

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2021-058

星期六股份有限公司

关于 2021 年股票期权与限制性股票激励计划

限制性股票授予登记完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 限制性股票授予日：2021年2月4日
- 限制性股票授予数量：531.6432万股
- 限制性股票授予人数：208人
- 限制性股票上市日期：2021年4月30日

根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则的规定，星期六股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年股票期权与限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”、“激励计划”）完成了 2020 年股票期权与限制性股票激励计划中限制性股票的授予登记工作，具体情况公告如下：

一、已履行的决策程序和信息披露情况

（一）2021 年 1 月 12 日，公司第四届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2021 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》、《关于召开 2021 年第二次临时股东大会》的议案，公司独立董事就本次股权激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表了独立意见，并就股权激励计划向所有的股东征集委托投票权；公司第四届监事会第十八次会议审议通过了相关议案；国浩律师（南京）事务所就本次股权激励计

划草案出具了法律意见书,上海荣正投资咨询股份有限公司就本次股权激励计划草案出具了独立财务顾问报告。

(二)公司于2021年1月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上公告了《星期六股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单》,并在公司网站对激励对象姓名及职务进行了公示,公示时间为2021年1月13日至2021年1月22日,公示时间不少于10天。公示期限内,公司员工可向监事会反馈意见。截至2021年1月22日公示期满,公司监事会未收到任何异议。公司于2021年1月30日披露了《监事会关于2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

(三)公司对本激励计划内幕信息知情人及激励对象在激励计划(草案)公开披露前6个月内(即2020年7月13日至2021年1月12日)买卖公司股票的情况进行了自查,并于2021年2月4日披露内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告。

(四)2021年2月3日,公司2021年第二次临时股东大会审议并通过了《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施2021年股票期权与限制性股票激励计划获得批准,董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予股票期权与限制性股票,并办理授予所必需的全部事宜。

(五)2021年2月4日,公司第四届董事会第三十次会议和第四届监事会第十九次会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见,认为激励对象主体资格合法、有效,确定的授予日符合相关规定。公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实。

二、授予限制性股票的具体情况

(一) 股份来源:公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票

(二) 授予日:2021年2月4日

(三) 授予数量：531.6432 万股

(四) 授予人数：208 人，包括公司公告本激励计划时在公司控股子公司杭州遥望网络科技有限公司(以下简称“遥望网络”)任职的中高层管理人员及骨干员工。

(五) 授予价格：9.11 元/股

(六) 本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总数的比例	占公司目前总股本的比例
遥望网络中高层管理人员及骨干员工(208人)		531.6432	100.00%	0.72%
合计		531.6432	100.00%	0.72%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 10%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

(七) 本激励计划的有效期、限售期、解除限售安排和禁售期

1、本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 50 个月。

2、本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票登记完成之日起 14 个月、26 个月、38 个月。激励对象因获授的尚未解除限售的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、股票拆细等股份和红利同时按本激励计划进行锁定，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同，若公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购，该等股份将一并回购。

解除限售后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

3、本激励计划授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
限制性股票第一个解除限售期	自授予登记完成之日起14个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起26个月内的最后一个交易日当日止	50%
限制性股票	自授予登记完成之日起26个月后的首个交易日起至授	30%

第二个解除限售期	予登记完成之日起38个月内的最后一个交易日当日止	
限制性股票 第三个解除限售期	自授予登记完成之日起38个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起50个月内的最后一个交易日当日止	20%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销。

(八) 本激励计划的业绩考核要求

1、公司层面业绩考核要求

本激励计划的解除限售考核年度为 2021 年-2023 年三个会计年度，在解除限售期的各个会计年度中，分年度进行业绩考核并行权，以达到业绩考核目标作为激励对象的行权条件。公司以控股子公司杭州遥望网络科技有限公司 2019 年度营业收入值人民币 86,582.59 万元为基数，对各考核年度控股子公司遥望网络营业收入定比 2019 年营业收入增长率 (A) 进行考核，根据上述指标每年对应的完成情况核算公司层面解除限售比例 (X)，授予的股票期权/限制性股票各年度业绩考核目标及解除限售比例安排如下表所示：

解除限售期	对应考核年度	年度营业收入相对于 2019 年增长率 (A)	
		目标值 (Am)	触发值 (An)
第一个解除限售期	2021 年	150%	120%
第二个解除限售期	2022 年	200%	160%
第三个解除限售期	2023 年	250%	200%

考核指标	业绩完成度	公司层面解除限售比例(X)
年度营业收入相对于 2019 年增长率 (A)	$A \geq A_m$	$X=100\%$
	$A_n \leq A < A_m$	$X=80\%$
	$A < A_n$	$X=0$

说明：1. 上述“营业收入”是指经审计的公司控股子公司遥望网络的营业收入；

2. 上述业绩考核目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

若公司层面未达到上述业绩考核指标的触发值 (An)，所有激励对象对应考核当年计划解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按授予价格回购注销。

若公司层面达到上述业绩考核指标的触发值 (An)，公司层面的解除限售比例即为业绩完成度所对应的解除限售比例 X。当期不满足解除限售的部分由公司按授予价格回购注销。

2、个人层面绩效考核要求

公司董事会薪酬与考核委员会将对激励对象每个考核年度的整体业绩进行综合评估，并依据考核结果确定其解除限售比例，激励对象当年实际解除限售的限制性股票数量=个人当年计划解除限售的股票数量×公司层面的解除限售比例（X）×个人层面解除限售比例。激励对象的绩效评价结果划分为 A、B、C、D 四个档次，考核评价表适用于考核对象。届时根据下表确定激励对象解除限售的比例：

评价结果	A	B	C	D
解除限售比例	100%		80%	0

若激励对象上一年度个人绩效考核评级为 A、B、C，则上一年度激励对象个人绩效考核“达标”，激励对象可按照本激励计划规定的比例解除限售，当期不满足解除限售的部分由公司回购注销，回购价格为授予价格；若激励对象上一年度个人绩效考核结果为 D，则上一年度激励对象个人绩效考核“不达标”，公司将按照本激励计划的规定，取消该激励对象当期解除限售额度，由公司回购注销，回购价格为授予价格。

三、激励对象获授的限制性股票与前次经董事会审议情况一致性的说明

公司于 2021 年 2 月 4 日召开第四届董事会第三十次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量的议案》、《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》，同意向符合授予条件的 222 名激励对象授予 536.9632 万份限制性股票。

公司董事会确定授予日后，在办理限制性股票资金缴纳及授予登记的过程中，鉴于 14 名激励对象因个人原因自愿放弃参与本次激励计划，因此须对本激励计划限制性股票激励对象人数及授予权益数量进行调整。调整后，公司本激励计划限制性股票授予的激励对象人数由 222 名调整为 208 名，本激励计划授予的限制性股票数量由 536.9632 万份调整为 531.6432 万份。

四、本次授予股份认购资金的验资情况

大华会计师事务所(特殊普通合伙)于 2021 年 4 月 20 日出具了《验资报告》（大华验字[2021]000254 号），审验了公司截至 2021 年 3 月 24 日止新增注册资本实收情况，认为：截至 2021 年 3 月 24 日止，公司已收到 208 名股权激励对

象缴纳限制性股票股权激励认购款合计 48,432,695.52 元,其中计入实收资本人民币 5,316,432.00 元(伍佰叁拾壹万陆仟肆佰叁拾贰元整),计入资本公积(资本溢价)人民币 43,116,263.52 元(肆仟叁佰壹拾壹万陆仟贰佰陆拾叁元伍角贰分)。本次变更后,公司累计实收资本 743,803,523.00 元。

五、本次授予限制性股票的上市日期

本激励计划的授予日为 2021 年 2 月 4 日,本次授予的限制性股票的上市日为 2021 年 4 月 30 日。

根据《上市公司股权激励管理办法》、《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 9 号——股权激励》(以下简称“《业务指南》”)的规定,股权激励计划经股东大会审议通过后,上市公司应当在 60 日内授予权益并完成公告、登记,不得授出权益的期间不计算在 60 日内。因公司原预约于 2021 年 4 月 28 日披露《2020 年年度报告》及 2021 年 4 月 28 日披露《2021 年第一季度报告》,根据规定,公司定期报告公告前三十日不计算在 60 日内,因此,公司本次授予限制性股票的有效期间将相应顺延。公司本激励计划限制性股票授予并完成登记、公告等相关程序符合《管理办法》《业务指南》和激励计划的相关规定。

六、激励对象为董事、高级管理人员的,在限制性股票授予登记日前 6 个月买卖本公司股票的情况

本激励计划激励对象中不包括公司董事、高级管理人员,因此不存在激励对象为公司、高级管理人员在授予登记日前 6 个月买卖本公司股票的情况。

七、募集资金使用计划及说明

公司此次因授予权益所筹集的资金将用于补充流动资金。

八、公司股本变动情况表

	本次变动前		本次变动增减	本次变动后	
	股数(股)	比例	变动数量(股)	股数(股)	比例
一、有限售条件股份	123,817,212	16.77%	5,316,432	129,133,644	17.36%
二、无限售条件股份	614,669,879	83.23%	0	614,669,879	82.64%

三、股份总数	738,487,091	100%	5,316,432	743,803,523	100%
--------	-------------	------	-----------	-------------	------

本次限制性股票授予完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

九、本激励计划的授予对公司财务状况、经营成果以及每股收益的影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于公允价值确定的相关规定，公司本次选择适当的估值模型对股票期权与限制性股票的公允价值进行计算。本激励计划股票期权与限制性股票的授予对公司相关年度的财务状况和经营成果将产生一定的影响。董事会已确定本激励计划的授予日为 2021 年 2 月 4 日，根据授予日股票期权与限制性股票的公允价值确认激励成本。在办理股票期权授予登记/限制性股票资金缴纳及授予登记的过程中，鉴于 14 名激励对象因个人原因自愿放弃参与本次激励计划，因此对授予数量进行了相应调整。经测算 2021-2024 年限制性股票成本摊销情况如下表所示：

项目	实际授予股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2021 年（万元）	2022 年（万元）	2023 年（万元）	2024 年（万元）
股票期权	4,784.7888	11,066.57	5,813.44	3,594.06	1,411.68	247.39
限制性股票	531.6432	3,801.25	2,195.89	1,173.68	371.66	60.02
合计	5,316.4320	14,867.81	8,009.33	4,767.74	1,783.34	307.40

说明：1、上述结果并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

经测算，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，股票期权与限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。若考虑股票期权与限制性股票激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发管理团队的积极性，提高经营效率，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

十、收益摊薄情况

本次限制性股票授予登记完成后，按最新股本 743,803,523 股摊薄计算，2020 年度公司每股收益为 0.03 元/股。

十一、其他说明

本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由 738,487,091 股增加至 743,803,523 股。实施本次股权激励计划不会导致公司控制权发生变化。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十八日