

## 江苏华西村股份有限公司

### 2020 年度董事会工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2020 年，江苏华西村股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》和有关法律法规的要求，规范公司的经营管理，保证了公司平稳运行。

#### 一、总体经营情况

2020 年，在面临全球新冠肺炎疫情和中美贸易摩擦加剧双重影响下，全球政治经济格局产生了较大变化，国内经济环境受宏观环境的影响面临新的下行压力。公司董事会积极谋划部署，带领经营管理层攻坚克难，迎难而上，不断进行技术创新、产品创新、服务创新，全力开展各项经营管理工作，公司全年整体运营情况保持平稳。

2020 年度公司共实现营业收入 235,555.87 万元，较上年度减少了 26.09%；实现营业利润-30,299.05 万元，较上年度减少了 137.04%；实现归属于母公司所有者净利润-33,274.26 万元，较上年度减少了 159.22%；经营活动产生的现金流量净额为 14,162.33 万元，较上年度减少了 71.61%；每股收益-0.38 元，较上年度减少了 160.32%；每股净资产 5.31 元，较年初减少了 8.13%；实现加权平均净资产收益率-6.77%，较上年度减少了 18.36 个百分点。2020 年度利润较上年同期减少的主要原因：1、受证券市场行情波动影响，公司持有的江苏银行股票价格下跌，其本期产生的公允价值变动收益减少，影响利润减少 2.52 亿元；2、公司本期转让了一村资本有限公司（以下简称“一村资本”）36.431%股权，一村资本自 2020 年 8 月起不再纳入合并报表范围，变更为按长期股权投资权益法核算，该笔交易减少合并报表利润 2.30 亿元，属于非经常性损益。

报告期内，公司主要开展工作如下：

## 1、传统主业经营情况

### 化纤业务：

报告期内，受年初疫情叠加春节影响，化纤行业一季度开工负荷大幅下降，随着疫情逐渐好转，行业开工负荷逐渐恢复，至第三季度，在国内经济回升、冷冬预期等刺激下，行业开工负荷基本赶超上年同期水平。从外部环境看来，全球疫情的发展远超预期，世界经济仍处于衰退之中。全球经济复苏将是一个漫长而艰难的过程，外需市场压力依然较大。从内需市场来看，在全球疫情“大流行”背景下，我国疫情防控取得重大成果，宏观经济实现率先复苏，为化纤行业发挥国内超大规模市场优势，加速消费潜力释放，进而形成“企业利润修复—居民消费改善—投资信心提振”的良性循环。国家助企纾困，“六稳”、“六保”各项政策效果持续显现，也进一步改善了营商环境，减轻企业负担，激发市场主体活力，推动纺织化纤行业经济运行回归至正常轨道。

面对化纤业务不景气的行业环境，公司根据市场需求调整产品类型，大力开发差别化纤维，内部强化管理，提质增效，产品毛利率上升，化纤产品实现的利润较上年同期增长。

在内部管理上，进一步完善和细化了企业规章制度，加大了对各部门各环节贯彻执行的监督检查力度，给各车间下达了产质耗指标，以便找到问题，采取措施，进而优化作业方式。使日常工作更加有序，不断提高工作效率，提高了员工团队思想意识和业务水平，提升了企业整体战斗力。

在环境保护和履行社会责任上，公司按照环境保护要求，关闭热力煤炉，改用天然气炉；于2020年增设VOCs治理设施设备；并按照废水排放要求，提高废水COD总量控制要求，严格控制“三废”排放，确保环保合规；在能耗节约上，通过先进的工艺技术，改造蒸汽闪蒸系统、工艺空调系统等，切实履行环保义务。

在新冠疫情期间，公司产品运用于非织造领域，用于防护服、消毒湿巾类产品，为保障防疫用品投放市场做出应有贡献。

在市场开发和科研创新上，公司与南通大学签订了技术开发合作协议，主要研发：改性聚酯纤维，超短聚酯纤维以及易染色聚酯纤维。公司将进一步依托省博士后创新实践基地，在新品研发、技术合作以及产学研上加大投入。报告期内，公司被郑州商品交易所指定为首批短纤交割品牌和交割厂库。

2020年公司主营产品涤纶短纤维销售量为392,838吨，较上年度增长了

2.25%，生产量 386,512 吨，较上年度减少了 0.17%，库存量为 6,256 吨，较年初减少了 50.28%；涤纶短纤维销售收入 21.01 亿元，较上年度减少了 21.87%，涤纶短纤维产品全年实现毛利 1.26 亿元，较上年度增加了 24.75%，涤纶短纤维毛利率为 5.99%，较上年度增加了 2.22 个百分点，毛利率增加的主要原因是：受化纤市场大环境的影响，产成品的单位销售价格及原材料的单位采购价格均较上年同期下降，但销售单价的回落幅度小于单位成本的回落幅度。

#### 仓储业务：

报告期，江阴华西化工码头有限公司（以下“华西码头”）继续大力开展各项行业体系认证工作，在 ISO 三体系的基础上顺利通过了交通运输企业安全生产标准化建设一级达标认证；同时通过了欧洲化学品分拨协会的 CDI-T 体系审核换证，达到了世界液体仓储行业的最高行业标准。

报告期内，华西码头继续加大安全投入，增设码头油气回收和发货台碱洗处理装置；对自有装车台安全自动化进行升级改造，所有的装车设施加装定量装车系统和紧急切断控制系统，达到所有物料能够进行底部装货，减少物料挥发的同时，做到定量装车，避免了频繁的补货的安全风险，杜绝了物料超发和跑冒滴漏安全隐患；并且实现了“一人多车”的接发车模式，进一步提高了公司仓储效率；所有的重大危险源储罐完成了高液位连锁紧急切断阀装置的安装，所有氮封储罐完成了紧急泄压阀的安装，有效避免了各类仓储安全事故达到发生；对储罐、管线、管架以及消防设备设施定期进行检测维保、除锈防腐，大大提高了设备设施的安全可靠性，从而有效防范了由于设备设施腐蚀引发的各类事故。

这一系列举措也得了相关监管部门和客户的肯定，华西码头先后被南京海关评为“查验示范点”、被中国石油华东化工销售公司评为“优秀仓储服务商”；被中国物流与采购联合会危化品物流分会评为“中国化工物流行业百强仓储服务企业”、“化工物流行业金罐奖和安全管理奖”、“化工物流业与制造业融合发展标杆企业”等荣誉称号。

报告期内，华西码头继续保持稳健增长的态势，2020年实现营业收入 18,090.60 万元，较上年度增长了 20.25%，实现净利润 9,142.50 万元，较上年度增长了 35.75%。

## 2、收购索尔思光电项目

报告期内，公司第七届董事会第二十八次会议审议通过了《关于收购合伙企业权益的议案》，由公司控制主体上海启澜收购 Diamond Hill, L.P. 部分权益。Diamond Hill, L.P. 合伙份额收购交易以及由其引发的共售权交易已于 2021 年 2 月完成，上海启澜共计取得索尔思光电 31.57% 的股权，交易总价为人民币 95,856.83 万元。

## 3、一村资本股权转让情况

报告期内，公司第七届董事会第三十次会议审议通过了《关于签署投资及合作协议的议案》，公司向无锡国联产业投资有限公司（以下简称“无锡国联”）转让一村资本 34.431% 股权，交易价格为人民币 99,849.45 万元。同时，公司向无锡致久企业管理合伙企业（有限合伙）转让一村资本 2% 的股权，交易价格为人民币 5,800 万元。上述股权转让已于 2020 年 9 月完成了工商变更登记手续，公司持有一村资本的股权比例下降至 44.776%，一村资本自 2020 年 8 月起不再纳入公司合并报表范围。

## 二、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在：

### 1、品牌优势

经过多年的经营发展，“华西村”品牌已树立了诚信品牌形象，是值得信赖的品牌。华西化纤在涤纶短纤维市场，拥有了一大批长期客户，保证了市场的稳定性，同时在产品价格上也形成了一定的优势。

### 2、技术优势

公司拥有稳定专业的研发团队，拥有省级企业技术中心，博士后创新实践基地，拥有多项自主知识产权。近年来与国内外高校和科研院所开展产学研合作更加密切，并重视与下游企业特别是与品牌企业的联合开发，协同创新能力不断增强。

3、产品优势：公司利用自身的设备优势和人才优势，成功地开发了市场高端的差别化产品，提高了产品的附加值，在差别化纤维领域占有领先地位，在一些差别化产品上有了定价权，提高了企业的效益。

#### 4、资本优势

公司的传统产业为公司提供了稳健的资金积累，公司积极利用好资本优势，稳健运作，在市场价格变化中获取盈利机会，为公司战略实施奠定坚实的基础。

### 三、董事会运作情况

#### 1、会议召开情况

2020 年度，公司召开了 9 次董事会会议，主要审议通过了收购索尔思光电部分股权、转让一村资本部分股权、董事会换届选举等等事项；召集召开了 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会，会议召开程序、提案审议程序、决策程序均符合相关规定。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障了中小投资者的参与权。

#### 2、信息披露工作

公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内，公司通过信息披露平台对外发布年报、半年报及季报等定期报告，披露各类临时公告 87 份，保障了股东、债权人及社会公众的知情权。

#### 3、股东大会决议执行情况

报告期内召开 3 次股东大会，董事会严格按股东大会决议完成相关工作。其中，经 2019 年度股东大会决议，实施向全体普通股股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税）方案，共派发现金红利 4,430 万元（含税）。公司非常注重对股东的回报，2017 年—2019 年现金分红总额达 11,518.17 万元。

### 四、公司未来发展的展望

#### 1、行业格局及趋势

##### （1）涤纶化纤行业：

化纤工业是我国具有国际竞争优势的产业，是纺织工业整体竞争力提升的重要支柱产业，也是战略性新兴产业的重要组成部分，是纺织工业创新发展的战略制高点。

##### ①行业发展环境

近年来，化纤行业运行处于“新常态”下的调整期，行业发展所面临的压力

和挑战持续增加：经济增速放缓、需求结构调整、成本压力提高等诸多问题凸显。一方面，我国化纤行业发展受全球下游市场需求不足、国内产能惯性增长等因素影响，在某些常规产品方面，呈现结构性阶段性产能过剩，企业亟待调整产品结构以尽快适应全球经济放缓和我国经济进入深化转型期这些新的市场特点。另一方面，国际纺织化纤行业格局的调整将继续深化。随着中国社会整体经济水平的提高，我国劳动密集型产业的劳动力成本优势已经被东南亚国家所替代，纺织服装业出口市场所占的国际市场份额逐渐被挤占，这一过程与 90 年代日韩台的发展轨迹类似。但不同的是，我国庞大的人口规模、国内市场消费能力和多层次的需求水平能够支撑我国化纤行业在不断的调整升级中成功实现软着陆。

同时，全球纤维需求量未来的增速预计将逐步放缓，但纤维的使用量仍将稳步增长，市场潜力将进一步释放。其中，化学纤维在纤维消费总量中的比重将持续增大，亚洲地区、美国、加拿大、德国等欧美发达国家和地区在不同种类的纤维方面均保持较高的需求量。

## ②产业政策环境

从国家产业政策层面来看，品牌发展已经成为国家经济转型升级的重要抓手，上升到国家战略的高度，为我国化纤行业的品牌发展提供难得的历史机遇和政策保障。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，“加强质量品牌建设，实施质量强国战略，全面强化企业质量管理，开展质量品牌提升行动，解决一批影响产品质量提升的关键共性技术问题，加强商标品牌法律保护，打造一批有竞争力的知名品牌。”

《化纤工业“十三五”发展指导意见》明确指出“以提升创新能力为着力点，加强重点领域关键技术攻关；以推动转型升级为出发点，积极推广智能制造和绿色制造；以实施提质增效为落脚点，大力实施“三品（增品种、提品质、创品牌）”战略。坚持市场导向，需求引领，创新驱动，协调发展，构建竞争新优势，为基本建成化纤强国奠定坚实基础。”

公司致力于产品的自主开发与创新，不断提高产品的差异化占比，从自主研发大有光涤纶短纤维后，又成功研发了涡流纺专用、超细旦型、湿法水刺无纺布专用、环保无锑型等高附加值产品。

## （2）石化仓储物流行业

石化工业在我国经济发展中具有战略性意义，是重要的基础性产业。石化产品的生产、消费、使用过程中需要通过物流环节实现石化产品上下游产业链的有效贯通，从而催生了大量的石化物流市场需求，逐步形成了长江三角洲、珠江三角洲和环渤海等石化物流基地。

石化产业和物流产业实现资源整合，是未来石化物流业的发展趋势，其主要特征是以港口为核心的运输系统的整合并依托物流园区的大型石油化工物流设施，从而推动石化园区实现生产装置的集约化和装置之间的原料互供，以提高原料和能源的综合利用率。

近年来，随着国民经济持续较快增长，产业结构不断优化，对物流服务的需求持续扩张，物流业获得了长足发展。从结构看，受传统产业转型升级步伐加快，电子商务、信息平台等新产业、新业态加速发展等因素影响，物流需求结构继续优化。一方面钢铁、煤炭、水泥等大宗商品物流需求增速进一步放缓。另一方面与民生相关的消费类物流需求保持较快增长。

仓储物流方面，随着宏观经济增速放缓，仓储业发展速度亦有所减缓，但行业总体运行形势仍较平稳，各项指标仍保持逐年增长状态。

从物流业发展趋势看，企业物流分离外包速度加快，产业融合与联动趋势更加明显。随着物流业发展，企业物流观念逐步由“小而全，大而全”向“主辅分离、服务外包”转变。企业物流外包由简单的运输、仓储业务环节向增值服务和一体化物流模式延伸。物流企业为制造企业提供一体化的供应链服务，参与了制造企业生产、供应和销售物流的全过程。制造业和物流业融合，二产与三产互相联动、融合发展已成为物流发展的新趋势。

## **2、公司发展战略**

公司董事会根据国家经济形势、金融市场政策、金融监管趋势以及公司实际，经过审慎研究和充分论证，制订了公司产融结合的战略目标。将“处于先进产业，体量规模适宜，具有可控技术特征的产业资产”作为公司产业转型的方向。

## **3、经营计划**

公司 2020 年度经营计划实际完成情况：根据年初制订的经营计划，报告期内，公司在董事会的领导下，紧紧围绕战略规划，积极进取，化纤、化工码头主

营业务完成了年度经营目标及各项重点工作，纺织化纤业务实现毛利 1.38 亿元，较上年度增长了 42.08%，化工码头业务净利润较上年同期增长 35.75%，投资业务因持有的江苏银行股票市值下降，报告期形成浮动亏损及处置一村资本股权减少合并报表利润，未能完成投资业务年度经营目标。

为了切实履行公司制定的战略目标，实现公司稳定、健康的发展，强化公司可持续性发展的能力，公司 2021 年度拟实施的具体计划如下：

#### （1）涤纶短纤维业务

继续贯彻稳健经营策略，稳步推进技改扩能工作，提高产品质量，提升技术创新和研发能力，提高完善生产工艺和技术装备水平，优化产品结构，重点发展差别化、功能化、新型聚酯纤维高端产品，保持在国内同行业中规模、质量、品种和成本方面的优势地位，2021 年公司将满负荷生产。公司将根据自身业务发展战略和资本结构管理需要，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，不断提高公司资本规模和运营能力，增强抵御市场风险能力。

在产品开发上，根据涤纶行业的发展趋势，迎合市场对新产品的需求，抓住龙头品种，同时积极开拓细分市场，建立健全满足功能化、高质量、多用途产品的开发和生产体系；继续巩固涤纶短纤维市场的领先地位；

在产品营销上，以市场需求为导向，坚持深度开发国内市场和拓展国外市场相结合的营销策略，通过各种渠道，采取多种措施，建立广泛稳定的客户源的基础上，优选客户。实施差异化市场战略，对新产品进行准确的市场定位和细分，针对不同市场、不同用户需求，开发差别化、多功能产品，提高引领市场的能力。

基于上述计划，2021 年化纤业务的经营目标为销售收入和利润规模在 2020 年度基础上略有增长。

#### （2）石化仓储业务

公司自进入化工仓储物流业务至今，液态化工品仓储业务已经发展成为公司具有较强实力的业务，做大做强该业务是公司保持稳定发展的重要基础。公司将立足现有，着眼长远，搞好码头、库区整体规划，进一步优化仓储布局，优化储存品种，加紧完善市场调研机制，继续加大揽货力度，加强客户关系，做强优势品种，保证优势品种的总量，努力提升仓储附加值。同时，公司将继续依托政策优势和区域优势，充分发挥自身具备的品牌、规模和管理优势，完善公司治理结



构，提高科学决策能力，将优质服务作为确保存量、做大增量的重要手段，巩固并创新现有业务，不断提升企业内在质量和综合竞争力，促进公司健康发展。

公司未来计划在做强、做优现有的仓储业务的基础上，创新业务范围和服务形式，在仓储业务中尝试服务转型升级，深化和延伸仓储业务的服务方式和内容，提升仓储服务内涵和系统性，增强综合服务能力和客户粘性。面对市场的竞争，公司将加大对仓储服务转型升级的资本投入，增强仓储业务综合服务能力，以形成特色鲜明的现代仓储物流体系，做好基于传统仓储业务的服务转型升级，进一步提升公司核心竞争力。

基于上述计划，2021 年石化仓储业务的经营目标为销售收入和利润规模在 2020 年度基础上略有增长。

上述经营目标并不代表公司对 2021 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

新的一年，公司董事会将紧紧围绕全年方针目标，坚持创新发展理念，不断提高经营效率，提升公司效益，为广大投资者创造更好的业绩，更好地回馈股东。

江苏华西村股份有限公司董事会

2021 年 4 月 30 日