

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2021-023

浙江华媒控股股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢		
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。

报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及教育信息咨询服务和技能培训等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务用以达到扩大影响、增加销售等目的。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等，为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供给电信运营商，满足手机使用者对于文字和音视频信息的需

求。

4) 主办和承办的各种大型会展和营销活动。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。

教育：主要包括成人教育、职业教育、互联网在线教育、教育信息咨询服务和技能培训等。经教育部门批准，与大专院校合办或参与管理、面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。

其他：主要包括杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投入户服务等。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、广告及策划

报告期内，公司依靠品牌效应，持续推动广告及策划业务现有资源的有效整合，以平台思维运作媒体，依托集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，实现媒体深度互融，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应，确保广告和会展活动策划业务整体保持平稳。杭州日报继续稳居全省市域党报龙头、全国省会城市和副省级城市党报前列地位。都市快报的市场影响力、市场占有率等方面，继续名列全省主流媒体前茅。

CTR《2020年中国广告市场年度盘点》显示，2020年疫情发生后整个广告市场出现应激反应，从2月开始接连下滑，2020年中国广告刊例花费同比下降11.6%。截止到2020年12月，广告市场同比增长幅度基本稳定。但从总投放量上看，仍与2019年乃至之前相比都有较大差距。由于疫情造成的投放量减少，预计2021年广告市场同比将有较大的增长空间。本公司的广告与策划业务也受到较多不利影响。

2、报刊发行及印刷

根据国家统计局数据，2020年中国新闻纸需求量稍有回升；2020年中国新闻纸表观需求量为165.93万吨，较2019年的154.13万吨同比增长7.66%。自2018年年底以来，中国新闻纸价格走势不断下降，截止2020年12月31日，中国新闻纸价格为5210元/吨。中国新闻纸对外依存度较大，需从国外大量进口，2020年中国新闻出口数量为0.40万吨，较2019年减少了0.4万吨；2020年中国新闻纸进口数量为65.43万吨，较2019年增加了19.4万吨。

公司在承担集团内部报纸、杂志的印刷任务的同时，积极拓展商业印刷，已成为家乐福、欧尚、华润万家、复旦大学出版社和华东师范大学出版社等多家大型企事业单位的合作伙伴。通过适当提高部分报纸订阅价格，积极拓展征订数量等措施，报刊发行业务收入同比有所增长。

3、教育

职业教育大发展是经济结构调整、产业升级背景下的必然趋势。2020年疫情冲击下，就业市场压力陡增。4月下旬，人力资源社会保障部、教育部等7部门对各岗位考证、上岗情况做出相关批示和要求，用以保就业。7月，中央财政拨付现代职业教育质量提升计划资金257.11亿元，较去年增加19.9亿元，同比增长8.4%。同时，在资金分配时，将考虑在校大学生数、高职扩招人数等因素，加大对在校生规模较大、承担扩招任务较多省份的支持力度。教育部等九部门于9月印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，标志着我国职业教育正在从“怎么看”转向“怎么干”的提质培优、增值赋能新时代，也意味着职业教育从“大有可为”的期待开始转向“大有作为”的实践阶段。

公司所属北京中教未来公司依托于以北京为中心的全国运营和教学管理中心，对布点校区和项目提供专业化运营和管理支持，涵盖职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，已形成立足北京，辐射全国的华北、华南、西南、华东、华中、东北、西北七大业务区域。同时，公司积极拓展浙江本地教育培训业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,666,381,186.96	1,822,062,332.55	-8.54%	1,749,493,401.78
归属于上市公司股东的净利润	-340,140,716.90	18,904,455.37	-1,899.26%	103,889,816.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-387,691,810.03	-43,678,646.00	-787.60%	75,200,447.28
经营活动产生的现金流量净额	216,643,707.10	219,253,227.62	-1.19%	264,279,404.86
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.02	-1,750.00%	0.1
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.02	-1,750.00%	0.1

加权平均净资产收益率	-20.40%	1.14%	-21.54%	5.64%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	3,223,661,045.64	3,562,695,936.46	-9.52%	3,492,914,189.38
归属于上市公司股东的净资产	1,360,433,879.58	1,660,816,747.08	-18.09%	1,974,193,008.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,837,266.56	367,745,291.96	357,665,676.27	645,132,952.17
归属于上市公司股东的净利润	-37,635,959.38	20,918,430.10	31,976,296.65	-355,399,484.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,489,242.49	2,033,309.51	25,799,334.25	-374,035,211.30
经营活动产生的现金流量净额	-153,915,366.40	-20,826,116.11	96,790,017.89	294,595,171.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

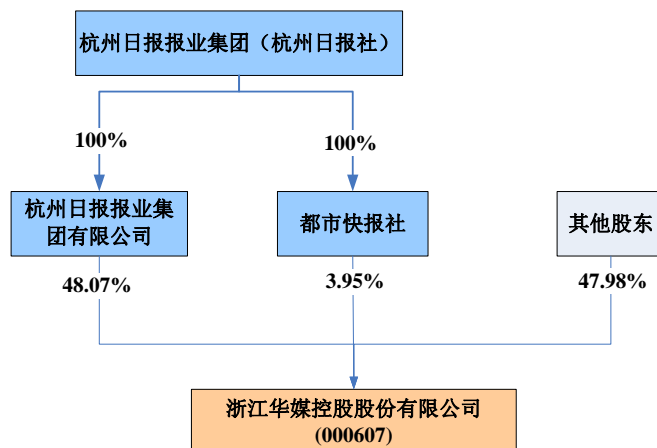
报告期末普通股股东总数	35,519	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,735	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,256,177	122,442,994			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102				
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610			
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	28,409,869				
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000				
雷立军	境内自然人	1.23%	12,472,678				
谭希宁	境内自然人	0.95%	9,662,000				
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529				
王甲涛	境内自然人	0.34%	3,490,000				
胡志剑	境内自然人	0.32%	3,299,523				
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11241580 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3611629 股股份；王甲涛通过融资融券信用账户持有本公司 2523000 股股份；胡志剑通过融资融券信用账户持有本公司 2477123 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19 华媒 01	112975	2019 年 09 月 25 日	2024 年 09 月 26 日	20,204.14	4.50%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司，经评定，公司的主体信用等级维持AA+，评级展望为稳定，本次公司债券的信用等级为AA+。详见2020年6月24日在巨潮资讯网披露的《2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)跟踪评级报告》。

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及评级机构评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，评级机构将在本期债券信用级别有效期内或者本期债券存续期内，持续关注本期债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本期债券偿债保障情况等因素，以对本期债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	51.30%	44.35%	6.95%
EBITDA 全部债务比	-17.58%	7.88%	-25.46%
利息保障倍数	-9.42	3.73	-352.55%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，面对疫情，公司各项业务面临前所未有的困难，公司上下团结一致，正视挑战，积极应对，主动作为，深刻践行杭报集团“全力拼搏图生存、蓄积力量谋未来”的工作要求，围绕“战疫情、蓄能量、修内功、夯两翼”四大中心任务，坚持疫情防控和复工复产“双线作战”。报告期内，公司实现营业收入166,638.12万元，同比下降8.54%，归属上市公司股东的净利润为-34,014.07万元。主要原因系，受疫情影响，公司的教育培训、户外广告、商务印刷和会展策划等业务收入较大幅度下降，相关的营业收入低于平均水平，但成本相对固定；公司并购的子公司和部分投资的参股公司业绩大幅下滑并存在减值迹象，对该类投资进行减值测试并计提减值合计41,036.96万元，从而导致全年业绩同比有较大幅度下滑。

（一）广告及策划业

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，杭州日报社及其他相关7家报社，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责传媒经营类业务。根据相关协议及补充协议，上市公司每年需支付采编费用，为公司所属各传媒公司主要成本项目。

对广告及策划业务，公司持续强化统筹协调，优化资源配置和有效整合，进一步推动存量部分转型升级，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。

自疫情发生，公司旗下各传媒公司充分发挥全媒体矩阵优势，深入推进媒体融合，综合利用官方网站、客户端、官方微信、官方微博、头条号、抖音号等平台，发布权威信息，及时准确、公开透明报道疫情情况，通过线上线下同步互动，全方位多角度展现杭州统筹推进疫情防控和经济社会发展“双线作战”的做法和成效。在杭州市“战疫情 促发展”工作推进会上，华媒控股荣获“2019年度杭州市文化旅游领军企业”称号。

报告期内，旗下各公司负“疫”前行，危中寻机，对内优化团队建设，加强人才培养，提升业务水平，做强全媒体矩阵的内容、技术和运营，推进短视频和直播内容生产，优化产品结构，进一步扩大传播力和影响力，微信矩阵、微博、抖音号快手视频号等粉丝数均有较大增长，同时，做好开源节流，强化成本管控；对外，充分发挥主流媒体传播优势，加强内外部资源整合，稳固原有广告策划和代运维业务，进一步优化主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，提升增值服务，满足政、民、企、商的不同需求。为助力复工复产，各传媒公司积极响应杭州市“双千直播”大型活动，开启各式助农“云”服务、助企惠民、“助力有我”、助农服务公益平台等活动，服务周边多个镇街和企业。拓展“云+”业务，包括云展、云游、云赏花、云培训等，发挥技术优势，参与数字新基建。报告期内，代运营的亚运会的官微、官博以及海外帐号、抖音，“亚运会、亚残运会场馆及设施建设进展情况全年多角度动态监督”项目、赞助商俱乐部及其运营等项目顺利推进。

受疫情影响，上半年会展项目大量延期，下半年逐步复苏。会展团队充分发挥统筹应变能力，有效利用全媒体矩阵协同效应，组建会展联盟，推进制度建设、品牌宣传、项目拓展、信息共享等，建立健全会展活动供应商库，打造数字展会平台及一站式解决方案，同时控成本、强安全，确保会展业务平稳发展，不断提升会展“专业化、品牌化、产业化”水平。报告期内，公司旗下各公司举办承办会展项目89个：其中展览25个；会议6个；活动49个；赛事7个，演出2个，参与人次合计超150万，其中包括2020第四届万物生长大会、“忆江南 夜杭州”2020杭州仲夏夜嘉年华、黄金时代2020杭商领袖峰会颁奖典礼（第六届）、2020杭州健康生活节暨杭州老博会（第八届）等品牌项目。

户外广告业务受疫情冲击较大，品牌方营销预算收紧，投放户外广告品牌数量减少，市场竞争激烈，导致户外广告业务同比有较大下滑。公司户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营。报告期内，风盛股份根据户外广告市场趋势及自身业务发展规划，积极探寻优质的媒体传播资源网络布局，通过公开投标、竞拍、自建与商业谈判等方式获取目标户外媒体资源的经营权，亦致力于户外媒体资源的多元化开拓，积极探寻优质媒体传播资源网络布局，以线下户外、线上新媒为融合载体，以户外+技术、户外+艺术、户外+互联网为导向，聚焦地铁平面、地铁语音、地标建筑灯光秀、线上流量广告4种产品，开拓杭州、全国两条战线，目前媒体资源已覆盖杭州、北京、南京、厦门、福州五城。

报告期内，广告及策划业务实现营业收入 84,458.09万元，同比下降6.49%，占营业总收入的50.69%。

（二）报刊发行及印刷业

公司的报刊发行主要由每日送公司负责经营。2020年度报刊征订从2019年四季度开始，报刊发行收入受疫情影响较小，同比上涨2.11%。报告期内，每日送公司按“严防疫、优投递、强管理”的要求，在做好自身科学防护的同时，应投则投，能送则送，坚持报刊投递不停送，生活物资暖心送。根据交通封道、小区封闭、进出管控等不同情况分类指导，精准施策；对无法投递的小区，用非接触投递方式，落实“五个一”服务规范，确保投递和配送运营有序。公司扎实推进标准化体系建设，建立“242”整体架构，确保报刊投递主业及三大物流经营板块实现“提升时效、优化服务、稳定质量”的目标。同时，进一步管控运营成本，推动运营机构改革，强化绩效考核，提升质量管理和网络运营效能。

公司的印刷业务主要由盛元印务负责经营。报告期内，面对疫情冲击导致报业、杂志、超市DM业务等印刷需求下降的风险，盛元印务在做好疫情防控的同时，全力保障党报党刊出版正常，及时调整市场营销策略，促进商业印刷转型发展。同时，加强质量管控，启动质量月活动，确保全年生产质量平稳，通过系列技改创新，有效保证了设备运行稳定、产品质量稳定及节约生产成本，共计完成胶印专色墨精准高效调制与应用、报业排产优化、“六步法”覆膜质量监控、MBO折页机离合器连接套改造等工艺设备技改项目13项。报告期内，实现非报业收入占印刷总收入的69.86%，进一步优化了收入结构。公司对外商业印刷收入为15,652.67万元，占营业总收入的9.39%。

报告期内，报刊发行及印刷业实现营业收入 45,162.63万元，同比下降7.10%。

（三）教育业务

公司持续推动教育板块相关业务的发展，继续加快职业教育的全国布局，发展职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，扩大与全国高校合作办学领域。

报告期内，面对疫情冲击，公司积极响应国家“停课不停学”号召，所有项目均按教育部要求开设网课，按照教学大纲要求实施线上教学；加强班主任与学生和家长之间的沟通，降低学生因不能返校带来的流失风险，为平稳开学返校奠定基础。但职业教育和国际教育的招生和扩面遇阻；艺术教育受疫情不利影响较大，目前已大幅调整业务结构。截至报告期末，职业教育项目共计24个，其中报告期内新签约项目3个；国际教育项目共计19个，其中新签约项目3个；IT教育业务合作单位共计55个，其中新签约项目25个；在线教育板块新中标/签约项目共计29个；艺术教育校区共2个；基础教育板块共有15家直营幼儿园、1所直营小学、1所公办托管小学、1所托育中心。

华媒优培以华媒维翰幼儿园（运河园）为基础，初步形成“幼教+幼托”产业布局，报告期内，克服疫情停工和招生困难等不利局面，新开和睦托育中心和华媒唯诗礼幼儿园（江干园），在建幼托园2家。和睦托育中心被授予“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”；运河园和江干园均获IBO国际文凭组织批准成为IB-PYP候选学校。

华媒教育优化《少年学报》新媒体矩阵，布局“学习强国”、新华网、人民网等多个国家级媒体供稿中心及发布端；依托“未来名校长联盟”，两季“名校长说”直播实现全网398万+曝光量，公众号粉丝数近4万。

报告期内，公司的教育业务实现营业收入24,167.97万元，同比下降8.57%。

（四）其他业务

报告期内，公司积极推动物流业务转型发展，继续打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务。报告期内，每日送公司在全力保障报刊发行业务的基础上，有效协同信息物流、电商物流、生活物流的发展。信息物流作了部分报刊提价，并积极拓展市场；电商物流，“6.18”、“11.11”“12.12”大促配送平稳度峰；生活物流坚持“花”“菜”为主，尝试平台营销，稳定花加单量，拓展花匠、花未来、浙金蔬菜等新业务。

文化产权平台。报告期内，参股的杭州文化产权交易所面对疫情带来的不利影响，以稳定求生存，以创新谋发展，不断优化业务结构，拓宽营收渠道，化危为机，实现了逆势中的增长。通过进一步加强与阿里资产交易平台的合作和发展下属机构、同业机构，主动对接联系企事业单位等形式，不断拓宽业务渠道，扩大合作圈层，资产交易业务得到了快速发展。报告期内，华泰一媒持续稳固自媒体交易，加强拓展代维业务和舆情业务。

文化园区平台。智谷一期（万和国际）招商率93%，旗下众创空间“筑谷寺”招商率90%，引入11家科技型企业，孵化“5213”人才项目2家，获评杭州市级众创空间认定。华媒科创园获评“杭州市文化产业园区”，应钱塘新区城市有机提升改造项目要求，已停止招商，企业清退工作稳步推进。华媒数创园招商率80%，获评萧山区重点文创园区和“杭州时尚潮玩基地”。智谷二期（华媒智谷大厦）竣工验收，智谷大厦主副楼租赁协议均已签订完成。大江东项目完成了施工图设计、取得施工许可证，已完成桩基工程和地下室土方工程。九堡项目推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融平台。报告期内，公司与杭实基金共同成立的杭州杭实华媒投资管理合伙企业（有限合伙）运营正常，新设立杭州春华秋实企业管理合伙企业（有限合伙）。公司发行了2020年度第一期、第二期超短期融资券，合计募集资金4亿元，为公司经营发展提供资金支持。截至本报告披露日，公司已取得中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》，超短期融资券注册金额为8亿元，有效期2年。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

（五）党建工作

公司巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，切实增强党员干部“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断增强党组织的凝聚力和战斗力，抓好日常学习，提升政治素养和业务能力。以“六问六稳”为主线，以“六年六力”为主抓手，进一步强“根”铸“魂”，为建成“全国一流现代文化传媒集团”奋斗目标提供坚强保证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告及策划	485,212,735.37	99,959,234.45	20.60%	-5.19%	-1.03%	0.86%
户外广告	288,015,791.32	9,822,469.13	3.41%	-8.44%	-85.46%	-18.07%
报刊发行业	295,099,575.74	111,477,535.75	37.78%	2.11%	3.53%	0.52%
教育培训及技术 服务	241,679,666.12	81,779,195.71	33.84%	-8.57%	-36.78%	-15.10%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本期营业收入同比2019年下降8.54%，主要系受疫情影响，公司的教育培训、户外广告、商务印刷和会展策划等业务收入较大幅度下降。

本期归属于母公司普通股股东的净利润总额同比2019年下降1899.26%，主要系本期中教未来国际教育科技（北京）有限公司及其子公司计提商誉减值损失322,707,434.60元，另外对快点文化传播（上海）有限公司计提长期股权投资减值损失87,662,117.45元，故导致利润同比下降幅度较大。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	本次变更经公司第九届董事会第九次会议审议通过。	[注]

注：

原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入企业；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

上述收入确认相关政策变更业经公司第九届董事会第九次会议审议通过。本公司按照新收入准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，2020年1月1日执行新收入准则与原准则的差异追溯调整当期期初留存收益及财务报表其他相关项目

金额(公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整)。

2、会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本期以直接设立或投资等方式增加的子公司

2020年4月，子公司杭州日报传媒有限公司出资设立杭州杭商教育科技有限公司。该公司于2020年4月9日完成工商设立登记，注册资本为人民币200万元，其中杭州日报传媒有限公司出资人民币200万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，杭州杭商教育科技有限公司的净资产为316.93万元，成立日至期末的净利润为116.93万元。

2020年5月，子公司浙江华媒智谷商业运营管理有限公司与杭州积累企业管理咨询合伙企业（有限合伙）共同出资设立杭州瓦力谷创业投资合伙企业（有限合伙）。该公司于2020年5月9日完成工商设立登记，出资额为人民币3000万元，其中浙江华媒智谷商业运营管理有限公司以货币方式认缴出资2970万元，占出资额的99%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，杭州瓦力谷创业投资合伙企业（有限合伙）的净资产为100.03万元，成立日至期末的净利润为327.33元。

2020年2月，子公司浙江风盛传媒股份有限公司（以下简称“风盛传媒股份”）与厦门涣聚投资合伙企业（有限合伙）、悦圈（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）共同出资设立厦门风盛传媒有限公司。厦门风盛传媒有限公司于2020年2月7日完成工商设立登记，注册资本人民币500万元，其中本公司出资人民币255万元，占其注册资本的51%，风盛传媒股份对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，风盛传媒股份实际出资255万元，厦门涣聚投资合伙企业（有限合伙）实际出资87.5万元，悦圈（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）实际出资35万元。截至2020年12月31日，厦门风盛传媒有限公司的净资产为589.50万元，成立日至期末的净利润为212.00万元。

2020年6月，子公司浙江华媒优培教育科技有限公司与杭州卫斯理教育咨询管理有限公司共同出资设立杭州华媒唯诗诗幼儿园有限公司。该公司于2020年6月9日完成工商设立登记，注册资本为人民币300万元，其中江华媒优培教育科技有限公司出资人民币180万元，占其注册资本的60.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，杭州华媒唯诗诗幼儿园有限公司的净资产为-154.00万元，成立日至期末的净利润为-454.00万元。

2020年6月，浙江华媒优培教育科技有限公司出资设立杭州华媒维翰托育服务有限公司。该公司于2020年6月11日完成工商设立登记，注册资本为人民币10万元，其浙江华媒优培教育科技有限公司出资人民币10万元，占其注册资本的100.00%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，杭州华媒唯诗诗幼儿园有限公司的净资产为-1,033.88万元，成立日至期末的净利润为-475.78万元。

2020年7月，子公司浙江风盛传媒股份有限公司与杭州智玺信息科技有限公司、叶焯燕共同出资设立杭州有鲸网络科技有限公司，注册资本人民币500万元，其中风盛传媒股份认缴出资人民币230万元，占其注册资本的46%，杭州智玺信息科技有限公司认缴出资人民币225万元，占其注册资本的45%，叶焯燕认缴出资人民币45万元，占其注册资本的9%。截至2020年12月31日，风盛传媒股份实际出资115万元，杭州智玺信息科技有限公司实际出资112.5万元，叶焯燕实际出资22.5万元。截至2020年12月31日，杭州有鲸网络科技有限公司的净资产为224.93万元，成立日至期末的净利润为-25.07万元。

2020年11月，子公司杭州好声音风尚传媒有限公司设立全资子公司南京市好声音风尚传媒有限公司。注册资本人民币500万元，由杭州好声音风尚传媒有限公司100%全额出资，杭州好声音风尚传媒有限公司对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截至2020年12月31日，南京市好声音风尚传媒有限公司的净资产为426.29万元，成立日至期末的净利润为-73.71万元。

2. 本期减少子公司的情况

2020年8月27日，华媒控股第九届董事会第十四次会议审议通过，同意授权杭州余杭传媒集团有限公司对杭州余杭晨报传媒有限公司实施整体托管经营。2020年10月21日，华媒控股和余杭传媒集团签订《杭州余杭晨报传媒有限公司托管协议》并签订移交清单，公司设董事会，由5名董事组成，其中华媒控股委派2名，余杭传媒集团委派3名，2020年10月完成董事会人员变更，本公司对其丧失实质控制权，故自2020年11月1日开始不将其纳入合并财务报表范围。

杭州余杭晨报文化创意有限公司为杭州余杭晨报传媒有限公司全资子公司，自2020年11月1日开始不纳入合并财务报表范围。

子公司浙江华媒优培教育科技有限公司于2020年11月出让其持有浙江崇理启文教育科技有限公司的51%股权，故自该公司转让时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

浙江华媒控股股份有限公司
法定代表人：董悦
2021年4月29日