

公司代码：605378

公司简称：野马电池

浙江野马电池股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润118,265,852.10元，截至2020年12月31日，母公司累计可供分配利润为237,625,988.58元。

公司2020年度利润分配方案如下：以2021年4月12日公司首次公开发行上市后的总股本133,340,000股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），合计派发现金红利66,670,000.00元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	野马电池	605378	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱翔	李丹磊
办公地址	浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路818号	浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路818号
电话	0574-86593264	0574-86593264
电子信箱	ym@mustangbattery.com	dsb@mustangbattery.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

公司主要从事高性能、环保锌锰电池的研发、生产和销售。公司产品包括LR03、LR6、LR14、LR20、6LR61系列碱性电池及R03、R6、R14、R20、6F22系列碳性电池，广泛应用于家用电器、电动玩具、智能家居用品、家用医疗健康电子仪器、新型消费电子、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备、应急照明等多个领域。

2、经营模式

(1) 采购模式

公司主要原材料为电解二氧化锰、锌粉、钢壳、锌筒等，公司采购主要采取的是“以销定采”的采购模式。公司采购部根据生产计划和销售订单制定采购计划，采购业务员按采购计划和公司审定的合格供应商名录与供方签订合同或下订单实施采购。

(2) 生产模式

公司实行以销定产为主，计划生产为辅的生产模式。对于国外市场需求，公司采用按订单生产的模式，生产部门根据订单情况决定安排经营生产计划，并利用 ERP 系统进行物料需求计算，编制物料需求计划，交由采购部门组织采购。对于国内市场需求，公司采用按订单生产和备货生产相结合的模式。公司生产部根据销售部门的订单组织生产，同时为满足国内自有品牌客户的市场需求，并结合历史销售情况设置安全库存，当库存产品低于安全库存时进行备货生产。

(3) 销售模式

公司产品销售包括国外市场销售与国内市场销售，主要通过直销方式进行。国外市场销售主要向国际知名商业连锁企业、国际知名电子设备生产厂商和大型贸易商等客户贴牌销售，同时公司还有少量的自有品牌业务；国内市场销售主要以向电子设备生产厂商销售为主，另外存在少量的经销商销售、经营进出口贸易公司销售、商超合作经营销售和电商业务。目前，在公司大力拓展海外市场的背景下，海外销售占比较高。

3、行业情况

锌锰电池俗称干电池，是以二氧化锰为正极，锌为负极，进行氧化还原反应产生电流的一次电池。与其他一次电池相比，锌锰电池具有高功率、重负荷、放电性能好、电池容量高、储存寿命长、结构简单、携带方便、受温度湿度等环境因素影响小等优点。近年来，随着材料技术和生产工艺的进步，碱性锌锰电池已不含铅、汞、镉等重金属有害物质，不会对环境产生伤害，可以作为生活垃圾处理。

国内电池企业主要以出口为主，我国锌锰电池出口额 2014-2019 年保持全球第一。根据中国化学与物理电源行业协会的统计数据显示，2019 年我国锌锰电池出口总量为 284.63 亿支，出口总额为 17.94 亿美元。在碱性电池方面，根据国际市场研究机构 Technavio 发布的报告，2020-2024 年，全球碱性锌锰电池市场有望增长 4.935 亿美元，其中超过 38% 的市场增长将来自于北美市场，同时亚太地区也是潜在的增长地区。未来随着新型电子消费品、智能设备及物联网技术的发展应用，锌锰电池的应用领域将进一步扩展，锌锰电池市场将继续保持快速增长。

锌锰电池制造行业的下游行业包括家用电器、电动玩具、智能化家居用品、家用医疗健康电子仪器、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备等电子设备制造行业。

据中国玩具和婴童用品协会发布的《2021 年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示，2020 年，国内市场玩具零售总额 779.7 亿元，比上年增长 2.6%，而在玩具出口的业务板块，中国玩具（不含游戏）连续 5 年增长，2020 年出口 334.9 亿美元，比上年增长 7.5%，未来增长空间巨大。

家用医疗健康电子仪器，诸如电子血压计、低频治疗仪、鼻炎治疗仪、家用血糖仪、电子体温计等产品，进一步小型化、便携化，以及随着物联网和大数据技术的完善、普及以及居民对生活品质要求的提高，全球智能家居市场规模逐年增大，都将带动锌锰电池新的需求增长。

随着日常生活用电器具的不断智能化、无线化和便携化，新兴小型消费电子产品的兴起、智能家居的发展推动了各种智能小型家用电器的普及以及物联网的快速发展带动了更多电子设备需求，为锌锰电池打开了新的市场空间，市场需求将不断增加。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	904,172,559.35	767,400,964.68	17.82	722,649,068.35
营业收入	1,098,778,984.38	990,624,459.31	10.92	1,051,980,876.25
归属于上市公司股东的净利润	118,265,852.10	123,200,088.56	-4.01	104,828,429.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,792,137.61	115,758,609.73	-12.07	101,873,991.17
归属于上市公司股东的净资产	583,583,015.20	505,317,163.10	15.49	450,117,074.54
经营活动产生的现金流量净额	151,772,816.73	195,335,815.46	-22.30	73,371,846.00
基本每股收益(元/股)	1.18	1.23	-4.07	1.05
稀释每股收益(元/股)	1.18	1.23	-4.07	1.05
加权平均净资产收益率(%)	21.99	26.42	减少4.43个百分点	26.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	163,570,576.94	275,018,483.56	377,683,400.43	282,506,523.45
归属于上市公司股东的净利润	16,397,099.00	23,359,896.87	49,771,266.90	28,737,589.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,849,801.33	19,236,127.60	42,390,199.60	24,316,009.08
经营活动产生的现金流量净额	-7,842,299.12	61,945,530.12	54,754,557.73	42,915,028.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	6
------------------	---

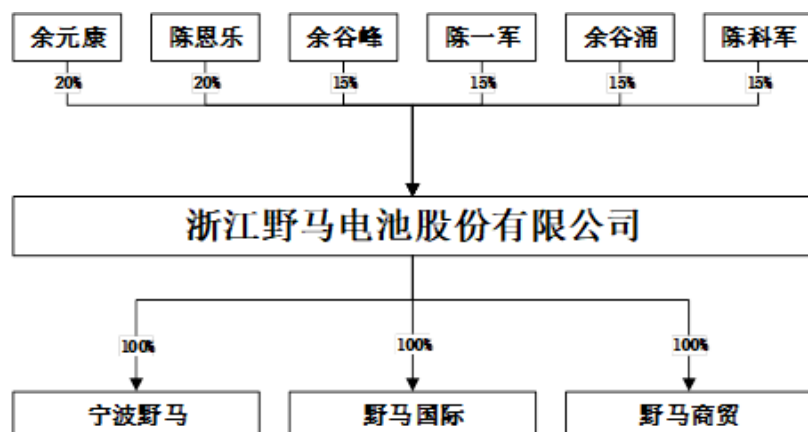
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						6	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
余元康	0	20,000,000	20.00	20,000,000	无	0	境内自 然人
陈恩乐	0	20,000,000	20.00	20,000,000	无	0	境内自 然人
陈一军	0	15,000,000	15.00	15,000,000	无	0	境内自 然人
余谷峰	0	15,000,000	15.00	15,000,000	无	0	境内自 然人
陈科军	0	15,000,000	15.00	15,000,000	无	0	境内自 然人
余谷涌	0	15,000,000	15.00	15,000,000	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	余元康、陈恩乐、陈一军、余谷峰、陈科军、余谷涌系一致行动人，同时余元康与余谷峰系父子关系；余元康与余谷涌系父子关系；余谷峰与余谷涌系兄弟关系。陈恩乐与陈一军系父子关系；陈恩乐与陈科军系父子关系；陈一军与陈科军系兄弟关系，除此之外，上述股东不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,098,778,984.38 元，同比增长 10.92%；实现营业利润 134,496,124.15 元，同比下降 5.01%；归属于上市公司股东的净利润 118,265,852.10 元，同比下降 4.01%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 101,792,137.61 元，同比下降 12.07%；经营活动产生的现金流量净额 151,772,816.73 元，同比下降 22.30%。报告期末，归属于上市公司股东的净资产为 583,583,015.20 元，同比增长 15.49%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

具体情况详见年度报告“第十一节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用