

公司代码：600996

公司简称：贵广网络

**贵州省广播电视信息网络股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第四届董事会2021年第二次会议审议通过《2020年度利润分配预案》，公司2020年度未实现盈利，2020年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本预案还需提交2020年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵广网络	600996	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄宗文	谢娟
办公地址	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号	贵州省贵阳市观山湖区金阳南路36号
电话	0851-84115592	0851-84115592
电子信箱	dmb@gzcbn.com	dmb@gzcbn.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

报告期内，公司主要从事广播电视网络的建设运营，主要业务包括广播电视节目收视服务、数字电视增值业务的开发与经营、数据业务、有线电视相关工程及安装、节目传输、终端销售等，业务区域覆盖贵州省全境。公司大力发展数字电视、高清互动、个人宽带等三网融合业务，推进有线无线融合网业务，积极推动传统媒体和新媒体融合，推动智慧广电业务发展，旨在打造全新的全媒体服务平台和家庭娱乐中心。

2020年是公司发展史中极不平凡的一年，一年来，面对总体经济下行和市场竞争日趋激烈的严峻挑战，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，公司全力以赴抓好疫情防控和复工复产，经营创收实现正增长，一是持续推进“一云双网、一主三用”的智慧广电新体系建设，中国（贵州）智慧广电综合试验区建设取得新进展，二是持续实施雪亮工程、农村应急广播、阳光校园·智慧教育

等民生工程建设；三是持续推进燃气智能抄表等物联网规模应用、远程医疗、智慧城市及智慧旅游等融合创新型业务，集客业务继续保持高速增长。2020年，公司民生工程取得新成绩，公客业务保卫战、集客业务攻坚战、增收节支持久战三大战役取得新成效；“增、控、强、树、新”改革工作取得新突破，大力推动公司向高质量发展转型升级。

## （二）经营模式

公司为全省城乡用户和党政机关、企事业单位等社会各界提供综合信息服务和各类应用，具体如下：

1.基本收视业务。主要通过向全省用户提供基本广播电视节目，收取基本收视维护费。

2.增值收视业务。通过高清互动点播平台，向用户提供影视、体育、生活、教育等多种类型的付费电视节目和视频内容，收取增值业务收视费。

3.信息发布（广告）业务。基于数字电视平台的信息发布业务，有偿为广告业主发布开机画面、互动专区、游动字幕、邮件、音量条、换台条等信息，收取信息发布及广告费。

4.数据业务。是指为政府和企事业单位提供高清监控、视频会议、集团局域网等网络互联和数据传输等的信息化专用接入服务，收取传输服务费。

5.宽带业务。通过为个人或单位用户提供宽带接入服务，收取宽带业务使用费。

6.工程及安装业务。为个人用户、单位（主要是房地产开发商、酒店）建设有线电视接入网络或提供安装服务，收取网络建设、安装费。

7.节目传输业务。公司将卫视频道、购物频道及省内各省市县自办频道信号传送到用户终端，提高了频道的覆盖用户数，提升了频道的广告价值，收取落地频道传输费用。

8.销售业务。通过销售与公司业务相关的产品主要包括高清互动机顶盒、三网融合智能机顶盒和数字电视机等，获得销售收入。

9.智慧广电业务。依托公司基础网络及用户终端，利用云计算、物联网等技术，建设天网（雪亮）工程、智慧医疗、智慧警务、农村应急广播、智慧城市、智慧旅游等智慧广电业务，获得系统建设及传输服务费。

## （三）行业情况

按照证监会行业划分，公司归属“163 电信、广播电视和卫星传输服务”行业，进一步细分为有线广播电视传输行业。有线广播电视传输行业是一个非常特殊的行业，兼具公共文化传播、现代传媒、公用事业、信息技术等行业特性。2020年行业情况主要如下：

1.保用户、促增长成为国内有线电视运营商面临的共性问题

2020年，受市场竞争加剧及新冠肺炎疫情影响，行业整体下行。传统业务收入仍有下滑，特别是宾馆酒店用户因疫情持续流失。但总体而言，用户流失的速度和幅度均有收窄，已呈现止跌态势。

2.全国有线电视网络整合取得重大阶段性成果

2020年9月25日，中国广电网络股份有限公司在北京正式成立，成为国内第四大通信运营商。报告期内，参与组建中国广电网络股份有限公司的全国各省（区、市）网络公司均已完成股权划转或出资，全国非上市省级有线电视网络整合基本完成。

3.5G业务成为行业未来的发展方向

2021年，中国广电计划通过共建共享方式建成40万个700MHz 5G网络基站，实现5G网络全国行政村覆盖率超过90%、乡镇以上行政区域连续覆盖。中国广电与中国移动签订5G共建共享合作协议，通过与中国移动合作，有利于中国广电利用中国移动现有网络资源迅速开展5G业务，有效降低广电网络行业在5G领域的运营成本，较快获得用户资源，拓宽广电网络的业务范围，2021年广电5G建设和商用必将迎来较快的发展。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	16,150,742,838.12	15,086,813,870.65	7.05	12,498,694,960.56
营业收入	3,473,095,289.49	3,417,953,368.68	1.61	3,231,026,636.68
归属于上市公司股东的净利润	-55,420,889.49	214,527,485.54	-125.83	311,709,752.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-77,024,732.27	173,788,553.52	-144.32	294,118,588.06
归属于上市公司股东的净资产	4,555,842,439.03	4,716,311,927.10	-3.40	4,376,927,052.96
经营活动产生的现金流量净额	182,797,833.77	207,543,332.47	-11.92	699,457,770.20
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.21	-123.81	0.30
稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.21	-104.76	0.30
加权平均净资产收益率（%）	-1.15	4.82	减少5.97个百分点	7.25

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	547,548,183.17	1,161,184,291.14	726,733,892.04	1,037,628,923.14
归属于上市公司股东的净利润	-97,107,855.38	154,406,071.44	6,028,169.31	-118,747,274.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-102,074,007.03	146,922,925.26	-6,773,819.37	-115,099,831.13
经营活动产生的现金流量净额	54,789,503.78	119,249,020.05	36,100,529.29	-27,341,219.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

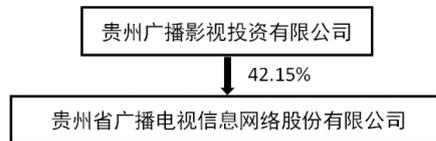
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	43,365						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	41,905						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

贵州广播影视投资有限公司	0	443,274,686	42.15	0	无	国有法人
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	0	121,423,728	11.55	0	无	国有法人
贵州电信实业有限公司	0	61,263,752	5.83	0	无	国有法人
中国中化集团有限公司	-12,174,328	52,584,993	5.00	0	无	国有法人
北京歌华有线电视网络股份有限公司	0	39,963,285	3.80	0	无	境内非国有法人
贵州广电传媒集团有限公司	0	21,631,050	2.06	0	无	国有法人
华数传媒控股股份有限公司	-11,278,570	15,363,620	1.46	0	无	境内非国有法人
贵州省文化产业发展基金（有限合伙）	-700,000	7,625,684	0.73	0	无	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,062,213	7,341,145	0.70	0	无	境内非国有法人
殷洪刚	2,302,300	2,302,300	0.22	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，贵州广电传媒集团有限公司是贵州广播影视投资有限公司的控股股东，属于一致行动人；贵州省文化产业发展基金（有限合伙）与贵州广电传媒集团有限公司受同一最终控制人控制，不属于一致行动人；公司不知晓其余股东是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

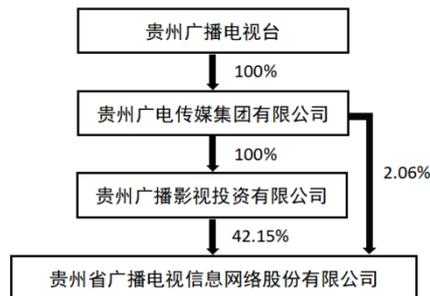
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 347,309.53 万元，比上年同期增加 5,514.19 万元，同比增长 1.61%。公司营业成本为 268,356.52 万元，比上年同期增加 34,732.54 万元，同比增长 14.87%。归属于上市公司股东的净利润-5,542.09 万元，比上年同期减少 26,994.84 万元，同比下降 125.83%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团纳入合并范围的子公司共 5 户，详见本节“九、在其他主体中的权益”相关内容。与上年相比，本集团 2020 年度合并范围未发生变化。