

证券代码: 300760

证券简称: 迈瑞医疗

公告编号: 2021-005

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由未发生变更,为普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,215,691,266 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 25 元(含税),送红股 0 股(含税),不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文楣	张弛、唐诗	
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	
传真	0755-26582680 转 88398	0755-26582680 转 88398	
电话	0755-81888398	0755-81888398	
电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主营业务和产品介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，始终以客户需求为导向，致力于为全球医疗机构提供优质产品和服务。公司融合创新，紧贴临床需求，支持医疗机构提供优质的医疗服务，从而帮助世界各地改善医疗条件、降低医疗成本。历经多年的发展，公司已经成为中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过30个国家设有39家境外子公司；在国内设有20家子公司，超过40家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有九大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西和美国西雅图，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”整体解决方案满足临床需求。

在生命信息与支持领域，公司产品包括监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机、心电图机、手术床、手术灯、吊塔吊桥、输注泵、以及手术室/重症监护室（OR/ICU）整体解决方案等一系列用于生命信息监测与支持的仪器和解决方案的组合，以及包括外科腔镜摄像系统、冷光源、气腹机、光学内窥镜、微创手术器械及手术耗材等产品在内的微创外科系列产品。

在体外诊断领域，公司为实验室、诊所和医院提供一系列全自动及半自动的体外诊断产品，主要包括血液细胞分析仪、生化分析仪、化学发光免疫分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、微生物诊断系统等及相关试剂，通过人体的样本（如血液、体液、组织等）的检测而获取临床诊断信息。针对2020年突然爆发的新冠疫情，公司推出了灵敏度高特异性好的新冠 IgG/IgM 抗体检测试剂产品。

在医学影像领域，公司产品包括超声诊断系统、数字X射线成像系统和 PACS。在超声诊断系统领域，为医院、诊所、影像中心等提供从高端覆盖到低端的全系列超声诊断系统，以及逐步细分应用于放射、妇产、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等不同临床专业的专用解决方案。在数字X射线成像领域，公司为放射科、ICU、急诊科提供包括移动式、双立柱式和悬吊式在内的多种数字化成像解决方案。

面向未来的后疫情时代，公司将增加对体外诊断领域的自动化、智能化流水线、以及微生物子业务和生命信息与支持领域的呼吸机子业务、院内和跨院区监护及互联互通等方面的研发投入，重点培育微创外科、兽用、AED等细分赛道。同时，积极探索超高端彩超、分子诊断、骨科等种子业务，并采用内外部研发相结合的方式，加快在这些领域的研发节奏。公司将继续丰富“瑞智联”IT 解决方案，构建设备全息数据库，与医院已有的临床数据库互补并有机结合，助力大数据科研；继续开发“瑞影云++”影像云平台的应用场景，助力提升医共体/医联体整体诊疗水平。

目前，公司产品及解决方案已应用于全球190多个国家和地区。在国内市场，公司产品覆盖中国近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院，包括全国知名的北京协和医院、上海市公共卫生临床中心、上海瑞金医院等。在国际市场，作为全球领先医疗机构的长期伙伴，如梅奥诊所、约翰·霍普金斯医院、麻省总医

院、克利夫兰医学中心的长期合作伙伴，公司已赢得美国、英国、德国、法国、意大利、西班牙等国家医疗机构的广泛认可。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

（2）行业发展情况

1) 后疫情时代，全球开展的医疗新基建将加速行业发展进程

2020年新冠疫情的爆发，暴露出各国在重大疫情防控机制、公共卫生应急管理体系等方面存在短板和不足。

在国内，新冠疫情暴露出我国医疗卫生事业存在总量薄弱，结构失衡等突出短板。为了提升传染病筛查和救治能力、同时防控疫情的二次爆发，国内市场从2020年3月份以来已经进入了加大建设ICU病房、传染病医院、发热门诊等方面的医疗新基建阶段，各地政府也开始着手准备相关抗疫设备和物资的战略储备工作。根据国家统计局数据，2020年，全国共有医疗卫生机构102.3万个，较上年增长1.54万个，高于历史同期。2021年初，全国大部分省市已明确2021年重点建设投资计划，其中上海、河北、四川等省市已公布2021年重点建设项目清单，包含基础设施、卫生系统建设、民生改善、科技创新等多个项目领域。

上海市发改委在公布的2021年上海市重大建设项目清单中，共安排正式项目166项，关于医疗卫生项目共14项，其中计划建成新虹桥国际医学中心、上海老年医学中心和国妇幼奉贤院区3项，计划新开工国家儿童医学中心（上海）1项。

河北省在2021年省重点建设项目名单中，计划新开工医疗卫生项目5项，续建医疗卫生项目11项、医养结合项目2项。

四川省发改委在公布的2021年重点项目名单中，包含续建医疗卫生项目18项，新开工医疗卫生项目12项。

安徽省计划在2021年布局建设4个省级区域医疗中心，全面完成5所省属医院疑难病症诊治能力提升工程。

福建省将扎实推进“健康福建”建设，在2021年加快建设3个重大疫情救治基地，以及福建省妇产医院、省立医院金山院区二期等项目建设。

云南省在2021年将实施在建类医疗卫生项目14项，新开工类医疗卫生项目12项，“补短板、增动力”省级重点医疗卫生项目10项。

湖南省在2021年新开工项目里包含湖南省人民医院马王堆院区住院门诊医技综合楼、益阳市赫山区人民医院（益阳市第三人民医院）南院区建设项目、娄底市中心医院门急诊综合楼和医技住院综合楼建设项目及重大疫情救治基地建设项目等医疗项目，续建项目里包含常德第一中医医院扩建项目、中南大学湘雅二医院门急诊医技楼及老年医学综合楼改扩建、湖南省区域应急救援中心建设项目、中南大学湘雅三医院门诊医技楼、湖南省疾病预防控制中心择址新建项目及湘潭九华医疗健康城等医疗、医养项目。

江西省发改委在发布的2021年第一批省重点建设项目计划中，包含南大附属口腔医院红谷滩新院和新余袁河医院两项医疗项目的建成投产，续建类医疗卫生及医养项目4项，新开工类医养结合项目包含上饶市广信区福田清水湾医养结合养老服务项目和江南岸生态康养综合体（临川区）两项。

在国际上，新冠疫情对各国医疗卫生体系都造成了巨大的挑战，部分欧洲国家已经开始规划医疗补短板的举措，而发展中国家在疫情中暴露的医疗短板更加严重，各国已普遍意识到卫生体系的完善程度对国家政治和经济稳定的重要性，纷纷加大医疗投入。

在欧洲，欧盟将启动 EU4HEALTH 计划，预计7年内（2021-2027）投入94亿欧元，以在欧盟内建立有韧性的卫生系统，其中31亿欧元用于医疗物资战略储备。西班牙推出360亿欧元的纾困计划，其中分别向卫生部及地方卫生系统提供14亿欧元、28亿欧元。

西班牙可向欧盟申请600亿欧元以恢复经济，其中医疗投入至少170亿欧元，ICU 床位数有望在2年内翻倍。

意大利通过了250亿欧元的紧急援助方案，计划投入32亿欧元支持医疗，部分资金将用于加强急诊/重症医院网络建设，ICU 床位数将增加70%至 3,500 张，并在半密集地区增加 4,225 张病床，其中大部分配备重症监护设备。

法国政府公布了一系列针对公立医院的改革措施，包括减轻公立医院10亿欧元债务、提高医务人员的薪酬水平等。此外，2021年开始每年投入1.5亿欧元改善医院运营，其中急诊部门将从中受益。

疫情对全球经济造成了下行压力，特别是在增长潜力更大的新兴国家市场，这使得公司产品高性价比的优势进一步凸显，未来新兴市场长期有望接棒国内成为公司新的增长驱动力。

2) 医保支付改革提速，DRG 和 DIP 将全面推行，医疗器械行业进口替代加速

2017年6月，国务院办公厅印发《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》，提出了医保支付制度改革的主要目标：2017年起全面推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式。这一改革的直接目的就是规范医疗服务行为、控制医疗费用不合理增长。

2018年3月，国家机构改革后，决定成立国家医疗保障局（以下简称“医保局”）。医保局成立后，医保支付制度改革步伐显著加速。12月10日，医保局发布《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》。其中，提出医保支付制度改革将按照“顶层设计、模拟测试、实施运行”三步走部署，通过 DRGs 付费试点城市深度参与，共同确定试点方案，探索推进路径，制定并完善全国基本统一的DRGs付费政策、流程和技术标准规范，形成可借鉴、可复制、可推广的试点成果。2019年6月，医保局等四部门联合印发《按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单的通知》，确定30个城市开展 DRG 付费国家试点，确保2020年模拟运行，2021年启动实际付费。10月，医保局发布《关于疾病诊断相关分组（DRG）付费国家试点技术规范 and 分组方案的通知》，明确376组核心 DRG（ADRG）。2020年3月5日，中共中央国务院正式发布《关于深化医疗保障制度改革的意见》（以下简称《意见》），提出未来10年我国医疗改革重点。《意见》中提到，要持续推进以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式改革。6月18日，医保局发布《国家医

疗保障局办公室关于印发医疗保障疾病诊断相关分组（CHS-DRG）细分组方案（1.0版）的通知》，对2019年10月发布的376个核心分组进一步细化，标志着按疾病诊断相关分组付费模式“三步走战略”即将进入第三阶段。

目前，DRG 在顶层制度设计和地方层面的探索实践均取得了实质性进展。

2020年10月14日，医保局颁发文件《国家医疗保障局办公室关于印发区域点数法总额预算和按病种分值付费试点工作方案的通知》，标志着基于大数据的病种分值付费（DIP）方法开启了迈向全国的步伐。通知明确要求用1-2年的时间，将统筹地区医保总额预算与点数法相结合，实现住院以按病种分值付费为主的多元复合支付方式。

DIP 的推出成为 DRG 的有力补充。微观而言，DRG 和 DIP 将成为缓解医保资金压力、反向促使设备供应商降低产品价格的更为有效的方式，尤其是在疫情加剧了医院财政和医保资金压力的情况下。同时，医院将更加重视临床的诊疗效率和成本控制，并扩大门急诊的规模。宏观而言，DRG 和 DIP 将进一步规范国内的医疗环境和医保支出结构，加速高性价比的国产产品替代，对医疗器械行业全产业链产生深远影响。

3) 政策加持与前沿科技赋能，智慧医疗进入飞速发展时期

5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术的高速发展，为智慧医疗提供了前沿科技支持，尤其是在后疫情时代，随着新基建的推进，数字科技走到前沿，中国智慧医疗建设迎来飞速发展时期。

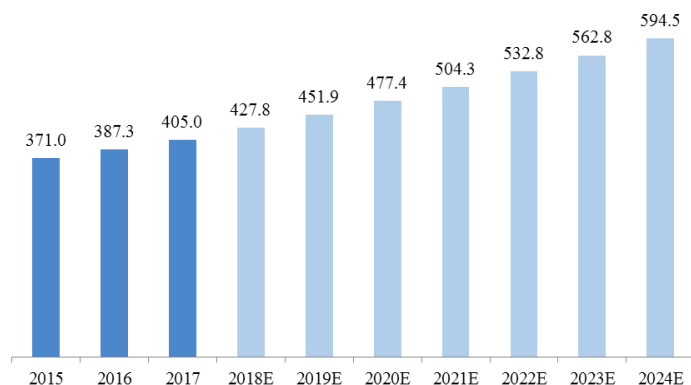
政策方面，2018年4月，国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，对促进互联网与医疗健康深度融合发展作出部署；2019年，政府工作报告首次提出发展“互联网+医疗健康”，加快建立远程医疗服务体系；2020年7月23日，国务院印发《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》指出，要推进分级诊疗和医药卫生信息化建设，加快“互联网+医疗健康”发展，完善国家级全民健康信息平台，推进新一代信息技术在医药卫生领域的应用，促进医药卫生管理和服务模式的重塑；2021年政府工作报告再次提出“互联网+医疗健康”，并强调规范发展。

未来，在新医改方案的指导下，随着政策的不断加持，前沿科技的赋能，各地政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入，医疗器械行业的数字化发展也迎来更好的机遇。

4) 受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

随着全球人口自然增长、人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升。此外，发展中国家的经济增长提高了消费能力，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。根据 EvaluateMedTech 预计，2019年全球医疗器械市场容量约为 4,519 亿美元，2020-2024年全球医疗器械销售额复合增速 5.6%，2024年市场规模或将达到 5,945 亿美元。

图：2015-2024年全球医疗器械市场规模情况（十亿美元）



来源：EvaluateMedTech 《World Preview 2018, Outlook to 2024》

5) 我国医疗器械市场维持高速扩容态势，已经成为全球第二大市场

我国是人口大国，人口老龄化程度不断提高，随着经济的快速发展，民众支付能力不断增强，医疗体系逐步完善，我国医疗器械行业增长迅速，已经成为全球第二大市场。根据中国药品监督管理研究会与社会科学文献出版社联合发布的《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2020）》，2019年我国医疗器械生产企业主营收入约为 7,200 亿元。2021年至2022年，医疗器械生产企业主营收入将有望突破万亿元，我国医疗器械行业复合增长率持续保持在15%左右，中国市场未来一段时间将维持高速扩容态势。

6) 我国医疗器械企业规模偏小，行业集中度低

尽管我国医疗器械行业保持了快速健康发展的好势头，产品结构进一步优化，创新产品加快涌现。但整体来看，我国医疗器械生产经营企业呈现“小而散”的局面。根据《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2019）》，我国医疗器械生产企业90%以上为中小型企业，主营收入年平均在 3,000万~4,000 万元，与国内制药行业企业3亿~4亿元的年平均主营收入相比，还存在巨大差距。

7) 我国医疗器械对外贸易结构不断优化，质量效益持续改善

据中国医保商会统计资料，我国医疗器械进出口贸易保持11年持续增长势头。2019年我国医疗器械进出口总额为 554.87 亿美元，较上年增长 21.16%。其中，进口额 267.85 亿美元，同比增长 20.84%；出口额 287.02 亿美元，同比增长 21.46%。总体上看，我国医疗器械对外贸易结构继续优化，高端医疗器械产品所占比重有所增加，质量效益持续改善。

现阶段，我国出口医疗器械仍以中低端产品为主，但近年来结构趋于优化，高附加值的产品占比不断提升，医用耗材产品的性价比增幅显著，而进口医疗器械则仍然以高端产品为主。

近五年来，我国医疗器械产品出口至“一带一路”沿线国家的增速明显加快，且占比逐年提升。根据《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2020）》，2019年，我国医疗器械产品对共建“一带一路”国家出口额达 63.20 亿美元，占我国对外出口总量的 22% 左右，同比增长 27.34%。其中，对俄罗斯、新加坡、马来西亚、印度、越南的出口高速增长。对东盟国家的出口持续提升，2019年，我国医疗器械产品对东盟国家的出口额为 21.35 亿美元，同比增长 27.11%，其中对老挝的出口增长率列居首位；印度尼

西亚作为人口最多的东盟国家，对医疗产品的需求量逐年攀升，成为我国企业开拓的主要市场，在医用耗材、超声、雾化器、小型家庭用设备方面都有很大市场潜力。近年来，我国与拉丁美洲及加勒比地区的贸易额逐年增加，2019年，我国医疗器械产品在该地区的出口额为 17.59 亿美元，同比增长 23.43%，其中巴西占比最大，委内瑞拉增速最快。

随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用。新冠疫情对公共卫生管理和公共卫生相关医疗产品的发展提出了新挑战，这将引发国内抗疫药品、防疫耗材、消杀产品、诊疗检测设备及仪器的新一轮创新升级，进而为对外贸易提供更加优质的产品。

8) 国家有序推进国产医疗器械遴选工作，推动行业高质量发展

为了推动国产医疗器械产业发展，降低医疗成本，自2014年起，国家卫生健康委员会规划与信息司即委托中国医学装备协会开展一年一度的优秀国产医疗设备遴选工作，截止2020年已遴选了六批。

2014年，在针对数字化X线机（平板DR）、彩色多普勒超声波诊断仪（台式）和全自动生化分析仪3个品目的第一批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有14种产品上榜。

2015年，在第二批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有17个型号的血细胞分析仪、3个型号的呼吸机和6个型号的麻醉机入选。

2016年，在第三批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共4个型号的全自动化学发光免疫分析仪、1个型号的心电图机入选。

2017年，在第四批优秀国产医疗设备产品遴选中，公司共有34个型号的多参数监护仪、6个型号的便携彩超、1个型号的移动 DR 和2个型号的血凝仪入选。同时，公司子公司长沙天地人共有1个型号的微生物鉴定与药敏仪、7个型号的血培养仪入选；子公司武汉德骼拜尔（2020年更名为“武汉迈瑞”）共有2个型号的脊柱材料、14个型号的人工关节入选。

2019年，在中国医学装备协会公布的第五批优秀国产医疗设备产品目录中，公司共有4个型号的全自动尿液工作站、5个型号的除颤仪、8个型号的腹腔镜、7个型号的注射泵、6个型号的输液泵、6个型号的便携式输液泵以及2个型号的输注工作站入选。

2020年5月21日，中国医学装备协会官方网站对第六批优秀国产医疗设备产品遴选结果进行了公示。在本次公示的全自动化学发光免疫分析仪品录中，公司参选的4款化学发光免疫分析仪均名列前茅，其中CL-6000i/6200i 机型，以最高技术评分和企业评分拔得头筹。

六批优秀国产医疗设备遴选是对入选产品的技术、质量及临床性能等的肯定，体现了入选企业的真实水平，有望成为各级医院进行医疗设备采购时的重要参考依据。同时，也凸显了国家对医疗器械国产化的扶持力度，将会有力促进国产医疗器械质量、核心竞争力的提升，推动国产医疗器械蓬勃发展。

9) 影响行业发展的机遇和挑战

我国医疗器械行业的未来发展主要有以下几点利好因素：（a）我国医改政策和医疗新基建推动行业扩容；（b）政策支持国产医疗器械；（c）人口老龄化导致全球医疗支出持续增长；（d）人均可支配收入的提高和医保全面覆盖增强了医疗健康服务的支付能力。

我国医疗器械行业面临的主要挑战包括：（a）国外市场准入壁垒；（b）我国医疗器械企业普遍规模小、竞争力弱；（c）我国医疗器械企业研发资金投入不足；（d）医疗机构购买和使用国产医疗器械的动力不足。

（3）公司所处行业地位

公司主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，拥有国内同行业中最全的产品线，以安全、高效、易用的“一站式”整体解决方案满足临床需求。历经多年的发展，公司已经成为中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。2020年，公司营业收入为 2,102,584.64 万元。

公司总部设在中国深圳，在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过30个国家设有39家境外子公司；在国内设有20家子公司，超过40家分支机构；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，设有九大研发中心，分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、美国硅谷、美国新泽西和美国西雅图，形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

在国内市场，公司已建立起的完善市场覆盖和客户群细分，公司产品覆盖中国近11万家医疗机构和99%以上的三甲医院，包括全国知名的北京协和医院、上海市公共卫生临床中心、上海瑞金医院等。公司生命信息与支持业务的大部分产品如监护仪、呼吸机、输注泵等均成为国内第一，其中监护仪市占率超过50%。

在国际市场，公司已成为全球领先医疗机构的长期伙伴，如梅奥诊所、约翰·霍普金斯医院、麻省总医院、克利夫兰医学中心等。经过二十年的国际化发展，公司的产品和解决方案已经应用于超过190个国家和地区，赢得了包括美国、英国、德国、法国、荷兰、意大利、西班牙等国家医疗机构的广泛认可。

在新兴市场国家，公司已建立起广泛的营销网络覆盖，通过复制在中国积累起来的管理和经销经验，结合本地化建设，市场份额和品牌地位快速攀升。2020年，公司牢牢抓住疫情带来的机遇，监护、检验、超声产品和整体解决方案进入了更多的高端医院、集团医院和大型连锁实验室，实现了区域内众多空白高端客户群的突破，未来新兴市场国家这一增长引擎有望加速。

2020年，公司在新冠疫情下表现出的优异的产品性能和应急生产及交付能力，使得迈瑞在国际市场完成了700多家高端客户的突破，超过了历年国际市场高端客户突破数之和，公司的品牌推广因此提前了至少五年时间。迈瑞的产品竞争力在疫情期间得到了进一步体现，也证明了公司有能力在全球市场与国际一线医疗器械企业同台竞技。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	21,025,846,389.00	16,555,991,314.00	27.00%	13,753,357,469.00
归属于上市公司股东的净利润	6,657,676,062.00	4,680,646,750.00	42.24%	3,719,236,169.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,539,656,430.00	4,614,981,760.00	41.70%	3,690,674,343.00
经营活动产生的现金流量净额	8,870,109,849.00	4,721,794,915.00	87.85%	4,034,585,376.00
基本每股收益（元/股）	5.4765	3.8502	42.24%	3.3376
稀释每股收益（元/股）	5.4765	3.8502	42.24%	3.3376
加权平均净资产收益率	32.29%	27.91%	4.38%	42.16%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	33,306,388,963.00	25,634,149,109.00	29.93%	21,627,385,716.00
归属于上市公司股东的净资产	23,277,631,000.00	18,593,110,199.00	25.19%	15,158,323,506.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,741,266,531.00	5,823,100,502.00	5,499,291,606.00	4,962,187,750.00
归属于上市公司股东的净利润	1,313,277,159.00	2,140,350,967.00	1,909,527,771.00	1,294,520,165.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,252,861,016.00	2,113,265,645.00	1,898,693,781.00	1,274,835,988.00
经营活动产生的现金流量净额	1,419,859,741.00	2,789,431,074.00	1,781,018,963.00	2,879,800,071.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,782	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	76,187	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
Smartco Development Limited	境外法人	26.90%	327,072,335	327,072,335			
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.43%	296,951,000	296,951,000	质押	54,400,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.02%	73,228,031	0			

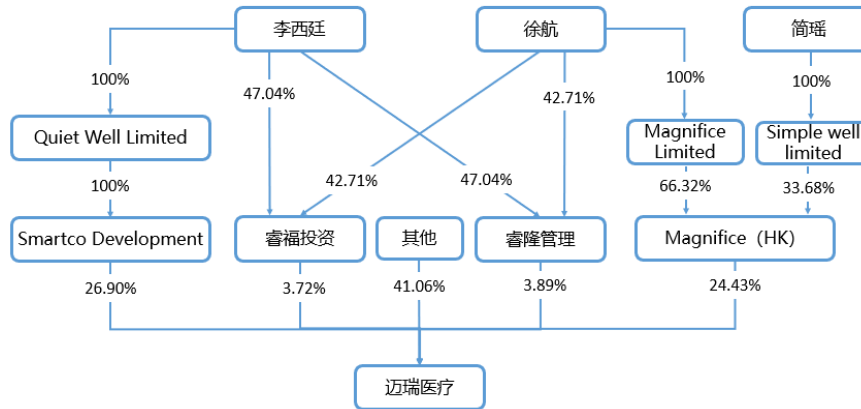
Ever Union (H.K.) Limited	境外法人	4.77%	57,964,085	0		
深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.89%	47,336,460	47,336,460	质押	7,581,800
深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.72%	45,197,207	45,197,207	质押	7,249,500
深圳睿嘉管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.54%	18,779,971		质押	3,015,526
深圳睿享投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.45%	17,583,541		质押	2,792,550
国寿股权投资有限公司—国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)	国有法人	0.99%	12,070,868			
深圳睿和投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.85%	10,362,354		质押	1,629,300
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)及深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙): (1) 李西廷作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额, 作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额, 并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的股权; (2) 徐航作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额, 作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额; 同时, 徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的股权; (3) 成明和作为有限合伙人持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的份额, 作为有限合伙人持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的份额, 担任深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿安咨询管理(深圳)有限公司执行董事; (4) 吴昊持有深圳睿隆咨询服务合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿恒咨询管理(深圳)有限公司的股权, 且担任睿恒咨询管理(深圳)有限公司的执行董事兼总经理, 持有深圳睿福管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿安咨询管理(深圳)有限公司的股权; (5) 李西廷与徐航互为一致行动人。</p> <p>2、Ever Union (H.K.) Limited、深圳睿嘉管理咨询合伙企业(有限合伙)、深圳睿享投资咨询合伙企业(有限合伙)、深圳睿和投资咨询合伙企业(有限合伙): (1) 成明和控制 Ever Union (H.K.) Limited, 并分别在深圳睿嘉管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿祥咨询管理(深圳)有限公司、深圳睿享投资咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿康咨询管理(深圳)有限公司、深圳睿和投资咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿泰咨询管理(深圳)有限公司中担任执行董事; (2) 吴昊持有深圳睿嘉管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿祥咨询管理(深圳)有限公司的股权、深圳睿享投资咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿康咨询管理(深圳)有限公司、深圳睿和投资咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人睿泰咨询管理(深圳)有限公司的股权。</p> <p>除此之外, 公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，一场突然来袭的新型冠状病毒肺炎疫情，给全球公共卫生带来了巨大挑战。秉持“普及高端科技，让更多人分享优质生命关怀”的使命，公司全力以赴参与到全球抗疫中。作为全球领先的医疗设备和解决方案供应商，公司多措并举提升产能，积极驰援全球抗疫，为一线医护人员挽救更多生命提供有力的科技保障，积极践行公司以守护人类健康为己任的社会责任担当。

在疫情爆发初起之时，公司迅速启动应急计划，年初二就启动了规模化复工，力保稳定产能与高效交付，第一时间完成急需医疗设备的生产与交付。在抗疫关键时期，面对设备需求多、时间紧、协调广及环境复杂等多方面困难，公司与武汉火神山、雷神山一起以“中国速度”按时按量交付，公司向武汉火神山、雷神山医院交付关键医疗设备超 3,000 台。报告期内，公司累计向全球供应超过50万台抗疫设备。

面对救治医院复杂多样的临床特殊需求，公司的生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大业务领域都针对不同挑战和痛点，提供最优的解决方案。公司提供的睿智联 IT 信息化解决方案，连接床旁所有设备，实现跨科室/跨院区联动，保障医生随时随地查看病人数据，实现病房外患者的实时监控及远程会诊，尽可能地保证医护人员的安全。

除了提供抗疫急需的医疗设备及解决方案，在国内疫情逐渐缓解，海外疫情日益严重的关键时期，公司携手海内外医疗机构紧急搭建了国际抗疫交流平台，向全球分享中国抗疫经验。报告期内，公司及子公

司参与举办了超过200场网络研讨会，全球超过140个国家和地区的百余万医护人员在分享中获得了非常实用的专业经验。

由于疫情影响而带来的需求量增加，公司的呼吸机、监护仪等抗疫设备大量进入了海内外全新高端客户群，大大缩短了公司品牌和产品的推广周期，通过产品核心竞争力持续提升和本地化服务团队日益完善，未来有望协同带动三大业务领域中的其他产品全面入院，提升公司整体在高端客户群的渗透率。并且，受到疫情期内营销推广和差旅减少的影响，经营业绩呈现健康良好的增长态势。

公司将继续聚焦主业，全面加强产品研发创新、国内国际营销拓展和本地化建设等多方面综合能力，扩大客户群突破的战果，持续提升公司产品的市场占有率；同时，持续提升内部管理质量，改善经营效率，以期营业收入和净利润持续健康增长。

报告期内，公司实现营业收入 2,102,584.64 万元，较上年同期增长 27.00%；利润总额 743,844.03 万元，较上年同期增长 38.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 665,767.61 万元，较上年同期增长 42.24%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生命信息与支持类产品	10,005,956,348.00	6,801,896,852.00	67.98%	54.18%	59.75%	2.37%
体外诊断类产品	6,646,100,248.00	3,969,545,073.00	59.73%	14.31%	9.19%	-2.80%
医学影像类产品	4,196,331,457.00	2,777,264,998.00	66.18%	3.88%	0.49%	-2.24%

注：按照公司最新业务规划，将微创外科业务收入成本数据由其他类产品调整至生命信息与支持类产品中。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”），要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。	本公司于2020年3月31日召开的第七届董事会第三次会议及第七届监事会第三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，并发布相关公告。	根据新旧准则衔接规定，公司自2020年第一季度报告起按新准则要求进行编制财务报表，不追溯调整2019年度可比财务数据，本次会计政策变更不影响公司2019年度相关财务指标。

根据新收入准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2019年的比较财务报表未重列。

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额	
		2020年1月1日	
		合并	公司
根据新收入准则对本集团及本公司尚未完成的合同识别单项履约义务确定的累积影响数调整当期期初留存收益及其他相关项目	合同资产	34,020,340.00	34,020,340.00
	递延所得税资产	6,808,668.00	6,808,668.00
	其他应付款	-17,925,952.00	-17,925,952.00
	未分配利润	-9,665,160.00	-9,665,160.00
	合同负债	63,317,069.00	63,317,069.00
	递延所得税负债	5,103,051.00	5,103,051.00
根据新收入准则将本集团及本公司的预收款项重分类至合同负债，预收销项税的税款重分类至其他流动负债	预收款项	-987,570,277.00	-563,073,723.00
	合同负债	943,306,789.00	524,869,717.00
	其他流动负债	44,263,488.00	38,204,006.00
根据新收入准则将本集团及本公司的递延收入重分类至合同负债，其中一年以上实现的递延收入重分类至其他非流动负债	递延收益	-202,813,538.00	-105,352,808.00
	合同负债	164,761,434.00	105,352,808.00
	其他非流动负债	38,052,104.00	-

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

单位：元

受影响的资产负债表项目	影响金额	
	2020年12月31日	
	合并	公司

预收款项	-3,110,408,128.00	-1,970,533,684.00
递延收益	-362,871,309.00	-252,995,126.00
合同负债	3,293,398,162.00	2,094,939,257.00
其他流动负债	138,064,865.00	126,732,890.00
其他非流动负债	41,816,410.00	1,856,663.00

受影响的利润表项目	影响金额	
	2020年度	
	合并	公司
营业收入	29,296,729.00	29,296,729.00
营业成本	327,986,263.00	118,209,988.00
销售费用	-310,060,311.00	-100,284,036.00
所得税费用	1,705,617.00	1,705,617.00
净利润	9,665,160.00	9,665,160.00
其中：归属于母公司股东的净利润	9,665,160.00	9,665,160.00
少数股东损益	-	-

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1) 本集团于2020年3月注销全资子公司 Zonare Medical Systems, GMBH 和 Zonare Medicinska Systems, AB。
- 2) 本集团于2020年5月16日于肯尼亚内罗毕注册设立全资子公司 Mindray Medical Healthcare Limited。
- 3) 本集团于2020年10月23日设立全资子公司深迈动，注册资本为人民币 200,000,000 元。
- 4) 本集团于2020年12月16日设立全资子公司全景生物，注册资本为人民币 50,000,000 元。
- 5) 本集团于2020年12月29日设立全资子公司矽山迈瑞，注册资本为人民币 400,000,000 元。