

中国长城科技集团股份有限公司
2020 年度社会责任报告

2021 年 4 月

目录

一、 高管致辞	1
二、 关于本报告	3
三、 公司简介	4
(一) 公司概况	4
(二) 企业社会责任管理观念	5
四、 股东和债权人权益保护	5
(一) 完善公司治理结构	5
(二) 股东大会的召开情况	6
(三) 信息披露和投资者关系管理	7
(四) 回报股东情况	8
(五) 债权人权益保护	9
五、 员工权益保护	10
(一) 保障员工的合法权益，建立健全用工制度	10
(二) 保障员工劳动安全，关爱员工健康	10
(三) 建立职业培训制度，为职工谋福利	10
(四) 倡导人文关爱、构建和谐氛围	11
(五) 推进安全标准化建设及管理	11
六、 供应商、客户和消费者权益保护	15
(一) 为客户、消费者提供优质的产品	16
(二) 提供优质及时的售后服务	15
(三) 治理商业贿赂专项工作	16

七、 环境保护与可持续发展	17
(一) 持续节能减排, 创建节约型企业	17
(二) 优化工艺流程, 促进产品环保	22
八、 公共关系和社会公益	22
(一) 心系社会公益事业	22
(二) 促进企业与全社会协调发展	23
(三) 总结及展望	23

中国长城科技集团股份有限公司

2020 年度社会责任报告

一、高管致辞

2020 年是“十三五”规划的收官之年，也是中国长城科技集团股份有限公司（以下简称“中国长城”）在信创产业元年创新驱动、落地产线、争夺市场、实现王者归来的突破之年。面对复杂多变的国内外环境和突如其来的新冠疫情，中国长城保持战略定力、激发创新活力、凝聚发展动力，领导班子团结一心、共克时艰、逆势而行；广大干部职工勇于担当，拼搏奋进、争创佳绩，在信创工程、科技创新、市场拓展、企业治理等方面实现了许多从 0 到 1 的突破。伴随着企业的快速发展，我们始终努力践行发展成果惠及社会，积极履行国有企业责任担当，在扶贫、援助、职工权益等方面持续发力。

这一年，我们深入贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的系列重要讲话精神，坚决贯彻落实中央和各省市的决策部署，勇担社会责任，快速响应、科学防治、精准施策，迅速构建上下贯通、高效协同、联防联控的组织体系和工作机制，成立由党委书记牵头的疫情防控领导小组，分区分类，统筹协同，责任到位，切实做好应急物资采购、职工防护、支持一线抗击疫情等工作，坚决守住无群体感染事件发生的底线，打赢了疫情防控阻击战。同时，成立稳经营保预算工作领导小组，在做好

疫情防控、保障安全的基础上，积极筹划复工复产，认真部署落实经营发展工作，层层压实责任，坚决稳住经营基本盘，确保了年度经营任务如期完成。

这一年，我们始终坚持党的领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终牢记“将核心技术掌握在自己手里，成为网信产业引领者”的初心使命，加速产品迭代升级，打造稳定可靠的自主安全产品，推出了全新国产高性能芯片、笔记本电脑、多路服务器、新八核桌面终端等一系列基于 PKS 体系的国产化核心产品，科技创新硕果累累；打造出湖南省首个数字政务大厅、参与研发出首套全国国产化 DCS、入选中国工商银行国产服务器项目等，定制化产品及服务深度融合电力、交通、教育、能源、政务、金融、公共安全、互联网、电信等应用领域；实现全国 31 个省（自治区、直辖市）创新基地产业布局，完成了营销模式的重大改革，通过收购迈普通信 29.99% 的股份、入股中电智科有效延伸产业链，网信事业取得了多项成果，党建和业务工作实现了全面融合，实现了转型发展的厚积薄发。

这一年，我们坚持践行初心使命，履行央企责任，促进社会发展，通过持续开展教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫，积极为决战决胜脱贫攻坚贡献力量。公司始终将员工发展放在心上，开展多样化和个性化培训，不断拓宽人才成长通道，同时建立员工关爱帮扶基金及管理制度，全面摸排困难员工底数，加大困难帮扶力度，不断增强员工的安全感、幸福感。

星光不问赶路人，时光不负奋斗者，荣光属于实干家。中国长城成为

“打造国家网络安全国之重器”之路任重而道远，2021年，我们要以更加坚定的意志、更加超常规的创新思维、更加昂扬的工作状态、更加务实的工作举措，一项一项抓落实，以争创更优异的成绩庆祝建党100周年，为“十四五”开好局、起好步写就非凡篇章！

二、关于本报告

企业社会责任是指企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方承担的相应责任，从而促进中国长城本身和全社会的和谐发展。

本报告主要从各利益相关方的角度介绍中国长城的规范运作、诚信经营、员工关怀、社会回馈及环境友好等社会责任相关方面的工作，是继2010年度首次发布社会责任报告之后，第十一次向社会各界阐述中国长城践行社会责任的情况，本报告遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关规定进行编制。

三、公司简介

（一）公司概况

中国长城股票代码：000066，是中国电子着力打造的网络安全与信息化专业子集团，是国内最早开展自主创新、自主安全产品研发的高新技术

企业，核心业务覆盖自主安全关键基础设施及解决方案、高新电子及重要行业信息化等领域。公司注册资本 29.28 亿元，总资产 275.30 亿元，净资产 93.47 亿元，在职员工 1.54 万人。中国长城连续两年进入 A 股上市公司市值 500 强，2020 年位列 402 名。中国长城以“成为网信产业引领者”为发展愿景，以“铸造网安长城，链接幸福世界”为发展使命，以“创新、安全、担当、共享”为企业核心价值观，以“务实高效、勤勉节俭”为企业作风，坚决扛起国家网络安全战略使命。

中国长城坚持战略引领、创新驱动、市场需求导向，构建起完整的创新与人才发展体系，现有企业技术中心、技术创新示范企业等国家级创新平台 4 个，省部级创新平台 13 个，院士工作站 4 个，博士后工作站 3 个，兼职院士 4 名，科研人员近 4000 名，国务院政府特殊津贴专家 21 人，省部级科技项目负责人 50 人。公司拥有专利 3100 余项，其中发明专利 1242 项，获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 2 项，省部级奖项 100 余项，10 余项科技成果达到国际先进水平。公司通过突破核心技术，已经具备“芯-端-云”核心研发能力，初步形成“国产 CPU、部件、终端、数据中心、云解决方案”的产业生态布局，打造起覆盖核心关键软硬件的完整网信技术和产业体系，已在全国 31 省（市）建立起集产品研发、生产、适配、销售、服务于一体的发展体系。

2020 年，中国长城产品研发取得重大突破，推出了全新国产高性能芯片、笔记本电脑、新八核桌面终端、多路服务器等一系列具有自主知识产权的核心产品，多路服务器芯片一腾云 S2500 实现了算力和性能的翻倍提升，飞腾芯片出货量突破 200 万片；18 款产品入围信创名录，其中 14

寸超薄笔记本是目录中唯一基于国产 CPU 的超薄机型，填补国内空白；基于 FT2000+8 核高性能桌面芯片的整机达到世界主流水平；搭载腾云 S2500 芯片的双路服务器成功入围中国工商银行采购目录，服务器已达到顶级水平；基于 FT2000+ 高端嵌入式 CPU 成功研发出首套全国产化 DCS，助力我国发电领域工业控制系统完全实现自主设计和本质安全；PKS 公有云平台通过科技成果评审，国内最安全；公司所属企业湖南长城信息金融设备有限责任公司成为全球第 13 家、中国第 6 家率先通过 V2.0 ML5 评估的企业，在金融领域的软件研发、项目管理和质量管理等能力达到国际先进水平。

中国长城始终以国家战略为己任，誓做网信产业国家队、主力军、排头兵，以技术迭代创新推动高质量发展，为网络强国、科技强国提供强力支撑。

（二）企业社会责任管理观念

作为大型国有控股上市公司，中国长城始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以创建资源节约型、环境友好型的现代化企业为目标，积极打造诚信履责、务实高效的企业形象，坚定扛起政治责任、经济责任、社会责任。2020 年，公司不断创新履责工作思路，完善社会责任管理体系，坚持疫情防控与企业复工复产“两手抓两手硬”，助力决战决胜脱贫攻坚工作，努力实现发展成果与社会共享。

四、股东和债权人权益保护

（一）完善公司治理结构

中国长城依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立起了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的权责分明、各司其职、互相协调、互相制约的法人治理结构。在董事会的领导下，把回馈股东、服务客户、回报社会作为主要目标。不断完善内控制度和健全内控体系，建立了与投资者互动的平台，使中小股东充分享有法律、法规等制度规定的各项合法权益。公司各部门能够严格按《公司章程》和有关制度进行运作，加强精细化管理和精准施策，不断提高管理能力和效率。

目前，中国长城董事会下设各专门委员会包括审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。2020 度，董事会专门委员会在《公司章程》和相关议事规则规定的职权范围内，发挥专业所长，协助董事会开展工作，积极建言献策。

2020 年，根据企业战略发展定位及管理需要，中国长城全面贯彻落实制度建设要求，梳理优化内控规章制度体系，新建和修订公司级规章制度共计 71 项，进一步完善了制度规范体系。

（二）股东大会的召开情况

为充分保障中国长城股东尤其是中小股东的权益，《公司章程》和《股东大会议事规则》分别对股东大会职责、大会召开程序、股东提案提出和审议、议案表决形式等作了清晰严格的规定。公司所有股东大会的召集，召开程序、出席会议人员资格、股东提案及表决程序均符合各类法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》的有关规定，会议所形成的决议合法有效。

2020年，中国长城共召开了1次年度股东大会以及7次临时股东大会。根据《上市公司股东大会规则（2016年修订）》的要求，2020年召开的股东大会均为现场和网络相结合投票的方式进行，为股东参加股东大会提供了便利。

（三）信息披露和投资者关系管理

中国长城依法制定了《信息披露管理制度》、《非公开信息知情人保密制度》和《内幕信息知情人员登记管理制度》，并在信息披露工作中严格执行和贯彻，有效避免了内幕信息外泄和内幕交易行为的发生；中国长城以公平对待所有投资者为披露原则，积极、自愿的披露中国长城所有需要披露的信息，注重信息披露的及时、真实、准确、完整和有效性，不存在选择性信息披露情况；中国长城遵循《投资者关系管理制度》的规定，积极建立与投资者双向交流的机制，加强与投资者之间的交流，保持了中国长城与投资者之间的相互信任。中国长城资产、机构、人员、财务、业务完全独立于控股股东，并建有防止大股东违规占用资金的长效机制，公平对待所有股东。

2020年，中国长城共计披露信息140份，包括2019年年报、2020年一季报、2020年半年报、2020年三季报等定期报告4份；非公开发行、第二期股权激励计划、修订《公司章程》、收购股权及对外投资等临时报告136份。

2020年，中国长城积极加强中小投资者关系管理工作。定期查看、及时处理中小投资者关系平台的相关信息，通过电话、电子邮件、传真、在线留言、接待来访等方式回答中小投资者的咨询，切实提高中国长城中

小投资者接待工作的透明度。

（四）回报股东情况

回馈股东和社会是中国长城经营发展的重要职责。公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法规，制定利润分配方案。在自身取得成长与发展的同时，坚持与投资者共享公司的成长，高度重视和积极回报股东，自上市以来，中国长城就以股东利益最大化为追求，逐步树立起上市公司诚信经营形象。

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和深圳证监局《关于认真贯彻落实〈关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知〉有关要求的通知》等相关文件精神以及《公司章程》的规定，2020年中国长城制定了未来三年（2021-2023年）股东回报规划，该规划经中国长城股东大会审议通过后一直坚持履行。

中国长城实行持续、稳定的利润分配政策，利润分配重视对投资者的合理投资回报并兼顾中国长城的可持续发展，在满足中国长城正常生产经营和持续稳定发展资金需求的情况下，中国长城将坚持优先选择现金分红政策。

中国长城一直坚持以股东利益为出发点，在寻求提高自营业务的同时努力寻找利润新增长点，力求能为股东带来切实回报，自上市以来累计分红142,577.57万元。中国长城2020年度利润分配预案拟以2021年4月9日总股本2,937,926,015股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.865元（含税），共计派发现金254,130,600.30元。

（五）债权人权益保护

根据中国长城 2020 年规章制度框架及规章制度优化计划，结合中国长城业务发展变化及在制度执行过程出现的相关问题收集整理修改意见，对《全面预算管理制度》、《筹资管理制度》、《资产减值准备计提与资产核销管理制度》、《货币资金管理办法》、《费用报销及资金支付审批管理办法》等 8 项制度进行优化修订。

五、员工权益保护

（一）保障员工的合法权益，建立健全用工制度

中国长城坚持依法建立和完善用工制度，严格遵守国家和省市有关社会保险法律、法规及文件规定，严格按劳动法支付加班费或安排调休，多年来从未有拖欠或克扣员工工资的情况发生。为了保障和提高职工退休后的待遇水平，调动职工的劳动积极性，落实人才长效激励机制，建立了企业补充养老保险（企业年金）制度。

中国长城严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及《劳动合同法实施条例》等法律法规的要求，依法签订劳动合同，保护员工的合法权益，设有专人专岗负责合同的签订、变更、续签等事宜，中国长城员工劳动合同签订率达 100%，履约率达 100%。

中国长城始终坚持“以人为本”的管理理念，维护和保障员工的合法权益，为员工提供多元化的福利政策，包括年度健康体检、带薪假期、员

工班车、就餐补助、节假日红包、高温补贴、劳动保护补贴、子女医疗补贴、补充医疗保险、企业年金等一系列福利政策，提升员工的归属感、幸福感。

中国长城以业绩为导向，坚持价值创造为衡量的差异化激励理念，以合法用工、保护员工的合法权益为前提，建立健全与市场相适应、与工作业绩相联系的分配激励制度。鼓励全体员工进一步做出管理或业绩创新，也同时助推员工为中国长城业绩持续增长而奋斗。

（二）保障员工劳动安全，关爱员工健康

中国长城及下属企业制定了职业危害的相关管理制度，组织涉及职业健康的员工参加职业卫生的各类培训。按规定要求请第三方专业机构对可能涉及职业危害的作业场所进行监测，并将职业卫生检测结果在公告栏上进行了公示，确保作业现场满足职业卫生的标准。组织接触职业危害人员进行岗前、岗中、离岗后的职业健康体检，体检率 100%，全年无新增职业病患人员。

（三）建立职业培训制度，为职工谋福利

中国长城结合企业发展、员工成长的需求，积极配合疫情防控要求，创新打造“中国长城云学院”线上培训平台，大力推行线上线下相结合的培训方式，分类组织实施培训共计 264 期。对理论知识、通用职业素质、专题讲座等综合性内容，通过内部培训平台及通讯工具，以视频会议、在线直播、网络自学等线上培训形式为主；对实操性强的职业技能培训，组织线上学习、线下实训的培训形式融合开展。同时，积极响应政府号召，大力推进职业技能提升行动，参加职业技能培训，完成职业技能鉴定。组

织参与集团工程技术类和政工类职称评定，通过 164 人，打造专业技术人才队伍，不断提升专业技术人才队伍建设质量。

（四）倡导人文关爱、构建和谐氛围

中国长城真诚倾听职工呼声，真实反映职工愿望，增强决策透明度，员工可以通过职代会参与中国长城重大决策审议，员工和党群组织等方面提出的意见及建议可以通过中国长城党委、群团负责人和职工代表传递到经营班子和董事会。中国长城通过 OA 系统、显示屏、宣传栏、会议纪要、微信公众号、微博等多种方式第一时间将重大事项予以主动公开。

公司党委始终把关爱困难员工作为头等大事来抓，建立中国长城员工关爱帮扶基金及管理制度，全面摸排困难员工底数，在各基层组织困难帮扶的基础上加大帮扶力度，年度拨付 65 万元帮扶困难员工，践行央企社会责任，让员工感受企业关怀。

中国长城非常重视员工的业余生活，党工团组织经常开展丰富的文化、体育活动，包括读书会系列活动、企业文化作品征集展示、故事会、知识竞赛、技能比武、职工球类比赛、电竞比赛、钓鱼比赛、拔河比赛、登山活动、职工生日会等等。

（五）推进安全标准化建设及管理

2020 年，中国长城深入学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，积极落实国务院安委会、应急管理部、国资委、国防科工局、中国电子的各项工作部署，压紧压实安全生产责任，创新工作方式、夯实管理基础、强化源头管理，深入开展各类安全生产检查，全面防范安全生产事故，扎实开展应急管理体系建设。

中国长城成立了安全生产与环境保护委员会，由中国长城总裁担任主任，分管安全的高级副总裁担任副主任，各部门、单位负责人为本部门、单位安全第一责任人。委员会下设办公室，负责日常安全管理事务。下属各子公司、事业部分别成立了以总经理为安委会主任的安全生产管理机构，并设立安委会办公室。

中国长城根据安全生产需要，2020年安全生产实际投入2353.315万元，主要用于安全生产设施建设、员工职业健康费、工伤保险、安全教育培训、设备设施检测、维保等。

中国长城2020年初与12家子公司、事业部以及15个职能部门签订了安全生产责任书，完善每一个单位的安全生产职责，建立健全安全生产业绩考核机制，将安全生产考核工作作为生产经营考核的一部分纳入企业生产经营业绩考核体系中，为年度安全生产指标和事故隐患排查工作的圆满完成奠定了坚实的基础；进一步明确了各单位一把手全面责任安全生产管理机制，各子公司、事业部结合各自的实际情况，将安全生产责任层层分解，具体责任落实到人。

中国长城持续强化对安全生产标准化建设工作的组织领导，现有5家安全生产标准化二级企业，7家安全生产标准化三级企业。编制并完善中国长城《安全标准化制度汇编》（共41个制度），5月9日在中国长城全系统发布。完成中国长城、中国长城石岩分公司安全标准化体系二级创建，11月23-24日顺利通过评审。12月25日圣非凡顺利通过军工安全二级标准化评审工作。中国长城注重安全文化建设，通过安全生产管理平台、安全微信群、安全宣传图画、安全知识竞赛、安全黑板报、安全宣传标语

等多种形式开展安全知识普及和交流，使员工从中掌握必要的安全知识和技能，提高全员安全意识，营造安全、和谐的工作氛围。

中国长城根据各子公司和事业部安全生产特点开展了不同层次，形式多样的宣传和学习。6月，中国长城在长沙星沙科技园组织消防安全知识培训，所属企业中原电子进行了安全生产与职业健康、安全生产主体责任、安全生产专项整治三年行动等内容的培训，自主安全研发事业部组织员工观看《触电又是触电》、《火灾逃生》安全教育视频；7月，中国长城组织深圳园区安全管理人员进行安全标准化知识培训学习，湖南长城和制造事业本部组织员工进行安全知识竞赛现场答题；10月，中国长城给浙江长城等7家单位进行落实企业安全生产主体责任等的授课；11月，中国长城给湖南长城等12家单位进行安全生产管理等的授课。各单位共组织新员工安全培训、安全管理、职业健康、应急知识等各类培训236次，参与培训的人数为12630人次。

中国长城通过组织多层次的危险源辨识评估，排查重大危险源。按照《安全检查与隐患整改办法》，加强安全日常巡查、专项安全生产检查、节前安全生产检查等，安委办每月至少组织一次安全生产专项检查，努力做到既查隐患、促整改、防事故，又注重强基固本，提高企业本质安全水平。2020年8月26日、9月23日、12月23日中国电子检查组分别对中国长城深圳地区、中原电子、山西长城、运营总部、浙江长城进行安全督查检查。8-10月完成对桂林长海、冠捷科技的安全交叉检查及中国振华、文思海辉对中国长城的安全交叉检查。全年共组织公司级安全检查24次，其中公司级党政领导班子成员督导检查安全生产6次，所属成员单位组织

开展安全生产检查 486 次，发现隐患 1498 项，已整改销号 1476 项，其余未整改项已制定整改计划，将限期完成整改。

中国长城围绕安全生产和应急管理工作重点，组织举办了化学品泄漏、防洪演练、消防应急疏散等演练 36 次，参演人数 11563 人次。2020 年组织长沙星沙科技园企业进行应急疏散综合演练，有 400 多人参与；中原电子组织园区消防灭火演练和防涝应急演练；海盾光纤组织本单位全员消防疏散演练；深圳石岩园区、长沙软件园组织消防应急疏散演练。

中国长城全面部署安排安全生产专项整治三年行动工作。各单位结合实际制定细化实施方案，明确具体目标任务、时间进度和责任措施，做好宣传发动和工作部署。中国长城各单位对重点领域和关键环节的安全风险隐患进行全面深入细致的排查治理，建立风险隐患和制度措施“两个清单”，制定时间表和路线图，明确整改责任单位和整改要求，坚持边查边改、立查立改，加快推进实施，2020 年 12 月 31 日前计划完成的整改项目已全部完成，确保公司专项整治行动取得初步成效。

中国长城以安全生产月活动为契机，开展一系列以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题的宣传、教育、演练、隐患排查整治等系列活动，做到了组织到位、内容到位、培训到位，达到了安全生产月活动的预期效果。中国长城星沙科技园组织了安全生产月系列活动，中国长城高级副总裁及园区企业的主要负责人一起参加，主要内容包括安全技能大比武、烟道逃生、电子模拟灭火、CPR 急救护理、安全隐患大找茬、消防培训、应急疏散演练、灭火器现场灭火实操等。中原电子组织了黑板报展评、员工书画、摄影、漫画、篆刻等多种样式的展示活动。安全生产月还全面扎实

开展安全生产隐患排查工作，对重点部位和关键工序的安全风险隐患进行了全面深入细致的排查。安委办组织对长沙地区 6 家单位、武汉地区 3 家单位进行安全生产督促检查，主要包括：安全生产制度、规程的执行情况、安全生产月活动开展、隐患排查治理、常态化疫情防控管理、应对暴雨等极端天气的应急处置方案等。深圳科技园、石岩园区组织公共区域、天台区域安全隐患检查、对员工宿舍、施工现场检查等。北京未来科学城开展用电安全保障和检查。各企业均组织了各类专项检查。

中国长城全年没有发生安全生产和职业危害事故。

六、供应商、客户和消费者权益保护

（一）为客户、消费者提供优质的产品

中国长城高度重视产品质量工作，2020 年继续加强了新产品的设计验证和测试，持续不断引进自动化设备，优化制造流程，提高生产效率，提升产品品质。推行全面质量管理，鼓励全员参与质量管控，减少和预防质量事故的发生。

中国长城积极推进智能制造业务的开展，结合工艺流程的优化调整，开发机器人设备，大大提高了生产效率，为保障信创产品产能，提高产品制造质量，已在株洲、太原等地建成多个自主安全智能制造生产基地，是工业和信息化部 3C 产品智能工厂新模式的应用基地，也是工业和信息化部互联网+先进制造模式 3C 行业智能工厂。

2020年，中国长城通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、有害物质管理体系认证，通过了SA8000社会责任体系认证。主导产品按照国家有关标准和法规建立了产品企业标准，并在技术监督部门备案发布，产品通过了3C认证、节能认证、十环认证。

（二）提供优质及时的售后服务

中国长城售后服务秉持“以顾客为关注焦点”的思想，以“提升用户体验”为抓手，开展全面质量管理，为社会提供优质的产品和服务，提升客户满意度，为全国各地的用户提供专业的保障服务。通过开通微信公众平台等措施，不断完善售后服务网络，优化售后服务体系，推进服务管理改革，提高服务效率，获得了客户的广泛赞赏，实现与客户共赢。

（三）治理商业贿赂专项工作

中国长城长期预防并采取有效措施治理商业贿赂工作，2020年不断提升治理效能和廉洁风险防控能力，强化源头监督和防控，营造风清气正良好氛围，为中国长城高质量发展保驾护航。一是注重源头防控，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。与职业经理人签订《廉洁从业责任书》，廉洁从业纳入干部绩效考核；加强选人用人监督，开展任前廉洁谈话，持续完善中国长城直管干部廉洁档案，严查干部经商办企，对违规公款吃喝、违规购买地方特产或礼品用于送礼等现象进行检查和抽查，及时纠正，进一步增强干部员工廉洁自律意识，促进干部队伍廉洁履职从业、积极担当作为。二是聚焦重大决策，高质量做实监督保障。关注中国长城网信主责主业，对17家相关单位开展采购、招标专项巡察，向各单位反馈48条问题，督导制定并落实54条整改措施；全年对网信相关项目进行77次招标

监督，提出 12 条监督意见。三是加强教育宣传，有效防范商业贿赂现象发生。坚持打造“廉洁长城”品牌，弘扬“崇廉奉公，兴廉树人”廉洁文化理念，针对重点领域和关键岗位人员，组织开展集体廉洁谈话，抓早抓小抓关键少数；持续开展廉洁教育，发布 100 余期廉洁防控知识，组织 150 余次廉洁相关教育活动，筑牢员工拒腐防变思想防线。

七、环境保护与可持续发展

（一）持续节能减排，创建节约型企业

为推动开展节能降耗，深入践行“绿色发展”理念，确保能源利用效率持续提升，强化绿色低碳循环发展，切实提高能源利用效率和改善生态环境质量，促进经济社会可持续发展，营造良好的社会氛围，中国长城结合企业特点和实际情况，认真学习和贯彻落实习近平总书记对节能环保工作的指示批示，不断完善能源管理体系，突出节能降耗，推进清洁生产，强化监督管理，加大整治力度，扎实推进节能环保工作的开展。

2020 年用电量为：8203 万度（折标准煤 10081.487 吨），天然气用量为：60 万立方米（折标准煤 798 吨），汽油用量为：58.9 吨（折标准煤 86.66546 吨），用水量为：857851 吨。2020 年度综合能源消费量为：10966.15246 吨标准煤，万元产值综合能耗为：0.01672（快报数据），同比下降 6.9%，达到中国电子下达的万元产值综合能耗 0.0178 目标下降 1%的要求。

中国长城积极推进能源计量器具的配备与智能化升级，深圳、长沙园区均实现了用电在线监控，株洲园区实现了水、电、空调等在线监控，严格监控能源利用状况，定期召开能源管理工作会议，加强对节能减排工作的督促检查，完善节能减排管理办法，进一步完善了中国长城生产、办公等用水、用电及办公耗材等相应的节能减排管理制度。

围绕“绿水青山，节能增效”开展节能宣传教育，中国长城主管领导高度重视，指导制定活动方案，就节能宣传周活动的时间、主题、及相关活动要求作了具体安排布置。通过系列活动的开展，营造员工自愿节能氛围，普及节能标准和标识，推广使用先进适用节能技术和产品，引导员工积极践行绿色生活方式，提高全员生态文明素养。

中国长城坚持源头控制与淘汰落后产能设备相结合，加快以节能减排为重点的设备改造力度，对能耗高、技术含量低的设备有计划有步骤地实行更换或淘汰。新更换高效能空压机替代能耗高的设备；对冷却塔填料、喷头、阀门进行了节能更换，修缮保温管理和破损的积水盘，改善了因冷却塔结垢、填料风化严重，积水盘破裂等造成的冷却水降温效果差，能源转化效率低，负荷高、用水量大等问题；改造现有老化房，实现能源回收约 68%，节约电力；积极采用节能型电器、洁具；加大酸碱中和水源的重复利用，减少补充新水的使用量；通过合理调整用电负荷电力补偿功率因数，节约用电费用。

中国长城在长沙星沙科技园、深圳石岩园区的屋顶光伏发电 371 万度，利用光伏清洁能源相当于减少标准煤 456 吨，是企业单位充分利用清洁能源推动节能减排的应用典范。利用循环水处理有污染废气，既保证了废气的达标排放，又节约了用水。

中国长城及下属单位认真贯彻执行国家相关环境保护法律、法规、标准等，坚持新、改、扩建设项目环境保护设施“三同时”制度，可能产生废气、废水、废弃物等影响环境的单位制定了环境保护制度：《废水排放控制办法》、《废气排放控制办法》、《废弃物处置管理办法》、《安全生产、环境保护绩效考核制度》等，指导单位日常环境保护工作。在环境保护方面采取措施确保三废达标排放：定期清理打捞废水排放管网，减少废水排放过程中对周边环境的影响；定期对环保设施设备进行维护保护，为确保生产产生废气处置设施能正常运行，避免设施在非正常工作情况下未经处置废气对周围环境产生的影响，对可能发生泄漏的废气排气筒进行检修，对电机进行了更新、保养，同时，每年定期对废气处置装置中的吸附物质活性炭进行更换，保证活性炭对生产产生废气的吸附能力达最大效果，确保废气排放达标，尽可能减少对周边大气环境的污染；定期请第三方机构进行废水、废弃、噪声的检测，检测合格才允许进行生产经营活动。

中国长城在计算机主机、电源设计和生产中积极采用环保的新技术、新材料、新工艺、新设备。电源产品通过国家节能认证，达到国际节能最高等级 80PLUS 认证要求，在行业中处于领先地位。全面推行 RoHS 制程，

杜绝有害物质的材料使用，焊接工艺实现无铅化，在焊接过程中采用氮气保护，显著降低了焊锡的氧化浪费，同时提高了焊接品质。主导产品生产淘汰了旧式的老化设备，减少了热能浪费，全部改造成能源回收型电子老化设备，回收效率可达 85%，节约用电效果明显。

2020 年节能减排支出为 913.493 万元，环境保护支出为 337.172 万元。

全年无环境污染事件发生。

（二）优化工艺流程，促进产品环保

中国长城下属的武汉长光电源有限公司属于重点排污单位，该单位一贯重视绿色生产与经营，根据环评等要求，配套建设了各项环保治理设施，对生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物进行有效处理，并按规定进行了环保设施竣工验收；同时，长光电源加大了环保投入，对环保治污设施和工艺进行了升级改造，努力提升环保水平。长光电源不断加强环保管理、落实环保责任，有专人负责环保治污设施的运行、巡查、维护保养等工作。2020 年长光电源各类环保设施稳定运行，污染物实现达标排放。

根据上级环保部门的要求结合长光电源的实际情况制定了突发环境预案、环境自行监测方案，严格认真的记录污染物排放设施的运行情况、排放数据，2020 年组织了 2 次环保相关事件应急演练，并对演练情况进行了总结评价，以提高处理突发环境事故的能力。

长光电源设废水总排放口一个，按照要求规范化设置，主要废水排放污染物为：COD、总铅、SS(悬浮物)、氨氮，处理设施是废水处理系统，处理工艺是物理化学沉淀法。污水处理设施运行正常，并有专人负责，专人操作，定期进行维护保养，2020年监测数据见下表：

主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
COD	23mg/L	150mg/L	1351kg	5490kg	无
总铅	0.15mg/L	0.5mg/L	8.8kg	12.4kg	无
SS	6mg/L	140mg/L	352.6kg	无核定总量	无
氨氮	3.14mg/L	30mg/L	219.8 kg	732kg	无

废气排放口 13 个，其中 9 个排放污染物为铅及其化合物，处理设施和工艺是采用滤筒+高效除尘器等工艺进行处理，4 个排放污染物硫酸雾，采用酸雾净化塔喷淋碱液的方法控制硫酸雾气体的排放，各项排放指标均符合法律法规要求，2020 年监测数据见下表：

主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
硫酸雾	3.73mg/m ³	5mg/m ³	1540kg	无核定总量	无
铅及化合物	0.059mg/m ³	0.5mg/m ³	36.6 kg	56.62kg	无

每年委托第三方对长光电源进行环境监测，安装在线监测系统，对污水中总铅、COD、氨氮、PH 值进行监测。长光电源环境信息在其官网及湖北省环保厅企业自行监测信息发布平台上披露。

八、公共关系和社会公益

（一）心系社会公益事业

中国长城积极响应党中央、国务院关于疫情防控和脱贫攻坚号召，根据上级党组织的部署，积极为社会防疫工作贡献力量，并始终坚持将精准扶贫作为一项政治任务和责任使命。中国长城积极承担社会责任，积极为疫情防控工作捐赠资金和物资，并充分发挥企业优势，聚焦信息化扶贫，依托网信资源优势，以“云教室”、“七彩小屋”为抓手，助力贫困地区提升教育信息化水平。通过爱心捐助、志愿服务、主题党日等活动，持续打造“点亮爱·七彩小屋”品牌志愿服务，展形象，勇担当，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

2020年，中国长城累计捐赠300余万元，开展消费扶贫活动累计100余万元，招聘贫困地区农民工428人。捐赠舍上拨给集团公司（中国电子）100万元抗疫专项资金和100万元扶贫专项资金、新冠肺炎疫区55万元专项资金和近50万元防疫物资，以实际行动大力支持疫情防控和扶贫工作的开展。

2020年，中国长城各地抗疫志愿者积极参与当地医院、街道、社区等地区协助开展疫情防控工作，共同为打赢疫情防控阻击战贡献自己的一份力量。

在公司党委的领导下，中国长城积极开展扶贫工作，11月23日，中国长城组织长沙、深圳、武汉三地青年志愿者赴贵州松桃县黄板镇完小开展“点亮爱·七彩小屋”品牌志愿服务活动，为学校送去电脑、办公桌、书

籍、体育器材等物资近10万元。所属企业长城金融的党员走进湖南省汨罗市弼时镇序贤村为贫困户送上粮油、大米和生活用品；所属企业湖南长科和中电软件园的爱心志愿者走进湖南省宁乡麻山中学，开展公益捐赠活动；自主安全研发事业部的党员走进广东省梅州市五华县兴林学校，为学校送去体育器材和书籍等物资提高学校教育条件。

（二）促进企业与全社会协调发展

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。未来中国长城将进一步深化社会责任理念、完善社会责任执行机制，通过守法、诚信、稳健、持续地经营为股东、职工、客户、社会创造更多价值，满足各方利益相关方的期待。通过具体的行动践行习近平新时代中国特色社会主义思想，推动经济社会的可持续发展，为构建一个人与自然和谐共处的可持续发展社会做出更大贡献。中国长城将持续开展“提质增效，勤勉节俭”主题活动，精心组织开展多元化低碳、低能耗、节水、节电、节气为重点的专项行动；营造节能减排的和谐氛围，促进员工养成崇尚勤俭节约的生活方式，鼓励员工在节能减排的工作中建言献策；有效改进节能生产方式，大力推广节能示范技术；认真履行社会责任，号召广大党员、青年团员和职工投身志愿服务活动，服务大众服务社会，践行社会主义荣辱观等，从而提升企业社会形象，推动企业做强做优，实现高质量的发展。

（三）总结及展望

2020年，中国长城广大干部员工的社会责任意识普遍增强，在利益相关方的权益保护、环境保护以及公益事业等方面切实履行了自身责任，得到了社会与公众的肯定。作为一家有志于做优、做强的大型国有控股上

市公司，中国长城将继续以“高质量”发展为遵循，更加积极地高质量的履行社会责任，不断完善可持续发展管理体系，更加重视经济发展、社会进步、环境保护、资源利用四者的和谐统一，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济承担更大责任，为电子信息产业的发展做出更大的贡献。