

证券代码：300225

证券简称：金力泰

公告编号：2021-025

上海金力泰化工股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
袁翔	董事	出差	景总法

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由众华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 489205300 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金力泰	股票代码	300225
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤洋		
办公地址	上海市化学工业区楚工路 139 号		

传真	021-31156068	
电话	021-31156097	
电子信箱	kntzxx@knt.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

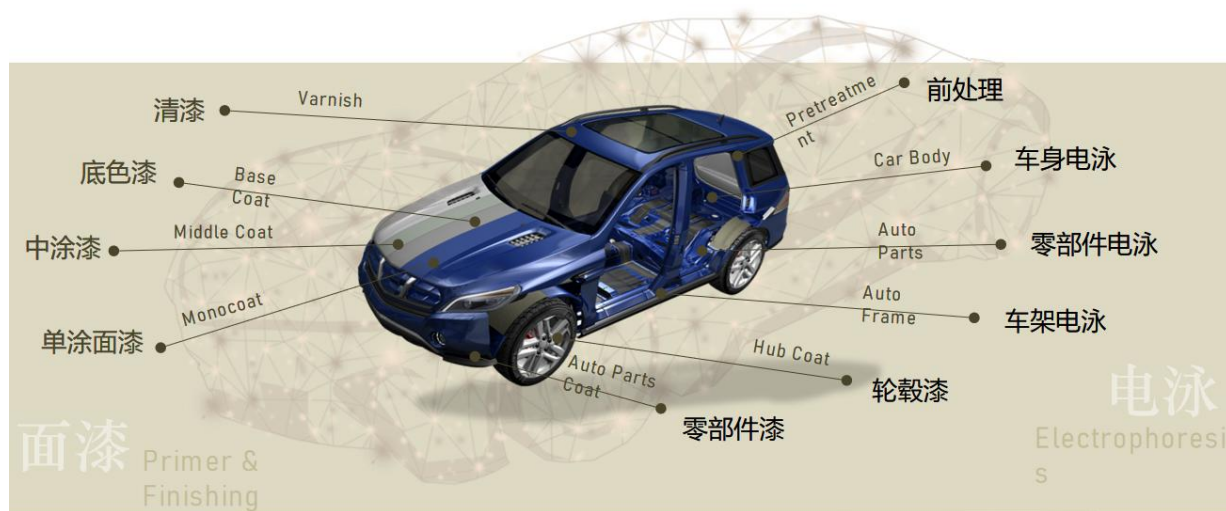
（一）公司主营业务

1、主营业务概况

公司是集科研、生产、销售与服务于一体的高性能工业涂料民族品牌领军企业，聚焦深耕高性能环保汽车原厂涂料二十余年。目前，公司产品可广泛应用于乘用车、商用车、摩托车/电动车、农用机械、工程机械和轻工零部件以及建筑幕墙的防护与装饰。

得益于公司深厚的技术沉淀与精耕细作的自主研发能力，公司是除国际知名涂料企业（PPG、BASF、立邦、艾仕得、关西）以外，少数可向客户提供涂装全套解决方案的涂料企业。

汽车涂装全套解决方案 | Complete Coating Solutions



2、公司主要产品

“全体系电泳漆 + 全工艺面漆”



公司主要的产品包括：阴极电泳漆、面漆以及陶瓷涂料。目前，阴极电泳漆与面漆系公司的拳头产品，2020年营业收入合计占总营业收入达96.38%。

阴极电泳涂料与汽车面漆统称为汽车原厂涂料，一般是指涂装在汽车等各类车辆车身及零部件上的涂料，由于其综合性能要求（包括外观指标、机械性能、防腐性能、耐候性能、施工配套性等）和性价比要求等都高于其他涂料种类，且必须与科学的涂装工艺紧密配套，其研制、生产和施工难度水平高，因此汽车原厂涂料是工业涂料最重要的细分门类之一。标准的汽车车身涂装结构由电泳涂层与面漆构成，传统的面漆工艺由中涂涂层、色漆涂层与清漆涂层构成，目前主流的免中涂B1B2面漆工艺则由色漆涂层与清漆涂层构成。从底层的电泳涂层——中涂涂层——色漆涂层——清漆涂层，公司均有对应的产品进行覆盖。

（1）阴极电泳涂料

阴极电泳涂料是一种涂覆于金属工件表面的环保型涂料，主要起到良好的保护性与防腐以及获得优质涂层的基础，已作为不可或缺的涂层广泛应用于汽车车身、车架、零部件、轻工产品、机械产品及各类对防腐性能有较高要求的金属表面。

报告期内，公司是国内阴极电泳涂料领域的领军民族企业，在核心技术、产品性能、质量控制、商用车市场占有率方面具备与国际品牌相抗衡的能力，且已形成了较为完整的阴极电泳涂料产品体系，产品可应用于乘用车与商用车、农业机械、工程机械、摩托车/电动车、汽车零部件、轻工零部件等多个目标市场。

在产品特性方面，公司致力于向客户提供能够配套绿色（硅烷/锆盐）前处理的车身用高泳透力薄膜型电泳漆，以及其他具有优异耐盐雾性能、高边角保护性能、高耐候性能、高泳透力等不同性能的电泳漆，以满足下游客户对电泳漆性能的差异化需求。

（2）面漆

①汽车面漆产品

a. 车身、零部件面漆产品

汽车面漆在整个涂层中发挥着必不可少的装饰和保护作用。汽车面漆与其他面漆不同，由于汽车本身价格较高，加之常

年经历四季变化的历练，这就要求面漆在极端温变湿变、风雪雨雹的气候条件下不变色、不失光、不起泡和不开裂。面漆涂装后，要求漆膜外观丰满、无明显橘皮、鲜映性好，从而使汽车车身具有高质量的美感和协调性。另外，面漆还应具有足够的硬度、抗石击性、耐化学品性、耐污性和防腐性等性能，使汽车外观与漆膜性能在各种条件下保持不变。

公司生产的汽车面漆产品包含溶剂型和水性两条产品线，涵盖了中涂漆、底色漆和罩光清漆三种类型的产品。面漆工艺方面，公司致力于提供B1B2、3C2B、3C1B、2C1B、1C1B等工艺的溶剂型与水性面漆产品，构筑了“全涂装工艺覆盖”的面漆产品体系，产品体系包括高温车身面漆、塑料零部件（保险杠、后视镜）低温漆、其他零部件面漆、车身内外饰涂料等。

在溶剂型产品方面，公司于2020年第二季度推出高固体份溶剂型涂料全系列产品（中涂漆、素色漆、金属漆、清漆），并具备向客户批量提供高固体份全系列产品的能力。高固体份涂料作为生态环境部于2019年6月印发的《重点行业挥发性有机物综合治理方案》所明确的，大力推进源头替代的新环保涂料品种之一，未来将成为汽车涂料重点发展方向。

在水性产品方面，得益于公司在水性面漆产品上的技术沉淀与精进，目前已成为业内少数可向客户提供代表水性面漆领域之涂装技术先进、产品技术含量及市场接受度高的、集中应用于乘用车、高端商用车的主流紧凑型免中涂B1B2面漆产品的民族涂料企业。报告期内，公司调动资源全力支持技术研发团队对现有B1B2产品进行持续优化与升级，并于2020年第三季度在北汽福田商用车奥铃系列实现首条商用化线的正式量产，公司积极收集该产品的相关应用数据，为未来进军乘用车市场夯实技术基础与应用经验。

b. 轮毂漆

轮毂漆由色漆和清漆组成，由色漆赋予车轮精美的外观和良好的美学视觉，后由清漆完成对色漆和底材的防护，二者配合完成对车轮的精饰和防护作用，延长车轮的使用寿命，提升车轮的市场价值。公司轮毂漆产品主要用于乘用车铝轮毂表面，产品遮盖性好、流平性佳、耐高温、施工性和重涂性优良，处于行业标杆地位。公司作为主要起草方参与了《乘用车铝车轮涂层技术条件》CSAE标准的制定，标准号为CSAE98-2019；通过大众认证，作为大众之推荐轮毂漆供应商；产品通过沃尔沃及上汽乘用车认证；产品性能符合大众公司《合金轮毂的表面防护》TL-239标准及上汽公司《车轮有机涂层试验方法》CVTC54028标准。

②工业面漆产品

公司工业面漆产品包括工程机械漆、陶瓷涂料。

a. 工程机械漆

工程机械漆为低温烘烤产品，包括溶剂型产品和水性产品。目前广泛应用的溶剂型产品为成熟产品，具有外观优良、防腐性和耐化学性、施工稳定等优点。依托汽车面漆的颜色平台，公司工业面漆产品具备极强的色彩开发能力，可满足不同客户的差异化需求。报告期内，公司已完成应用于工程机械的高固体份环氧底漆与聚氨酯面漆的开发以及水性涂料的应用。

b. 陶瓷涂料

陶瓷涂料相对于以有机树脂作为主要成分的传统涂料而言，具有耐高温、不燃性、高硬度、强耐候、自清洁等优势，且不含有机溶剂。公司陶瓷涂料可达到A1级防火等级及9H超高硬度，产品采用全水性绿色环保体系，具有低VOC排放、阻燃、抗菌、耐沾污、自清洁等特点，产品技术达到国内先进水平，可广泛应用于建筑外墙、室内装饰、门窗型材的涂装，在地铁站、高铁站、隧道、医院等公共建筑中亦可应用。

（二）主要产品工艺流程

1、主要产品工艺流程

(1) 阴极电泳涂料

阴极电泳涂料是由一种阳离子型的水分散乳液（国际通行代号：F-2）和一种水溶性的色浆（国际通行代号：F-1）按一定比例混合使用的双组份涂料产品。其中乳液（F-2）是一种环氧聚氨酯树脂，环氧树脂在扩链、增韧、拼合聚氨酯交联剂、胺化、中和、最后乳化形成水分散液；色浆（F-1）是一种季铵盐型颜料浆，由分散树脂混合各类颜填料经分散、研磨而成。乳液（F-2）的主要工艺步骤包括：树脂合成（扩链/胺化、交联剂合成/拼合）、乳化、熟化、过滤和包装。色浆（F-1）的主要工艺步骤包括：分散树脂合成（扩链/接枝/季胺化）、混合颜填料、分散、研磨、过滤和包装。

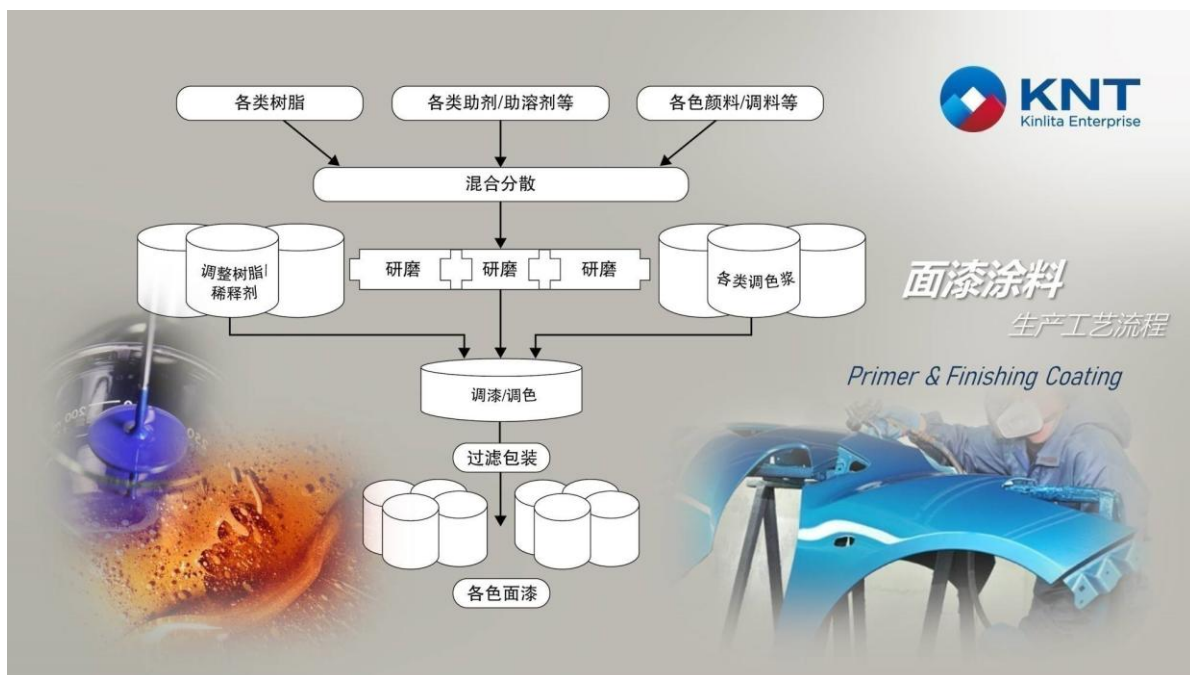
综上，阴极电泳涂料（F-2/F-1）的生产工艺如下图简示：



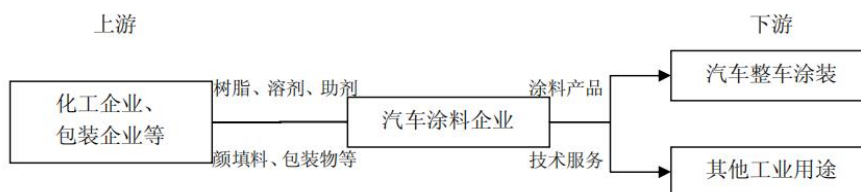
2、汽车面漆

汽车面漆的主要工艺步骤包括：物料混合（各类树脂+各类颜填料+各类分散助剂）、研磨、调漆、调色、过滤和包装。其中研磨和调色是汽车面漆生产的关键步骤，它决定了面漆是否能符合顾客的要求。

面漆的工艺过程如下图所示



(三) 主要产品的上下游产业链



汽车涂料行业的主要原材料包括树脂、溶剂、助剂、颜填料等，化工行业为其主要上游行业。公司所处行业的下游行业包括汽车整车制造行业以及汽车整车制造之外的行业，包括农业机械、工程机械、摩托车、汽车零部件、轻工零部件等行业。

(四) 公司经营模式

1、采购模式

报告期内，公司采购按销售计划及生产计划，结合现有库存及采购周期、最低采购模数，制定采购计划。采购员根据采购计划，进行材料比价，并在合格供应商名录下进行选择，并按照公司规定进行评价审核，评审通过后下达采购订单及后期跟单，对采购周期长的材料，向供应商提供三个月滚动计划，由供应商备库来保证材料的准时交付。

对于大宗原材料例如环氧树脂、双酚A等，当其价格处于低位时，公司采取战略锁定的模式，将原料采购价维持在相对低位。同时和供应商商定，采取共同锁定原料上游的模式，以此控制采购成本。

针对合格供应商的管理，主要是公司每半年对现有合格供应商进行评审，按评审结果进行整改及淘汰等；对于新供应商的开发，需要按材料在公司使用的重要性进行分别管理，分别进行小样检测、小试实验、中试实验后组织技术及质量二方审核，签订技术协议、质保协议后纳入《合格供应商名录》。

2、销售模式

报告期内，公司主要采取直接销售为主和代理销售为辅相结合的模式进行产品销售。对于汽车主机厂客户，由于客户产

品需求量大，对涂料产品的质量要求较高，并需要公司及时对产品涂装过程进行跟踪，以保证公司产品的合理使用效果，因此公司对这些大客户主要采取直接销售模式进行销售。代理商销售是公司直销模式的一种良好补充，公司通过代理销售可以最大程度地利用代理商的销售渠道，采集到更多的信息，有利于扩大销售量。

3、盈利模式

报告期内，为了更好地适应主机厂对于涂装成本控制及质量提升的要求，公司从传统的制造业盈利模式，即向客户提供电泳涂料、汽车面漆、工业面漆等涂料产品，逐步向“涂装全套解决方案服务商”进行转变，积极推进与拓展涂装一体化业务。

（五）业绩驱动因素

详见“第四节 经营情况讨论与分析”之“一、概述”。

（六）行业发展情况

1、涂料行业发展情况

生态环境部于2019年6月印发了《重点行业挥发性有机物综合治理方案》，方案首次明确了全国重点控制的VOCs物质，并提出大力推进源头替代，通过使用水性、粉末、高固体份、无溶剂、辐射固化等低VOCs含量的涂料，替代传统溶剂型涂料，从源头减少VOCs产生，工业涂装、包装印刷等行业要加大该力度。重点区域汽车制造底漆大力推广使用水性涂料，乘用车中涂、色漆大力推广使用高固体分或水性涂料，加快客车、货车等中涂、色漆改造。加快推广紧凑型涂装工艺、先进涂装技术和设备。汽车制造整车生产推广使用“三涂一烘（3C1B）”“两涂一烘（2C1B）”或免中涂B1B2等紧凑型工艺、静电喷涂技术、自动化喷涂设备。

强制性新国标GB-24409（2020）《车辆涂料中有害物质限量》和推荐性新国标GTB-38597（2020）《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》分别于2020年12月1日与2021年2月1日起实施，两项国标分别对车辆涂料以及各类涂料的VOCs作出了严格的要求：GB-24409作为强制性标准，自新标准生效之日起，生产、销售和使用高于标准规定VOC含量的产品均属于违法行为；GB/T-38597作为推荐性标准，确定了对于汽车涂料的VOC含量指标，作为对于行业的引领性质的新标准，明确了中国汽车涂料的发展方向 and 具体要求。同时，该标准还指出近年来，水性涂料、高固体份涂料、无溶剂涂料、辐射固化涂料、粉末涂料等环境友好型涂料得到了长足的发展。根据中国化工报发布的《2020年石油和化学工业经济运行报告》，受疫情影响，2020年全年涂料行业产量为2,549.10万吨，去年同期为2,438.80万吨，同比增长2.6%；主营业务收入为3,000.76亿元，去年同期为3,132.32亿元；利润总额为222.87亿元，去年同期为229.53亿元。

上述治理方案与两项新国标的推出，给我国涂料企业原有产品技术带来了挑战，同时也为开发上述环境友好型的工业涂料企业带来了机遇。不断提升的环保要求与产品技术需求，使得我国工业涂料行业正加速出清资质不良、环保能力弱的小规模企业，未来在行业集中度逐步提高的同时，具有完善研发体系、深厚技术沉淀以及产品核心竞争力，并同时具备智能化生产能力、可有效控制VOCs排放的节能环保型化工企业才能不被市场淘汰。

2、汽车行业发展情况

2020年初，面对突如其来的疫情，国民经济面临严峻挑战和困难。随着疫情的有效控制和国民经济呈现持续稳定恢复的良好态势。根据中国汽车工业协会发布的《2020年汽车工业经济运行情况》，国内汽车销量自4月份以来持续保持增长，全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅较上年度分别收窄5.5%和6.3%；其中，乘用车产销分别完成1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%，降幅较上年度分别收窄2.7%和3.6%。

在商用车方面，受国III汽车淘汰、治超加严和基建投资等因素的拉动，全年产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，产销

均创历史新高，同比分别增长20%和18.7%，产量增幅较上年度提高18.1%，销量增速较上年实现了由负转正。分车型产销情况看，货车特别是重型、轻型货车是支撑商用车增长的主要车型，货车产销分别完成477.8万辆和468.5万辆，同比分别增长22.9%和21.7%；客车产销分别完成45.3万辆和44.8万辆，同比分别下降4.2%和5.6%。

2021年是“十四五”开局之年，从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，加之国内汽车市场总体来看潜力依然巨大，因此2020年或将是国内汽车市场的峰低年份，2021年将实现恢复性正增长，其中，根据中国汽车工业协会预计，汽车销量有望超过2,600万辆，同比增长4%。其中，电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变。尤其是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》大力推动下，新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。从中长期来看，随着我国经济发展、国民收入增加、消费能力提升、新能源汽车政策持续向好等因素影响，我国汽车工业以及汽车零部件行业仍具备较好地发展空间。同时全球汽车产业正加速向电动化、智能网联化等方向变革，汽车行业已进入技术创新、产业转型、产品升级的重要阶段，这给汽车下游企业未来发展带来挑战的同时，又孕育诸多机会。

3、行业发展状况对公司当期及未来发展的影响，以及公司计划采取的应对措施

综上所述，报告期内公司所处行业上下游总体供求情况稳中向好，对公司当期业绩产生积极影响。汽车行业未来发展趋势受益于国民经济稳中回升、国家基建投资、巨大的市场潜力以及《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》的推出，未来下游需求将持续增加，有利于公司未来持续向好发展，公司2021年经营计划详见“第四节 经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展展望”。

（六）行业的周期性特点

汽车涂料的下游行业中，商用车、工程机械、农业机械作为生产建设的重要工具，与宏观经济的关联度较高，有着较为明显的周期性特征；乘用车作为高端消费品，与消费者消费特点、收入变动情况相关，也存在一定的周期性特征；而摩托车/电动车作为一般消费品、轻工零部件作为用量极大的工业必需品，其周期性特征不明显。因此，汽车涂料行业存在一定的周期性。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	884,959,565.29	813,501,962.57	8.78%	808,740,496.43
归属于上市公司股东的净利润	91,285,666.66	30,080,764.63	203.47%	11,074,247.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,037,469.51	15,898,225.86	384.57%	6,085,207.54

经营活动产生的现金流量净额	149,722,800.60	65,363,862.58	129.06%	-26,968,283.60
基本每股收益（元/股）	0.19	0.06	216.67%	0.024
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.06	216.67%	0.024
加权平均净资产收益率	9.55%	3.36%	6.19%	1.25%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,429,321,443.08	1,176,646,533.61	21.47%	1,149,923,690.16
归属于上市公司股东的净资产	1,009,415,970.09	909,804,083.09	10.95%	880,610,631.11

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	114,672,890.24	222,088,545.42	257,365,243.87	290,832,885.76
归属于上市公司股东的净利润	391,196.61	14,964,762.77	50,250,101.05	25,679,606.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-87,100.23	10,447,640.25	49,429,334.05	17,247,595.44
经营活动产生的现金流量净额	49,119,936.88	31,933,006.68	-137,532,126.58	206,201,983.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,835	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南大禾企业管理有限公司	境内非国有法人	15.04%	73,576,600		冻结	26,543,000	

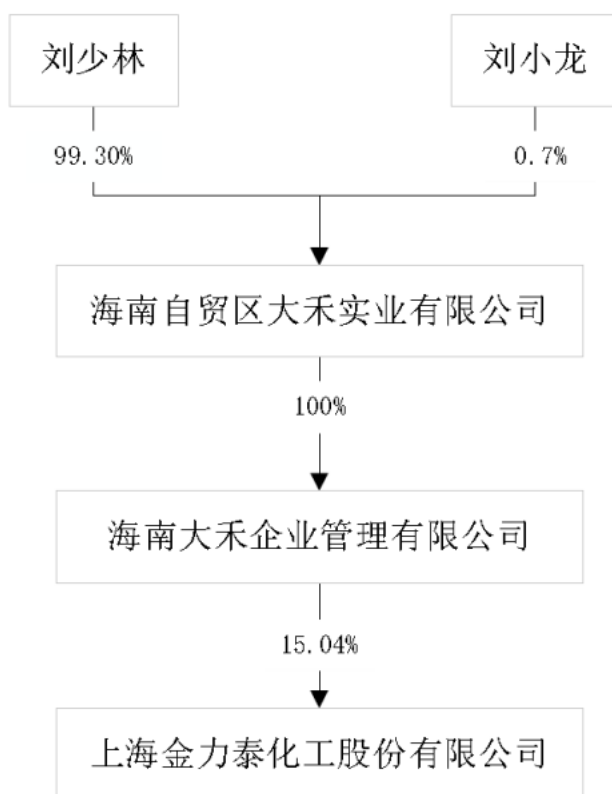
绍兴柯桥领英实业有限公司	境内非国有法人	5.92%	28,964,000		
吴国政	境内自然人	3.45%	16,861,926		
上海江南建筑设计院（集团）有限公司	境内非国有法人	1.98%	9,691,200		
金军	境内自然人	1.14%	5,587,763		
石河子怡科股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.12%	5,499,669		
景总法	境内自然人	1.02%	4,970,000	4,870,000	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	1.01%	4,940,796		
严家华	境内自然人	0.85%	4,165,320	4,122,815	
上海江南建筑规划咨询有限公司	境内非国有法人	0.83%	4,072,557		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年初，面对新冠疫情，国内经济形势面临严峻挑战，公司所处汽车涂料行业的上下游均出现了不同程度的停工停产或推迟复工。随着4月份国内疫情的有效控制及后续国家各项宏观经济政策的出台落实，企业生产经营状况不断改善，国民经济呈现持续稳定恢复的良好态势。2020年国内生产总值1,015,986亿元，按可比价格计算，比上年增长2.3%。根据中国汽车工业协会的统计数据，国内汽车销量自4月份以来持续保持增长，全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅较上年度分别收窄5.5%和6.3%；其中乘用车方面，全年产销分别完成1,999.4万辆和2,017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%，降幅较上年度分别收窄2.7%和3.6%；商用车方面，受国III汽车淘汰、治超加严和基建投资等因素的拉动，全年产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，产销量均创历史新高，同比分别增长20%和18.7%，产量增幅较上年度提高18.1%，销量增速较上年实现了由负转正。

2020年度，公司结合市场环境、行业环保政策、客户需求以及涂装技术趋势，持续推进水性涂料、高固体份涂料工艺技术看研发以及核心树脂的自研自制，推动产品优化改良并构筑产品核心技术壁垒，同时积极优化客户结构、大力拓展新客户，

对内强化费用与人力成本管控、提高精益生产内部管理水平，在深耕汽车涂料市场、大幅提升经营业绩的同时，全方位、多角度地对公司进行制度化、体系化的改革。报告期内，公司实现营业收入8.85亿元，较上年同期增长8.78%；归属于上市公司股东的净利润0.91亿元，较上年同比增长204.14%，营业收入与净利润均创公司上市以来同期历史新高。

报告期内，公司重点工作如下：

一、技术研发与业务拓展

报告期内，公司电泳涂料业务营业收入5.05亿元，较2019年同比增长9.41%；面漆业务营业收入3.47亿元，较2019年同比增长23.72%。产品结构方面，电泳涂料业务占营业收入总额的57.12%（上年同期56.79%），面漆业务占39.26%（上年同期34.52%），公司在研发端强化水性面漆研发投入，在销售端强化面漆销售、提升面漆占比的销售策略成效初步显现。配套绿色（硅烷）前处理与磷化前处理两款薄膜型高泳透力电泳产品与水性面漆产品均系技术壁垒较高、竞争力较强且更加符合客户对底材、前处理或喷涂工艺适配性要求的产品，其销量的提升对公司报告期内营业收入的增量部分做出了重要贡献。

报告期内，公司积极布局“水性、高固体份涂料以及核心树脂自制”技术路线，顺应环保新国标生效实施所带来的涂料行业发展新态势，充分响应客户对低VOCs环保高性能涂料源头替代的市场需求。公司技术研发的目标系打造“涂料+树脂研发全平台”与“智能喷涂中心”，形成从核心树脂自制到涂料研发及喷涂应用模拟的一体化研发平台。“以技术为导向”作为民族涂料企业创新的基点，把握传统商用车涂装转型的契机，继续扩大绿色前处理配套电泳、紧凑型水性工艺、高固体份产品等重点产品的实际应用；同时全面对标开拓乘用车市场，持续提升产品价值，赋能公司未来市场开拓与领域布局。

1、开辟公司首条水性B1B2工艺商用化涂装线

报告期内，公司主流紧凑型免中涂B1B2工艺面漆实现两条涂装线正式量产。作为目前乘用车涂装的主流工艺及商用车环保涂装的新方向之一，B1B2工艺面漆同时也是民族汽车涂料品牌迈向乘用车涂装的“敲门砖”，长期以来主要由国际知名涂料企业向各大主机厂供货，技术壁垒非常高。报告期内，公司KNT3200系列水性B1B2素色漆和金属漆，产品性能全部通过国家涂料质量监督检验中心的认证，在VOCs排放量、外观和施工性能等关键指标表现良好。目前公司已经在重点客户北汽福田的两条涂装线实现了批量生产，公司积极收集该产品的相关应用数据，为布局乘用车市场夯实技术基础与应用经验。

2、高固体份产品实现从无到有的跨越

随着强制性国标与推荐性国标的落地实施，工业机器人和智能化生产的普及以及喷涂工艺水平的提高，高固体份、水性和粉末涂料技术将是未来汽车涂料的重点发展方向。报告期内，公司技术研发重点工作之一即是加大高固溶剂型涂料的研发投入。公司在满足国家强制标准GB24409-2020的基础上，开发出满足GB/T38597-2020国家推荐标准的高固全体系KNT6000系列：包括中涂漆、本色面漆、实色漆、金属漆、1K清漆以及适用于外饰塑料件的低温2K素色漆和清漆。

高固体份产品具有投入成本低、改造周期短、产线能耗低、施工窗口宽等特点。目前，国内乘用车涂装线的水性化比例已超过85%，而商用车的水性化改造刚刚过半，对于庞大的存量商用车老旧涂装线，高固体份技术路线是除水性工艺外的另一种便捷、成本低的替代选择。从第二季度开始，公司高固体份产品陆续向中国重汽集团济南商用车有限公司、成都大运汽车集团有限公司、山东唐骏欧铃汽车制造有限公司等汽车主机厂客户批量供货。以3C2B工艺为例，与传统的中低固体份溶剂型涂料相比，高固体份涂料的VOCs排放减少了60%以上；与水性涂料相比，VOCs排放量相差不多，单位面积用量仅为水性涂料的58%左右，具有良好的环保示范效应。

3、核心树脂自制率提升

树脂是涂料的核心关键原材料，不仅对涂料各个涂层的性能、稳定性有重要影响，还直接影响了涂料的成本。树脂自制是指公司将采购的树脂单体（合成树脂的必要基础原材料，例如丙烯酸类单体、乙烯基类单体等）通过自由基聚合、加成聚

合等聚合方式，最终合成树脂。涂料企业通过核心树脂自制，还可针对涂料在客户现场应用过程中遇到的问题主动进行包括树脂在内的配方调节（而非根据外购树脂被动调节），以此强化涂料产品的适应能力，提升客户满意度。因此，国际知名涂料企业均掌握着其涂料产品的核心树脂自制技术，以此提升各自的竞争壁垒。

针对核心树脂自制率较低、外购成本高、技术竞争力易被复制的情况，公司特别成立基础研发室，专门配备了先进的分析中心及实验平台，如GCMS裂解仪、GPC凝胶色谱仪、红外光谱仪、DSC示差量热仪、TGA热失重仪等先进仪器助力树脂的组分割析和对标研发。报告期内，公司配套核心树脂的自制率提升至85%，涉及树脂自制的相关产品综合毛利率提高约4%。

4、智能涂装实验室启用

水性的新产品和新技术需要与传统溶剂型涂料不同的实验装备，要求具有能够完全重现汽车涂装线静电旋杯机器人以及生产线温湿度控制与风速控制的实验室涂装机器人，需要根据不同的OEM涂装线选定的旋杯和雾化器在实验室装配相同的设备和装置以实现真正模拟生产线的条件。经过这样的实验室进行现场应用模拟实验后，开发出的新色漆产品才能够与OEM生产线有好的匹配度，提升产品稳定性，并减少生产线上频繁调整带来对OEM生产的质量和和生产节拍的冲击。

公司智能涂装实验室已于2020年4月份投入使用，自主研发的喷涂往复机器人集成了目前国内外主流的喷涂雾化器总成，同时还具备了集油漆样品小试、在线调整、在线检测于一体的喷涂中心功能。公司智能喷涂设备高度匹配目前客户现场主要的几大类涂装设备型号，并可根据不同的OEM涂装线进行设备匹配，实现现场喷涂重现，及时进行在线缺陷模拟、分析产品喷涂效果并向客户及时提交“靶向”解决方案，有效提升现场服务响应速度，为公司未来业务拓展和品质控制，特别是水性面漆产品方面，提供了长期有力的保障和硬件支持。

该套喷涂往复机器人系统的相关发明专利正在申请中，相比同类型成套进口设备成本降低了200万元以上，对涂料生产企业、客户质检中心、涂料研究所、涂料上游的树脂、铝粉、珠光粉等行业都具有一定的应用价值。

2020年公司共提交13项发明与实用新型专利并获得其中7项专利授权；取得上海“市级企业技术中心”认定；通过水性汽车面漆高新技术成果转化项目；并第二次荣获“上海市市级院士专家工作站优秀建站单位”。同时公司应邀参加强制性新国标《GB24409-2020车辆涂料中有害物质限量》、CSTM标准《水性汽车涂料贮存稳定性的测试及评价方法》、《水性汽车涂料循环稳定性的测试及评价方法》等多项行业标准的研讨、修订和编制工作。

二、梳理组织架构，优化人员配置

报告期内，公司重构营销系统——由市场、销售、商务运营、技术服务四大部门组成，形成了前后贯通的团队配置，新营销系统已初步搭建完成。

1、优化调整营销体系架构

报告期内公司重新划分业务归属、精简人员，通过提高团队效率，强化业绩考核与奖惩等方式大力推进公司年初制定的各项工作计划和目标，同时建立了针对不同细分行业的信息获取与分析体系，为管理层制定新市场战略、营销策略、新产品开发、竞争力分析、品牌塑造等方面提供战略决策支持。

2、建立客户信用评级体系

报告期内公司对报价管理、合同评审、订单管控、信用控制启动全面的优化改进。按照属性资质、销售占比等权重打分建立“客户信用评级体系”，应用于立项准入、发货管控和应收管理措施，以制度作为指引，以评分为抓手，积极优化客户结构、提升营收质量、改善应收账款回款情况，同时亦有利于公司更好地维护优质客户，更有针对性地提升与优质客户的合作。

3、打造“金牌”技术服务团队

对于涂料企业终端客户来说，其真正的需求是具有保护、装饰和特殊功能的整个涂膜体系，而不仅是涂料本身。对以汽车原厂漆为代表的技术含量较高的工业涂料来说，如何把涂料这一“半成品”转化为符合主机厂客户要求的“最终成品”涂膜，保障现场施工的质量和配套性，处理涂装现场问题，这一过程中的专业技术服务就显得至关重要。

对此，公司在2020年提出重点打造“金牌技术服务团队”，将高质量、敏捷及时响应的现场服务能力作为区别于竞争对手的企业肖像重要特征之一。公司重塑了技术服务组织架构，建立了一系列的技术服务标准化工作流程，并按照不同的技术体系建立了现场团队沟通平台，为问题的预警和反馈，问题的解决及信息分享，客户及竞争对手动向的信息分享提供制度化、系统性的便利，为强化公司现场服务能力、高质量地提升客户满意度夯实基础。

三、引入精益生产、强化安环风控

报告期内公司围绕精益化管理目标，以系统性过程控制、智能化设备设施改造、全员企业安全文化参与为主线，不断提升生产效率、降低原材料成本及损耗、保证产品质量、减少环境影响并严控安全标准。

1、持续引入精益生产理念和工具

报告期内，公司引入了工艺安全管理（PSM），重点从工艺技术和设备完整性进行了提升；引入了质量管理工具-统计过程控制管理（SPC），通过对产品重点指标的统计分析，提前发现异常及时做出改进。在精益生产、拥抱变革的理念指导下，全员参加成本控制，并利用系统性的工具识别改进项目20余个，自主设计的自动筛研磨珠装置、干冰降温工艺等都已成功在生产中发挥作用，降低生产成本，提升生产效率。

2、生产智能化改造再升级

公司生产智能化包括合成反应釜底阀自动试漏控制系统、制漆车间搅拌DCS自动降速控制、拉缸和配漆罐自动清洗系统、全自动包装系统、自动升降拉缸盖，以上措施在提升生产效率、产品质量稳定性的同时还有效减少了VOCs排放，在环保、安全和职业健康方面的效益尤其突出，协同控制温室气体排放，强化了公司安环合规性。

3、安全环保风险控制

报告期内，公司在安全环保风险控制项目投资上，包括新增废气处理RTO装置替代原有的RCO装置、新建危废仓库、污水处理厂二次提标升级改造、增加厂区安全监控，重要区域增设人脸识别系统。完成VOCs综合治理“一厂一方案”，落实安全责任“一岗一责”，强调安全文化的全员参与、完善安全委员会运行机制、优化《疫情防控应急预案》。此外，公司制造部成立危险废弃物减排小组，通过专业技术能力，有效降低公司危废处理成本。在升级危化企业标准化体系建设上，加强对供应商安全环保风险等级进行评定，对高风险供应商建立替代清单，有效提升了供应商整体质量。

四、着眼产业布局，推动公司战略发展

报告期内，公司践行“汽车涂料与高科技新材料”的双主线战略，通过设立控股子公司上海金杜，积极在轻金属表面处理领域展开布局。上海金杜致力于提供超微弧氧化技术相关的加工、销售与技术服务。超微弧氧化技术通过专用等离子体智控电源装备，成功实现超微弧放电的工业化控制，在轻金属表面原位制备微纳组织的多相陶瓷膜层。

上海金杜超微弧氧化提供的最终效果方案工艺过程复杂，需要对相关样品等离子体弧光放电的精细控制，并且生产制造过程涉及多项自主研发设备，包括专用等离子体智控电源装备、非标自主设计的生产线部件。超微弧氧化技术已成熟并可稳定应用于铝镁钛合金等金属实际工件的表面处理，在3C电子领域，超微弧氧化工艺着重提供铝合金、镁合金外壳表面与结构件表面处理方案。

报告期内，上海金杜完成了生产线设计和产线建设工作，积极开展整体生产线的试运行调试工作，巩固与提升生产线的

稳定性。其位于公司奉贤厂区的生产基地已取得环评批文。2020年11月，上海金杜与上海微电子装备（集团）股份有限公司（以下简称“上海微电子”）签署了《外协件采购通用条款》，标志着上海金杜正式成为上海微电子的合格供应商，向其提供应用于其产品零部件的表面处理服务。上海金杜基于原有应用领域的基础，现正积极拓展超微弧氧化技术在3C行业、新能源电池领域的应用，在与前述领域内的相关厂家签署《保密协议》的前提下，正积极进行技术沟通与应用论证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
阴极电泳漆	505,468,595.10	352,223,964.97	30.32%	9.41%	0.61%	6.09%
面漆	347,465,538.29	236,080,464.06	32.06%	23.72%	18.32%	3.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

（一）变更原因

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”）。根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018

年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。

（二）变更前后采用的会计政策变化

（1）本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

（2）本次变更后，公司将执行财政部于2017年修订并发布的《企业会计准则第14号—收入》。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

（三）会计政策变更对公司的影响

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。根据新旧准则转换的衔接规定，自2020年1月1日起施行，公司应当根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本次会计政策的变更是依据国家相关法律规定进行的调整，变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司与北京杜尔考特科技有限公司、罗甸共同出资设立上海金杜新材料科技有限公司，公司持有其51%的股权；公司出资设立上海金力泰实业发展有限公司、上海金仕迈树脂有限公司、上海金力泰化工销售有限公司，公司持有其100%的股权；通过现金收购方式取得中科世宇（北京）科技有限公司51%的股权；通过回购优先级合伙人份额取得对嘉兴领瑞投资合伙企业（有限合伙）的控制。

与上年度财务报告相比，本期财务报表合并范围内新增上海金杜新材料科技有限公司、上海金力泰实业发展有限公司、上海金仕迈树脂有限公司、上海金力泰化工销售有限公司、中科世宇（北京）科技有限公司和嘉兴领瑞投资合伙企业（有限合伙）。