

公司代码：600400

公司简称：红豆股份

江苏红豆实业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用账户中股份后的股本数为基数，每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），剩余未分配利润转存以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红豆股份	600400	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓平	朱丽艳
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇	江苏省无锡市锡山区东港镇
电话	0510-66868422	0510-66868278
电子信箱	hongdou@hongdou.com	hongdou@hongdou.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 公司主要业务和产品

公司以品牌运营及服装制造为优势，形成红豆男装全域零售、红豆职业装定制两大主营业务。红豆男装全域零售业务，以“三十而立 穿红豆男装”为品牌定位，专注打造舒适男装专家，为中高端男性消费者提供商务正装、休闲、运动等风格的优质时尚服饰产品，满足其在不同场合的一站式着装需求。目前，全域零售的线下销售渠道主要为全国二三线城市，同时依托门店数字化建设增强用户互动体验；线上销售由公司直营，主要入驻天猫、京东、唯品会、苏宁、小程序商城等第三方主流电商开放平台，多触点触达用户。红豆职业装定制业务，主要为客户量身定制各类中高档职业装，以及个性化的轻定制服务，客户范围覆盖金融、通信、交通运输等行业。

2. 经营模式

（1）品牌全域运营模式

以消费者为中心，基于数字零售创新，公司以“红豆男装”品牌，实现商品开发、生产供应、商品零售等各个环节的打通，建立覆盖线下门店、线上店铺的全渠道营销网络体系，以全渠道、全场景、全链路的运营形式，为消费者提供舒适商品和便捷购物体验。

顺应零售变革，红豆男装全渠道营销网络体系，注重线上线下的协同发展，现已形成“线下门店（联销、直营）+线上店铺（平台电商、社交电商）”的立体化营销渠道。

线下门店，采取直营与联销相结合方式，且以联销为主。直营门店由公司所属，公司直接经营管理。联销门店，整合公司、供应商、加盟商等各类资源，发挥各方优势，具体为：公司负责品牌、供应链和门店运营管理；供应商负责提供优质平价的产品；加盟商负责提升品牌区域认知度，其提供稳定的经营场所和完善的物业保障；为保证统一的运营管理模式和品牌形象，加盟商委托公司负责运营管理；公司拥有商品的所有权，加盟商不承担存货滞销风险。商品实现销售后，加盟商按照销售额约定的比例扣除，定期与公司进行结算。

线上店铺，目前以平台电商为主要销售来源，社交电商处于快速成长期。平台电商，主要入驻了天猫、京东、唯品、苏宁等第三方电子商务平台，依托平台流量，通过直播带货等形式促成销售。社交电商，以社交媒体带动销售，公司以微信小程序、抖音、快手、拼多多等不同形态为流量触点，通过社交或内容应用影响，促进商品购买信息、使用体验等高效传递。

品牌全域运营模式的产品主要采取代销方式。公司整合内外部研发资源，联合供应商协同开发产品，按照国家和纺织行业质量标准 and 工艺要求对生产过程进行跟踪、管控，根据产品实际销售与供应商结算。

（2）职业装定制模式

红豆职业装定制业务主要以客户团体定制为主。根据客户行业特点，组建专业团队，运用信息化手段不断提升服务质量，提供全方位的产品设计、生产、配送及售后等系列配套服务，服务能力达到国家 GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级。

红豆职业装定制业务以自主生产为主。公司根据客户要求以及国家和纺织行业质量标准和工艺要求，组织相应面辅料进行生产。公司拥有一流的衬衫、西服生产流水线，近年正依托自动化设备改造、生产制造系统实施、数字化技术等应用，积极打造智慧工厂。截至目前，衬衫车间已完成智能改造，以自动化、数字化、信息化、可视化建设，打通业务、计划、生产前后道全生产过程数据流，实现个定、团定、批量三种业务混流生产。西服车间智能化将运用物联网技术打造 5G 物联场景，通过构建一体化智能制造数字管理平台，打造全透明可视化的数字化工厂。

3. 服装行业情况说明

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“纺织服装、服饰业”。

2020 年，面对严峻复杂的国内外环境，特别是在新冠肺炎疫情冲击导致生产经营不确定因素增多和压力骤然加大的情况下，我国服装企业快速反应，稳步推进复工复产复市，积极拓展新业态新模式，整个行业基本保持了稳定恢复的发展态势。但行业稳定发展依然面临巨大的压力，全面复苏仍需继续深化供给侧结构性改革。据国家统计局数据，全国限额以上单位服装鞋帽针纺织品零售额全年总量规模同比下滑，同比降幅从年初超过 30% 逐步收窄至 1—12 月 6.6%。其中，2020 年度全国实物商品网上零售额 97,590 亿元，占社会消费品零售总额的比重为 24.9%，全国网上穿类商品零售额同比增长 5.8%。

疫情催化之下，消费需求发生结构性变革，以技术改造为主要途径的数字化转型和智能化重塑正在服装行业生产端、消费端等全面深入推进。①数字化进程加速，线上消费活跃。服装企业基于全触点、更完整的生活方式数据实现对用户需求的精准捕捉和个性满足，建立端到端的全链路能力，采用 AI、大数据分析等新技术赋能，构建和完善线上线下协同发展的全渠道营销体系。②立足扩大内需，引领消费升级趋势。服装品牌企业积极推进年轻化、个性化进程，快速洞察消

费趋势变化，从产品文化、销售渠道、供应链管理等多轨道加码创新，尤其是国潮品牌进一步崛起。③系统推进产业绿色转型，提升可持续发展能力。绿色发展进入系统化发展的新阶段，绿色理念贯穿于设计、研发、生产、流通等整个环节。从生产体系、管理体系到创新体系、营销体系，越来越多的企业将可持续发展作为整体战略。绿色约束也正从企业自身向着产业链上下游、各利益相关方传导。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	466,493.88	549,250.62	-15.07	548,323.07
营业收入	238,396.68	253,989.65	-6.14	248,252.80
归属于上市公司股东的净利润	14,502.68	16,951.09	-14.44	20,706.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,838.39	13,351.80	-3.85	16,602.99
归属于上市公司股东的净资产	359,294.72	397,564.01	-9.63	398,124.76
经营活动产生的现金流量净额	24,310.88	16,773.38	44.94	-3,595.94
基本每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29	0.08
加权平均净资产收益率（%）	3.86	4.14	减少0.28个百分点	4.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	66,425.50	55,892.63	47,595.35	68,483.20
归属于上市公司股东的净利润	6,074.88	4,498.97	2,433.42	1,495.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,585.00	4,033.48	2,049.98	1,169.93
经营活动产生的现金流量净额	8,358.70	-3,045.51	537.73	18,459.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

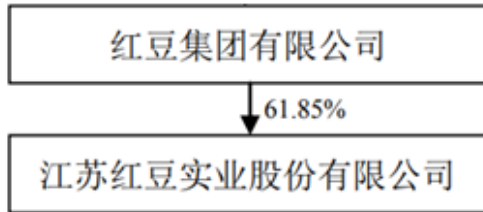
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					48,038		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,966		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	0	1,263,099,071	49.86	0	质押	878,362,762	境内非 国有法 人
红豆集团有限公司— 红豆集团有限公司 2018 年非公开发行可 交换公司债券质押专 户	-168	303,626,347	11.99	0	无	0	其他
江苏红豆实业股份有 限公司回购专用证券 账户	0	182,919,445	7.22	0	无	0	其他
周海江	0	58,063,491	2.29	0	质押	34,103,100	境内自 然人
西藏信托有限公司— 西藏信托—莱沃 37 号 集合资金信托计划	0	36,770,277	1.45	0	无	0	其他
华润深国投信托有限 公司—华润信托·开 元 3 号集合资金信托 计划		24,310,889	0.96	0	无	0	未知
京渤聚投资基金管理 （北京）有限公司— 磐鼎·京晋 1 号阳光 私募证券投资基金	0	19,787,857	0.78	0	无	0	未知
平安证券股份有限公 司		19,759,300	0.78	0	无	0	未知
浙江浙商产融投资发 展有限公司		18,777,700	0.74	0	无	0	未知
上海一村投资管理有 限公司—一村基石 18 号私募证券投资基金		16,749,613	0.66	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，周海江先生担任红豆集团董事长，红豆集团有限公司—红豆集团有限公司 2018 年非公开发行可交换公司债券质押						

	专户为红豆集团开立的可交换债担保及信托财产专户；江苏红豆实业股份有限公司回购专用证券账户为公司股份回购账户；西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 37 号集合资金信托计划的参与人为公司部分管理人员。除上述情况外，其他未发现关联关系，流通股股东未知是否存在关联关系或一致行动。
--	---

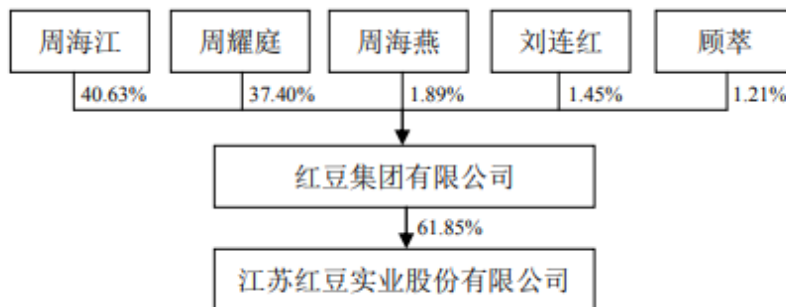
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年疫情全球爆发，服装零售行业的上下游产业链均遭受冲击。面对危机与挑战，公司一手抓“复工复产”，一手抓“防疫生产”，以线上多触点营销缓解线下门店闭店压力，抢抓防疫物资生产满足市场需求，提升危机应对能力，保障公司整体经营平稳发展。报告期内，公司实现营业收入 238,396.68 万元，归属于上市公司股东的净利润 14,502.68 万元。

①明确品牌定位打造竞争优势

推进品牌差异化的发展策略，报告期内主要通过消费调研、品牌定位、跨界合作等加速品牌发展。①消费调研主要是与市场调研公司尼尔森合作，洞察消费者的品牌认知及需求。②塑造差异化的品牌定位，明确了“三十而立 穿红豆男装”的品牌定位，并逐步推进 SI、VI 等相关定位配称，在消费者的心智中实现区隔。③加强产品文化属性和内涵的培育，与中国长城研究院跨界联名推出长城系列羽绒服，并借势“红豆七夕节”、“寻找最美爱的故事”等品牌文化事件，以

新媒体传播矩阵为载体，将传统文化融入现代潮流，带给消费者高品质的国潮服饰。

②专注产品打造舒适男装专家

从生态健康、时尚美学、穿着场景等方面大力提高品牌的消费体验：一是专注舒适面料，采用日本丰岛 WONDER SHAPE 专利面料、德国鲁道夫 3A 级银离子抗菌材质、德国拜耳 Dralon®德绒等，以面料革新实现产品舒适性的进化与发展，迭代推出“第四代红豆 3D 高弹裤”经典产品，以及“红豆小白 T”、“三分弹牛津纺”、“彩绒活力衫”、“双面夹克”等 12 款主打新品。二是提升产品时尚设计创意能力，公司设计顾问意大利设计师 Fabio Del Bianco 全程参与 2020 秋冬联名主题产品的设计开发，以舒适为立足点驱动品牌与消费者共创时尚新体验。三是营造舒适性体验感受，根据多场景变换的着装需求，尝试单品推广前置及服装整体搭配推荐，提前在消费群活跃的信息渠道进行“种草”，带动爆品的动销率增长。

③打造以用户为中心的全域营销体系

公司加快 O2O 业务的全方位进化，强化多层次渠道升级，拓展更多元化、场景化的消费者线下触点，深度开展小程序电商、直播电商、团购内购等运营，推进多触点连接，并以符合用户生命周期的有效触达来提升用户粘性。

a. 小程序电商——与腾讯智慧零售合作，建立店效、会员模型，共建总部到终端的管理机制，开展“红豆男装超级品牌日”、“红豆男装羽绒服节”等营销活动，2020 年度小程序 GMV 突破亿元，获评“腾讯智慧零售倍增计划卓越成长奖”。b. 直播电商——迅速组建专业化直播团队，用线上平台联动线下门店，以新品推介、产品带货为主要形式，通过淘宝、快手、抖音等平台实现消费场景的打通融合，并尝试邀约网红达人、公司高管等参与新品发布及品牌活动。③团购内购——一变商为行商，主动拓展、挖掘周边客户资源；并制定零售指导书为店员提供陈列、会员邀约、话术等营销指导。

同时，公司以新零售变革为核心优化渠道结构，线下门店聚焦重点省份，并着手布局原点市场，加快品牌新形象、新业务的建设，打通全渠道、全场景赋能体验升级；设立新零售部门，负责线上线下整合，完善品牌的新零售情景运营服务体系，为用户提供线上线下全流程的高品质体验，构建在线服务生态体系。

④转产防疫物资，增强职业装市场服务能力

生产业务：报告期内，应政府、企事业单位等所需，改造生产线转产防疫物资，共计生产隔离衣 353.56 万件、医用防护服 45.18 万件、口罩 12,875.44 万只，缓解疫情防控物资的供给压力，支援一线人员后勤保障及疫情防控工作，获“杰出公益慈善项目奖”、“最具责任上市公司”等荣誉。其中，子公司红豆运动装完成政府统筹调配 65 万件隔离衣的订单生产，并于 3 月 24 日收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信，称之为“当之无愧的抗击疫情军工厂”。

此外，以智能制造升级为抓手提升效率，完成了衬衫车间智能化改造，实现个性化定制、团体量身定制和大规模批量生产的协同，衬衫车间获评为“省级示范智能车间”。

职业装业务：一是基于全国性的服务网点，强化销售网络建设，聚焦金融、通信、交通等行业积极开拓团购客户，并推进私人量体定制业务，以专属设计、版型及剪裁满足消费者对于服装个性化的体验，于报告期内获评“2019-2020 年度职业装行业影响力品牌”称号。二是重视产品设计开发，提高制造工艺水平，提升产品开发精准度，进一步满足顾客需求。

⑤推进数字化、人力资源、卓越绩效三大管理，赋能业务发展

数字化方面，报告期内获评“国家商务部首批线上线下融合发展数字商务企业”。公司上线 BI 大数据系统提升分析效率，实现商品、运营、会员、战情四大板块全场景应用；深化应用企业微信赋能终端门店，集成超级导购、巡店、营销助手、BI 等应用。

人力资源方面，打造适应新流量的消费品零售组织和人才，加快人员结构更新速度，以扁平化组织架构提升前中后端的高度协同合作；打造年轻化团队，注重培养学习应对变化能力，提升

个人能力素质促精干高效。

卓越绩效方面，着重加强营运成本管理，通过店租调整、库存消化、辅料招标等，实现降本增效与管控创新，并持续深化卓越绩效管理防范化解风险、构建组织韧性。

⑥实施回购计划，维护投资者利益

为维护广大投资者利益，促进投资者对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，经第七届董事会第三十八次临时会议审议通过，公司于2019年8月6日披露了《江苏红豆实业股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》。报告期内，此次回购方案实施完毕，公司通过集中竞价方式累计回购公司股份数量为86,875,223股，占公司目前总股本的3.43%，成交的最高价为4.53元/股，成交的最低价为3.23元/股，累计支付总金额为30,799.53万元（不含佣金、过户费等交易费用）。

2 服装行业经营性信息分析

①报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2019年末数量(家)	2020年末数量(家)	2020年新开(家)	2020年关闭(家)	2020年加盟联营店转直营店(家)
H0do 男装	直营店	52	60	2	9	15
H0do 男装	加盟联营店	1,324	1,116	69	262	-15
合计	-	1,376	1,176	71	271	0

②报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
H0do 男装	153,261.33	113,877.51	25.70	-20.64	-11.28	-7.84
贴牌加工服装	25,636.52	17,798.15	30.58	-17.69	-31.94	14.54
合计	178,897.85	131,675.66	26.40	-20.23	-14.78	-4.71

③报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	7,040.65	3,817.99	45.77	-23.89	-20.17	-2.52
加盟店	93,730.38	72,859.63	22.27	-32.77	-26.90	-6.24
合计	100,771.03	76,677.62	23.91	-32.22	-26.59	-5.83

④报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2020年			2019年		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	33,220.82	18.57	29.67	26,044.83	11.61	29.01
线下销售	145,677.03	81.43	22.48	198,233.39	88.39	31.58

合计	178,897.85	100.00	23.83	224,278.22	100.00	31.30
----	------------	--------	-------	------------	--------	-------

⑤报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	4,464.07	2.50	-51.79
华东	91,984.66	51.41	-19.60
华北	16,715.73	9.34	-14.76
华中	19,830.94	11.09	-31.01
西南	9,568.96	5.35	-34.83
华南	5,953.96	3.33	10.69
西北	15,507.59	8.67	-5.84
境内小计	164,025.91	91.69	-21.35
出口	14,871.94	8.31	-5.39
境外小计	14,871.94	8.31	-5.39
合计	178,897.85	100.00	-20.23

⑥报告期内直营门店中连续开业 12 个月以上门店的平均单店营业收入情况

单位：元

品牌	2020 年			2019 年		
	门店数 (家)	营业收入	平均营业收入	门店数 (家)	营业收入	平均营业收入
H0do 男装	30	40,547,608.99	1,351,586.97	38	68,405,746.42	1,800,151.22

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司根据财政部修订印发的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”),对原会计政策进行了相应变更。公司执行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日资产负债表各项目影响如下:

①合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	20,613,444.80	0.00	-20,613,444.80
合同负债	0.00	18,440,909.25	18,440,909.25

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
其他流动负债	0.00	2,172,535.55	2,172,535.55

②母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	16,304,566.44	0.00	-16,304,566.44
合同负债	0.00	14,428,819.86	14,428,819.86
其他流动负债	0.00	1,875,746.58	1,875,746.58

上述会计政策变更不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生重大影响。详见公司于2020年4月29日在《上海证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告，公告编号：临2020-037。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
无锡红豆国际贸易有限公司	100 万元人民币	100	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口。
无锡市红豆男装有限公司	500 万元人民币	100	服装、饰物装饰设计服务；服装、针纺织品、纺织品、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的制造加工、销售；鞋帽、皮具、箱包、眼镜、手表的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。许可项目：第二类医疗器械生产；医用口罩生产。一般项目：第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；医用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；产业用纺织制成品生产；产业用纺织制成品销售
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	1,000 万元人民币	70	一般经营项目是：智能可穿戴设备、智能设备与服饰、鞋类、眼镜、童装、配饰的结合产品的设计、开发、销售及相关技术咨询与服务；计算机硬件、软件、网络系统的设计、开发、销售及相关技术咨询与服务；电子产品及通讯设备的设计、开发、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、销售及技术服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、皮件（皮箱、皮包）、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、销售；国内贸易；经营进出口业务；经营电子商务。一类和二类的医疗器械销售，许可经营项目是：智能可穿戴设备、智能设备与服饰、鞋类、眼镜、童装、配饰的结合产品的生产、维护；计算机硬件、软件、网络系统的生产、维护；电子产品及通讯设备的生产；应用软件的生产；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、皮件（皮箱、皮包）、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的生产。日用品、家用电器、电子产品、按摩保健器材、美容仪器的生产销售。
嘉兴红豆股权投资有限公司	30,000 万元人民币	80	股权投资；创业投资；实业投资；投资咨询。
无锡红豆网络科技有限公司	1,000 万元人民币	100	计算机及辅助设备、电子产品、通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、安全智能卡类设备和系统、计算机软件及网络系统、电子商务系统的设计、开发、销售、维护及相关技术咨询与服务；贸易咨询服务；首饰、工艺品及收藏品（不含文物）、纺织、服装及家庭用品、陶瓷制品、玻璃制品、苗木、花卉、机械设备、五金产品、文具用品的销售；票务代理（不含铁路客票）；代客订房、订餐服务；房地产信息服务、房

	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
			地产经纪服务；设计、制作、代理和发布国内广告业务；企业管理咨询服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）；增值电信业务（凭有效许可证经营）。
红豆实业(香港)有限公司	1,000 万美元	100	服装、针纺织品的加工、销售、海外投资、并购、项目投资。
江苏长三角纺织服饰检测有限公司	200 万元人民币	100	纺织品、服饰、服饰面料及辅料的检验检测服务。
无锡红豆织造有限公司	200 万元人民币	100	针纺织品、棉纺织品、服装的制造、加工、销售；纺织品及原料的销售；针纺织品的织标制造、加工、销售；设计、制作、代理及发布国内各类广告业务；自营和代理各类商品和技术的进出口业务。
无锡红豆运动装有限公司	10,000 万元人民币	60	服饰、服装、鞋帽、箱包的生产、销售；体育用品及器材、纺织品及针织品、围巾、手套、袜子的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。第二类医疗器械生产；第一类医疗器械生产；特种劳动防护用品生产。
淄博红福服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	服装、针纺织品及原料、智能产品、劳保用品、鞋帽、皮具、箱包、钟表、眼镜、卫生洁具、日用百货、化妆品、卫生用品、文具用品、体育用品、工艺美术品、家用电器、电子产品、家具、道具、灯具、音响设备销售。
青岛荣福服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	销售：服装、针纺织品及原料、劳动防护用品、鞋帽、皮具、箱包、钟表、眼镜、卫生洁具、日用百货、化妆品、卫生用品、文具用品、体育用品、工艺美术品、食品、家用电器、电子产品、家具、演出道具、灯具、音响设备、图书报刊。
西安红泰服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	服装鞋帽、皮制品、棉麻制品、劳动防护用品、智能可穿戴设备、饰品、日用百货、果品、预包装食品、灯具装饰物、电子产品、书刊杂志、文具用品、眼镜、日用杂品、货架、音响制品、设备的销售。
无锡红泰服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	服装、针纺织品及原料、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品、智能设备、鞋帽、皮具、箱包、钟表、眼镜、卫生洁具、日用杂品、化妆品、卫生用品、文具用品、工艺美术品、家用电器、电子产品、家具、道具、灯具、音响设备的销售；书报刊、百货的零售；食品销售（凭许可证核定项目经营）。
无锡宏福服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	服装、针纺织品及原料、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品、智能设备、鞋帽、皮具、箱包、钟表、眼镜、卫生洁具、日用杂品、化妆品、卫生用品、文具用品、工艺美术品、家用电器、电子产品、家具、道具、灯具、音响设备的销售；书报刊、百货的零售；食品销售（凭许可证核定项目经营）。
无锡红瑞服饰销售有限公司	100 万元人民币	100	许可项目：出版物零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品及原料销售；服装辅料销售；特种劳动防护用品销售；劳动保护用品销售；可穿戴智能设备销售；箱包销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；皮革制品销售；鞋帽批发；鞋帽零售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；卫生洁具销售；日用杂品销售；化妆品批发；化妆品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；办公用品销售；文具用品批发；文具用品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；家用电器销售；电子产品销售；家具销售；灯具销售；音响设备销售；日用百货销售。
菏泽开发区红福服饰销售有限公司	20 万元人民币	100	一般项目：服装服饰批发；鞋帽零售；化妆品批发；家具销售；日用百货销售；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品销售；箱包销售；皮革制品销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；卫生洁具销售；日用杂品销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；文具用品零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；家用电器销售；电子产品销售；灯具销售；音响设备销售；可穿戴智能设备销售；服装服饰零售；针纺织品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：出版物零售。
扬州广瑞服饰百货有限责任公司	20 万元人民币	100	服装服饰批发；服装服饰零售；皮革销售；皮革制品销售；鞋帽批发；鞋帽零售。

	注册资本	持股比例 (%)	经营范围
西峡县宏福服饰销售有限公司	20 万元人民币	100	服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；针纺织品销售；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品销售；可穿戴智能设备销售；皮革制品销售；钟表销售；日用百货销售；日用杂品销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；卫生洁具销售；家用电器销售；化妆品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；文具用品零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；家具销售；灯具销售。
泰兴胜飞百货服装有限责任公司	20 万元人民币	100	服装服饰批发；纺织、服装及家庭用品批发；服装服饰零售；服装辅料销售；服装服饰出租；劳动保护用品生产；皮革销售；皮革制品销售；鞋帽批发；鞋帽零售；鞋和皮革修理；日用杂品销售。
开封美雅服饰销售有限公司	20 万元人民币	100	一般项目：服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；针纺织品及原料销售；劳动保护用品销售；智能基础制造装备销售；特种劳动防护用品销售；皮革制品销售；箱包销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；卫生洁具销售；日用杂品销售；化妆品批发；化妆品零售；个人卫生用品销售；文具用品批发；文具用品零售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；家用电器销售；电子产品销售；家具销售；租借道具活动；灯具销售；音响设备销售；日用百货销售 许可项目：出版物批发；出版物零售。
新乡斯尚服饰销售有限公司	20 万元人民币	100	一般项目：服装服饰零售；服装辅料销售；针纺织品销售；劳动保护用品销售；鞋帽零售；智能基础制造装备销售；皮革销售；皮革制品销售；箱包销售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；卫生洁具销售；日用杂品销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；文具用品零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；家用电器销售；电子产品销售；家具销售；灯具销售；音响设备销售；日用百货销售 许可项目：出版物零售。
松原红运服饰销售有限公司	20 万元人民币	100	服装服饰零售；鞋帽零售；箱包零售；针织品零售；纺织品零售。
如皋元开服装有限公司	10 万元人民币	100	服装服饰零售；针纺织品及原料销售；母婴用品销售；箱包销售；鞋帽批发；服装服饰批发；鞋帽零售；服装辅料销售。
平顶山鸣福服饰销售有限公司	20 万元人民币	51	服装服饰零售；服装服饰批发；服装辅料销售；鞋帽零售；箱包销售；鞋帽批发；针纺织品及原料销售；劳动保护用品销售；皮革制品销售。

公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 24 户，详见年度报告全文附注九“在其他主体中的权益”。公司本年度合并范围与上年度相比增加 10 户、减少 2 户，详见年度报告全文附注八“合并范围的变更”。

董事长：叶薇
江苏红豆实业股份有限公司
2021 年 4 月 27 日