

让成长更精彩



2020 CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT  
2020 · 年度社会责任报告



上海新南洋昂立教育科技股份有限公司 SHANGHAI XINNANYANG ONLY EDUCATION&TECHNOLOGY CO.,LTD

地址: 上海市徐汇区淮海西路55号  
申通信息广场11楼

电话: 86-21-62814035  
传真: 86-21-62801900

邮编: 200030  
网址: www.xin-ny.com

证券简称: 昂立教育

证券代码: 600661

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

# 关于本报告

## 报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技有限公司及下属机构。

## 报告时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

## 报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技有限公司社会责任报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

## 报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

## 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录上海新南洋昂立教育科技有限公司网站：[www.onlyedu.com](http://www.onlyedu.com)。

## 解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技有限公司董事会秘书办公室

联系人：杨 夏

地址：上海市徐汇区淮海西路 55 号申通信息广场 11 楼

邮政编码：200030

电话：86-021-62814035

传真：86-021-62801900

E-MAIL：[tzzrx@onlyedu.com](mailto:tzzrx@onlyedu.com)

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04



## 01 关于我们

- 07 公司概况
- 08 品牌发展历程
- 09 文化理念与愿景



## 02 昂立2020

- 11 所获荣誉
- 12 昂立大事记
- 14 创新机制
- 16 产品体系



## 03 公司治理

- 21 持续完善公司治理
- 24 确保诚信合规经营
- 25 不断推进党建引领



## 04 责任篇

- 27 社会责任管理机制
- 29 重人本的员工发展
- 31 抓安全的管理体系
- 32 构良好的合作关系
- 33 促民生的社会贡献
- 35 专题:抗击疫情



## 董事长致辞



回首极不平凡的 2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情对教培行业带来了巨大冲击。昂立教育上下一心，全面开展疫情防控和业务应对，疫情期间，教学服务全部转线上开展，大力发展线上业务规模，在外部环境极为不利的情况下，线上业务规模大幅提升，有效保障了公司业务平稳发展。

公司始终坚持为学生提供优质的教学培训服务，帮助学生卓著成长。过去的一年，公司一方面应对疫情开展线上业务转换，以更好地为服务于学生，全年累计为 20 余万学员提供教学培训服务，另一方面继续业务转型，推进业务整合，不断明晰战略实施步骤，优化业务模式，强化产品市场及运营服务体

系建设，推进科技赋能和全国业务发展。公司建立起四级人才培养体系，快速提升各级人才数量和质量，打造专业化人才队伍。

教育是推动社会不断进步的崇高事业，在业务发展的同时，昂立教育长期坚持合作、共赢、分享的发展理念，积极承担社会责任。疫情期间，公司积极响应“停课不停学”的号召，持续开放优质教育资源，累计赠送价值超 3000 万课程，并组织志愿者队伍冲锋在抗击疫情一线。公司始终关注社会教育发展，开展家庭教育公益论坛、贫困学校捐赠、社区共建等多种形式社会活动，并参与多项关注青少年儿童健康成长的教育公益项目，充分利用自身资源为社会教育事业做出

贡献。2020 年公司获评“上海市品牌培育企业”荣誉称号、“社会责任公益企业”、“公信力教育品牌”等奖项。

展望未来，社会对教育更加关注，技术进步为教培行业发展带来了多种可能，同时，教辅机构也面临诸多挑战，行业机遇与挑战共存。昂立教育将紧紧围绕“一体两翼”战略，坚守为客户提供优质教培服务的初心，始终坚持为客户创造价值，通过多样的教学服务产品、优秀的管理运营团队、扎实的线下网点基础和持续的迭代创新能力不断为学员提供优质的教学服务体验，帮助下一代成长，为中国教育事业继续贡献力量！

**董事长：周传有**

2021 年 4 月

# 关于我们



## 公司概况

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海新南洋股份有限公司、上海交大南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于 1992 年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司，1993 年 6 月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于 1984 年，源自上海交通大学。2014 年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科技集团有限公司全部股权。2018 年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，是 A 股市场第一家以教育培训为主营业务的上市公司，所属行业为教育服务类。

公司主营业务涉及 K12 教育、职业教育、国际教育等领域。尤其在 K12 教育领域，昂立教育是国内教育培训著名品牌，拥有完备的教研与服务体系，教育产品涵盖小学、中学生等全科目课外辅导，更拥有素质类产品、职业教育和国际教育产品。

公司重点关注中国基础教育发展，聚焦 K12 领域，致力于以创新的产品、优质的教学、周到的服务，满足国人追求卓越教育的渴望，成为青少儿教育成长专家，全面助力 K12 学生群体卓著成长。截至 2020 年年末，公司拥有 5300 多位员工，超 3000 位教学教辅人员。2020 年，经过不断优化整合，公司在上海和外地区域共建有 210 多个直营教学中心，全国 1400 多所合作学校。



## 品牌发展历程

从上海交通大学成立的全国第一个大学生勤工俭学中心起源，经三十余年精耕，成就了教育培训行业中驰名的“昂立教育”品牌。



## 文化理念 与愿景

### 我们的价值观

坚毅 关爱 卓越 共成长

### 我们的使命

让每一个学生都能获得  
卓著的成长能力

### 我们的愿景

成为受人尊敬、值得信赖的  
中国一流教育服务企业

### 我们的口号

让成长更精彩

### 我们的办学宗旨

教育公益、教育公平、教育均衡

### 我们的经营理念

品质驱动、价值创造、高效执行

# 昂立2020



## 所获荣誉



时间	荣誉名称	颁奖机构
2020.12	2020 年度社会责任公益企业	新华网
2020.12	2020 年度公信力教育品牌	央视网
2020.12	2020 年度社会责任公益企业	央视网
2020.12	2020 中国（上海）大数据行业数字赋能先锋奖	上海大数据联盟
2020.12	2020 中国上市公司口碑榜 最具社会责任上市公司	每日经济新闻
2020.12	2020 中国企业 ESG 最佳社会（S）案例奖	财联社
2020.09	上海市品牌培育示范企业	上海市经济和信息化委员会
2020.09	上海市徐汇区企业技术中心	徐汇区商务委员会
2020.09	昂立智立方南通校区获全国首批非学历教育服务五星认证	方圆标志认证集团
2020.09	2020 中国上市公司论坛公益奖	中国上市公司论坛
2020.07	上海青年志愿者会员证书	上海青年志愿者协会
2020.06	上海信息消费节最佳场景奖	上海市经济和信息化委员会
2020.05	上海市总商会会员证	上海市工商业联合会 上海市总商
2020.04	2020 人力资源管理杰出奖	前程无忧
2020.03	2020 年上海市第一批创新产品推荐目录	市经信委、科委、张江区
2020.01	2020 中国年度优选雇	北京大学社会调查研究中心智联招聘
2019.12	最爱人才雇主奖	Boss 直聘
2019.10	2019-2022 高新技术企业	上海市科学技术委员会、 上海市财政局、国家税务总局

## 昂立大事记

坚定推进 OMO 模式，  
上海电视台采访昂立教育总部



2月，上海电视台记者来到昂立教育总部，对公司执行总裁兼党委书记吴竹平进行专访。疫情防控期间，昂立教育线上化进程进一步提速，7天时间就完成了全部平台的升级和扩容，所有课程转移到线上教学，受到家长和学生普遍好评。

今是锋芒  
——2020 教师风采大赛各显神通



“昂立中学生”事业部隆重举办“2020 教师风采大赛”，把讲台搬到舞台上，深度展现优秀老师的风采，着力提升课程质量，全力建设教师队伍。教师风采大赛是年度教师建设成果展示的最好舞台。

响应“停课不停学”，  
累计捐赠价值超 3000 万课程



疫情发生后，昂立教育全力以赴配合支持各教育部委“停课不停学”的号召，持续开放优质教育资源，提供丰富多样、可供选择、覆盖各地的优质网上教学课程，全力保障教师们在网上教、孩子们在网上学。

召开全体党员大会，  
开创新时代党建工作新局面



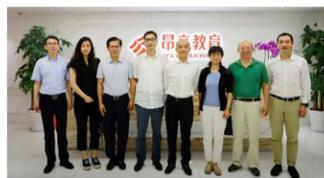
9月，中国共产党上海新南洋昂立教育科技股份有限公司委员会召开全体党员大会。会议承前启后，选举产生了新一届党委委员会，大会围绕公司党建工作和公司未来发展战略部署等展开。各个党支部也进行了支部换届工作，与会党员纷纷表示要与时俱进、开拓进取，共同推进公司高质量发展。

推进科技赋能，昂立教育荣获  
2020 年度“上海市徐汇区企业技术中心”认定  
并获得 2020 中国（上海）大数据产业创新奖



9月，昂立教育凭借行业领先的研发实力和技术创新水平，通过层层筛选，斩获“上海市徐汇区企业技术中心”殊荣。并在 2020 年度大数据产业创新奖竞选项目中，凭借在大数据领域于技术、应用以及产业生态建设等方面做出的突出贡献，获得“数字赋能先锋奖”。昂立教育高度重视企业技术创新工作，一直坚持不懈地加强研发投入和人才培养，坚定地推进科技赋能的发展战略，力争将公司建设成为品质优秀、值得信赖的科技型教培企业。

公司快速恢复发展，  
徐汇区人大常委会副主任  
朱成钢一行莅临指导



徐汇区人大常委会副主任朱成钢一行莅临昂立教育总部，就教培机构如何健康发展开展主题调研。6月，随着学生陆续返校复课，昂立教育各校区认真做好疫情防控与线上线下教育教学衔接等工作，整体教学和线下复课情况平稳有序。

昂立小学生事业部成为 TESOL  
国际少儿英语教师教学实践基地



TESOL 证书是全球公认的 ESL（教授英语为第二语言）教师职业资格证书，其技术水准代表了英语教学技能的国际标准。“昂立小学全科”作为上海首家普及 VR 英语教学品牌，以“科技赋能”，助“智慧学习”，促“健康成长”，受到社会广泛认可和家长美誉。

持续强化人才队伍建设，  
“四级人才培养体系”应运而生



自 6 月起，昂立教育陆续启动“橙才计划”、“金柏计划”、“银松计划”和“优才计划”，密集开展了一系列人才培养项目。昂立教育通过搭建四级人才培养体系，聚焦能力提升和潜力发挥，结合业务需求和战略规划。提升各级核心人才数量和质量，建设人才梯队。

升级品牌战略规划，获评“上海市  
品牌培育企业”荣誉称号



昂立教育通过市级品牌培育试点示范企业评选，被上海市经信委授牌为“上海市品牌培育示范企业”。36 年来专注于教育行业的深耕细作，昂立教育坚持用高品质、勇创新的标准要求自己，从品牌策略、品牌传播、产品力提升、推进科技赋能等方面制定更高的目标，保持行业品牌典范。

坚守教育公益属性，  
荣获“社会责任公益企业”  
“公信力教育品牌”等奖项



12月，昂立教育相继获得由央视网颁发的“2020 年度社会责任公益企业”、“公信力教育品牌”两项大奖，由新华网颁发的“2020 年度社会责任公益企业”奖项。昂立教育长期坚持合作、共赢、分享的发展理念，积极承担社会责任，发起并参与多项关注青少年儿童健康成长的教育公益项目。

## 创新机制

### 制定创新战略，由专门的部门实施具体的创新战略实施计划

以“持续技术创新、科技赋能教育”为宗旨，通过不断增强内部自主创新的能力和积极吸收外部新技术，不断提高企业的研发水平和科技实力。

### 服务项目属于新产业、新技术、新业态和新模式等重点支持领域

昂立教育作为上海本土发展壮大的教育培训类企业，积极响应政策和时代发展趋势，在 K12 教育培训管理领域，不断规范自身行为，力争推动提升上海乃至全国在 K12 学科培训教育服务过程的水平，树立企业诚信形象，营造行业放心消费环境。

### 服务理念、服务模式具有创新性

公司重点打造昂立 OMO 教育平台项目，结合“业财一体化”管理模式，建立新的技术与业务共生的新型组织形式。目前昂立教育申请发明专利 1 个，拥有软件著作权证书 68 个。所有的软件著作权与发明专利，皆是围绕昂立教育的学员服务生命周期打造而成。

昂立教育申请发明专利



1 个

软件著作权证书



68 个

### 不断技术创新，完善运行平台



智运营 BOSS

CRM、订单系统、教务排课等用于各事业部运营流程及管理的综合业务运营系统。



智学习 ILS

提供智能化题库、备课、作业、测评等功能，积累海量、优质教学资源；实现教学教研体系的流程化与标准化。



教学服务平台

对教学场景提供课前和课后的线上管理和功能辅助，支持 PC 端和移动端的推送及应用。



业财一体化

应用外部标准化系统产品，实现“业财一体化”应用，规范和提升现有的人事财务职能的线上应用。



协同办公 V2.0

OA 协同办公升级，从现有的线下职能流程（微信、邮件、电话等），升级为在线平台化，同时，实现领导督办、移动端批单及执行力看板等线上辅助应用。



IT 运维和安全

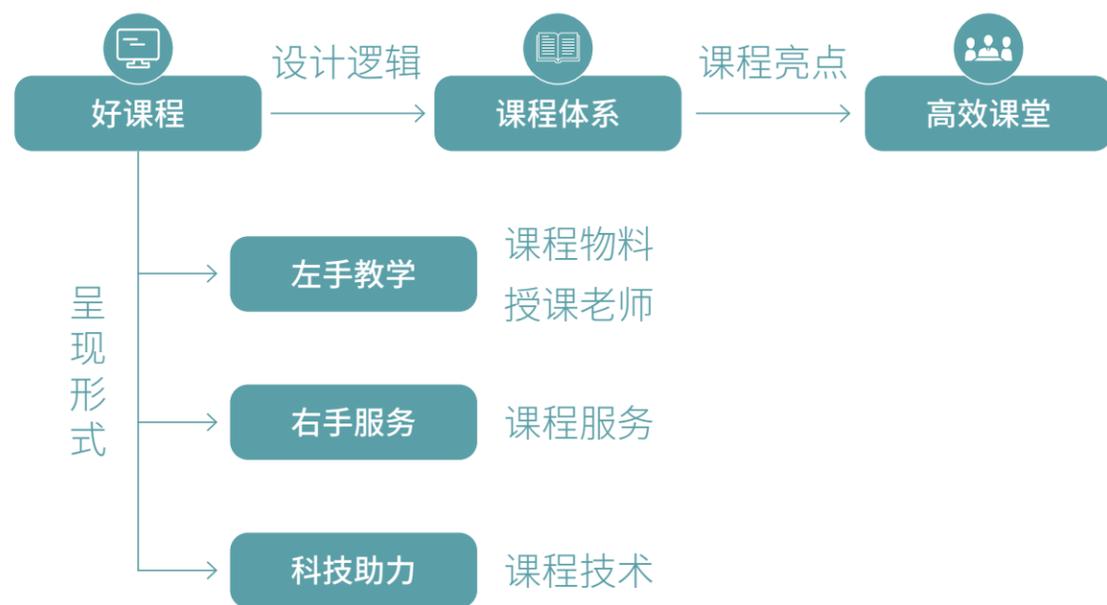
公有云和私有云的扩容升级，数据安全管理及设备升级。

## 产品体系

### 产品理念



### 产品体系描述

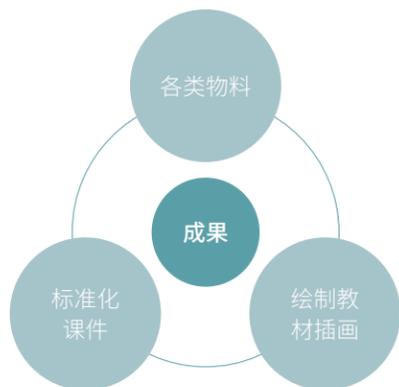


## 教育产品图谱

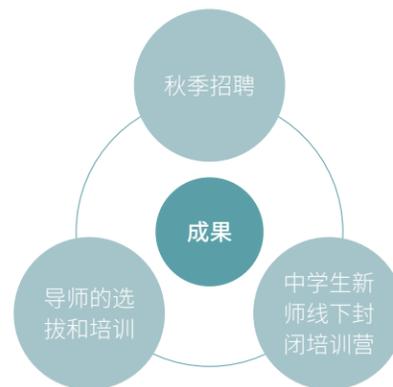


## 教研成果

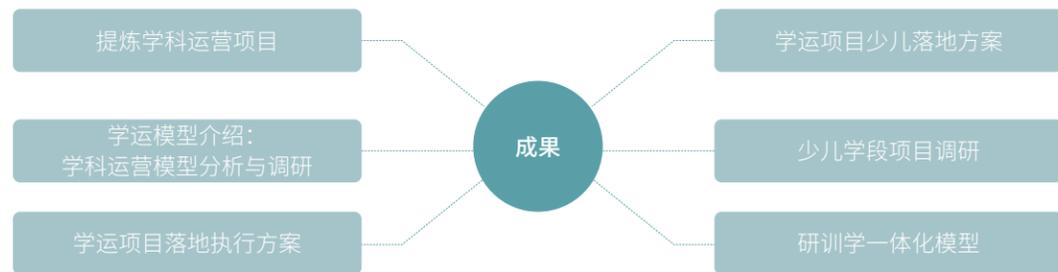
### 研发板块



### 师训板块



### 学科运营板块



### 场景化教学板块

建立专属的IP形象，通过故事化讲述引导整个课堂流程；

根据具体教学内容创设生动、形象的场景；

通过展示相关的图片、音频、视频等，多种形式讲述教学内容，将学生带入特定教学场景，从而激发学生兴趣，提升教学效果；

同时，创设合理的游戏场景，增强课堂互动效果，让学生在游戏的过程中，掌握学科知识，开拓学生思路，加深学生理解与印象。



# 03 公司治理



公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。股东大会、董事会及下设专业委员会、监事会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范的要求。

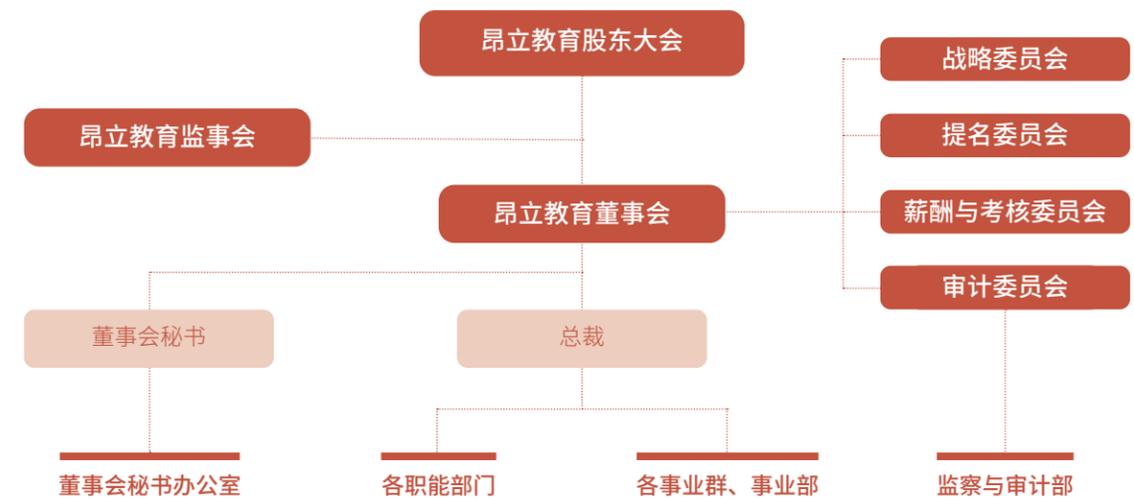
## 持续完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，致力于建立严谨、科学、规范的治理结构，为经营决策提供组织保障和制度保障，以规范的公司治理引领公司的长期稳健发展。

### 优化治理结构

截至 2020 年末，公司董事会共有 11 名董事，其中：非独立董事 7 名、独立董事 4 名；公司监事会共有 5 名监事。

同时，公司不断规范运作机制，通过战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会四个专业委员会，有效发挥董事会决策作用。



## 提升治理水平

公司与中国证券监督管理委员会上海证监局、上海证券交易所等相关监管部门保持紧密沟通，及时接收监管动态，了解监管导向，并积极参加监管部门组织的专题培训，结合监管政策与公司内外部环境变化，及时修订章程等规章制度。

2020年，公司对《公司章程》、《董事会议事规则》、《总裁工作细则》、《总裁会议议事规则》、《信息披露事务管理办法》、《内幕信息知情人登记与外部报送管理办法》、《董事会秘书工作细则》、《投资者关系管理办法》、《突发事件处理办法》、《审计委员会年报工作规程》、《独立董事工作细则》、《独立董事年报工作规程》进行修订，并严格按照监管机构要求，完成了本年度的信息披露工作，进一步强化规范运作。

### 会议

2020年召开股东会次数	2020年召开董事会次数	2020年召开监事会次数
2次	13次	8次
审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议
5次	1次	1次

### 议案

董事会全年审议议案数量	监事会全年审议议案数量
60份	23份

公司持续开展董监事履职培训，面向公司各管理层级多频次全面宣贯《新证券法》等规定，确保公司治理理念与时俱进。全年针对《新证券法》、监管政策动态、信息披露等议题，积极组织公司董监高、相关部门人员等参加相关监管部门、行业协会等组织的各类《新证券法》培训活动，重点学习《新证券法》在完善证券发行制度、完善证券交易制度、完善上市公司收购制度、强化信息披露要求、强化投资者保护、显著提高证券违法违规成本、强化监管执法和风险控制等方面的重要变化，了解监管意图，掌握最新的规定。

## 增进沟通交流

公司遵循《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等文件，修订了《信息披露事务管理制度》，持续强化信息披露管理，确保正确履行信息披露义务，保护公司、投资者、债权人及其他利益相关人的合法权益。同时，公司注重与投资者加强互动交流，努力在公司与投资者之间构建和谐信任的良性关系。

2020年，公司日常积极接待券商和投资者的电话与现场拜访，同时还组织接待了多家投资机构深度调研，积极认真解答投资者的问题，帮助投资者准确及时地了解公司情况。

2020年公司发布公告及相关文件

159份

召开投资者沟通会的次数  
(线下方式14次，线上方式5次)

19次

2020年度，公司成功举办“投资·参与·共建——投资者走进上市公司”以及“上市公司走进上市公司”双走进活动，诚邀各上市公司代表、投资者、媒体和行业研究员组成的近60位嘉宾团队参加活动，宣传公司产品体系以及介绍重点业务事业部情况。



## 确保诚信合规经营

诚信合规是实现企业长期健康发展的重要保障。公司以合规与诚信底线，不断强化合规经营意识，提升治理能力和经营水平，实现公司的规范高效运作。

### 建立健全的内控制度

公司参照《企业内部控制基本规范》，持续推进内部控制规范体系建设，对预算管理、投资业务、工程项目、研发项目、资金管理、存货、合同管理、销售业务、应收款管理、重大事项报批、重大采购集中招采、风险控制管理、资产处置管理、人力资源及行政业务管理等业务领域进行了详细的管理规定，持续提高公司经营管理水平和风险防范能力，确保各项经营活动合法合规、符合监管要求。在做好内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司常态化开展内部控制评价工作，为控制目标的实现提供合理保证，并发挥其风险和价值导向性作用，引领公司提高经营效率、实现稳健发展。截至 2020 年末，公司纳入内部控制评价的业务单位占资产总额的 98%。

公司每年的《内部控制评价报告》均与年度报告一同刊载于上海证券交易所网站。

### 直营教学中心合规

2018 年，国务院办公厅《关于规范校外培训机构发展的意见》、教育部《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》的相关合规办学的通知陆续发布出台，对教培机构进一步“高标准，严要求”。公司自 2019 年以来，严格按照相关监管要求，同时配合公司战略规划的落地实施，进一步优化整合公司各个直营教学中心，落实合规办学。

2020 年，公司持续推进教学中心的合规化办学，积极主动地根据要求开展教学中心合规办学申报，同时也主动关闭了一些不符合新规要求的老教学中心，在符合合规办学的同时进一步优化整合公司现有教学中心布局。

### 依法纳税

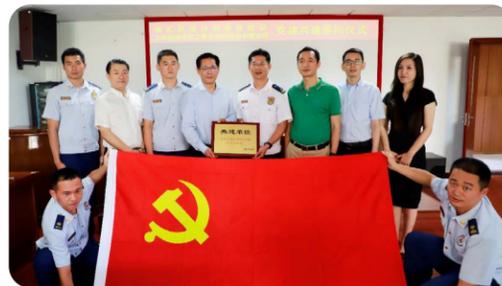
公司坚持守法经营的原则，坚定依法纳税的理念，通过多种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

### 廉洁建设

公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇地将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。2020 年，公司未发生腐败或违背职业道德事件。

## 不断推进党建引领

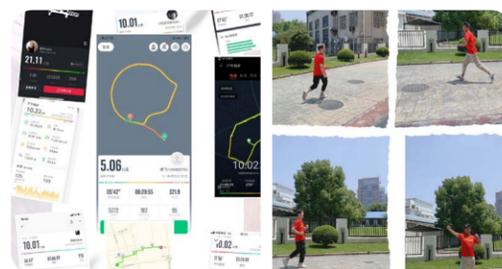
公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕公司经营、思想引领、组织建设、党风廉政、企业文化等核心工作，不断提高基层党建工作水平，充分发挥党组织的政治核心作用，推进公司健康发展，强化干事创业氛围。



2020 年 6 月 30 日，公司党委与徐汇区吴兴消防救援站签署党建共建协议，以增进双方在爱国主义教育、消防安全、文化活动等方面的交流与互动，深化消防与地方党建共建内涵，增强双方凝聚力，共同提高党支部的建设水平。



2020 年 7 月 1 日，公司党委参加徐家汇街道党工委组织“学《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史》”知识竞赛，深入开展“四史”学习教育，庆祝建党 99 周年。



昂立教育第十党支部积极开展了建党 99 周年线上马拉松活动。



2020 年 7 月 10 日，昂立教育第十党支部举行“追寻家乡红色印记”专题生活会。

# 04 责任篇



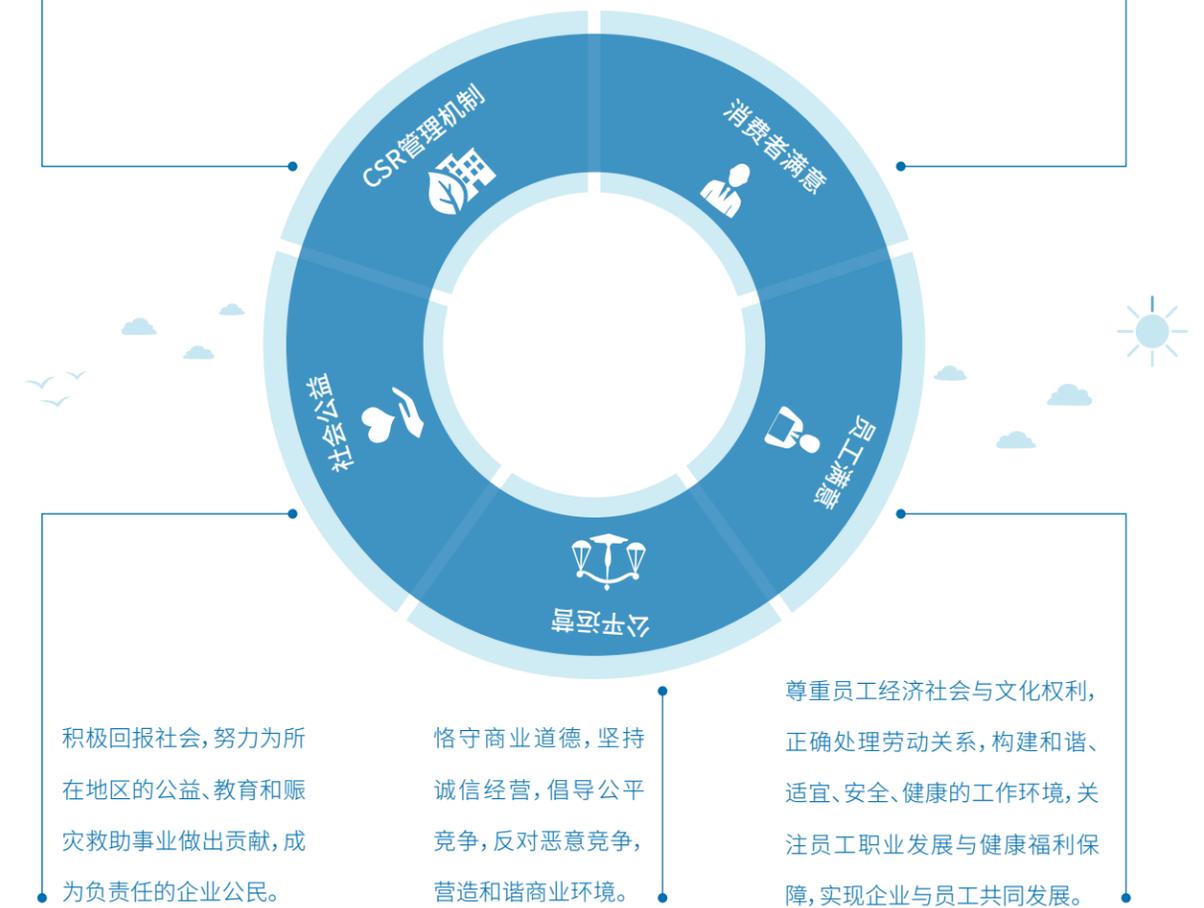
## 社会责任管理机制

### 战略方针

通过对行业风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关方需求与期望等关键因素的识别与评估，结合国家社会责任发展方向，在科学评估、深化研究与充分分析的基础上，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了昂立教育社会责任战略方针、目标及战略实施路线。

构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。

加大产品研发力度，提供课程链完整、内容精准、市场标识度强的课程体系；完善教学服务与客服体系，提供教学模式新颖、满足个性化需要的教学服务，不断提高顾客满意度。



## 社会责任规划

### 实施路线

为实现企业社会责任战略目标，提升企业社会责任绩效，实现企业社会价值最大化，分步骤、分阶段推进企业社会责任系统化、日常化管理，公司按“导入、践行、夯实、提升”四个阶段推进社会责任管理体系建设，实现体系成熟度从基线合规级、系统管理级到责任成熟度级的不断提升。

### 管理模式

基于公司愿景、使命、价值观及整体战略规划，建立社会责任管理“4I”模式，从识别(Identification)、融入(Integration)、监测(Indicators)及持续改进与创新(Improvement and Innovation)四个维度建设企业社会责任管理体系。



### 绩效监测与改进

根据社会责任实践议题及优先次序，结合利益相关方期望与公司运营实践，公司建立了社会责任监测指标体系，开展社会责任绩效监测、分析与改进，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。

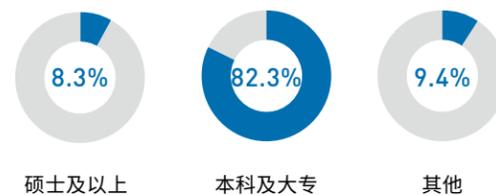


## 重人本的员工发展

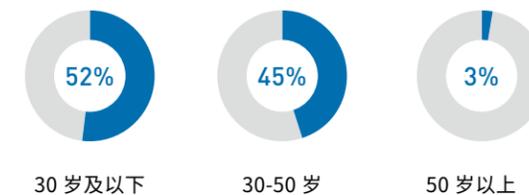
### 员工概况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司共有全职员工 5383 人。全职员工中女性的占比为 78%，公司员工签订正式劳动合同所占比率为 100%。

#### 员工学历构成



#### 员工年龄分布



### 保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实维护员工权益，严禁使用童工、强迫劳动、以及因国籍、地区、种族、性别等歧视员工。为加强劳动合同管理，规范用工行为，签订注意事项。一直以来，公司劳动合同的签订率都为 100%。

公司为全体员工缴纳五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育、住房公积金），推行带薪休假制度，使员工充分享受年假及探亲假。

春节、端午、中秋节、教师节等由公司统筹发放礼品，员工生日当月有生日贺礼，另有结婚、生育贺礼、丧葬、疾病慰问，教师资格考证补贴。除此之外，正式员工及其直系亲属还可享受集团内各事业部课程优惠价格。

对于患有重大疾病的员工，有相应金额的慰问金；对于非上海户籍员工积极申请租房补贴。

所有入职员工统一签订保密协议，并且员工手册及人事管理制度中对此也都有相应的管理规定。



## 促进员工职业发展

2020年起培训开始进行分层设计，总部统筹和各业务部门统筹。公司组织搭建四级人才培养体系，以“金柏、银松、优才、橙才”四大项目为抓手，体系化、流程化、规模化进行各层级人才的统筹培养和输送，通过核心人才的快速成长带动组织能力的加速迭代。

各业务部门进行专业技能以及通用管理培训，为集团的四级人才体系建立人才的蓄水池。疫情期间组织员工居家远程线上培训。

四级人才培养体系：公司通过四级人才培养体系，快速提升各级人才数量和质量，形成良将如潮的人才梯队，满足公司未来发展的人才需求。

人才发展与业务紧密链接：在一线实践中选拔骨干，在“实战”中培养骨干，在干中学项目中考察骨干。

### 员工培训情况

培训员工总数 (人)	4,800 人
参与与员工履行工作职责相关知识及技能培训的总人次	58,012 人
培训师人数 (包括内部培训和外部聘请师资)	330 人
女性员工受训比例 %	60%
高层管理者受训比例 %	78%
中层管理者受训比例 %	85%
基层管理者受训比例 %	100%
高层管理者人均培训时长	104.6h
中层管理者人均培训时长	145.5h
基层管理者人均培训时长	120.24h
女性员工人均培训时长	140h
男性员工人均培训时长	100h

## 关心员工身心健康

公司定期组织员工进行年度体检，同时设立昂立教育“橙色部落”各项活动。

2020年，通过开展线上和线下的各类活动，为员工搭建一方沟通的平台，同时，积极引导员工缓解和抒发工作和家庭压力，更健康地享受生活。

2020年，部落共组织110场活动，涉及“爱跑族”“音乐社”“HI瑜伽”“悦活户外”“脑力研究所”“羽毛球”等，参与总人次1153人。

## 抓安全的管理体系

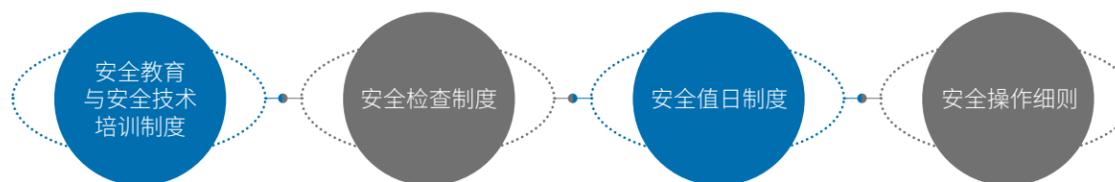
### 安全运营

公司将安全置于一切工作的首要位置，从严建设安全管理体系，针对教学活动中存在的危险、有害因素，实施全面而有效的整改管控措施，并切实加大安全防护设施设备的投入与管理，在全力避免安全风险事件的同时，最大程度保障学员、员工的健康与安全。

公司按照“谁主管，谁负责；谁使用，谁担责；谁值岗，谁负责；谁违章，谁负责”的管理方针，逐级建立安全管理的责任保障制度，推进安全管理体系建设，以“横向到边，纵向到底”的原则确保职责分工清晰、重点任务明确、监督机制完善，推进安全管理工作的持续有效运行。

### 安全体系建设

从安全管理架构、安全生产目标、安全制度规范、安全生产责任制建立等多方面对安全管理进行梳理和规范，推动各级公司强化管理体系建设、落实安全管理长效机制。



## 安全日常运作

健全安全管理组织网络，设置安全生产管理领导小组，并配备专职安全员和若干兼职协管人员，层层落实安全管理工作。各下属单位每月自行检查一次并做好自查台账，公司总部定期或不定期进行抽查。

安全专项检查：查思想、查制度、查纪律、查隐患。

安全隐患排查：制定生产场地、校区安全事故应急处置预案，做到一旦发生事故和险情，能及时妥善处置各种突发事故。定期组织安全专题培训提升其安全知识的储备和解决问题的能力，定期开展包括突发险情、消防演习在内的各种救援演练，结合生产场地、学校的特点高标准制定各种发生事故和险情的救援方案与应急措施。



## 构建良好的合作关系

### 全力践行责任采购

公司实施集中采购和策略采购，阳光采购，杜绝利益输送。

公司对所有支出的合同纳入统一管理，会同各事业部、职能部门汇总采购需求，并确定采购策略。对教材类用品、市场类投放、软件开发、工程装修以及服务类采购等，采用长期采购合作模式和集中招标模式采购；对于超过一定限额的采购内容，公司采购部门会同各事业部、职能部门从价格、质量、交付能力、服务能力及专业能力等多维度进行综合评定，以确保整个采购过程的公平、公正及公开。

公司致力于建立统一、规范、透明的采购管理制度，确保采购工作规范高效运行，与供应商构筑长期稳定的合作关系。在确保供应商合规履约的基础上，公司通过供应商评价工作，引导供应商遵守商业道德、履行社会责任，提升环境与社会表现。公司拥有一套完整的供应商评价体系，同时新供应商在签订年度合同/框架协议时，都会被要求签订一份廉洁协议。年度公司会召开供应商大会，搭建一个与供应商互动的平台，充分听取供应商的建议及诉求，力争与供应商一起成长。

公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方控价机制，以及定期或不定期由公司审计监察部门进行不同维度的审计，将公司采购价格与市场价格进行动态监管，确保公司采购价格的市场竞争力。公司在采购招标过程中实施严格的监督举报制度，设置了廉洁举报方式。

## 促民生的社会贡献

### 行业引领

承担社会责任，推动教培行业发展，也是昂立教育一贯的理念。走过 37 年的昂立教育一直关注和践行教育公益，承担社会责任。发起并参与多项关注青少年儿童健康成长的“家庭教育”公益活动；2016 年起携手上海交通大学每年开展“乡村教师公益计划”，目前该项目已累积培训上千名来自偏远地区的乡村教师，致力推动乡村教师综合能力发展；每年举行大型家庭教育公益论坛为家长构建科学、和谐的家庭教育模式；共同组织和参与“情系远山”教育公益项目。

### 公益项目

昂立教育设有“昂立教育多彩课堂·公益联盟”；开设公益账号对接上海慈善基金会徐汇中心账户；设立监管人员对捐款金额、物资的登记与公开。

昂立教育公益主要活动：

昂立教育公益社自2018年成立，截止目前向新疆、云南、四川、湖南、西藏和青海等地区的30余所贫困学校捐赠书籍上万本。

30余所学校 From 2018

结合企业文化活动内部进行募捐，跨越几万公里传递书包、保温壶、乒乓球桌和衣物等生活和学习用品。

上万本书籍 学习用品 生活物资

昂立公益社捐 2020 年捐赠的学校名单：



## 家庭教育

9月26日，由昂立教育主办的“教育新时代成长新姿态”EduTech 第四届家庭教育公益论坛在沪举办，作为一年一度的教育盛会，4位教育大咖、3位KOL父母汇聚，从教学案例、亲身经验出发，多重维度帮助家长探索亲子关系新模式，深入浅出探讨家庭教育新理念，以开放观重塑家庭教育新姿态。



## 社区公益

昂立日语组建日语翻译志愿者队伍支援长宁区古北国际社区疫情防控，日语志愿者沟通了解在华日本籍人士的身体状况、出行情况，协助工作人员完成信息登记，并告知他们在疫情防控期间，尽量减少外出、出门需佩戴好口罩，勤洗手，勤消毒，保持良好的健康卫生习惯等注意事项。共青团上海市委邬斌副书记、陈刘栋部长、共青团长宁区委范朱凤副书记、虹桥街道各级领导高度赞扬了昂立日语志愿者的工作。



## 专题：抗击疫情

### 筑牢后勤保障网，建好疫情防护墙

面对疫情，昂立教育统一部署制定防控工作预案，成立后勤保障专项工作组，牵头做好疫情防控和物资保障工作，组织建立全员联动工作机制，强化防控合力，切实将各项防控工作落到实处。

后勤保障组的伙伴们通过各种渠道联系供应商，紧急采购各项抗疫防护物资，在第一时间为校区和办公楼采购了口罩、消毒液、消毒水、测温枪等防护用品，保障防护物资调配到位。同时，线上通过工作群向各部门、各校区发布疫情防护信息和工作安排；线下，在办公楼、校区的醒目处张贴疫情防控措施、个人防护知识等海报。

工作人员严格把控校区、办公楼入口，员工进入前进行体温测量，双手喷洒消毒液后进行信息登记，确认无误后方可进入。同时，严格监督物业及保洁人员对各校区、办公楼按照消毒指南，每日定时定点对大厅、电梯、校区教室、办公室、洗手间、走廊、前台等公共区域进行全面消毒。在公共区域放置消毒杀菌的洗手液供员工使用，并在指定地点专设废弃口罩垃圾桶，确保做好废旧口罩的回收工作。



### 昂立抗“疫”故事

疫情期间，快递员们在疫情的第一线，风雨无阻的行驶在运送各种物资的路上。他们不仅仅要承担比普通人更高的感染风险，他们还要忍受小区物业的阻拦、用户的抱怨投诉、快递延误的罚款、甚至是家庭的不理解……

公司全国少儿事业部联合圆通速递，发起“昂首防疫 圆梦成长”公益福利活动，为杭州、南通和长沙的圆通速递员工子女送上免费全科学习保障，包括：价值千元语数英线上小班课免费开放及购买正价课程 8 折优惠专享。



## “在线授课” “居家办公” 背后的昂立力量

在疫情的笼罩下，2020年整个春节显得格外黑暗和寒冷，但是昂立的“技术大咖”们在发光发热。

昂立教育在接到教育部门停课通知第一时间，立即全面停止了所有线下教学活动，这是责任与担当。与此同时有这样一群昂立人，他们从1月24日除夕这一天便开始了他们的坚守。为保障节后第一时间全公司能够全线使用线上教学系统，原昂立在线教学系统需要全新升级和扩容，从24日至29日连续5天，公司信息中部分团队成员远程上岗，通宵达旦攻克难点，最终在29日凌晨完成系统更新升级，大年初五让业务部门开始线上授课试运行和各项开课培训筹备工作！在春节不分昼夜的奋战，真正支撑了“停课不停学”这个目标的顺利实现！接到任务时，有的同事还在摇摇晃晃的火车上，一边赶路一边视频会议；有的伙伴则刚刚到家，和父母还没来得及说上几句话便从行李里拿出电脑。但大家都毫无怨言，在接到工作任务后立即以积极饱满的热情投入到工作中去。昂立的技术精英是“在线授课”、“居家办公”背后提供强有力支撑的昂立力量！



## 坚守线上的老师们

昂立教育的老师们为这次教学改革创新付出了巨大的努力，从准备上课环境、网络、APP操作使用、手写板的检测及调试、精心备课、反复磨课，做好在线课程的培训与教研工作，到后期变身主播，在线授课、辅导答疑，保证授课质量的前提下，在极短的时间内完成了线上授课准备，呈现了最佳的教学效果。本次疫情的突然爆发，也在一定程度上加速了昂立教育线上化进程。这个加速变革的背后，有每一位老师、每一个昂立人的倾力付出。

