

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度实现母公司净利润222,140,351.08元，加期初未分配利润830,070,874.43元，减去本年实施2019年度派发的56,599,918.02元股利及按母公司净利润的10%提取法定盈余公积22,214,035.11元，本年度可供分配的利润为973,397,272.38元。

本年度利润分配预案为：拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.8元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
办公地址	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层
电话	010-65648122	010-65648122
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司从事的主要业务：

公司围绕品牌客户需求提供全案服务解决方案，深入理解客户业务与品牌发展战略，以技术/数据驱动品牌服务全链路，为品牌主提供品牌营销、品牌运营、品牌内容、品牌技术、品牌传播等全案服务内容。公司通过自主研发的智能平台系统运用大数据分析手段挖掘、提取、预测、监测、比对和分析商业数据结果，从全局视野观察和理解品牌、市场和消费者，形成全域营销策略建议，赋能于优秀品牌运营，为品牌主提供全域增长服务。

公司基于多年来与业内媒体的良好合作基础，打通优质媒体的渠道数据，破解媒体数据孤岛化的难题，通过多年持续不断的技术投入和行业经验积累，以切实有效的技术手段做到投放优化管理，真正做到全面的人群洞察和完整的人群画像，有效找到核心人群，提高营销精准度。同时公司以自主研发的程序化购买平台和数据管理系统等，匹配客户营销数据系统进行多维度数据分析、有效管理数据资产和分析报告进而引导后期策略规划调整，协助客户在各个营销活动中进行数据营销应用，助力提升营销效果。同时公司响应国家新基建战略，在 5G 时代下探索物联网营销等新型营销业态，积极主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

2、报告期内公司从事的经营模式：

报告期内，公司主要从事品牌营销服务和品牌运营服务：

品牌营销服务主要是向品牌提供全域整合营销服务，按照统一的营销目标，系统化把各种独立营销方式综合在一起，更有效地向消费者传递和表达客户的品牌形象和产品信息。公司可以按照不同客户的不同需求，单独或者系统性提供部分或者全链路营销方式，包括但不限于：品牌咨询、策略策划、内容制作、全域媒体投放、IP 内容合作、公关服务、社交媒体运营、程序化购买和监测分析等技术性支持、销售推广、会员服务等。

其中品牌内容服务主要是围绕品牌客户品牌价值积淀的需求痛点，提供品牌设计与创意、产品设计与创意、内容创意等。同时，公司注意积累时尚类、国潮类、动漫类等内容 IP，赋能品牌客户“借势”跨界宣传、创意产品设计与生产、衍生品设计与生产销售等品牌价值需求，为品牌客户提供高附加值的文化创意元素，获得良好的“圈层加成”效应。

品牌运营服务主要是依托自身品牌服务的长期优势经验为品牌客户提供运营服务，包括（1）基础类服务：线上店铺运营、渠道导流与采购、仓储物流、售后与会员管理等。（2）核心服务：结合公司品牌营销、品牌文化服务能力，提供产品创意设计与策划、包装创意设计与策划、新渠道（如抖音、快手、B 站、小红书等）开拓、IT 服务（DMP、用户标签系统、营销管理系统、销售管理系统等）、品牌营销服务、效果营销服务等。（3）特色服务：内容 IP 赋能跨界合作的产品销售、5G 物联网平台应用以及与中小品牌、新品牌、海外品牌成立合资公司，结合内容能力、营销能力、运营能力共塑品牌产品线，深耕新老渠道。

3、报告期内公司的行业情况说明：

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情经过艰苦努力，中国率先实现复工复产，经济恢复好

于预期，全年国内生产总值增长 2.3%，宏观调控积累了新的经验，以合理代价取得较大成效。中国 5G 商用在物联网、大数据、人工智能和云计算等领域快速发展，疫情导致互联网用户的网络使用程度进一步加深，线下场景持续向线上迁移，从生活服务、社交、商务、教育、视频（直播）、娱乐等领域延伸出众多营销触点、服务体验甚至新的行业生态。政府监管、政策导向、流量分化与再集中、万物互联，都导致移动互联网各个赛道彼此和跨赛道激烈竞争。

疫情促使重线下服务的服装、奢侈品品牌转战小程序渠道，相关商业运营逐步成熟，业务增速明显。社区团购类小程序全年持续发展，通过精细运营增强用户依赖度，在年底实现大爆发，短视频内容平台的直播流量占比持续提升，用户在观看直播中购物的习惯逐步加深，各类 KOL/明星热衷于下场做直播带货，用户基于对其信任和喜爱选购商品，营销场景线上化及紧贴流量的营销节奏推动企业广告投放预算向线上转移、向零售新渠道转移，探索新的市场机遇，打造差异化营销，推动全年中国互联网广告市场保持增长，继续挤占抢夺其他媒介市场份额。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,903,749,563.66	6,075,347,913.94	13.64	6,212,051,568.29
营业收入	9,143,765,644.95	10,506,790,063.72	-12.97	10,747,706,567.93
归属于上市公司股东的净利润	209,539,354.91	192,163,025.83	9.04	128,358,840.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	219,848,860.55	201,108,536.18	9.32	175,559,553.27
归属于上市公司股东的净资产	1,776,234,064.92	1,689,546,799.17	5.13	1,342,929,051.42
经营活动产生的现金流量净额	-405,904,961.75	779,522,747.93	-152.07	-450,623,738.20
基本每股收益 (元/股)	0.93	0.85	9.41	0.57
稀释每股收益 (元/股)	0.93	0.84	10.71	0.56
加权平均净资产收益率(%)	12.13	12.11	增加0.02个百分点	10.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,149,784,702.33	2,633,724,566.19	2,079,907,517.17	2,280,348,859.26
归属于上市公司股东的净利润	12,771,223.43	53,003,564.49	50,581,572.69	93,182,994.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,835,144.41	52,878,206.86	48,326,331.63	104,809,177.65
经营活动产生的现金流量净额	-306,272,909.22	-65,602,015.56	-17,102,722.21	-16,927,314.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

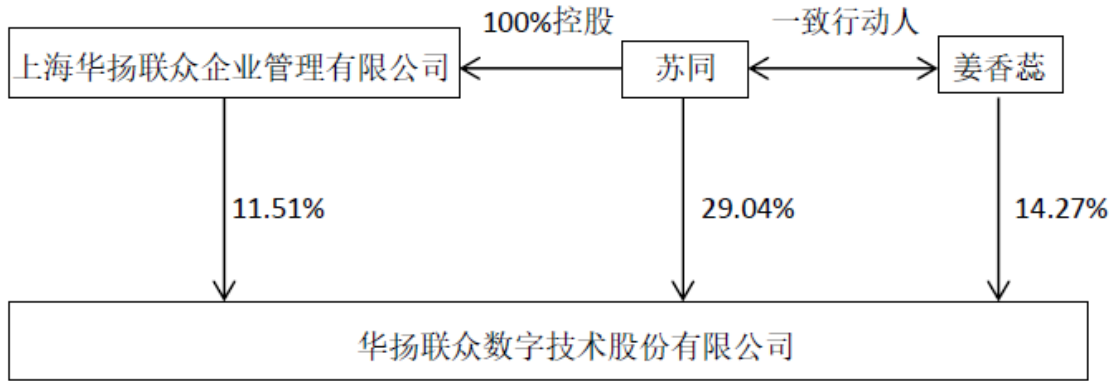
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					31,369		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,378		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏同	581,820	66,389,131	29.04	0	质押	25,400,000	境内 自然 人
姜香蕊	-6,858,415	32,625,970	14.27	0	质押	10,400,000	境内 自然 人
上海华扬联众企业管理 有限公司	0	26,322,923	11.51	0	质押	8,200,000	境内 非国 有法

							人
北京百度网讯科技有 限公司	0	3,359,989	1.47	0	无	0	境内 非国 有法 人
北京搜狐互联网信息 服务有限公司	-30,000	3,329,989	1.46	0	无	0	境内 非国 有法 人
陈希明	1,502,300	1,502,300	0.66	0	无	0	境内 自然 人
黄斌艳	962,000	962,000	0.42	0	无	0	境内 自然 人
陈剑秀	907,100	907,100	0.40	0	无	0	境内 自然 人
金东投资集团有限公 司	906,000	906,000	0.40	0	无	0	境内 非国 有法 人
蔡吉吾	-65,000	885,000	0.39	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同100%控制企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

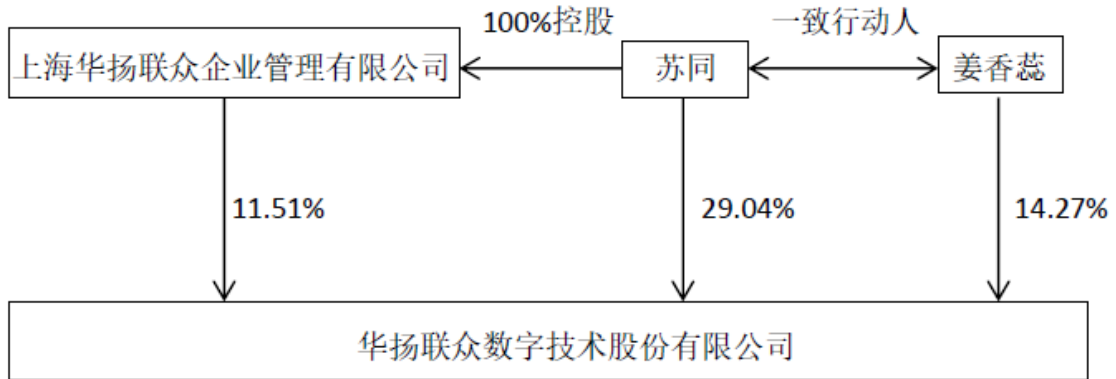
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 9,143,765,644.95 元，同比减少 12.97%；

归属于上市公司股东的净利润实现 209,539,354.91 元，同比增长 9.04%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 219,848,860.55 元，同比增长 9.32%；

基本每股收益为 0.93 元，同比增长 9.41%。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 6,903,749,563.66 元，比上年末增长 13.64%；

归属于上市公司股东的净资产 1,776,234,064.92 元，比上年末增长 5.13%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会[2017]22 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自 2021 年 1 月 1 日起施行。本集团自 2020 年 1 月 1 日起施行。	公司于 2020 年 4 月 26 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	根据新旧准则衔接规定,本公司自 2020 年 1 月 1 日起按新准则要求进行会计报表披露,不涉及追溯调整 2019 年度可比财务数据,本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务指标。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日,本公司纳入合并范围的子公司共 40 户,详见本节九“在其他主体中的权益”。本公司 2020 年度合并范围的变化详见本节八“合并范围的变更”。