

证券代码：000903

证券简称：云内动力

公告编号：2021-017 号

昆明云内动力股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2020 年年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云内动力	股票代码	000903
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟建峰		
办公地址	中国（云南）自由贸易试验区昆明片区经开区经景路 66 号		
传真	0871-65633176		
电话	0871-65625802		
电子信箱	assets@yunneidongli.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司所从事的主要业务、产品及用途、经营模式及业绩驱动模式均未发生重大变化。公司主营业务为发动机业务和工业级电子产品业务。

（一）主要业务、产品及用途

1、发动机业务

公司多缸小缸径柴油发动机在国内同行业中处于领先地位，主要产品包括车用柴油发动机和非道路柴油发动机。公司生产的DEV系列车用柴油发动机采用国际先进技术，升功率、升扭矩均达到国际先进水平，尾气排放已达到国六法规排放标准，可匹配轻卡、中卡、轻客、皮卡、乘用车、自卸、重卡等车型，能够有效满足对应车型的动力性、经济性、环保性、舒适性等多样化需求；公司生产的YN、DEF系列非道路柴油发动机尾气排放已达到国家第四阶段法规排放标准，其中，YN经典动力系列适配经济型车型，DEF高端动力系列适配中高端车型，具有动力强劲、油耗低、噪音低、可靠性好的特点，目前配套产品主要有叉车、拖拉机、装载机、挖掘机、旋耕机和收割机及发电机组等。目前公司产品已在国内主要汽车企业和非道路车企的畅销车型上实现搭载销售，市场地位稳居前列。

2、工业级电子产品业务

全资子公司铭特科技主要从事各类工业级电子设备及系统的研发、生产和销售，是国内领先的工业级电子设备解决方案提供商，产品市场占有率位居行业前列。工业级电子产品广泛运用于多个行业领域，以行业划分为加油（气）机行业、汽车电子行业、新能源充电桩行业、自助终端支付及新零售行业等几大业务板块。

（二）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，采购、生产、销售体系相对完整，业务较集中，采取“以销定产”模式，即：公司销售部门接到客户订单后，结合产品库存，下达销售需求计划，生产部门制定生产计划，组织生产。采购部门根据生产部门提供的生产订单，编制采购计划，下达采购订单，分批向上游供应商采购原材料。各生产车间根据生产计划生产产品，最后由销售部门完成产品销售及服务。

（三）业绩驱动模式

在国六排放标准实施、蓝牌轻卡标载化、治超趋严等因素的影响下，将会对商用车的市场结构产生深刻的影响。公司将积极响应行业发展和消费场景变化趋势，积极调整产品结构，同步加快新技术、新产品布局 and 开发，进一步完善公司产品谱系和市场布局，为公司可持续发展奠定基础。同时依托子公司铭特科技在工业级电子产品领域丰富的行业经验及领先的电子技术，进一步开拓原有工业级电子产品国内外市场，并加大向新零售及汽车电子产品方向进行战略转型，培育新的利润增长点，提升公司综合实力。

（四）所属行业发展阶段及周期性特点

1、发动机业务

从2020年国内多缸柴油机企业销量发展形势来看，销量前十家企业共销售柴油机423.49万台，占柴油机累计销售总量的79.16%，行业集中度依然较高。同时商用车企业自配量上升，合资厂家依靠发动机产品成熟、质量稳定、可靠性强等优势，占据了一部分中小缸径柴油机市场，独立的发动机生产企业竞争环境日益激烈。随着国家环保政策日趋严格和排放标准持续提升，特别是国六排放法规的全面实施，环保高效柴油机匹配高端商用车的模式必将成为未来的主流趋势，柴油机市场份额正在逐步向少数规模大、技术资金实力较强的企业集中。

柴油发动机行业作为汽车行业重要的配套产业，其周期性与汽车行业运行周期密切相关。2020年，国内汽车产销量分别达到2522.5万辆、2531.1万辆，同比分别下降2.04%和1.88%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。随着汽车产业的回暖，柴油机销量出现明显回升，报告期累计销量534.96万台，同比增长19.70%。

公司是国内最大的多缸小缸径柴油机生产企业之一，近年来柴油机的产销量一直位居市场前列，深受客户信赖，已形成了品牌集群效应。报告期内公司以改革创新为驱动，开展精细化管理工作，同时开展以“科技创新、智能制造”为主线的变革，打造“互联网+标准化生产”的模式，推进智能工厂建设，进一步加快提升产品和品牌的核心竞争力，产品销量和市场份额实现双双稳步提升。

2、工业级电子产品业务

公司工业级电子产品业务所处行业为软件和信息技术服务业，随着我国软件和信息技术服务业规模进一步扩大，应用领域持续拓展，技术创新体系更加完备，软件和信息技术服务行业前景广阔，公司充分利用在物联网技术、无感支付技术、安全加密认证技术、防爆认证、工业环境可靠设计及机电一体化整体开发等方面的技术优势和市场优势，不断开发满足市场需求的工业级电子产品，创造新的产品体系。公司紧抓汽车电子和新零售行业快速发展的新机遇，积极向新零售及汽车电子产品方向进行战略转型，培育新的利润增长点。

公司是国内领先的工业级电子产品设备解决方案提供商，拥有多项自主知识产权，在应用于室外的工业级电子领域积累了丰富的行业经验，其工业级电子产品市场占有率位居行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	10,008,742,713.47	6,811,286,574.48	46.94%	6,533,300,990.85
归属于上市公司股东的净利润	226,235,851.64	186,569,751.10	21.26%	232,233,630.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,575,096.17	134,984,615.18	9.33%	192,409,973.65
经营活动产生的现金流量净额	2,255,652,631.13	1,275,823,425.30	76.80%	880,033,892.71
基本每股收益（元/股）	0.115	0.097	18.56%	0.118
稀释每股收益（元/股）	0.115	0.097	18.56%	0.118
加权平均净资产收益率	4.00%	3.42%	上升 0.58 个百分点	4.12%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	14,918,522,060.04	12,524,537,705.14	19.11%	12,329,148,854.72
归属于上市公司股东的净资产	5,708,692,774.76	5,576,955,275.33	2.36%	5,558,443,911.25

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,715,783,107.04	2,691,798,746.44	2,575,275,179.28	3,025,885,680.71
归属于上市公司股东的净利润	107,619,091.21	55,280,692.61	6,713,278.06	56,622,789.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,542,970.74	11,872,168.57	-8,535,899.81	40,695,856.67

经营活动产生的现金流量净额	187,660,319.75	869,171,467.08	-660,530,164.87	1,859,351,009.17
---------------	----------------	----------------	-----------------	------------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

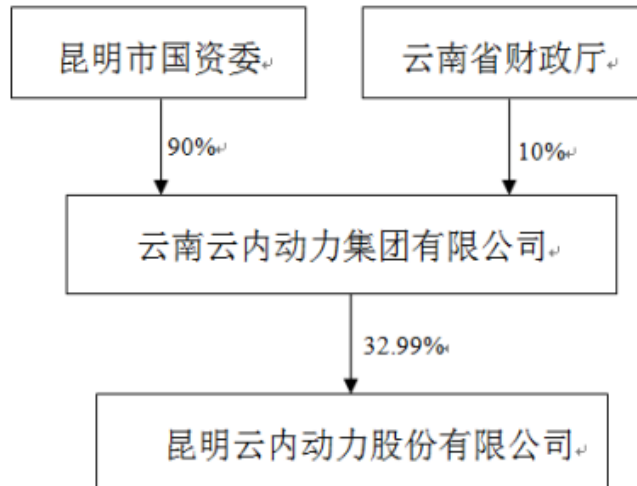
报告期末普通股股东总数	77,949	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	89,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南云内动力集团有限公司	国有法人	32.99%	650,142,393				
昆明云内动力股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.41%	47,533,909				
张杰明	境内自然人	1.85%	36,374,941				
贾跃峰	境内自然人	1.50%	29,581,741				
李娟	境内自然人	1.07%	21,004,800				
云南国际信托有限公司-云南信托-大西部丝绸之路 2 号集合资金信托计划	其他	0.99%	19,542,813				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.91%	17,986,427				
卢云果	境内自然人	0.74%	14,610,200				
吴国彪	境内自然人	0.74%	14,570,900				
深圳市华科泰瑞电子合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.55%	10,745,308				
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末,上述前 10 名股东中云南云内动力集团有限公司为公司控股股东,云南云内动力集团有限公司与昆明云内动力股份有限公司回购专用证券账户之间存在关联关系,云南云内动力集团有限公司及昆明云内动力股份有限公司回购专用证券账户与社会公众股股东之间不存在关联关系及一致行动人关系。股东贾跃峰与李娟为夫妻;股东张杰明与卢云果为夫妻;其他社会公众股股东之间未知是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情和错综复杂的国内外形势，我国经济韧性强劲，经济呈持续恢复的走势，GDP增速达到2.3%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。随着国内疫情逐步得到控制，主要下游产业生产经营恢复正常，房地产投资、汽车产销量等指标逐步回暖，呈现“V”型走势。随着国六排放标准推迟、新能源补贴政策延续并平缓退坡节奏、“以奖代补”加快淘汰重点国三柴油货车、对二手车经销企业减收增值税等措施的不断出台，对于后疫情时代汽车市场的快速恢复起着强大的助推作用。2020年，国内汽车产销量分别达到2522.5万辆、2531.1万辆，同比分别下降2.04%和1.88%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。随着汽车产业的回暖，柴油机销量出现明显回升，报告期累计销量534.96万台，同比增长19.70%。

面对严峻的外部环境及新冠肺炎疫情的考验，公司全体员工坚持疫情防控常态化和全年目标任务双促进的原则，按照“适应新机制、寻求新突破、实现新发展”的工作要求，以“全价值链体系增值的精益管理”为工作主线，充分利用现有产能，抓住汽车行业快速恢复带来的市场机遇，在商用车和工程机械领域持续发力，产销量创历史新高。2020年，公司累计销售各型发动机613,769台，同比增长45.40%。

(一) 总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入1,000,874.27万元，同比增长46.94%；利润总额23,508.82万元，同比增长35.91%；归属于上市公司股东的净利润22,623.59万元，同比增长21.26%。

（二）主要工作开展情况

1、发动机业务

产品研发方面：随着行业新一轮排放标准实施时间的临近，公司紧密围绕市场需求和消费场景的变化趋势，加快产品优化升级和结构调整，继续在车用国六、非道路第四阶段产品开发保持较高投入，轻量化、油耗经济性、新产品开发等方面均取得积极进展，各项性能指标持续优化，产品竞争力进一步增强。

市场推广方面：坚持市场导向，巩固存量市场的同时大力开拓增量市场，针对车用国六发动机、非道路第三/四阶段产品的市场推广制定了专项实施计划，产品结构更加优化，市场布局不断完善。道路领域，公司车用国六发动机整车公告位居四缸柴油发动机企业前列，在主要整车厂实现全覆盖并开始批量供货；非道路领域，公司产品在工程机械、农业机械板块的影响力和市场份额持续提升，柴油机第三/四阶段产品在重点厂家也已实现匹配搭载，推广效果显著。

质量提升方面：实施标准化作业、标准化生产，不断夯实基础工作，月度召开公司级质量例会扎实推进质量目标，引入行业优质供应商，按照供应商动态管理机制对供应商不断调整优化，实施产品质量全生命周期追溯管理，从产品设计、零部件采购、生产制造、销售服务等方面全面提升产品质量。

降本方面：继续围绕“全价值链体系增值的精益管理”的主线开展各项工作，从产品研发、工艺技术、采购、生产、销售服务以及职能部室等方面全面开展降本工作，全面推进财务共享系统建设，强化预算管控，各项费用显著降低。

品牌建设方面：以用户为出发点，持续提升研发、制造和服务能力，重点开展以德威系列为主导产品的品牌宣传、服务宣传及产品推广等工作，德威系列各产品市场份额继续保持高速增长，品牌美誉度、产品影响力持续提升，为云内动力打造商用车高端动力品牌奠定了坚实的基础。

2、工业级电子产品业务

报告期内受新冠肺炎疫情和加油站双层罐改造进入尾声等因素的影响，国内加油站项目建设和改造步伐放缓，加油机市场持续低迷，铭特科技加油机读卡器、电子锁、票据打印机等电子产品的订单减少，盈利水平大幅降低。为了改变外部环境带来的不利局面，铭特科技积极开拓汽车发动机传感器、发动机线束等其他业务，将加油机行业订单大幅下降带来的影响降至最低，铭特科技2020年度营业收入仍有小幅度的增长。

报告期内，铭特科技开发并完成多种平台的人脸识别支付设备，具有设备快速升级为人脸支付能力的整体解决方案；进军汽车发动机传感器和线束，2020年已实现批量销售；新研发的高速公路收费站洗卡机，目前已实现小批量销售；进军新零售产业，目前成功研发并销售了智能微厨和外币兑换机系列产品，其中外币兑换机系列产品2021年有望成为公司的利润增长点。

3、疫情防控工作开展情况

公司严格落实各级政府疫情防控相关要求，由公司党委牵头第一时间成立了疫情防控领导小组，制定了《关于做好复工后疫情防控的工作方案》，在以保证广大职工生命安全为第一要务的前提下统筹公司的疫情防控和复工复产工作，分级分片对公司的疫情防控工作进行了周密的安排和部署，充分发挥各级党组织的积极作用，层层压实责任，做到了生产经营和疫情防控工作两手抓，两不误。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
柴油机	9,249,417,676.41	618,381,476.85	6.69%	52.52%	-10.49%	-4.71%
工业级电子产品	134,060,133.08	73,700,442.15	54.98%	10.36%	-1.20%	-6.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	10,008,742,713.47	6,811,286,574.48	46.94%	主要原因是本期发动机销量增加。
营业成本	9,120,320,380.30	5,946,792,247.27	53.37%	主要原因是本期收入增加同期结转的成本增加、执行新收入准则将原计入销售费用中的运费作为合同履行成本计入主营业务成本。
归属于上市公司股东的净利润	226,235,851.64	186,569,751.10	21.26%	主要原因是本期收入增加。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体内容详见 2020 年年度报告全文“第十二节、财务报告 / 五、重要会计政策及会计估计 / 36、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司全资子公司铭特科技下属子公司深圳市普瑞泰尔科技有限公司通过非同一控制下的企业合并新增云南云内新能源科技有限公司，通过新设方式增加山东虹光原新能源科技有限公司。

昆明云内动力股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十九日