

公司代码：603366

公司简称：日出东方

**日出东方控股股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	林辉	工作原因	高允斌

- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：以2020年12月31日的公司总股本800,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.25元（含税），共计派发现金红利总额为人民币100,000,000.00元，剩余未分配利润暂不分配，结转下一年度。公司不实施资本公积金转增股本。

上述分配预案需提交公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘文玲	王立行
办公地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
电子信箱	liuwenling@solareast.com	wlh@solareast.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司主要业务

公司主要从事热水器、厨电、清洁能源采暖、净水等业务的研发、生产和销售。热水器产品包括太阳能热水器、空气能热水器、电热水器、燃气热水器等；厨电产品包括吸油烟机、燃气灶具、集成灶、消毒柜、嵌入式电烤箱、蒸汽炉、微波炉、蒸烤一体机、洗碗机、垃圾处理器等；清洁能源产品包括太阳能采暖、空气能采暖、燃气壁挂炉及多能源互补供暖等。公司通过多种产品与品牌的组合为用户提供“个性化、集成化、智能化”家居家电解决方案和服务，同时进行太阳能热利用技术升级，为各类客户提供从热水到热能（供热采暖）的整体解决方案。

### （二）经营模式

#### 1.采购模式

公司采购模式为集中采购与分开采购并存的模式。大宗物料采用集中采购的模式，由公司采购部门统一负责，充分发挥公司的采购规模优势及战略统筹作用，降低采购成本；辅助物料等采用分开采购的模式，由公司各独立经营体采购部门负责，可根据订单实际需求，及时调整采购策略，快速满足市场需求。

#### 2.生产模式

传统的太阳能产品，公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，按需生产，有效降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险；厨电产品及空气能产品主要采用“订单和备货相结合”的生产经营模式，综合考虑客户需求，安排生产，缩短生产周期，保证按时交货。

#### 3.销售模式

传统的零售太阳能及空气能产品采用以线下经销商代理制为主、线上销售为辅的销售模式，线下公司通过将产品销售给全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行批发或者零售，线上主要通过天猫、京东、苏宁等渠道销售；太阳能及空气能的工程项目，一般由工程代理商负责项目的履约，少量项目采用直单方式合作；厨电产品线上采用“公司直营+运营商模式”相结合、以直营为主的销售模式，线下采用“代理制+直营”相结合、以代理制为主的销售模式。

### （三）行业情况说明

#### 1.太阳能热利用行业

据《2020 中国太阳能热利用行业运行状况报告》显示，今年以来，由于受新冠疫情的影响，整个太阳能光热行业经历了严峻的考验。疫情逐渐缓解后，尤其是进入下半年，整个行业呈现报复性恢复。2020 年，家用太阳能生活热水领域，真空管型家用太阳能热水系统产品销量持续明显下降，平板型分体家用太阳能热水系统产品占比持续上升。全国太阳能热利用集热系统总销量 2703.7 万 m<sup>2</sup>（折合 18926MWth），与 2019 年 2852.1 万 m<sup>2</sup> 同比下降 5.2%；其中，真空管型太阳能集热系统销量 2008.3 万 m<sup>2</sup>，与 2019 年同比下降 8.6%；平板型太阳能集热系统销售 695.4 万 m<sup>2</sup>，与 2019 年同比增长 6%。我国 2020 年生产太阳能集热器类型中，真空管型占 74.3%，平板型占 25.7%。

工农业生产供热领域是近年来快速增长的太阳能光热运用领域，利用太阳能（部分结合空气能）实现梯度加热，有效节约传统能源使用。公共建筑太阳能热水领域，太阳能、空气能组合提供建筑热水的工程系统稳定增长；在跨季节蓄热应用领域，现有工程持续稳定运行，同时拓展新的工程项目和研究方向；在建筑采暖领域，北方农村和公共建筑采暖市场应用已取得初步示范成

果，未来将迅速扩大，行业正在探讨大规模分布式清洁能源供暖运营的模式。随着国家整体 2030 年碳达峰和 2060 年碳中和目标的推动，太阳能光热利用将迎来进一步的发展。

## 2.空气能行业

空气源热泵的应用市场主要分为三类，分别为热泵热水市场、热泵采暖市场以及热泵烘干市场。根据热泵产业资讯发布的数据显示：

热泵热水市场情况：总体热泵热水市场近年一直维持比较稳定的规模，2020 年上半年因疫情原因下滑较多，下半年调整回稳明显，全年市场整体下滑，同比负增长 16.1%，在空气源热泵领域占比 38.5%，较 2019 年占比下滑 6.3%。其中商用热水在市场细分领域有较为良好的增长势头。

热泵采暖市场：因煤改电政策实施力度减弱，在全国市场受到 2020 年叠加疫情影响的情况下，采暖市场同比 2019 年出现了 5.5% 下滑，但总体趋势向好，尤其是商用采暖市场发展迅速。

热泵烘干市场：热泵烘干具备的节能、环保等行业属性，高度契合了国家的产业政策和发展规划，越来越多的受到政府的关注。2020 年，热泵烘干市场增长 31.7%。随着可用于热泵烘干的品类越来越多，热泵烘干市场需求日益增加，热泵烘干市场前景良好，尤其在工农业烘干，农牧业养殖等方面表现突出。

## 3.厨电行业

2020 年受新冠疫情的影响，厨电行业整体较为低迷，产品品类上呈现分化态势。根据奥维云网全渠道推总数据显示，2020 年厨电行业零售额和零售量分别为 551 亿元、5647 万台，分别同比下滑 7.7%、6.8%，其中油烟机零售额和零售量分别为 319.5 亿元、2283.0 万台，分别同比下滑 9.3%、7.6%，燃气灶零售额和零售量分别为 188.4 亿元、2803.9 万台，分别同比下滑 5.9%、8.1%。根据中怡康数据显示，2020 年集成灶零售额规模 181 亿，同比增长 12%。未来随着城镇化率的不断提高，居民人均收入水平的提升、消费升级观念的转变，烟灶渗透率有望进一步提升，未来厨房电器市场仍旧是家电行业最值得期待的市场，有较大空间。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,207,804,589.89	6,283,252,273.06	-1.20	5,807,914,774.16
营业收入	3,542,740,925.35	3,366,098,722.54	5.25	3,176,685,990.18
归属于上市公司股东的净利润	170,114,749.23	82,581,503.57	106.00	-491,686,131.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,139,267.52	21,502,446.78	444.77	-394,924,622.30
归属于上市公司股东的净资产	3,344,304,714.44	3,189,807,952.06	4.84	3,059,296,585.49
经营活动产生	429,790,397.28	373,375,262.24	15.11	-30,880,859.44

的现金流量净额				
基本每股收益 (元/股)	0.2126	0.1032	106.01	-0.6146
稀释每股收益 (元/股)	0.2126	0.1032	106.01	-0.6146
加权平均净资产收益率(%)	5.23	2.61	增加2.62个百分点	-14.33

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	444,428,970.07	980,198,874.09	934,614,481.83	1,183,498,599.36
归属于上市公司股东的净利润	-31,891,949.24	60,429,063.72	43,271,528.04	98,306,106.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-28,292,504.77	50,822,854.81	31,446,592.06	63,162,325.42
经营活动产生的现金流量净额	-137,474,428.69	192,636,484.92	11,725,634.15	362,902,706.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

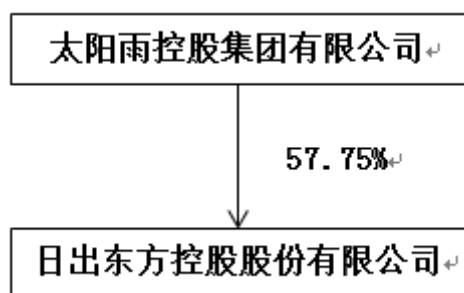
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	45,884						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	44,521						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
太阳雨控股集团有限	0	462,000,600	57.75	0	无	0	境内

公司							非国有法人
吴典华	0	11,998,800	1.5	0	无	0	境内自然人
徐新建	0	9,969,576	1.25	0	无	0	境内自然人
深圳市前海进化论资产管理有限公司—进化论亦谷精选私募证券投资基金	未知	5,762,300	0.72	0	未知	未知	未知
江苏月亮神管理咨询有限公司	-777,800	4,738,565	0.59	0	无	0	境内非国有法人
成国宁	未知	3,529,400	0.44	0	未知	未知	未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	3,489,681	0.44	0	未知	未知	未知
江苏太阳神管理咨询有限公司	-1,008,900	2,989,765	0.37	0	无	0	境内非国有法人
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	2,304,912	0.29	0	未知	未知	未知
张兵朝	未知	1,900,000	0.24	0	未知	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司 90.8% 股权，直接持有公司 1.25% 的股份，为公司实际控制人。2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司 55.3464%、56.5979% 的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

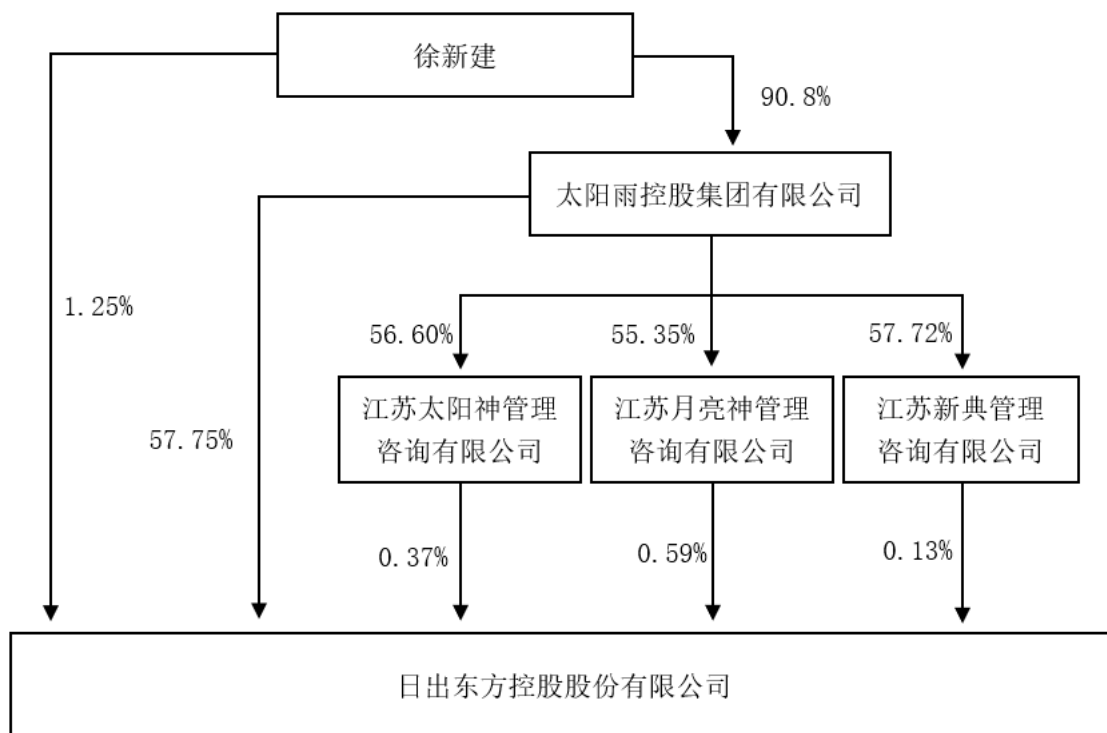
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 3,542,740,925.35 元，较上年同期上升 5.25%；实现归属于上市公司

司股东的净利润 170,114,749.23 元，较上年同期增长 106.00%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本期纳入合并范围的子公司合计 53 家，其中本年新增 11 家，本年减少 1 家，具体请参阅“附注六、合并范围的变更”和“附注七、在其他主体中的权益”