

证券代码：002912

证券简称：中新赛克

公告编号：2021-024

深圳市中新赛克科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
范峤峤	董事	工作原因	陈外华

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年度利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

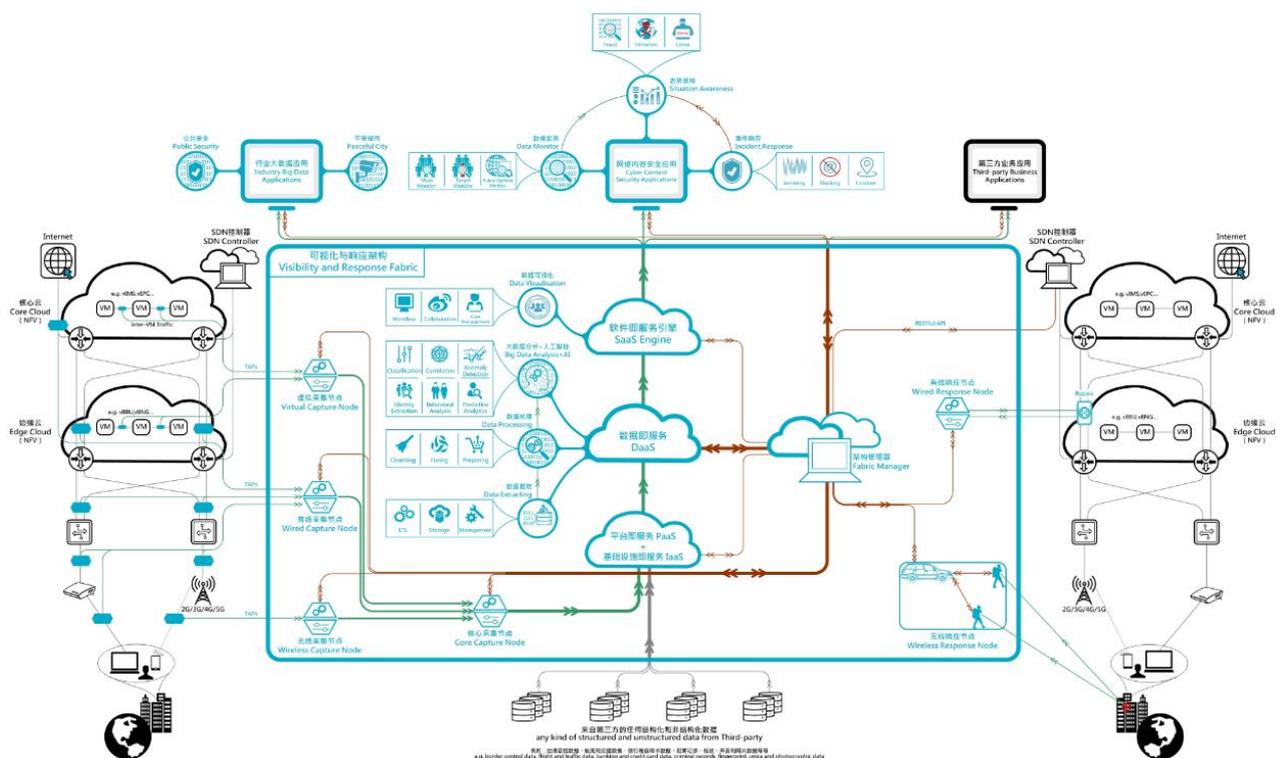
股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司实际控制人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会，是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更数字、更安全、更健康的世界，专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全、大数据智能化等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营及工业互联网安全等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商、企事业单位及个人等提供产品和服务。公司产品分为五大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品、工业互联网安全产品，分别覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及展示等领域，为客户提供整体解决方案。

公司产品地图如下，其中蓝色部分为公司主营业务：



1、主要产品简介：

(1) 宽带网产品

1) 产品类型及应用

宽带网产品，用于互联网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控，实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形态，主要应用于政府部门和运营商。

2) 自身定位及产业上下游

宽带网产品是含有嵌入式软件的智能独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品产业链上游包括原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生产，供应顺畅。加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟、制造能力强。下游主要为建设单位和集成商。

3) 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。公司产品的生产过程主要包括硬件制造、组装、高温老化、出厂测试、质检入库等步骤。当前硬件制造、大部分组装及部分高温老化业务通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。公司每月基于市场项目统计数据，进行分析和决策，制定当月以及后续三个月的生产计划，同时留有一定余量为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市场项目，一般而言跟踪周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史上主要通过经销商开拓市场，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成直销为主、经销为辅的销售模式。

报告期内，宽带网产品在多维度流量分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品（网络态势感知）感知协议能力扩大到互联网、移动互联网、工业互联网、物联网和车联网等多种网络环境，积累并形成了多个行业一定规模的协议基础信息库。公司继续升级和优化宽带网产品单板的端口密度和性能，丰富单板类型，积极参与研讨5G网络的宽带网产品标准规范。同时，加大基于国产芯片的研发步伐，积极打造国产自主可控的产品和技术平台，继续保持在技术和市场上的领先地位。

(2) 移动网产品

1) 产品类型及应用

移动网产品用于电磁空间信号分析领域，针对电磁空间信号和移动网空口信号进行频谱采集、分层解析、数据提取等处

理。根据应用场景可分为固定式、移动式等形态，支持单点部署和组网部署，主要应用于政府部门、企事业单位及个人。

移动网产品中部分非涉密产品如下图所示：



SecHawk 电磁安全智能临检一体化设备



SecHunter 探影者

2) 自身定位及产业上下游

移动网产品是软硬件结合的智能独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用，移动式产品可以独立使用。

移动网产品的上游包括生产原材料、加工服务的相关企业。原材料包括芯片/元器件、各类功能模块、内存卡、PCB等，均为大批量生产，供应顺畅。加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟、制造能力强。下游主要为政府部门。

3) 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。公司产品的生产过程主要包括硬件制造、组装、高温老化、出厂测试、质检入库等步骤。当前硬件制造、大部分组装及部分高温老化业务通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。公司每月基于市场项目统计数据，进行分析和决策，制定当月以及后续三个月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。

销售模式：移动网产品在全国各市、区/县均有建设采购的需求，需求地域范围广泛，但项目金额相对较小，因此近几年来，公司也一直采用直销为主、经销为辅的销售模式。如下表所示，近三年移动网产品各销售模式营业收入占比情况基本平稳。

单位：万元

销售模式	2020年		2019年		2018年	
	营业收入	占比	营业收入	占比	营业收入	占比
直销	13,441.48	84.23%	10,926.05	72.64%	15,921.89	74.17%
经销	2,517.23	15.77%	4,115.74	27.36%	5,546.10	25.83%

报告期内，公司紧跟运营商5G网络发展，针对5G SA领域加大研发投入，同时针对传统4G空口产品在产品小型化、增值功能、降成本等诸多方面进行了深入优化，有效提升了设备使用效能，降低了部署成本。另外公司发布电磁空间安全防护全场景系列化套装，为行业客户及个人提供全套电磁空间安全解决方案，进一步拓展了移动网产品的目标市场，大大增强移动网产品市场竞争力。

(3) 网络内容安全产品

1) 产品类型及应用

网络内容安全产品采用协议识别、网络行为分析、内容深度智能分析等技术，提供全面精细的网页过滤、敏感信息监控、全程网络行为监管、网络态势分析，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到净化网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的。根据功能和性能不同，网络内容安全产品可进一步细分为基础版、增强版和智能版三种类型，主要应用于政府部门。

2) 自身定位及产业上下游

网络内容安全产品为软件产品。

网络内容安全产品产业链上游包括通用产品及开源技术提供者，通用产品包括服务器、存储设备、操作系统、数据库等，开源技术包括虚拟化、云计算、大数据等；产业链下游主要是海内外政府机构及系统集成商。

3) 产销模式

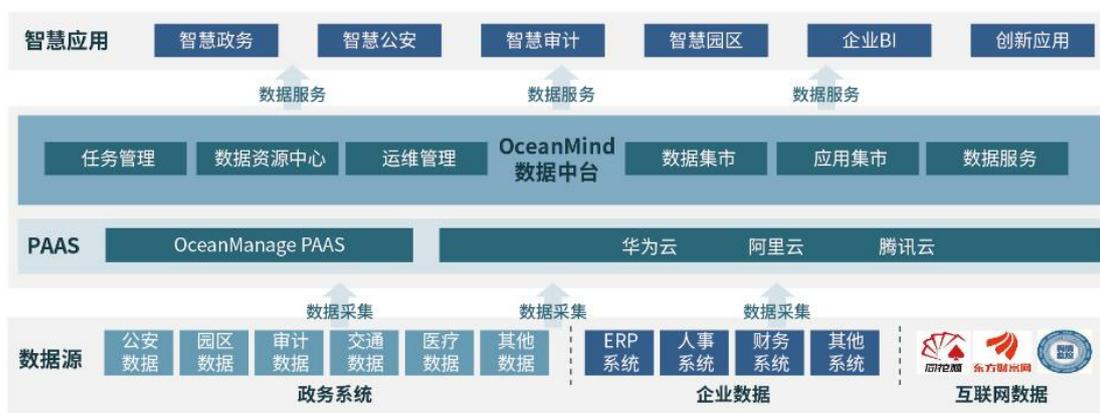
网络内容安全产品为自主研发，根据客户系统级的需求进行整体产品研发和部分定制开发。结合产品特点和市场发展阶段，当前主要采用直销模式，以选定的各海内外重点区域为经营重点，在每个重点区域投入销售、方案经营、售后服务等资源，着力挖掘重点区域需求，提供更符合客户需求的解决方案。

报告期内，公司加强了国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，提升了国际互联网关口局及移动互联网的元数据提取能力，在实时流量管控和新型、难点流量特征识别方面取得关键性进展，优化数据的应用和呈现方式，满足不同细分行业的需求。在国内市场，由电信网诈骗防范拓展到互联网诈骗防范，打造网络态势感知后端大数据平台，并开展物联网网络协议解析及安全监管系统的研发工作，完善整体市场布局。

(4) 大数据运营产品

1) 产品类型及具体应用

大数据运营产品主要依托大数据技术，实现数据汇聚接入、数据标准化治理、数据分析挖掘与数据业务呈现等功能，产品面向政府、企事业单位等行业客户，提供数据中台及行业大数据业务分析应用，为企事业单位的数字化转型提供重要支撑。



2) 自身定位及产业上下游

公司大数据基础软件系统为软件产品，产品定位为向各级政府单位及各类企业提供大数据引擎，快速有效地实现数据接入、治理与组织，并提供文本挖掘、知识图谱、图分析和自然语言处理等能力，助力政府单位和企业建设大数据应用系统。

行业大数据分析系统为软件产品，为信息安全领域的细分行业市场的提供整体解决方案，结合对公共安全、审计、创投、金融等行业发展趋势的理解和研究，满足客户一定的定制化需求，利用大数据分析技术给客户带来更大价值。

大数据运营产品产业链上游包括通用产品及开源技术提供者，通用产品包括服务器、存储设备、操作系统、数据库等，开源技术包括虚拟化、云计算、大数据底层系统和组件等；产业链下游主要为最终用户或集成商。

3) 产销模式

大数据运营产品为公司自主研发，以市场需求导向为产品设计理念，高效结合市场需求和技术，将大数据分析技术积累转化为系统产品。

大数据运营产品的当前主要客户为省、地市、区县等各级政府部门和企事业单位。公司当前选取部分区域作为重点市场，采取直销的销售模式，并根据客户需要对产品提供部署、调试、培训和技术支持等服务。

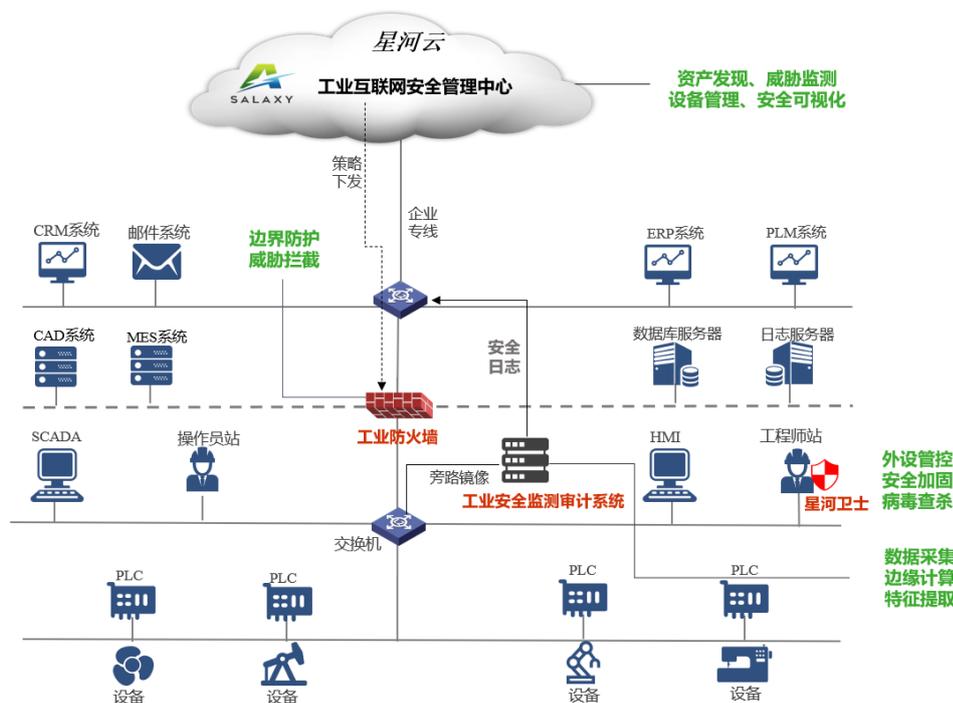
报告期内，大数据基础软件产品打造服务化的产品体系架构，完善了数据采集、数据处理、数据服务的能力，提供文本挖掘、知识图谱、图分析和自然语言处理等能力引擎服务，加速行业应用的快速部署，提升了产品的研发效率，推出了面向政府和企业的的核心数据中台产品。

(5) 工业互联网安全产品

1) 产品类型及应用

工业互联网安全产品基于数据采集、边缘计算、人工智能、大数据分析等技术，结合工业互联网安全专家知识库与智能化分析模型，具备资产画像、威胁洞察、安全监测与防护等核心能力，分别面向大型和中小型工业企业提供本地化和云化部署方案。产品主要包括工业安全管理中心、工业防火墙、工业安全监测与审计系统、工业互联网安全仿真实训系统等。

工业互联网安全产品及解决方案如下图：



2) 自身定位及产业上下游

工业互联网安全产品致力于通过先进的技术与产品，为监管部门、工业企业、高职院校等客户提供工业互联网安全一站式解决方案与服务。

产品产业链上游包括原材料厂商、加工服务厂家、通用产品及开源技术提供者。产业链下游主要为政府监管部门、工业企业、高职院校、集成商等。

3) 产销模式

工业互联网安全硬件产品总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。当前硬件制造业务主要通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。工业互联网安全软件产品为自主研发，根据市场需求、技术演进路线等进行整体产品研发和部分定制开发。

结合产品特点和市场发展阶段，目前主要采用直销的方式，根据客户需要提供安装部署、调试、培训和技术支持等服务。销售模式也在尝试渠道方式，积极开拓优质渠道客户，未来完成从直销到渠道的转变。

报告期内，工业互联网安全产品已突破全国多个省份监管部门、电力、能源、钢铁、智能制造、高职院校等行业应用，牵头、参与多项省部级专项课题。同时，公司为抓住当前有利的工业互联网发展形势，与中国信息通信研究院达成战略合作，并设立了全资孙公司江苏中新赛克工业互联网安全技术创新中心有限公司从事相关业务的拓展工作。

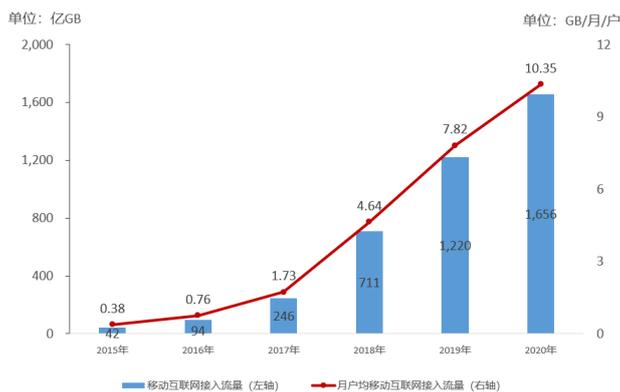
(二) 报告期内公司所属行业的发展变化以及公司的行业地位

1、行业特点及变化

2020年，受新冠疫情的影响，政府和运营商的资金投入更多地倾向于疫情防控和民生保障等方面，在5G建设和网络可视化方面的扩容和建设进度上暂时有所放缓。复杂而不确定的国际形势也导致国内业务的竞争加剧。但从长期来看，公司所处各行业的发展仍然呈现持续增长态势，为后续公司的业绩提升奠定了坚实的基础。

(1) 移动互联网流量较快增长

根据中国互联网信息中心（CNNIC）第47次《中国互联网络发展状况统计报告》统计，在2019年5G商用以来，我国已经建成全球最大的5G网络，截至2020年底，5G基站超过71.8万个，5G终端连接数突破2亿。同时，受新冠肺炎疫情冲击和“宅家”新生活模式等影响，移动互联网应用需求激增，线上消费异常活跃，短视频、直播等大流量应用场景拉动移动互联网流量迅猛增长。2020年，移动互联网接入流量消费达1,656亿GB，比上年增长35.7%。全年移动互联网月户均流量（DOU）达10.35GB/户月，比上年增长32%；12月当月DOU高达11.92GB/户月。其中，手机上网流量达到1,568亿GB，比上年增长29.6%，在总流量中占94.7%。



2015-2020年移动互联网流量及月DOU增长情况

在全球互联网用户增速放缓大背景下,由于中国宏观趋势长期趋于稳健,城镇化进程加速以及服务业持续驱动经济增长,特别是“十三五”期间,我国基础设施建设的全面启动,互联网行业仍将快速发展。同时,在创新产品和商业模式方面,中国已经领跑全球。另外,非洲和中东地区的互联网覆盖,还有很大的提升空间,是互联网发展的“新大陆”。上述国家和地区的互联网普及率进一步提升和移动用户的持续增长,以及网络基础设施建设规模不断扩大,也给各行各业带来了新的信息安全问题。因而,带动了信息安全行业和信息安全行业上游网络可视化市场的持续发展。

(2) 通信行业的发展

加快5G网络建设,不断消除网络覆盖盲点,提升网络质量,增强网络供给和服务能力,新一代信息通信网络建设不断取得新进展。2020年,新建光缆线路长度428万公里,全国光缆线路总长度已达5,169万公里。截至2020年底,互联网宽带接入端口数量达到9.46亿个,比上年末净增3,027万个。其中,光纤接入(FTTH/O)端口达到8.8亿个,比上年末净增4361万个,占互联网接入端口的比重由上年末的91.3%提升至93%。我国国际出口带宽数为11,511,397Mbps,较2019年底增长30.4%。



2015-2020年互联网宽带接入端口发展情况



2014-2020年中国国际出口带宽数

2020年,全国移动通信基站总数达931万个,全年净增90万个。其中4G基站总数达到575万个,城镇地区实现深度覆盖。5G网络建设稳步推进,按照适度超前原则,新建5G基站超60万个,全部已开通5G基站超过71.8万个,其中中国电信和中国联通共建共享5G基站超33万个,5G网络已覆盖全国地级以上城市及重点县市。

随着通信行业的持续快速发展,需要相应配套的网络可视化以及信息安全等产品及解决方案,为信息安全行业和信息安全行业上游网络可视化市场带来了新的发展机遇。

(3) 大数据行业的发展

2020(第五届)大数据产业生态大会上发布的《2020中国大数据产业生态地图暨中国大数据产业发展白皮书》指出,我国大数据产业规模持续高速增长,专业化、复合型大数据人才培养力度加大,大数据产业链布局进一步完善。同时,数据中心基础设施建设进入新的历史纪元,数据安全和数据治理成为大数据领域的关注焦点。根据赛迪顾问研究,中国大数据产业受宏观政策环境、大数据产业生态加速布局、技术进步与升级、数字应用普及及渗透等众多利好因素影响,2020年整体规模达到6,670.2亿元,预计到2021年将达到8,242.2亿元。持续促进传统产业转型升级,激发经济增长活力,新型智慧城市和企业数字化转型建设将成为产业发展重点。

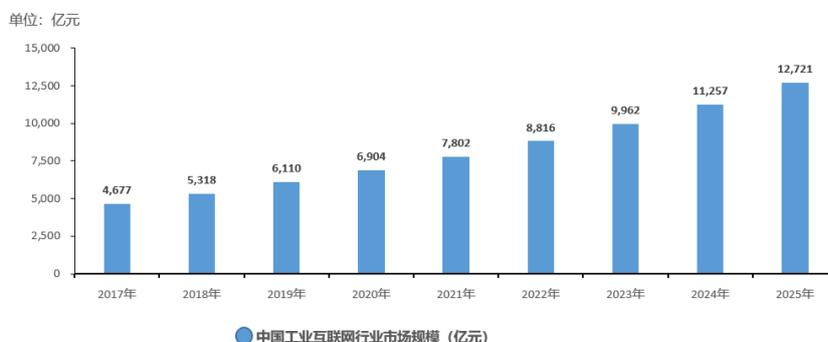


随着大数据技术的发展，各项国家政策的陆续发布，大数据技术在各个行业的得到广泛应用，特别是2020年新冠肺炎疫情期间，大数据在政府、互联网、电信、工业、金融、健康医疗等行业均提供了强有力的支撑。得益于中国经济的蓬勃发展，尤其是以智慧城市、智能科技、物联网、AI人工智能、深度计算、企业数据化转型等行业数据生产力强劲，使得大数据行业发展迅速，前景可期。

(4) 工业互联网产业的发展

随着信息时代的到来，传统制造业也已从数字阶段向网络阶段迈进，由此工业互联网迅速兴起，并获得飞速发展。政府持续的政策推动，信息化、智能化的工业发展趋势将会引导中国从制造大国向制造强国转变，在这个过程当中，工业互联网等基础设施将提供重要支撑作用，将大大促进中国制造业的整体生产效率，优化生产过程，扩大竞争优势。2019年6月20日，工业互联网专项工作组办公室印发《工业互联网专项工作组2019年工作计划》。2019年11月，工业和信息化部发布了《关于印发“5G+工业互联网”512工程推进方案的通知》，工业互联网产业已经进入了快车道。2020年3月，工业和信息化部发布了《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》，明确提出加快新型基础设施建设、加快拓展融合创新应用、加快健全安全保障体系、加快壮大创新发展动能、加快完善产业生态布局、加大政策支持力度等6个方面20项具体举措。国家的顶层设计不断完善，出台了一系列相关的文件，对工业互联网起到了重要推动作用。根据中商产业研究院数据显示，预计2021年市场规模将达到7,960.4亿元。随着产业政策逐渐落地，在新基建的推动下，市场空间将有望加速，预计在2025年中国工业互联网市场规模将突破1.2万亿元。

2017-2025年中国工业互联网行业市场规模统计情况及预测



2019年，工业和信息化部发布了《加强工业互联网安全工作的指导意见》及《工业互联网企业网络安全分类分级指南（试行）》，要求围绕设备、控制、网络、平台、数据安全等方面实现工业互联网安全的全面管理，加快构建工业互联网安全保障体系，对工业互联网企业网络安全实施分类分级管理，提升工业互联网安全保障能力和水平，促进工业互联网高质量发展。

综上所述，政府及企业开始逐步重视对工业互联网产业的投入，市场规模不断扩大。然而，当前工业互联网的安全形势非常严峻，我国工业互联网安全保障能力依然薄弱，急需推动相关技术手段建设和工业互联网安全产业发展。

2、公司所处市场的竞争环境

宽带网产品：公司当前聚焦于特定细分行业市场，该市场对产品各项性能要求比较高，需要通过符合性入围测试及设备长期稳定运行测试等程序。目前参与厂家数量有限，竞争环境较为平稳。公司正积极开发新产品，拓展其他细分行业市场。公司前期宽带网产品积累了用户口碑和资源，通过报告期内的技术提炼，感知协议能力扩大到物联网、车联网，深入到异常终端行为、非法接入、切片安全以及业务资产识别等5G核心网安全领域，形成了一定规模的5G协议基础信息库，进一步丰富网络安全功能，持续保持行业领先地位。

移动网产品：当前，移动式和固定式产品在该细分行业厂家达数十家，竞争较为激烈。参与厂家多数为规模较小、研发

能力有限的中小企业，产品相对单一。报告期内，公司一方面积极研制5G移动网产品，另一方面推出了系列化的宽频无线信号分析产品，并将宽频无线信号分析能力应用于政府、企事业单位及个人信息安全、隐私防护领域，开拓了新市场。公司依旧保持在移动网产品领域的技术领先优势，在传统细分行业和新拓展行业应用场景等方面持续发力，占据了市场先机。

网络内容安全产品：在海外市场，主要竞争对手为海外厂商，整体全球国家级市场容量非常广阔，公司经过数十年的市场开拓和技术积累，网络内容安全产品具备较强竞争力，在项目交付和持续运维等方面形成较大竞争优势。在公司目标销售区域，如非洲和东南亚地区，大部分国家竞争较为平稳，有稳定的扩容和运维需求。在国内市场，目前竞争对手数量有限，竞争比较平稳。

大数据运营产品：当前，提供大数据基础软件平台产品和特定行业分析软件产品的厂家众多，竞争激烈。公司研发大数据运营产品较早，积极参与一些重要行业标准引导与制定工作。公司产品对一些特定行业的标准规范符合度高，快速部署能力强，同时深耕一些行业的关键数据分析应用，形成了一定的竞争优势。对于省级及关键地市市场，各厂家重点布局并建立样板点，竞争相对激烈。对于一般地市、区县、企业市场，经过近年来的发展，大数据平台下沉的趋势愈发明显，竞争也日趋激烈。

工业互联网安全产品：在相关政策与市场发展的双重驱动下，工业互联网安全行业正处于上升期，随着新的工业互联网安全企业的出现以及传统网络安全公司的转型，该行业竞争逐步升温。目前公司已初步完成产业布局，采取广泛的合作策略，与国内知名厂商达成战略合作，聚焦特定细分行业市场，形成体系化的解决方案及产品，目前已经形成一定市场口碑。

3、公司业绩驱动因素

(1) 虽受新冠疫情短期影响，但行业发展形势长期向好

2020年，受新冠疫情的影响，政府和运营商对公司所处细分行业的投入短期内有一定地下降，但是长期来看，相应的配套升级需求和资金投入力度的趋势不会改变。信息安全行业、网络可视化市场和大数据市场发展形势依然良好。国家网络基础设施建设持续提升，5G用户规模、网络流量持续增加，网络应用进一步丰富。2020年5G网络进入规模化部署阶段，带来移动应用以及流量的爆发性增长，同时，工业互联网安全也得到进一步重视。数据作为资源和应用的重要性日益为社会各界所重视，对数据的采集和应用需求日益增强。网络内容安全和信息安全受到了国内外政府、社会、企业各层面的持续关注，信息安全市场预计将持续保持增长。

(2) 国家政策支持

1) 网络安全等级保护

2020年，国家网信办等12部门联合制定《网络安全审查办法》并于2020年6月1日起实施，中国的网络安全等级保护技术1.0版本向2.0迈进，2.0版本将在云计算安全、大数据安全、物联网、工业安全及移动互联网安全等新技术新应用方面有涉及。“等保2.0”不仅增加了大量重要要求项，也将彻底改变我国信息安全市场的面貌。

2) 工业互联网安全

2020年10月，工业和信息化部联合应急管理部发布《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023年）》，围绕建设新型基础设施、打造新型能力、深化融合应用、构建支撑体系等四个方面提出了重点任务，包括建设“工业互联网+安全生产”新型基础设施、打造基于工业互联网的安全生产新型能力、深化工业互联网和安全生产的融合应用、构建“工业互联网+安全生产”支撑体系，其中建设新型基础设施是基础，建设新型能力是核心，深化融合应用是重点，构建支撑体系是保障。

3) 公安大数据

2020年11月2日，在北京召开的公安部直属机关干部大会上，国务委员、公安部党委书记、部长赵克志指出：“加快推进公安大数据建设应用，加快构建符合新时代要求、体现实战化特点、具有中国特色的现代警务体系。持续深化公安‘放管服’改革，努力让人民群众有更多更实在的获得感”。并且公安部的相关局委部门，在2020年度于多地召开了全国公安大数据建设讨论会议，从政策推动与考核力度上推进了省、市层面的大数据智能化建设，与此同时也在不断修订完善大数据建设相关的一系列标准规范。

公安部局层面持续的政策推进，以及建设指导意见与标准的不断完善，在未来的数年内会推动省厅、地市级的商机涌现，为公司持续发展提供强有力的政策支撑。

4) 企业数字化转型

2020年5月13日，国家发展改革委官网发布“数字化转型伙伴行动”倡议。倡议提出，政府和社会各界联合起来，共同构建“政府引导—平台赋能—龙头引领—机构支撑—多元服务”的联合推进机制，以带动中小微企业数字化转型为重点，加快打造数字化企业，构建数字化产业链，培育数字化生态，形成“数字引领、抗击疫情、携手创新、普惠共赢”的数字化生态共同体，支撑经济高质量发展。

国务院国资委办公厅于2020年8月21日下发了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，明确指出运用5G、云计算、区块链、人工智能、数字孪生、北斗通信等新一代信息技术，探索构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”“业务中台”等新型IT架构模式，建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施，加快形成集团级数字技术赋能平台，提升核心架构自主研发水平，为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑。加快企业内网建设，稳妥推动内网与互联网的互联互通。优化数据中心布局，提升服务能力，加快企业上云步伐。

以数据驱动国资国企数字化、网络化、智能化转型和创新发展的趋势，有利于公司目前积极布局政企网相关业务的开展工作。

(3) 公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场，深度挖掘客户需求，迭代升级优化网络安全态势感知解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场通过企业间的强强联合，紧跟客户实际需求，加强国际互联网应用协议研究，提升国际互联网的元数据提取能力，优化客户原有解决方案，迅速拓展宽带网产品在海外规模应用。在数据应用领域，大数据运营产品和网络内容安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

公司在产品研发上持续投入，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力。针对宽带网产品，一方面在硬件架构上提升产品的容量和密度，加强自主可控的国产化平台的研发；另一方面，提升产品应用感知能力，应用协议的感知覆盖范围扩大至物联网、工业互联网及车联网等多种网络。针对移动网产品，优化整合更多制式、适配更多应用场景，布局研发5G移动网产品；推出基于宽频无线信号的态势感知产品，满足不同行业特定需求；在提升5G产品竞争力和拓展行业应用场景等方面持续发力。针对大数据运营产品，实现从数据共享到业务融合的可持续演进，以服务化的理念进一步提升大数据产品的行业适配效率，在数智政府、数智审计、数智企业等领域形成了纵深拓展。针对网络内容安全产品，丰富业务应用，以快速迭代能力满足客户的关键需求，加大在物联网等新领域的拓展力度。针对工业互联网安全产品，继续丰富工业领域基础信息库，提升工控资产识别、工业协议识别解析能力，同时结合典型行业现状及需求，加强个性化功能模块的开发应用。

公司搭建了本地化的销售服务网络，持续扩大销售队伍和服务网点，发展更多区域及行业合作伙伴，开拓了更多行业客户，增强了区域覆盖，报告期内产生明显成效。

公司持续加强内部资源和外部解决方案整合，发挥产品间的协同效应。公司将多年积累的大数据相关核心技术应用于网络内容安全产品、网络可视化基础架构产品和工业互联网安全产品中，上述产品的竞争力得到了市场的检验并取得优异的成绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	954,100,398.63	904,511,476.30	5.48%	691,207,981.17
归属于上市公司股东的净利润	247,775,991.60	295,098,482.55	-16.04%	204,754,823.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	238,118,978.25	290,285,872.37	-17.97%	197,453,504.71
经营活动产生的现金流量净额	224,534,138.26	264,067,021.29	-14.97%	226,135,430.30
基本每股收益（元/股）	1.43	1.73	-17.34%	1.20
稀释每股收益（元/股）	1.43	1.73	-17.34%	1.20
加权平均净资产收益率	15.47%	21.06%	-5.59%	16.95%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,293,656,365.37	2,118,968,939.02	8.24%	2,134,122,397.17
归属于上市公司股东的净资产	1,755,101,814.20	1,519,605,456.85	15.50%	1,293,874,974.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	153,744,863.20	185,994,837.25	285,373,497.71	328,987,200.47

归属于上市公司股东的净利润	32,115,868.20	35,935,624.33	75,620,932.39	104,103,566.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,549,898.31	32,683,117.60	72,632,859.95	102,253,102.39
经营活动产生的现金流量净额	-56,448,799.99	-113,944,030.47	40,163,612.34	354,763,356.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,771	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,437	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.09%	45,527,040	45,527,040			
凌东胜	境内自然人	6.27%	10,944,000	8,208,000			
上海创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.39%	9,405,600	0			
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.08%	7,113,600	0			
上海众决企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.10%	3,658,700	0			
北京磐沣投资管理合伙企业（有限合伙）— 磐沣价值私募证券投资基金	其他	2.07%	3,614,221	0			
平潭综合实验区因纽特投资有限公司	境内非国有法人	1.78%	3,107,216	0			
厦门市美亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	1.76%	3,068,318	0			
基本养老保险基金一二零六组合	其他	1.58%	2,749,631	0			
南京红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.57%	2,736,000	0			
昆山红土高新创业投资有限	境内非国有法人	1.57%	2,736,000	0			

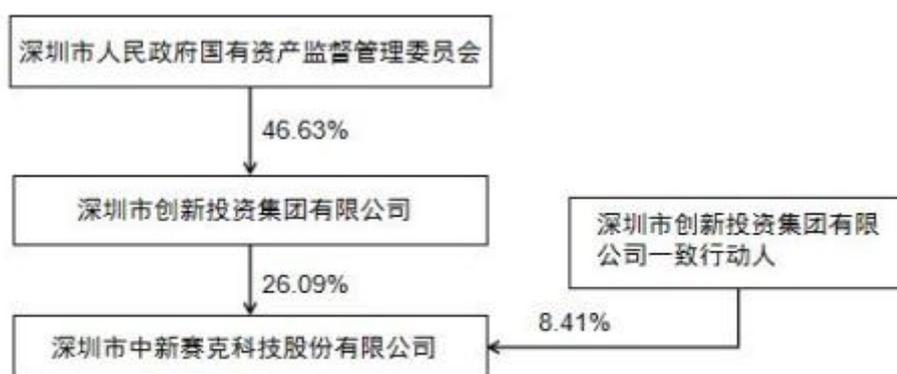
公司					
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司和昆山红土高新创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、上海创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、上海众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：深创投与广州红土、南京红土、昆山红土、郑州百瑞为一致行动人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司业务类型、利润结构较上年同期未发生重大变动。

公司实现营业收入95,410.04万元，较上年同期增长5.48%，主要是本期受新冠疫情影响，公司部分国内外项目的执行有所推迟，但公司在做好疫情防控的情况下积极推进项目实施，保障了营业收入总体实现持续增长。

公司发生营业成本22,682.06万元，较上年同期增长41.35%，营业成本增幅高于营业收入增幅，主要原因是营业收入规模扩大且营业收入结构发生变化，部分项目中低毛利率的配套产品销售增长。

公司发生税金及附加903.81万元，较上年同期增长25.51%，主要是城市建设维护税、教育费附加和房产税增长所致。

公司发生销售费用18,431.16万元，较上年同期增长7.79%，主要是计入股权激励成本1,788.78万元所致。

公司发生管理费用7,664.27万元，较上年同期增长20.24%，主要是计入股权激励成本914.28万元，以及咨询费等增长所致。

公司发生研发费用23,682.99万元，较上年同期增长9.26%，主要是计入股权激励成本3,620.73万元所致。

公司发生财务费用-1,736.38万元，较上年同期增长46.93%，主要是人民币兑美元大幅升值，汇兑损失增长所致。

公司发生其他收益5,159.50万元，较上年同期增长43.12%，主要是软件增值税退税收入较上年增长所致。

公司现金及现金等价物净增加额为-13,006.01万元，主要是本期购入浮动收益型结构性存款43,500.00万元，而上述金额列入交易性金融资产科目中。其中，经营活动产生的现金流量净额为22,453.41万元，较上年同期下降14.97%，主要是受新冠疫情影响，公司部分项目执行进度有所推迟，客户回款相应推迟，导致销售收款较上年同期下降所致；投资活动产生的现金流量净额-40,071.33万元，较上年同期大幅下降，主要是本期购入高浮动收益型结构性存款所致；筹资活动产生的现金流量净额为6,493.58万元，较上年同期增长193.61%，主要是本期完成2019年度限制性股票激励计划的首次授予，收到激励对象的认股款所致。

2020年公司重点工作报告如下：

（一）产品及技术研发方面

在宽带网产品方面，持续优化和升级现有产品与服务，感知协议能力扩大到物联网、工业互联网及车联网等多种网络环境，积累并形成了多个行业的协议基础信息库。公司继续提升单板的端口密度和性能，丰富单板类型，积极参与5G宽带网产品标准规范研讨与制定。在异常终端行为、非法接入、切片安全以及业务资产识别等5G核心网安全领域，形成了一定规模的5G协议基础信息库；积极推进国产化宽带网产品的研发，推出了系列化的国产化宽带网产品，继续保持市场领先地位。

在移动网产品方面，针对5G SA领域加大研发投入，同时针对4G空口产品在产品小型化、增值功能、降成本等诸多方面进行了优化升级，有效提升了设备使用效能，降低了部署成本。另外公司发布电磁空间安全防护全场景系列化安全套装，为行业客户及个人提供全套电磁空间安全解决方案，并形成规模商用。

在网络内容安全产品方面，进一步加强了国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，提升了国际互联网的元数据提取能力，完善了文本识别、非结构化数据处理能力，在实时流量管控和新型、难点流量特征识别方面实现商用部署。开展对物联网协议解析及安全监管系统的研发工作，实现对物联网流量信息数据的全方位安全监管，增强了产品竞争力。

在大数据运营产品方面，大数据基础软件产品打造服务化的产品体系架构，完善了数据采集、数据处理、数据服务的能力，提供文本挖掘、知识图谱、图分析和自然语言处理等能力引擎服务，加速行业应用的快速部署，提升了产品的研发效率。在自主研发的海睿思OceanMind数据中台的基础上，公司研发企业运营健康系统、企业数字化业务流程管理系统、智慧审计系统等多款围绕企业数字化转型的先进业务系统，以助力企业数字化转型为目标，并持续不断地拓展和完善。

在工业互联网安全产品方面，相关核心技术不断取得突破，前端采集产品进一步提升DPI能力，增加无线功能模块，丰富工控资产指纹库和工控协议指纹库。后端业务系统完善安全监控能力，简化产品部署和升级方式，满足更多业务场景的要求。

公司进一步增强了产品间的协同效应，并在基础研究项目上加大投入，服务化的技术架构得到了市场的充分验证，上述工作为进一步提升公司竞争力和客户价值奠定了坚实的基础。

（二）销售和市场拓展方面

在国内市场方面，公司搭建了本地化的销售服务网络，挖掘一线市场机会，快速响应客户需求。加速建立行业生态圈，与视频安防、云计算等业务领域企业深度合作，打造多方协同的综合性解决方案。依托本地化销售服务网络进行全面覆盖，实现了各层级各行业客户的深入推广与落地。

在国际市场方面，继续坚持积极稳健的经营策略并拓展新的市场空间，一方面疫情期间交付人员坚守海外，国内人员通过线上等方式保障了与海外客户的项目交流，积极应对新冠疫情带来的不利影响；另一方面针对反恐形势恶化以及新冠疫情带来的维稳需求，开拓新的合作渠道和直销客户，积极推广国内领先的宽带网产品，提升网络内容安全产品和大数据运营产品整体竞争力，加强整体市场布局。

在品牌建设方面，公司积极支持各类行业赛事，如“护网杯”网络安全竞赛和“天府杯”网络安全竞赛，公司也举办和协办了“软博会论坛”等多次省级大型活动。同时，公司参加了ISS World多个区域展会、中国国际大数据产业博览会、中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会、南京智慧公共安全大会以及各细分行业的科技成果展、行业年会等多个在区域和行业内有影响力的展会，获得了“工业信息安全应急服务支撑单位”、“工信部2020年网络安全技术应用试点示范名单”等荣誉。公司通过官方微信平台、微博、门户平台等积极宣传和展示公司动态及业界动态，得到了广泛的关注。

在安全保障方面，公司参与“两会”及其他国家级重大事件的安全保障工作，专业的安全保障工作获得客户高度评价，形成良好的宣传效果。

（三）人力资源与企业文化建设方面

公司的使命为“构建更数字、更安全、更健康的世界”，核心企业文化理念为“规则、团队、坚毅、争先”，倡导尊重秩序、尊重责任、尊重规则；倡导开放坦诚、优势互补、团结协作；倡导专注目标、锐意进取、坚毅执着；倡导开放思维、持续创新、引领行业的企业文化。

公司继续通过人力资源咨询项目，完善了人才培养、绩效考核和激励制度，加强了管理干部领导力建设，进一步规范了管理路线和技术业务路线职业生涯双通道，建立以绩效为导向的考评机制及骨干员工长期发展计划，及时推出了股权激励计划，提高了公司核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

公司还通过举办内部体育赛事、生日会、线上年会等活动，开展员工凝聚力和企业文化建设。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
宽带网产品	470,840,279.79	174,502,492.10	86.20%	-17.34%	-24.80%	-2.51%
移动网产品	159,311,506.52	36,371,804.08	71.70%	5.90%	23.24%	4.11%
网络内容安全产品	108,352,833.42	32,728,764.11	79.00%	15.10%	-22.51%	-13.84%
大数据运营产品	94,665,888.65	28,152,072.45	78.00%	197.18%	134.36%	-7.68%
其他	96,470,366.95	-18,205,608.20	29.57%	94.90%	-112.10%	-1.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	272,134,196.53	-2,970,811.33	269,163,385.20
预收款项	388,381,349.64	-388,381,349.64	
其他非流动资产	16,500,000.00		16,500,000.00
合同负债		386,277,285.89	386,277,285.89
其他流动负债		5,124,143.07	5,124,143.07
递延所得税资产	37,376,814.35	-158,633.58	37,218,180.77
未分配利润	833,518,334.78	-6,149,524.23	827,368,810.55

盈余公积	40,855,802.03		40,855,802.03
------	---------------	--	---------------

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。