

证券代码：002873

证券简称：新天药业

公告编号：2021-041

贵阳新天药业股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天药业	股票代码	002873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王光平	王伟	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区新添大道 114 号	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区新添大道 114 号	
电话	0851-86298482	0851-86298482	
电子信箱	002873@xtyyoa.com	002873@xtyyoa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家专注于中成药新药集研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，拥有通过GMP认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂、糖浆剂、酒剂、露剂等八个剂型生产线及中药饮片A线、B线两条饮片生产线。主要从事以妇科类、泌尿系疾病类疾病用药为主，且涵盖口腔类、乳腺甲状腺类、抗感冒类、清热类、补血类、心血管疾病类、抗肿瘤类等领域疾病用药的中成药产品研究、开发、生产与销售。

公司自成立以来，不忘初心、专注专业，依托贵州省丰富的中药材资源，在应用现代科技理念及成果，做“说得清、道

得明”的现代中药的基础上，秉承“做现代好中药，做满足临床疗效好中药”的宗旨，坚持稳步发展的“医药工匠”精神与“长期主义”理念，为患者提供安全、有效的产品。现已基本形成了中成药市场稳步增长、中药颗粒产业化快速推进、古代经典名方研发紧跟国家产业步伐、参股小分子化药取得重点突破的产业格局。2019年，公司在中国中药企业TOP100排行榜中排名第70位。

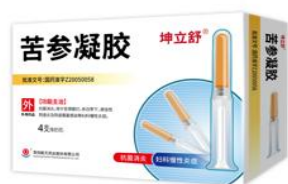
(二) 主要产品情况

目前，公司拥有药品生产批件32个，其中国家医保目录品种10个、国家基本药物目录品种1个、非处方药（OTC）品种12个、独家品种12个，在产产品主要分为妇科类、泌尿系统类、清热解毒类、其他类，其中妇科类产品主要包含坤泰胶囊、苦参凝胶、调经活血胶囊等，泌尿系统类产品主要包括宁泌泰胶囊、热淋清片等，清热解毒类产品主要包括夏枯草口服液、黄柏胶囊、感冒止咳胶囊等，其他类产品主要包括当归益血口服液、龙掌口含液、欣力康胶囊、欣力康颗粒等，主导产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液均为国内独家专利品种，具体如下：



坤泰胶囊是国家基本药物目录品种、国家医保甲类目录品种、国内独家品种、OTC品种，是CFDA批准的用于“卵巢功能衰退”相关临床症状改善（含更年期综合征相关临床症状改善）的纯中药专利产品，治疗机理清楚，疗效显著，在2018年全国中药大品种（全品类）科技竞争力排名中，坤泰胶囊位列第38位，妇科用药领域第2名。该产品发挥中医中药标本兼治、整体调理、阴阳调和等特长，从调整和改善卵巢功能出发，促使女性体内的各种激素水平达到平衡状态，起到滋阴养血，补精益髓，交通心肾，调节阴阳平衡的作用。该产品也是未来一段时期内快速发展的主要品种之一。

宁泌泰胶囊是国家医保目录品种、国内独家品种，经国家药监局批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种。功能主治为苗医：旭嘎帜查痲，洼内通诘：休注凯纳，殃矢迪，久溜阿注，底抡；中医：清热解毒，利湿通淋，用于湿热蕴结所致淋证，证见小便不利，淋漓涩痛，尿血，以及下尿路感染、慢性前列腺炎见上述证候者。该产品采用云贵高原道地药材，根据苗药民间验方研制而成，是经CFDA批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种，既可用于尿路感染又可用于前列腺炎等疾病的治疗，该产品还进入了上海、广东、贵州等省、市级基本药物目录。



苦参凝胶是国家医保目录品种、国内独家品种。功能主治为：抗菌消炎，用于宫颈糜烂，赤白带下，滴虫性阴道炎及阴道霉菌感染等妇科慢性炎症。苦参凝胶是外用高纯度植物广谱抗菌药，可有效避免化学药抗菌药物治疗引起的菌群失调和耐药现象，降低复发率；是国内首个阴道用卡波姆凝胶剂，其特点为粘附性强、水溶制剂、无刺激、无异物感。此外，苦参凝胶还配有专利给药器，能将药物有效成分按照标准用量注入阴道深处，直达病灶，直接起效，使用方便安全。

夏枯草口服液是国家医保目录品种、国内独家品种。是《中国药典（2010版）》收录的唯一以迷迭香酸作为质量控制标准指标的夏枯草制剂，功能主治为：清火，散结，消肿；用于火热内蕴所致的头痛、眩晕、瘰疬、瘰瘤、乳痈肿痛；甲状腺肿大，淋巴结核、乳腺增生病见上述证候者。



除上述主导产品外，公司小规模生产和计划生产品种包括调经活血胶囊、当归益血口服液、欣力康胶囊、龙掌口含液、消痰降脂胶囊等，多为独家品种和OTC品种。

公司主要中成药产品情况如下：

序号	产品名称	剂型	批准文号	状态	备注
1	坤泰胶囊	胶囊剂	国药准字Z20000083	批量生产	独家品种、基药、医保甲类、OTC
2	宁泌泰胶囊	胶囊剂	国药准字Z20025442	批量生产	独家品种、医保乙类、苗药
3	苦参凝胶	凝胶剂	国药准字Z20050058	批量生产	独家品种、医保乙类
4	夏枯草口服液	合剂	国药准字Z19990052	批量生产	独家品种、医保乙类
5	黄柏胶囊	胶囊剂	国药准字Z52020064	小规模生产	
6	调经活血胶囊	胶囊剂	国药准字Z20100037	小规模生产	医保乙类、OTC
7	当归益血口服液	合剂	国药准字Z20090846	小规模生产	独家品种、OTC
8	欣力康胶囊	胶囊剂	国药准字Z20080623	小规模生产	独家品种、苗药
9	热淋清片	片剂	国药准字Z20060225	小规模生产	
10	欣力康颗粒	颗粒剂	国药准字Z20025501	小规模生产	独家品种、苗药
11	龙掌口含液	合剂	国药准字Z20025005	小规模生产	独家品种、苗药、OTC
12	感冒止咳胶囊	胶囊剂	国药准字Z20050407	小规模生产	OTC
13	热淋清糖浆	糖浆剂	国药准字Z52020374	未来计划生产	

14	消痰降脂胶囊	胶囊剂	国药准字Z20060427	未来计划生产	独家品种
----	--------	-----	---------------	--------	------

（三）经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为主，截至报告期末，拥有发明专利36项，实用新型专利1项，外观专利10项，获得国家新药证书11个，药品批准文号32个。拥有贵阳技术中心、全资子公司海天医药和硕方医药三个主要研发平台，分别承担了中药配方颗粒、量产产品新增适应症及中药新药、古代经典名方的研发工作。拥有龙岑益盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒3个中药新药产品且已完成临床三期试验，目前正按计划推进相关后续工作

2、采购模式

公司的物资采购由物资采购中心集中管理，公司根据生产经营的需要储备适当品种和数量的库存物资；物资采购中心根据物资实际库存情况，年生产计划、月生产计划制定年采购计划、月采购计划，并根据该计划采购各种物资以保证生产所需。

（1）设备采购

采购设备由设备使用部门提出年度计划列入年度预算报董事会审批，月度需求计划报总经理批准，随后由设备部召集相关部门进行设备需求分析，再由物资采购中心组织相关部门发出招标邀请书、开标、议标、实地考察投标单位，通过比选各个投标单位的投标情况，选定供应商签订合同，待收到供货商发出的货物后组织相关部门进行验货、安装、调试、验收，合格后再办理相关手续入固定资产并交付使用部门。

（2）包装材料、常用大宗辅料采购

针对包装材料、常用大宗辅料的采购，公司按 GMP 的要求，确定备选供应商，再以竞价等方式确定最佳供应商。公司一般是在年初签订包装材料、常用大宗辅料的年度购销合同，每月下订单订货，待收到货物经验收合格后入库，不合格品退、换货。

（3）主要原材料采购

对于主要原材料的采购，先由物资采购中心下属物资计划部确定采购年度计划、季度计划和月度计划，采购人员根据采购计划完成采购任务。根据 GMP 的要求，公司对上一年的供应商进行“供应商审计”，对其生产现场、提供产品的质量等情况进行综合考评，考评合格后可继续选择该企业为公司供应商；如新增加供应商则需对新供应商资质出具考察报告，考察合格后方可成为公司供应商。公司一般会与供应商建立长期稳定的合作关系，每次采购选择合格供应商签订采购协议，不再对供应商进行考评。

采购的中药材到货后，物资管理委员会同质量管理部门共同清点验收。验收过程中首先复核所收物资与申购计划、品名、规格、数量等是否相符，然后检查物资有无损坏、使用性能优劣；验收合格后，验收部门的人员应在验收单签字。

3、生产模式

公司严格按照GMP要求、国家药品质量标准要求，以批准的产品生产工艺规程为生产依据，以GMP 生产岗位标准操作规程组织生产。公司的生产计划、调度由生产部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司根据上年销售状况确定年总销售规模，生产部制定年生产计划，然后再根据各销售区域的销售进展情况，计划每月的生产量。而物资采购中心则根据生产部的年生产计划制定年采购计划，再根据生产部的月计划跟进每月的采购进度从而满足生产需求。

各生产车间在接到生产部下发的生产指令后，根据生产指令向物资仓储部定额领取合格的原辅材料及包装材料，对未用完的材料应实行退库，严格控制生产过程中的差错及成本。生产过程严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程、卫生清洁操作规程等文件执行，在每道工序进行生产时，通过质量监督人员的现场监控，严格控制生产全过程质量；同时，强化员工的质量意识，以确保产品的合格率。成品要由质量检验部进行检验合格后才能入库。在对产品生产全过程的原始记录文件由生产部整理复核，质量授权人进行质量评价并审核放行后，产品方可出库销售。

4、营销模式

公司目前主要采用专业化学术推广的营销模式，以“销售服务化、推广专业化、产品优质化”为标准，实现高品质的产品专业推广。该营销模式的特点是专业化学术推广和预算制管理。

专业化学术推广，是指专业销售队伍通过举办各类全国或区域性学术论坛、开展学术交流会（包括科室会），帮助专业医疗人员准确了解公司产品特点，实现医院销售、患者购买的效果。同时，对主导产品通过多中心临床试验、临床应用研讨会等方式进行产品上市后再评价工作。专业化学术推广有助于提高公司产品的知名度和美誉度，获取广大临床医生和患者对产品的信任和支持，提升公司和产品的专业形象。

预算制管理，是指各项营销活动均在公司统一指导和规划下开展，公司一方面通过预算控制销售费用的开支规模，严格履行审批程序；另一方面集中公司资源根据市场需要有计划的投入。在预算制管理模式下，公司直接配置资源，强化市场和品种管理，保证了产品市场的稳定提升。

公司根据销售区域设置多个大区销售总监，管理本辖区产品销售工作，并在上海设立了处方药事业部、OTC事业部、和商务运营中心，处方药事业部主要负责处方药产品的品牌营销管理和各地区的专业化学术推广；OTC事业部主要负责OTC产品推广策略及计划并组织实施、负责OTC产品品牌推广；商务运营中心负责合同签订、销售回款、市场监测、招投标等。

公司通过专业化学术推广和OTC品牌推广，提高了临床医务人员及OTC市场对公司以及公司药品的信任度，有效地维护了公司、医药商业公司和医院、大型连锁药店之间的关系，加之公司多年积累建设形成的专业、稳定的营销队伍，公司营销优势较为突出。

（四）行业特征

1、公司所属行业发展阶段及其特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，对于保护和增进人民健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步具有十分重要的作用。随着人民生活水平的提高、老龄化加速，医疗保健需求不断增长，医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。中医药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛。国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，随着相关支持政策的出台和发布，中医药行业的振兴发展将迎来新的格局。

2019年10月，在全国中医药大会召开之际，习近平总书记、李克强总理分别对中医药工作作出了重要指示和批示，强调要遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新。《关于促进中医药传承创新发展的意见》（以下简称“《意见》”）随后印发。《意见》指出，传承发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容，是中华民族伟大复兴的大事。《意见》从健全中医药服务体系、发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用、大力推动中药质量提升和产业高质量发展、加强中医药人才队伍建设、促进中医药传承与开放创新发展、改革完善中医药管理体制机制等六个方面提出了20条意见。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。2月，国务院办公厅发布《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》的通知（以下简称“《通知》”），强调更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。《通知》从夯实中医药人才基础、提高中药产业发展活力、增强中医药发展动力、完善中西医结合制度、实施中医药发展重大工程、提高中医药发展效益、营造中医药发展良好环境等几个方面对我国中医药发展作出重大部署。

2、公司所处行业地位

公司自成立以来，不忘初心、专注专业，依托贵州省丰富的中药材资源，在应用现代科技理念及成果，做“说得清、道得明”的现代中药的基础上，秉承“做好现代中药，做满足临床疗效好中药”的宗旨，坚持稳步发展的“医药工匠”精神与“长期主义”理念，为患者提供安全、有效的产品。2019年，公司在中国中药企业TOP100排行榜中排名第70位。

从2017年上市至今，公司一直苦练内功，在围绕现有优势领域的基础上，进一步优化产业布局，特别是在女性青春与健康维护、男性健康、生殖系统疾病等细分市场产品，已经实现了系列产品线的联动发展格局。公司多个主打品种已经实现单品过亿的市场规模，其中2019年和颜坤泰胶囊单品已经达到3.15亿元。在米内网2019年中国公立医疗机构终端中成药妇科用药市场排名第三，市场份额为3.88%，其中和颜坤泰胶囊产品排名第6，苦参凝胶产品排名第11。此外，公司近年来在OTC领域也蓄力发展，在米内网公布2020E重点城市实体药店妇科中成药品牌排名中，和颜坤泰胶囊和苦参凝胶已进入TOP20。

未来，公司将进一步利用上市公司品牌优势，不断加强坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液等独家品种的市场推广工作，扩大市场份额；充分利用上市公司行业优势，不断吸引科技创新优秀人才，促进产业和产品创新；同时利用上市公司资金优势，积极开展优质产业投资并购业务。多措并举，促进公司业绩的持续增长，不断提升公司整体的行业地位和市场竞争能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	750,946,390.31	773,337,464.67	-2.90%	694,259,400.60
归属于上市公司股东的净利润	74,103,210.31	71,422,165.77	3.75%	70,975,496.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,977,065.18	68,660,960.23	3.37%	59,070,611.08
经营活动产生的现金流量净额	175,767,527.16	33,728,459.89	421.13%	47,592,579.48
基本每股收益（元/股）	0.6447	0.6183	4.27%	0.6061
稀释每股收益（元/股）	0.6019	0.6183	-2.65%	0.6061
加权平均净资产收益率	9.76%	10.72%	-0.96%	10.91%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,535,933,766.56	1,083,647,584.75	41.74%	984,313,099.51
归属于上市公司股东的净资产	828,297,271.45	707,444,132.04	17.08%	658,718,793.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	100,379,992.91	202,482,314.25	238,999,443.50	209,084,639.65
归属于上市公司股东的净利润	3,113,965.50	22,090,393.72	35,851,694.95	13,047,156.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,182,758.45	20,292,630.05	33,859,689.54	12,641,987.14
经营活动产生的现金流量净额	35,411,350.35	26,175,062.10	38,798,247.60	75,382,867.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

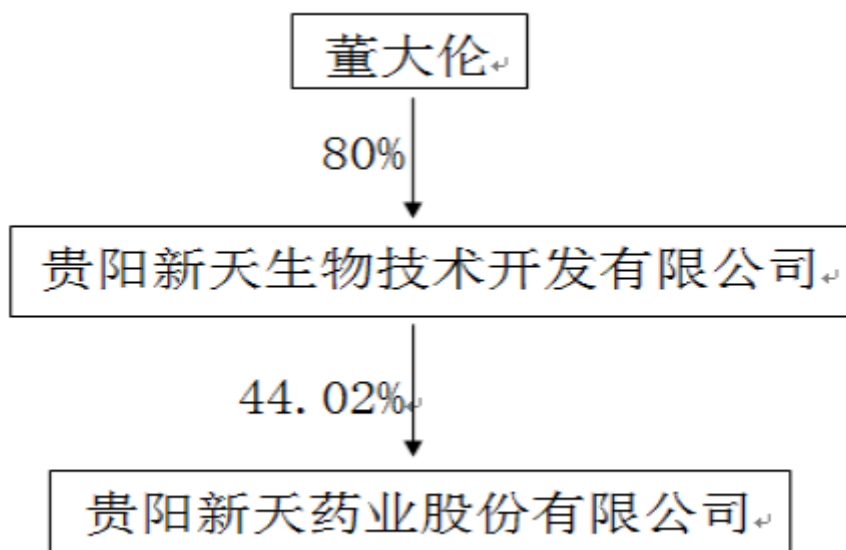
报告期末普通股股东总数	11,729	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,517	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
贵阳新天生物技术开发有限公司	境内非国有法人	44.02%	51,568,962		质押	37,293,597	
贵阳甲秀创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.74%	7,895,000				
张全槐	境内自然人	4.60%	5,391,790		质押	3,200,000	
王金华	境内自然人	2.94%	3,441,230	3,229,147	质押	2,150,000	
贵阳开元生物资源开发有限公司	境内非国有法人	0.89%	1,037,613				
刘超	境内自然人	0.54%	630,000				
黄建国	境内自然人	0.53%	625,405				
沈娟娟	境内自然人	0.48%	557,240				
刘斌	境内自然人	0.44%	520,000				
武汉惠人生物创业投资基金中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.34%	401,540				
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情在全球肆虐蔓延，成为全球重大公共卫生事件，给全民生活带来了冲击和改变，给企业带来成本上涨、人员短缺、生产组织难度加大等负面影响，同时也推动社会各界更加关注医药行业的现状及未来发展趋势，对中国公共卫生和医疗服务体系的应变能力、服务能力和创造能力提出更高的要求。2020年是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是“三大攻坚战”的最后攻关之年，是“决胜之年”，对医药行业来说，医药卫生体制改革不断深化，医药行业逐渐从高速发展向高质量发展转型。

面对严峻的国内外经济形势，公司管理层采取积极有效的应对措施，提出“降本增效”的管理思路，化危机为机遇，统筹推进新冠肺炎疫情防控工作，紧密围绕年初制定的发展目标，贯彻公司的战略部署，有序开展各项经营工作，最大限度减少疫情对公司经营及发展带来的不利影响，深耕主业并不断提升核心竞争力，稳步推进各项工作任务，提高经营效率和经济效果，实现企业平稳健康发展。报告期内，公司实现营业收入75,094.64万元，比上年同期减少2.90%；归属于上市公司股东的净利润7,410.32万元，比上年同期增长3.75%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、执行新收入准则导致的会计政策变更：2017年7月5日，财政部修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期将报告期内新设的全资子公司贵州和舒达保健酒业有限公司纳入合并范围。

贵阳新天药业股份有限公司

法定代表人：董大伦