区域绝对市场占有率；第三不断提升自身核心竞争力，强化精细化管理，深耕患者服务；第四以消费者的健康需求为核心，通过数字化的转型创新，打造全渠道、全链路的新零售市场。

报告期内，公司实现营业收入36.38亿元，同比增长10.85%；实现归属于上市公司股东的净利润2.28亿元，同比增长16.03%；实现经营活动产生的现金流量净额4.47亿元，同比增长121.96%。报告期内，公司主要经营情况如下。

“四驾马车”精准提升区域绝对市场占有率。通过精细化、高效的自建能力，聚焦提高优势区域的市场占有率；同时凭借跨省并购整合的丰富经验，以合理价格收购优质标的，进而抢占市场；通过统一管理和赋能保障加盟店运营质量，瞄准县城乡镇市场吸纳单体药店和中小连锁药房；通过管理咨询和供应链整合，以联盟发展打造“县域龙头的全托管专家”。公司通过分级发展模式，精准提升各级市场占有率。截至报告期末，公司全国新增门店793家，其中直营门店582家，加盟门店211家，门店总数达到7,268家。公司直营门店中医保门店占比89.96%，院边店占比11.05%，DTP药房145家，特殊门诊399个，为承接处方药外流占得先机。

“新农村”战略持续推进。公司加盟版块有资产轻、扩张快、净资产收益率高、抗风险能力强，与当地市场粘性强的特点。2021年一季度实现配送收入2.73亿元，同比提升32%，覆盖药品零售市场份额超过4.6亿元。报告期内，加盟发展版图再添一省公司——山西公司。以推进乡村振兴为出发点，开展创新加盟模式，2021年一季度公司举办了“318线上直播招商会”，在线签约达485家。公司全面抓好加盟质量管理、为加盟商提供更专业更好的商品与服务平台。2021年公司大力推进紧密型联盟，为中小型连锁药店提供全产业链赋能，加强合作粘性，多方位延伸销售网络。

打造线上线下融合的新零售服务。公司积极推动新零售能力建设，强化线上零售和私域流量运营能力，积极推进新零售服务。报告期内新零售线上业务销售额1.23亿元，同比增长144%；其中O2O到家业务整体同比增长126%；B2C业务同比增长248%。公司整体会员数5,409万，活跃会员数1,784.4万。公司通过启用企业微信服务号建立会员服务系统，运用服务号+小程序链接多项服务新能力，如在线找药、查找附近门店、24小时药店、稀缺药代购、用药咨询、医生问诊、健康直播等服务，为顾客提供更多购药用药的健康服务。截至报告期末，公司微信服务号关注用户数超944万，其中注册会员数768万。

继续推进慢病管理覆盖范围和服务水平。截至报告期末，公司已在4,526家门店铺设了慢病自测设备、培养了4,422名慢病管理专家，直营门店执业药师配置率1.1人/店，能为顾客提供专业而精细的服务。公司通过7个关爱日为相应患者提供用药指导、健康自测等服务，为顾客的健康长期护航。2021年一季度，公司慢病服务建档87.3万人、服务自测215.4万人次、线上线下宣教828场次。

发展自有品牌打造商品竞争优势。一季度公司上市自有品牌新品71个，自有品牌产品合计达516个。一季度自有品牌产品总销售额达到4.13亿元，同比增长119%，毛利额同比增长122%。公司用创新营销思维，立足顾客需求，全新产品设计，在形成自身商品竞争优势的同时，力求把自有品牌产品推向更广阔市场。

打造基于顾客需求的商业保险生态体系。随着国家对商业保险在医疗领域作用的日益重视，老百姓大药房也在积极求新求变，不断探索，在药店场景下打造“医药+保险+健康管理”的生态体系，为顾客提供全周期风险保障和健康管理解决方案，满足顾客全方面需求。报告期内，公司商保销售额5,562.3万元，同比增长97.2%，毛利额同比增长110.1%，同比提升2.2%；来客数同比增长128%。

(1) 主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
零售	3,101,592,977	1,949,963,693	37.13	7.61	5.72	1.12

加盟、 联盟及 分销	506,776,161	445,375,576	12.12	35.16	34.27	0.58
其他	29,738,028	24,091,804	18.99	19.61	18.11	1.03
合计	3,638,107,166	2,419,431,073	33.50	10.85	1.	2.42

(2) 主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
中西成药	2,885,768,299	2,014,141,474	30.20	18.18	17.66	0.31
中药	239,584,043	113,968,922	52.43	32.61	31.31	0.47
非药品	512,754,824	291,320,677	43.19	-22.27	-26.79	3.51
总计	3,638,107,166	2,419,431,073	33.50	10.85	10.15	0.42

(3) 主要业务分区域情况

分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华中区域	1,411,900,447	11.84
华南区域	238,160,364	8.70
华北区域	431,785,639	5.66
华东区域	1,000,042,784	8.40
西北区域	556,217,932	18.48
总计	3,638,107,166	10.85

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

(4) 市场布局情况

1、截至报告期末，公司拥有门店数7,268家，其中直营门店5,439家，加盟门店1,829家。报告期内新增直营店582家，加盟店211家，因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店58家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2020年期末	2021年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1,634	114	6	1,742
华南区域	392	24	2	414
华北区域	657	278	2	933
华东区域	1,545	138	24	1,659
西北区域	664	28	1	691
合计	4,892	582	35	5,439

2、公司直营门店经营效率如下：

店型	门店数 (家)	门店经营面积 (平米)	日均销售额 (万元)	日均平效 (元/平米)
旗舰店	95	39,915	787	197
大店	193	39,438	380	96
中小成店	5,151	497,043	2,347	47
合计	5,439	576,397	3,514	61

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用 不适用

公司名称	老百姓大药房连锁股份有限公司
法定代表人	谢子龙
日期	2021年4月28日