

公司代码：603729

公司简称：龙韵股份

上海龙韵传媒集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2020年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为-21,630,952.00元。公司根据未来发展规划需求，同时结合公司经营及现金流量情况，经公司研究决定，本年度不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

以上预案尚需提交年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙韵股份	603729	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周衍伟	孙贤龙
办公地址	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层	上海浦东新区民生路118号滨江万科中心16层
电话	021-58823977	021-58823977
电子信箱	longyuntzz@obm.com.cn	longyuntzz@obm.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

报告期内，公司主要业务为广告全案服务业务及广告媒介代理业务。

公司广告全案服务是指以客户和产品营销需求为核心，为客户提供市场研究、品牌管理、创意设计、视频制作、广告策略、广告执行、广告评估等全案营销服务，为客户提供媒介执行业务之外的整合营销增值服务，并通过向客户收取创意策划制作费或者通过创意策划服务获得媒介代理服务增量获得盈利。近年来，经过不断的资源积累、行业探索和服务能力打造，公司已经具备了一定的内容营销服务能力，并有效带动全案业务进一步升级。目前，公司全案业务合作的主要媒介渠道为电视媒体和互联网媒体。

广告媒介代理业务主要指公司代理客户进行媒介购买和媒介执行的业务模式，目前公司媒介代理业务的主要媒介为电视媒体和互联网媒体。

（二）行业情况说明

1、现阶段产业特性：国家广告研究院与 CTR 联合开展的广告主营销趋势调查显示，2020 年初广告业出现了非常大幅度的下滑，广告主对自身公司经营情况的信心下降，营销推广费用的预期首次出现负增长。数据从一定程度上体现了广告主的不乐观甚至是焦虑。随着疫情的逐步稳定，市场也在慢慢出现转机，但整体上依然呈现负增长。

2、报告期内行业发展情况：根据 CTR 的报告数据，2020 年初疫情爆发导致整个广告市场出现应激反应，广告市场从 2 月开始接连下滑，2020 年全年中国广告刊例花费同比下降 11.6%。截至到 2020 年年底，广告市场同比增长幅度基本稳定，环比持续增长。但从总投放量上看，仍与 2019 年乃至之前相比都有较大差距（信息来源：《CTR：2020 年中国广告市场回顾》）。

由于 2020 年疫情影响程度大，我国广告市场受到较大冲击，广告主投放量下降明显，因此公司将加强客户服务力度，努力提高业务产量、拓展产业链，积极调整内部机构，增强核心竞争力和整体抗风险能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,048,522,254.83	1,134,718,790.23	-7.60	1,277,490,397.46
营业收入	621,431,825.20	642,922,500.70	-3.34	1,194,908,372.75
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	598,666,595.60	/	/	/

归属于上市公司股东的净利润	-21,630,952.00	-58,738,833.01		22,879,188.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,018,091.08	-52,127,603.68		18,215,180.39
归属于上市公司股东的净资产	786,358,052.95	806,201,926.95	-2.46	870,551,303.22
经营活动产生的现金流量净额	-29,063,188.53	161,024,671.25	-118.05	-29,318,386.38
基本每股收益(元/股)	-0.23	-0.63		0.25
稀释每股收益(元/股)	-0.23	-0.63		0.25
加权平均净资产收益率(%)	-2.72	-7.03	增加4.31个百分点	2.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	180,614,497.65	123,869,399.23	133,423,163.44	183,524,764.88
归属于上市公司股东的净利润	4,173,045.71	1,654,101.85	80,900.33	-27,538,999.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,079,441.21	-459,118.02	391,502.16	-33,029,916.43
经营活动产生的现金流量净额	23,256,832.85	37,598,301.56	14,530,721.70	-104,449,044.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	9,278
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,143
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段佩璋	-7,600,000	23,094,300	24.74	0	无	0	境内自 然人
陆平	-2,172,684	5,427,316	5.81	0	无	0	境内自 然人
方小琴	-4,746,000	4,746,000	5.08	0	无	0	境内自 然人
陈亚德	0	4,746,000	5.08	0	无	0	境内自 然人
段智瑞	0	3,906,000	4.18	0	无	0	境内自 然人
许龙	-385,120	2,696,000	2.89	0	无	0	境内自 然人
蒙友祥	145,500	846,614	0.91	0	无	0	境内自 然人
温红东	0	628,640	0.67	0	无	0	境内自 然人
汪十友	0	591,172	0.63	0	无	0	境内自 然人
高云	0	510,500	0.55	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	段佩璋、方小琴系夫妻关系，段佩璋与许龙系叔嫂关系，与段智瑞系叔侄关系，许龙与段智瑞系母子关系；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

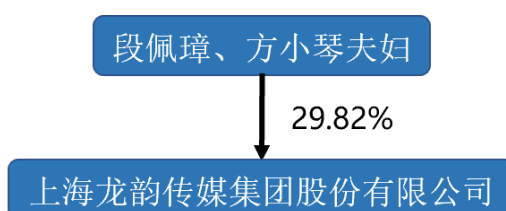
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 621,431,825.20 元，同比减少 3.34%，营业成本 544,045,136.39 元，同比减少 7.85%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-21,630,952.00 元，较去年同期上升 63.17%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-29,018,091.08 元，较去年同期上升 44.33%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见 第十节 财务报告 五 重要的会计政策及会计估计的会计变更 44、(1)重要会计政策变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并范围的子公司共计九家，具体见本附注“九、在其他主体中的权益”。