

# 浙江真爱美家股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	真爱美家	股票代码	003041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	衡虎文	王艳萍	
办公地址	浙江省义乌市江东街道佛堂大道 399 号	浙江省义乌市江东街道佛堂大道 399 号	
电话	0579-89982888	0579-89982888	
电子信箱	hhw@zamj.cn	wyp@zamj.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事以毛毯为主的家用纺织品研发、设计、生产与销售的企业。公司的主要产品为毛毯及床上用品（套件、被芯、枕芯等），同时对外销售少量毛巾、家居服、地毯等纺织品及包装物。公司毛毯业务由子公司真爱毯业和真爱家居负责，母公司真爱美家则主要负责套件、被芯、枕芯等床上用品的设计、品牌运营及产品销售。

公司一直非常重视生产工艺技术创新和产品研发设计工作，在我国毛毯制造行业首次成功应用了先进的深井曝气印染水处理技术，拥有国内一流的印花CAD设计分色系统和国际领先的高速电脑喷墨直接制网系统等。公司先后成立了省级技术研发中心、浙江省真爱功能性毛毯研究院、浙江省企业博士后工作站等多个科研平台，并和苏州大学、西安工程大学、浙江理工大学等著名科研院所建立长期稳定的技术合作关系。凭借强大的研发技术实力和优异的产品质量，公司在行业内建立了较高的品牌知名度，在同行业中率先通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及生态纺织品认证，被浙江省经济和信息化委员会、环境保护厅认定为“浙江省绿色企业”，并先后荣获“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“国家免验企业”、“浙江省重合同守信用单位”、“金华市高新技术企业”、“金华市科技型中小企业”等荣誉。

公司的经营模式 1、采购模式：为有效降低成本，公司在采购物资的分类、供应商的管理、采购过程的控制等方面建立了严格、完善的管理体系和质量保证体系，制定并执行了《采购控制程序》、《产品监视和

测量控制程序》、《纠正和预防控制程序》、《不合格控制程序》等管理制度。2、生产模式：公司产品以毛毯为主，套件、被芯、枕芯等床上用品占比较小。其中毛毯产品以自制生产方式为主，部分工序存在外协加工的情况，而套件、被芯、枕芯等床上用品采用OEM方式委托外部单位进行生产。3、销售模式：公司的毛毯出口采取直销模式，分为以下三种方式：第一种是以ODM模式直接实现销售；第二种是以OEM模式直接实现销售；第三种是以自有品牌外销模式直接实现销售。

纺织品行业是我国的传统支柱产业，在国民经济发展中占有不可或缺的地位，按其终端用途可以分为服装用纺织品业、家用纺织品业和产业用纺织品业三个子行业，公司所处行业即家用纺织品业。

我国包括毛毯制造企业在内的家用纺织品制造企业众多，企业规模、技术水平差异较大，由此造成企业的议价能力和市场竞争力存在较大差异，盈利能力高低不一。管理水平较高、成本控制能力强、产品质量和品牌认可度较高的企业在激烈的竞争中可以不断赢得市场份额，同时具有较高的利润水平；而规模较小、技术水平低、经营管理不善的企业利润水平较低甚至被迫退出市场。随着行业集中度的提高及工艺技术的升级，家用纺织品制造业不断走向成熟，行业总体利润率也逐步趋于稳定。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	891,421,597.78	1,001,764,593.29	-11.01%	1,024,421,277.58
归属于上市公司股东的净利润	121,697,539.82	101,656,702.34	19.71%	62,927,310.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,816,710.28	94,614,031.40	20.30%	66,430,641.96
经营活动产生的现金流量净额	179,027,231.84	137,671,243.52	30.04%	81,948,478.86
基本每股收益（元/股）	1.62	1.36	19.12%	0.84
稀释每股收益（元/股）	1.62	1.36	19.12%	0.84
加权平均净资产收益率	20.67%	21.31%	-0.64%	15.94%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	838,848,022.86	733,037,710.88	14.43%	670,857,697.24
归属于上市公司股东的净资产	649,604,237.84	527,906,698.02	23.05%	426,249,995.68

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	158,474,566.74	156,974,361.28	312,266,617.12	263,706,052.64
归属于上市公司股东的净利润	16,658,158.94	20,496,747.63	46,992,548.43	37,550,084.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,910,319.49	13,547,196.03	44,319,077.94	39,040,116.82
经营活动产生的现金流量净额	16,394,894.79	-35,187,669.93	36,326,477.23	161,493,529.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

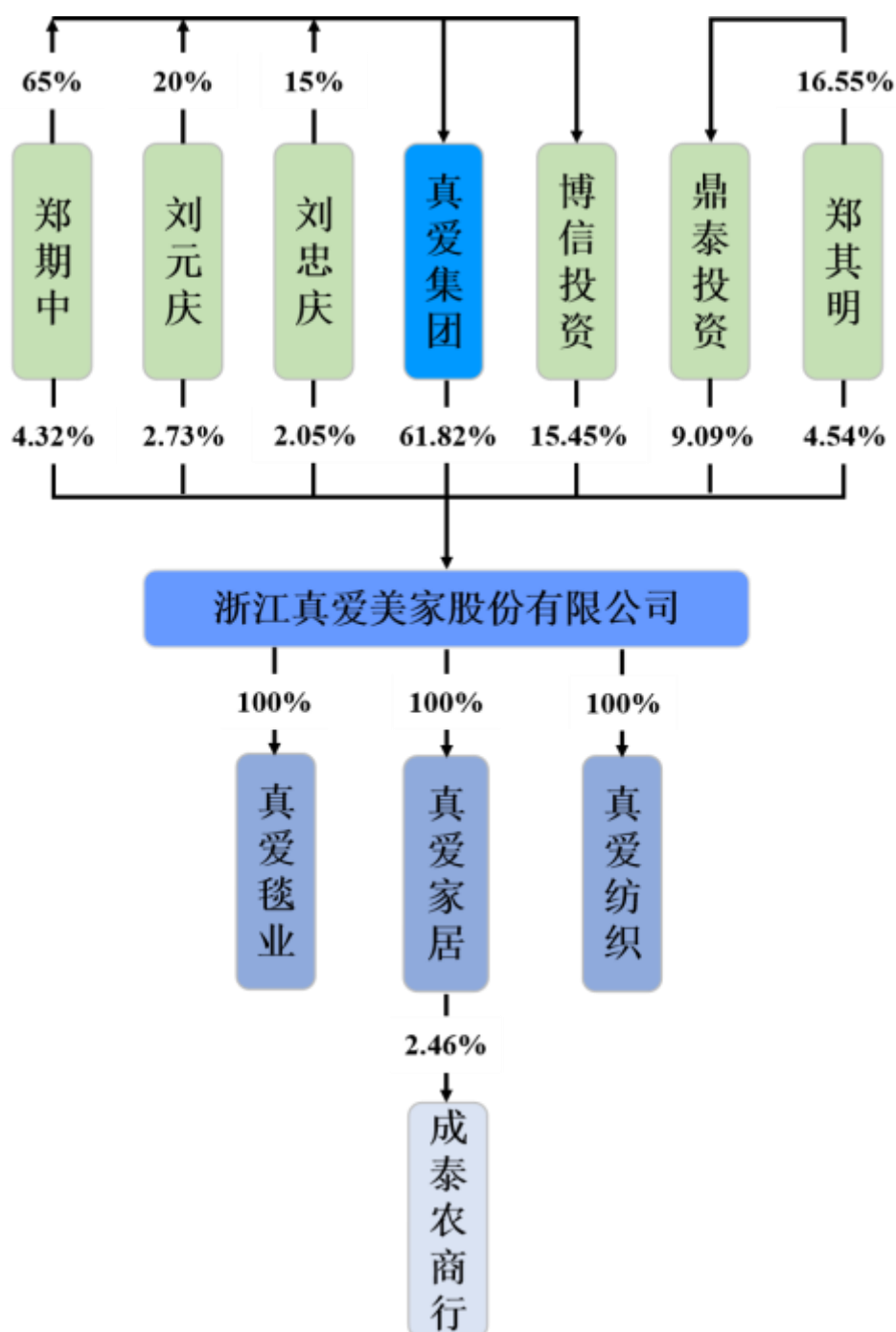
报告期末普通股股东总数	7	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
真爱集团有限公司	境内非国有法人	61.82%	46,365,000	46,365,000			
义乌博信投资有限公司	境内非国有法人	15.45%	11,587,500	11,587,500			
义乌市鼎泰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.09%	6,817,500	6,817,500			
郑其明	境内自然人	4.54%	3,405,000	3,405,000			
郑期中	境内自然人	4.32%	3,240,000	3,240,000			
刘忠庆	境内自然人	2.05%	1,537,500	1,537,500			
刘元庆	境内自然人	2.73%	2,047,500	2,047,500			
无		0.00%	0	0			
无		0.00%	0	0			
无		0.00%	0	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑期中与郑其明为亲兄弟关系，刘元庆与刘忠庆为亲兄弟关系；郑期中、刘元庆、刘忠庆分别直接持有真爱集团、博信投资 65%、20%、15% 的股权；郑其明为鼎泰投资执行事务合伙人，持有鼎泰投资 16.55% 的出资份额。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

报告期内，面对严峻复杂的国际形势、特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，公司保持战略定力，准确判断形势，精心谋划部署，在做好防控疫情的同时，全力复工复产，将更高质量稳健发展作为战略定位，将风险管控放在首要位置，稳健经营、稳步发展，较好地完成了全年经营目标。公司管理团队紧紧围绕年初董事会制定的年度经营计划，以供给侧改革为主线，不断创新管理，各项工作都取得了新的成绩。

报告期内，公司实现营业收入89,142.16万元，同比下降11.01%，下降原因主要系受疫情影响；实现营业利润13,501.31万元，同比增长21.99%。实现归属于上市公司股东的净利润 12,169.75万元，较上年同期增长19.71%，利润增长的主要系受国际油价影响，公司本期原料涤纶丝采购价格同比下降幅度大，公司产品销售价格未与原料采购价格同幅度下降，而使公司产品毛利率提高所致。2020年度公司的产品结构基本与去年保持一致，毛毯仍占据公司主营业务收入的主导地位。

报告期内公司经营指标得到较好地完成。首先，公司在2020年通过对毛毯业务的市场巩固和对美家事业部商业模式的定位，有效地提高了公司竞争力。其次，为了更好的发展国内品牌和进行渠道扩张，公司重新调整了内销组织及措施，形成新的业务模式并业绩表现突出，公司内销渠道更加完善。

回顾2020年，我们始终坚持从以下三个方面强化竞争优势：1) 坚持“差异化”竞争策略，不断从设计、品牌、渠道和产品等各方面进行提升，增强自身核心竞争力；2) 坚持弹性化生产方式，公司自身生产工艺较复杂的产品，外包工艺简单的产品，以实现资源的优化配置，进而促使公司以较低的成本生产多样化的产品，同时掌握核心技术；3) 不断完善公司销售渠道，完善公司盈利模式，寻找新的增长点。此外，我们仍在不断整合供应链资源，完善公司价值。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
毛毯	862,408,772.59	125,310,759.32	26.26%	-11.29%	26.80%	5.99%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

1) 执行新收入准则对2020年1月1日公司合并财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	22,977,575.80	-21,680,943.70	1,296,632.10
合同负债		21,346,338.74	21,346,338.74
其他流动负债		334,604.96	334,604.96

2) 执行新收入准则对2020年1月1日母公司财务报表的主要影响如下：

单位：元

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	711,081.15	-711,081.15	
合同负债		629,275.35	629,275.35
其他流动负债		81,805.80	81,805.80

2. 本报告期内公司无会计估计变更事项。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

浙江真爱纺织科技有限公司已于2020年11月23日清算完毕，并于2020年12月18日办妥工商注销手续。故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

浙江真爱美家股份有限公司

法定代表人：郑期中

2021年4月27日