



**富奥汽车零部件股份有限公司**

**2020 年董事会报告**

**2021 年 04 月**

## 2020 年董事会报告

### 一、概述

2020年上半年，受新冠疫情冲击，中国汽车市场大幅下滑。下半年，随着国内疫情影响逐渐消退以及国家政策拉动，销量降幅持续收窄。全年汽车产销分别完成2,522.5万辆和2,531.1万辆，同比分别下降2.0%和1.9%。其中，乘用车销售2,017.8万辆，同比下降6.0%；商用车销售513.3万辆，同比增长18.7%；新能源汽车销售136.7万辆，同比增长10.9%。

“十三五”期间，面对汽车行业新四化趋势带来的革命性变局，公司主动求变，积极应对，在新技术、新业务领域上实现了轻量化、电动化、智能及网联化产品布局，现有产品系列持续进行转型升级；整合内外部资源，突出核心战略产品；自主研发能力明显提升；在整车销量波动和行业负增长的情况下，实现规模化发展。2020年是公司决胜“十三五”的收官之年，在广大股东的信任支持和全体员工顽强拼搏下，公司担当发展使命，保持战略定力，立足年初预算目标不动摇，多措并举，全力以赴向“十三五”战略目标迈进。

**1. 经营业绩逆势增长，“十三五”规划圆满收官。** 面临全球经济环境波动、整车市场下滑、新冠疫情冲击等重重压力，公司在新市场开拓、研发能力提升、新产品及新资源布局、经营质量提升、事业部建设、国际化等方面深入开展工作，顺利完成“十三五”规划目标，实现合并口径营业收入111.13亿元，同比增长10.43%；归属于上市公司股东的净利润9.01亿元，同比增长1.16%。“十三五”期间，合并口径主营业务收入突破100亿元，复合增长率达21.1%，全口径突破400亿元，整体经营业绩跑赢大市，“十三五”规划圆满收官。

**2. 全力应对转型升级，积极运筹产业布局。** 公司始终秉持“绿色、智能、安全”的战略发展理念，在轻量化、电动化、智能及网联化发展方向上持续发力，布局符合未来技术发展趋势的产品。轻量化方向上，在现有工艺基础上开展高压铸造铝合金产品的开发并投产，同时结合整车轻量化战略，积极策划底盘铸铝产品的研发、制造资源建设，支撑公司底盘产品的系统化开发和供货。电动化方向上，自主投资设立智慧能源科技公司，实现了新能源车用电池回收梯次利用领域的生态业务布局，以大数据、物联网、能源管理、科技创新为驱动，投身循环经济和环保事业，赋能产业升级和智慧未来；智能及网联化方向上，按照公司与德赛西威全面合作的总体策划，在富赛汽车电子有限公司稳定运营的基础上，股东双方继续推进关键核心部件的本地化生产；在现有产品资源布局方面，公司全面深化与东风集团战略合作，加速推动东风紧固件项目开展，整合行业资源，完善紧固件产品国内工厂布局，结合德

国ABC并购项目，实现紧固件平台产品技术明显提升、国内国际同步布局、客户市场广泛优质。

**3. 持续强化降本增收，扎实推进高质量发展。**2020年，面对严峻的经济形势和市场挑战，公司化危为机，不断寻找收入增长点。一方面，开展提升份额、扩大备品及出口渠道等一系列增收措施；另一方面，进一步加大订单管理和外部市场开发力度，全年获取新增订单214个，预计生命周期收入可达394亿元。依托大众、丰田、红旗等市场，成功获取一汽大众B MAIN SUV，一汽丰田941B、081D底盘模块，红旗公司C100双齿轮转向机、安全系统、双电机逆变器等多个战略项目；在行业下行的背景下，外部市场开拓取得了积极成果，与长安集团、宝马、上汽红岩、斯堪尼亚、安徽大众等优质客户建立了深度合作关系。全面开展FAPS体系建设，稳步推进数字化和智能制造项目开展，以精益生产、数字化和智能制造作为赋能手段，全面提升公司竞争力；持续开展质量提升和采购降成本工作，提升体系能力，注重工具方法应用和人才育成，经营质量稳步提升。

**4. 全面深化自主研发，聚焦产品转型升级。**2020年，公司继续全面深化落实“定目标、建队伍、配机制、强投资”工作指导方针，坚持自主研发战略，完善自主研发体系建设，全力推进核心产品转型升级，助推公司产业升级。在做强自主研发的基础上，确定了“轻量化、电动化、智能及网联化”的产品技术方向，探索新领域，并在模块化、系统化产品开发上取得新突破，把握行业产品和技术发展趋势，自主创新能力进一步提升。推进产品轻量化开发，充分利用合作资源，多措并举开展铝合金等轻量化材料应用，一系列产品进入产业化阶段；加速产品向电动化转型升级，完成了电驱动系统、电池壳体、电池回收等领域的产品布局，加快电动泵等产品自主开发和产品升级换代；拓展智能及网联化产品布局，积极开展智能驾驶、智能座舱、网联服务等相关产品的开发。

**5. 坚定贯彻开放发展，国际化奠定良好开端。**面对全球疫情对汽车产业的严重冲击，公司克服困难，充分利用电话会议、视频会议、产品云视频展示等手段，积极推进海外并购、海外建厂、海外订单获取，均取得了突破性进展。2020年，新增海外市场询价项目18个。欧洲方面，国际化并购实现突破，完成了对德国紧固件企业ABC公司的并购，于2021年初顺利交割，利用原有销售渠道，实现了为德国本土宝马、戴姆勒等高端乘用车配套，未来将进一步发挥客户资源、技术研发等方面的协同效应，同时提高紧固件平台在国内高端品牌的市场占有率；泵业事业部获得德国大众全球发包项目，相继打开了巴西、匈牙利等国际市场；传动轴产品俄罗斯建厂项目稳步推进，作为公司首个欧洲建厂的资源布局项目，将为未来本土

化运营和欧洲市场开拓奠定基础。北美方面，泵业事业部墨西哥建厂项目取得吉林省政府批准，目前处于生产准备阶段，建成后将实现大众集团墨西哥工厂供货。近年来，公司在国内产业布局基础上，布局战略进一步向国外延伸，初步转型为国际化公司，以海外生产基地为基础逐步向全球辐射。

报告期内整车制造生产经营情况

适用  不适用

报告期内汽车零部件生产经营情况

适用  不适用

	产量			销售量		
	本报告期	上年同期	与上年同比增减	本报告期	上年同期	与上年同比增减
按零部件类别						
底盘系统（万件）	3768.9	2927.4	28.70%	3668.9	2885.08	27.20%
环境系统（万件）	499.6	469.29	6.50%	494.8	468.24	5.70%
转向及安全系统（万件）	89.3	92.78	-3.80%	89.9	93.66	-4.00%
发动机附件系统（万件）	728.2	629.52	15.70%	726.5	634.47	14.50%
制动和传动系统（万件）	105.6	73.75	43.20%	103.7	73.03	42.00%
汽车电子系统（万件）	226.9	195.84	15.90%	258.4	198.11	30.40%

同比变化 30% 以上的原因说明

适用  不适用

- 1、制动与转动系统生产量同比上涨 43.2%、销售量同比上涨 42%，主要系主机厂产量拉动影响；
- 2、汽车电子系统销售量同比上涨 30.4%，主要系富赛汽车电子有限公司影响；

零部件销售模式

公司的国内市场销售分为两种，一是面向整车、整机配套市场，由各分、子公司为客户提供配套产品，实现销售；二是在备品市场上，依托富奥销售公司，进行零部件的备品销售。在出口市场，公司主要通过直接销售或代理商，向境外客户出口并销售。公司货款结算以现汇、银行承兑汇票等方式为主。

公司开展汽车金融业务

适用  不适用

公司开展新能源汽车相关业务

适用  不适用

新能源汽车补贴收入情况

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	11,113,430,326.49	100%	10,063,808,026.15	100%	10.43%
分行业					
零部件	11,880,748,151.04	106.90%	10,387,874,553.19	103.22%	14.37%
内部抵消数	-767,317,824.55	-6.90%	-324,066,527.04	-3.22%	-136.78%
分产品					
环境系统	1,569,762,635.08	14.12%	1,557,600,221.30	15.48%	0.78%
底盘系统	5,853,375,259.64	52.67%	5,209,121,809.52	51.76%	12.37%
制动和传动系统	1,134,805,195.97	10.21%	851,310,522.60	8.46%	33.30%
转向及安全系统	322,890,533.01	2.91%	335,574,684.00	3.33%	-3.78%
汽车电子	130,579,907.30	1.17%	34,238,553.04	0.34%	281.38%
发动机附件系统	1,137,992,917.90	10.24%	1,043,151,976.40	10.37%	9.09%
紧固件产品及其他	1,731,341,702.14	15.58%	1,356,876,786.33	13.48%	27.60%
内部抵消数	-767,317,824.55	-6.90%	-324,066,527.04	-3.22%	-136.78%
分地区					
东北	5,946,478,902.00	53.51%	6,869,752,484.55	68.26%	-13.44%
华北	751,264,429.79	6.76%	681,901,650.67	6.78%	10.17%
西北	247,461.63	0.00%	478,616.94	0.00%	-48.30%
华中	227,996,953.25	2.05%	203,771,415.79	2.02%	11.89%
华东	3,110,559,384.67	27.99%	1,464,754,395.88	14.55%	112.36%
西南	1,651,126,219.92	14.86%	1,034,972,287.68	10.28%	59.53%
华南	159,950,207.08	1.44%	103,100,902.63	1.02%	55.14%
欧洲	0.00	0.00%	7,272.08	0.00%	-100.00%
北美洲	32,415,827.83	0.29%	29,135,526.97	0.29%	11.26%
亚洲其他国家	708,764.87	0.01%		0.00%	

内部抵消数	-767,317,824.55	-6.90%	-324,066,527.04	-3.22%	-136.78%
-------	-----------------	--------	-----------------	--------	----------

**(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
零部件	11,113,430,326.49	9,663,361,703.26	13.05%	10.43%	11.63%	-0.94%
分产品						
环境系统	1,569,762,635.08	1,372,036,663.08	12.60%	0.78%	2.06%	-1.09%
底盘系统	5,853,375,259.64	5,350,315,525.78	8.59%	12.37%	12.90%	-0.44%
制动和传动系统	1,134,805,195.97	923,452,782.47	18.62%	33.30%	39.28%	-3.50%
发动机附件系统	1,137,992,917.90	876,375,096.99	22.99%	9.09%	8.17%	0.66%
紧固件产品及其他	1,731,341,702.14	1,466,420,444.20	15.30%	27.60%	39.19%	-7.06%
分地区						
东北	5,946,478,902.00	5,068,542,755.67	14.76%	-13.44%	-15.25%	1.82%
华东	3,110,559,384.67	2,769,297,265.09	10.97%	112.36%	132.07%	-7.56%
西南	1,651,126,219.92	1,474,399,409.41	10.70%	59.53%	60.67%	-0.63%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2020 年	2019 年	同比增减
底盘系统	销售量	万件	3,668.9	2,885.08	27.20%
	生产量	万件	3,768.9	2,927.4	28.70%
	库存量	万件	241.8	139.6	73.20%
环境系统	销售量	万件	494.8	468.24	5.70%
	生产量	万件	499.6	469.29	6.50%
	库存量	万件	19.9	15.02	32.50%
转向及安全系统	销售量	万件	89.9	93.66	-4.00%
	生产量	万件	89.3	92.78	-3.80%

	库存量	万件	2.5	3.03	-17.50%
发动机附件系统	销售量	万件	726.5	634.47	14.50%
	生产量	万件	728.2	629.52	15.70%
	库存量	万件	30.8	29.05	6.00%
制动与传动系统	销售量	万件	103.7	73.03	42.00%
	生产量	万件	105.6	73.75	43.20%
	库存量	万件	3.7	1.79	106.70%
汽车电子系统	销售量	万件	258.4	198.11	30.40%
	生产量	万件	226.9	195.84	15.90%
	库存量	万件	6.9	1.52	353.90%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

- 1、底盘系统库存量同比上涨73.2%、环境系统库存量同比上涨32.5%、制动与传动系统库存量同比上涨106.7%，主要系主机厂产量增大，疫情影响建储所致；
- 2、制动与传动系统生产量同比上涨43.2%、销售量同比上涨42%，主要系主机厂产量拉动影响；
- 3、汽车电子系统销售量同比上涨30.4%，主要系富赛汽车电子有限公司影响；
- 4、汽车电子系统库存量同比上涨353.9%，主要系富奥汽车零部件股份有限公司电子电器分公司搬迁建储影响。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

#### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
零部件	营业成本	10,391,804,718.42	107.54%	8,934,978,619.82	103.21%	16.30%
内部抵消数	营业成本	-728,443,015.16	-7.54%	-278,009,039.08	-3.21%	162.02%
合计	营业成本	9,663,361,703.26	100.00%	8,656,969,580.74	100.00%	11.63%

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
环境系统	营业成本	1,372,036,663.08	14.20%	1,344,381,644.66	15.53%	2.06%
底盘系统	营业成本	5,350,315,525.78	55.37%	4,738,963,805.31	54.74%	12.90%
制动和传动系统	营业成本	923,452,782.47	9.56%	663,021,782.03	7.66%	39.28%

转向及安全系统	营业成本	286,062,523.14	2.96%	293,681,483.64	3.39%	-2.59%
汽车电子	营业成本	117,141,682.76	1.21%	31,212,150.73	0.36%	275.31%
发动机附件系统	营业成本	876,375,096.99	9.07%	810,201,860.06	9.36%	8.17%
紧固件及其他	营业成本	1,466,420,444.20	15.18%	1,053,515,893.39	12.17%	39.19%
内部抵消数	营业成本	-728,443,015.16	-7.54%	-278,009,039.08	-3.21%	162.02%
合计	营业成本	9,663,361,703.26	100.00%	8,656,969,580.74	100.00%	11.63%

说明

无

## (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

本公司2020年纳入合并范围的子公司共15户，合并范围较上年度增加3户，分别为长春智享投资有限公司、富赛汽车电子有限公司及富奥墨西哥汽车零部件有限责任公司，具体情况如下：

公司于2020年1月22日新设成立长春智享投资有限公司，持股51%，注册资本0.1万元，法定代表人李俊新。注册地址：长春汽车经济技术开发区丙九街以东,警备路以西富奥大路599号，经营范围：利用自有资金对相关项目投资(不得从事吸收存款、发放贷款、受托发放贷款、代客理财、融资担保等金融服务、严禁非法集资)；企业管理咨询服务,企业财务咨询服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司于2020年4月21日新设成立富赛汽车电子有限公司，注册资本26,000万元人民币，法定代表人张丕杰。注册地址：长春市汽车经济开发区丙九街以东,警备路以西(富奥汽车零部件股份有限公司研发中心3楼办公室)。经营范围：汽车电子相关产品的研发、设计、制造、销售及售后服务；进出口业务（国家法律法规禁止的进出口商品除外）。本公司、一汽股权投资（天津）有限公司和长春致享投资中心（有限合伙）签署了一致行动协议；按认缴的出资额行使表决权，三方股东合计持有富赛汽车电子有限公司55%的股权。根据章程，长春致享投资中心（有限合伙）应在2029年12月31日前按照持股比例出资人民币2600万元。截止2020年12月31日，富赛汽车电子有限公司实收资本为23,400万元人民币，本公司持股比例44.44%。

本公司与全资子公司富奥美国有限责任公司出资新设富奥墨西哥汽车零部件有限责任公司，直接持股99%，富奥美国有限责任公司持股1%，合计持股比例100%，注册资本6,867万墨西哥比索。注册地址：圣佩德罗 加尔萨 加尔西亚，新莱昂州，墨西哥。经营范围：汽车零部件产品的研发、制造、采购、销售、服务，以及进出口业务。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况



前五名客户合计销售金额（元）	8,169,641,810.80
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	73.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	73.51%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	一汽-大众汽车有限公司	3,159,632,344.56	28.43%
2	一汽解放汽车有限公司	2,537,645,683.99	22.83%
3	中国第一汽车股份有限公司	1,013,172,975.43	9.12%
4	一汽解放青岛汽车有限公司	778,907,050.66	7.01%
5	一汽奔腾轿车有限公司	680,283,756.16	6.12%
合计	--	8,169,641,810.80	73.51%

## 主要客户其他情况说明

适用  不适用

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,331,546,450.33
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.42%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	博世华域转向系统（烟台）有限公司	357,422,466.84	4.41%
2	中信泰富钢铁贸易有限公司	290,550,000.00	3.58%
3	方大特钢科技股份有限公司	275,140,000.00	3.39%
4	上海大陆汽车制动系统销售有限公司	218,426,033.16	2.69%
5	万向钱潮股份有限公司	190,007,950.33	2.34%
合计	--	1,331,546,450.33	16.42%

## 主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	255,706,270.50	310,864,915.29	-17.74%	
管理费用	632,514,448.41	505,889,040.42	25.03%	

财务费用	-3,537,755.94	-8,618,729.79	58.95%	主要系利息收入减少
研发费用	242,280,517.23	213,844,136.59	13.30%	

#### 4、研发投入

适用  不适用

2020年，公司研发投入2.42亿元，较去年同期增长13.3%，强力支撑产品转型升级，在“轻量化、电动化、智能及网联化”产品技术方向及模块化、系统化产品开发上取得突破。公司坚持自主研发战略，持续深化研发管理工作，积极开展自主研发体系能力建设，推动各事业部/平台公司研发能力稳步提升，在此基础上完成了“十四五”研发战略规划编制，并根据公司“十四五”战略规划的总要求，制定了“十四五”战略目标研发体系落实保障计划，形成了“聚三化、强体系、求创新、重时效”的工作指导方针，确定了“掌握同步开发的自主核心技术、具备核心产品的自主开发能力、建立科学完善的自主研发体系”三大目标，制定了“打造产品平台、突破核心技术、做好研发布局、建设研发团队、激发研发活力、强化研发管理、完善体系建设、开展前瞻创新、拓展研发合作、提升研发效率”十项关键任务，为公司十四五战略规划目标落地提供有力的支撑。

公司研发投入情况

	2020 年	2019 年	变动比例
研发人员数量（人）	985	969	1.65%
研发人员数量占比	13.00%	13.00%	0.00%
研发投入金额（元）	242,280,517.24	213,844,136.59	13.30%
研发投入占营业收入比例	2.18%	2.12%	0.06%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

#### 5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,806,948,230.53	7,205,688,689.66	8.34%

经营活动现金流出小计	7,210,022,231.54	6,839,528,268.10	5.42%
经营活动产生的现金流量净额	596,925,998.99	366,160,421.56	63.02%
投资活动现金流入小计	1,381,140,723.92	718,078,126.14	92.34%
投资活动现金流出小计	1,591,037,247.33	861,437,616.82	84.70%
投资活动产生的现金流量净额	-209,896,523.41	-143,359,490.68	-46.41%
筹资活动现金流入小计	357,000,021.71	483,058,146.80	-26.10%
筹资活动现金流出小计	582,101,071.30	920,211,597.47	-36.74%
筹资活动产生的现金流量净额	-225,101,049.59	-437,153,450.67	48.51%
现金及现金等价物净增加额	161,661,006.36	-216,115,191.09	174.80%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

经营活动产生的现金流量净额增加63.02%，主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

投资活动现金流入小计增加92.34%，主要系本期结构性存款到期增加所致；

投资活动现金流出小计增加84.70%，主要系本期结构性存款投资增加所致；

投资活动产生的现金流量净额减少46.41%，主要系本期处置固定资产减少所致；

筹资活动现金流出小计减少36.74%，主要系本期回购股份减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额增加48.51%，主要系本年筹资流出减少所致；

现金及现金等价物净增加额增加174.8%，主要系经营活动、筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

### 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	614,392,131.66	66.20%	权益法核算的长期股权投资收益 609,175,389.20 元，交易性金融资产在持有期间的投资收益 5,216,742.46 元	是
公允价值变动损益	307,417.81	0.03%	交易性金融资产在持有期间的公允价值变动收益 307,417.81 元	是

## 四、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,559,327,877.49	10.78%	1,402,596,137.70	10.86%	-0.08%	
应收账款	1,478,081,877.79	10.22%	1,851,253,215.64	14.33%	-4.11%	
存货	1,040,851,641.57	7.20%	936,393,682.72	7.25%	-0.05%	
投资性房地产	80,684,477.98	0.56%	66,698,227.26	0.52%	0.04%	
长期股权投资	2,483,180,106.52	17.17%	2,401,751,725.21	18.59%	-1.42%	
固定资产	2,463,819,064.49	17.04%	2,345,727,163.01	18.15%	-1.11%	
在建工程	407,785,584.24	2.82%	359,537,355.11	2.78%	0.04%	
短期借款	45,000,000.00	0.31%	222,164,289.50	1.72%	-1.41%	
长期借款	176,973,089.23	1.22%	76,505,676.48	0.59%	0.63%	

### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	145,000,000.00	307,417.81			955,634,200.00	847,000,000.00		253,941,617.81
上述合计	145,000,000.00	307,417.81			955,634,200.00	847,000,000.00		253,941,617.81

	0			00	00		.81
金融负债	0.00			0.00			0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

年末用于借款抵押的资产账面价值共计48,861,253.21元。其中用于票据保证金、农民工保证金、在建工程保证金货币资金23,941,960.19元；用于开银行承兑汇票质押应收款项融资24,919,293.02元。

## 五、投资状况

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
272,141,234.46	207,740,000.00	31.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
富赛汽车电子有限公司	制造业	新设	104,000,000.00	44.44%	自筹	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、一汽股权投资（天津）有限公司、长春致享投资中	20年	汽车零部件	完成		-6,091,828.18	否	2019年12月13日	公告编号：2019-67

						心（有 限合 伙）								
合计	--	--	104,00 0,000.0 0	--	--	--	--	--	--	0.00	-6,091, 828.18	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天合富奥汽车安全系统(长春)有限公司	参股公司	底盘系统和安全系统两大系列产品	104,000,000.00	2,467,118,648.78	755,951,424.07	7,615,150,024.65	471,109,221.72	400,274,865.70
长春富奥石川岛增压器有限公司	参股公司	乘用车涡轮增压器总成等产品	158,299,999.95	2,210,563,812.31	323,592,521.54	4,334,215,430.60	357,731,506.66	273,247,114.93

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
富奥鑫创新能源电池有限公司	新设	增加营业收入 1,290,713.88 元
富赛汽车电子有限公司	新设	增加营业收入 82,166,166.44 元

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）竞争格局及发展趋势

#### 1. 行业竞争加剧

展望2021年，新冠疫情的有效防控，将使全球经济态势呈现恢复的趋势；国内经济持续复苏、制造业投资和消费将逐渐回升。宏观经济利好的背景下，中国汽车市场却面临着芯片紧缺等供应链安全问题，导致整车企业面临停工停产的风险，因此，汽车行业迅速恢复到高速增长的机率不大。据多家权威机构预测，在波动中微增长将是“十四五”期间中国汽车行业发展的主要趋势。在该趋势下，整车及零部件市场的竞争将更加激烈，优胜劣汰的市场机制将发挥的更加充分，汽车行业在存量市场的竞争将更加激烈。

#### 2. 产业转型加快

当今世界正经历百年未有之大变局，汽车行业中新“四化”主导着未来行业的竞争焦点。汽车的产品功能被重新定义，产业结构正在重构，商业模式面临变革。软件既是推动汽车朝着“电动化”和“智能网联化”方向发展的核心，也是决定未来汽车产品和服务差异化的关键。

大量科技公司以软件为突破口，涌入汽车市场，正加速汽车产业的转型升级，汽车将从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，带动能源、交通、信息通信基础设施改造升级，促进能源消费结构优化、交通体系和城市运行智能化水平提升。

## （二）公司发展战略

公司“十四五”战略发展规划：继续贯彻“绿色、智能、安全”的战略发展理念，继续坚持“稳中求速”和“承继、引领、开放、创新、共享”的经营理念。到2025年，将富奥打造成为以“轻量化、电动化、智能及网联化”产品为主，具备自主核心技术能力和全球资源布局的国际化零部件集团。

## （三）2021年经营计划

2021年是富奥公司“十四五”规划的开局之年，富奥公司将在市场方面持续发力，力保收入目标并扩大外部市场占比；在研发能力提升和新资源布局方面齐头并进，推动公司转型升级；在精益生产、数字化、智能制造、质量提升、采购降成本等方面多措并举，助力低成本战略的实施；做实事业部制，深入完善集团管控架构；开展新项目的经济性优化专项工作，全力打好“十四五”开局第一战。

2021年，重点做好以下四个方面的工作：

**一是全面开拓外部优质客户，着力优化客户结构。**按照“十四五”战略规划中营销体系保障计划，公司以一汽集团市场为基础，深化与红旗、解放、奔腾的战略合作关系，并进一步深耕丰田市场。针对国内其他配套市场成立专项小组，全力开发高端整车企业，与高端整车企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系，强化市场份额提升工作。在海外市场方面，利用已形成的战略合作及配套关系，争取通过内外联动及协同，促进业务市场占有率不断提高，确保主营业务销售规模持续稳定增长。在备品市场上，依托富奥销售公司，实现乘用车、商用车全系产品统一销售，扩大产品的种类和规模，开发战略合作伙伴，建立全面的经销商网络，构建规范的备品销售运行体系。

**二是全力推动公司转型升级，研发能力提升和新资源布局齐头并进。**公司研发体系将遵循“聚三化、强体系、求创新、重时效”研发工作指导方针，按照“3610”的工作方略实施全面自主研发攻坚战，聚焦3大目标，做到6个坚持，落实10项任务，全力支撑公司“十四五”战略规划目标落地。产品研发持续向模块化、系统化开发迈进；现有产品加速向“轻量化、电动



化、智能及网联化”转型升级；进一步明确未来产品和前瞻技术方向，开展新一代产品技术研发。同时，公司将按照国际化零部件集团的发展思路，在全球范围内开展制造资源、研发资源布局。

**三是低成本战略实施。**全面开展FAPS体系建设，通过全价值链、全生命周期工具设计和开发，打造具有公司特色的精益生产。稳步推进数字化建设，推动新技术应用，按计划完成试点建设，实现试点企业在研发、采购、制造、管理等全价值链的数字化。明确智能制造项目的相关原则，扎实推进智能制造工作，建立创新中心，形成一个智能制造培训教学基地，从而赋能效率提升，全面提升公司竞争力。持续开展质量提升工作，聚焦质量绩效提升，提高客户满意度；对标行业先进，强化质量成本持续改进；导入质量管理成熟度评价体系等。同时配合采购降成本工作，深入开展采购资源整合；以项目为依托，支撑降成本指标落地；抓住机遇，加快开展CKD件国产化等工作，全面提高所属企业运营质量。

**四是做实事业部制，深入完善集团管控架构。**公司经过“十三五”发展，在七大战略平台发展模式指导下，在全面深化事业部管控模式过程中，富奥战略框架及企业结构不断优化，逐步形成了底盘、热系统、泵业等核心业务板块，同时成立了E事业部和富赛公司，事业部组织机构逐步完善，管控模式进一步清晰，体系能力不断加强，企业经营质量快速提升。2021年按照做实事业部制的规划目标，进一步梳理与整合现有业务，形成与各事业部相匹配的运营管控方式，从而促进公司快速发展。

#### （四）风险与挑战

**一是宏观环境和市场方面。**受宏观经济增速、新冠疫情、国际形势及突发事件等因素的影响，汽车行业的供应链安全上升到战略高度，整车企业抓紧培育安全可控的供应链资源。在当前行业趋势下，零部件企业同时承受着原材料价格上涨、整车企业竞争性传递的降价要求等压力。因此，应积极应对新冠疫情对汽车产业链的影响，加强供应商风险评估和监控，确保供应链安全；密切跟踪客户市场表现，优化组织生产，全力保障零部件产品按时按质供应。充分开发“国内”“国际”两个市场，进一步加大海外市场拓展力度，加快订单获取。

**二是产业升级和创新方面。**随着数字经济和实体经济融合发展，以及汽车行业新“四化”技术逐步升级，技术变革和产业变革加快。零部件企业应抓住新“四化”的发展机遇，不断提高创新能力，并以提高自主研发能力为核心，加快转型升级、加大资源投入，加快科研成果转化速度，争取在技术方面引领整车发展，在产品方面更好的服务客户。

三是全球化和布局方面。国际整车企业普遍实施全球平台产品和采购策略，汽车零部件企业应在供应链端具备与整车企业国际市场拓展战略相符的配套供货能力。与此同时，汽车零部件企业也应在研发全球化、人才全球化等方面进一步拓展。在全球布局方面通过寻求兼并收购与战略合作，挖掘全球协同效应并注重体系整合与企业共赢。在“十四五”规划战略的引领下，公司将成为全球资源布局的国际化零部件集团，将与更多的整车企业建立战略合作伙伴关系，并加强与国内外零部件供应商及科研院所合作，优化自身的研发、生产及供应链等资源。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动情况

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引	
2020年09月23日	长春	电话沟通	个人	个人投资者	公司产品及供货情况	公司的产品及供货情况	
2020年11月06日	公司会议室	实地调研	机构	嘉实基金、中欧基金、中兵财富、天风证券、浙商证券、沅京资本	公司产品、经营及发展规划等情况	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?stockCode=000030&amp;orgId=gssz0000030">www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?stockCode=000030&amp;orgId=gssz0000030</a>	
2020年11月10日	公司会议室	实地调研	机构	中庚基金、华泰资产、华创证券	公司客户、经营及发展规划等情况	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?stockCode=000030&amp;orgId=gssz0000030">www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?stockCode=000030&amp;orgId=gssz0000030</a>	
2020年12月22日	长春	电话沟通	个人	个人投资者	公司股东人数	公司股东人数	
接待次数							78
接待机构数量							11
接待个人数量							67
接待其他对象数量							0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息			否				

富奥汽车零部件股份有限公司董事会

2021年4月29日