

公司代码：603996

公司简称：*ST 中新

中新科技集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

无法表示意见涉及的事项：

1、关联方资金占用

截至资产负债表日，中新科技公司管理层确认关联方-中新产业集团有限公司、中新国贸集团有限责任公司、浙江新世纪国际物流有限公司占用中新科技公司资金期末余额 1,029,382,111.43 元，已全额计提坏账准备。上述关联方资金占用款项主要系通过中新科技公司的供应商转款给关联方形成，由于中新科技公司提供形成上述资金占用事项的证据链仍存在部分缺失，我们未能获取充分证据证明上述金额的准确性、完整性和真实性。

2、应收账款的坏账准备

截至 2020 年 12 月 31 日，中新科技公司合并应收账款余额合计为 35,460.67 万元，占期末资产总额的 40.19%，账面计提坏账准备余额为 13,087.95 万元，我们实施了函证等我们认为必要的审计程序，发出函证金额合计 34,087.96 万元，发函比例 96.13%。截至审计报告出具日，应收账款收到回函 1,636.97 万元，未收到回函 32,450.99 万元，回函比例 4.80%，回函不符 1,349.49 万元。我们未能通过函证等有效程序确认期末应收账款是否可收回，我们也未能通过执行替代程序以确认期末应收账款是否可收回，由此无法判断计提坏账准备金额的充分性和完整性。

3、预付款项的真实性

2020 年 12 月 31 日，中新科技公司合并预付款项余额为 12,506.78 万元，占期末资产的

14.17%，我们实施了函证等我们认为必要的审计程序，发出函证金额合计 11,337.84 万元，发函比例 90.65%。截至审计报告出具日，预付款项收到回函相符 159.35 万元，未收到回函 9,243.25 万元，回函比例 18.47%，回函不符 1,935.24 万元。由于中新科技公司未提供形成预付账款的合理证据，我们无法判断预付账款是否与中新科技公司经营相关，是否具有真实采购交易背景，无法核实该款项是否可收回。

4、与持续经营相关的重大不确定性：

(1) 中新科技公司 2020 年度账面净亏损 69,083.98 万元，截至 2020 年 12 月 31 日账面净资产为-195,996.29 万元，已连续三年出现重大亏损；自 2020 年 1 月起停工停产，人员流失严重。

(2) 截至报告出具日，中新科技公司存在多起已判决未执行诉讼，涉案金额 146,722.58 万元，同时存在到期无法偿还的金融借款，详见附注五.13。

(3) 截至报告出具日，中新科技公司无确定的重组计划。

上述事项表明，中新科技存在多项对财务报表整体具有重要影响的重大不确定性，虽然中新科技已在财务报表附注中充分披露了拟采取的改善措施，但我们无法取得与评估持续经营能力相关的充分、适当的审计证据，因此我们无法判断中新科技运用持续经营假设编制 2020 年度财务报表是否适当。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定 2020 年度不派发现金红利，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。剩余未分配利润结转下一年度。该预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新科技	603996	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周庭坚	无

办公地址	浙江省台州市椒江区工人西路618-2	不适用
电话	0576-88322505	不适用
电子信箱	stock@cncoptronics.cn	不适用

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

中新科技集团是全球电子行业优秀的智慧显示终端原始设计与研发制造商,公司专注于智能电视、商用显示器、笔记本电脑、平板电脑等智能电子产品的研发、制造和销售。公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略决策,构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局。

1.智能电视

公司深耕智能电视领域十几年,持续提升的创新研发能力、不断优化升级的生产线和快速、高效的产品迭代换新速度充分满足了客户需求,引领了产品市场的发展走向。公司智能电视产品已覆盖量子点电视、OLED 电视、ELED 电视、DLED 电视、3D、超高清、云屏系列等完整的产品系列。

2.商用显示器

商用显示器为公司重点发展产品。市场战略以建设“CNC”自有品牌为主,ODM 为辅,其毛利率相对较高。商用显示器的应用领域不断延伸,需求不断扩大,其应用场景不断趋向丰富。公司现规划产品有智能广告机(数字标牌)、智慧新零售自助设备、交互智能平板(教学、会议)、智慧教育互动黑板、液晶平板拼接、商用电视等智慧商用显示细分产品系列,覆盖智能广告、智慧教育、会议交互、智慧新零售等多种新型应用场景,商用显示板块依托公司强大的研发能力及深厚的智慧显示领域的沉淀和积累,打造智慧显示产品第二极。

商用显示器是各行业信息化建设的重要载体,国家信息化建设浪潮为商显市场的发展提供了历史机遇。信息技术的发展、互联网的普及和移动互联网的渗透有效带动了商用显示产品的需求,为行业发展创造了十分有利的条件。同时,人工智能、物联网和大数据的深度融合为商用显示器的技术迭代和产品创新推波助澜,商显市场迎来了历史发展的最好机遇,市场将进入多元化,应用领域更加广泛。公司将依托自身优势,整合设计、研发、渠道等多方面的资源,为商用显示器业务板块提供大力支持,提升整体产业附加值。

3.笔记本电脑

在笔记本电脑产品的创新研发上,公司坚持中高端发展路线,紧紧把握消费需求,在高端商务、高性价比系列产品的设计开发与制造上实现了重大突破。公司与英特尔、微软等全球 PC 行业巨头建立了稳定合作关系,主要硬件和核心软件的保障能力得到大幅提升。

4.平板电脑

在平板电脑创新研发上,公司深刻把握平板电脑产品市场消费需求的变化规律和电子产品更新迭代进一步加快的特点,准确预判未来消费需求,在产品的硬件配置、软件功能上实现了重大的创新升级。产品应用领域不断扩展至学生教育、智能家居、工业应用等多个方面。公司自主研发了中端二合一 M7 金属平板电脑,并具备批量生产的能力。

报告期内,公司的主要业务没有发生重大变化。公司的主要产品类别中增加了商用显示器业务,其毛利率相对较高,应用场景不断趋向丰富,且需求不断扩大,有利于提升公司整体产业附加值。

（二）经营模式

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略目标和市场布局,构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、协同发展的新格局。

1.品牌销售模式

公司品牌销售模式快速崛起。近年来,公司全面导入品牌发展战略,以全资子公司中新国际网视为载体,积极探索电商领域、渠道领域的主动化业务拓展,把握新型销售渠道崛起的市场机会,线上线下全渠道多维度同步拓展,全面推进“CNC”自主品牌的建设和发展,实现创新技术、创新

产品、创新渠道三结合，不断提升产品的附加值。“CNC”品牌线上已进驻苏宁易购、京东商城等主流平台，线下进驻大型连锁门店并发展代理商、经销商、自营店、旗舰店，覆盖全国多数省市。

2.ODM 模式

公司 ODM 模式分为“工贸合作”模式和“量身定做”模式。

（1）“工贸合作”模式

公司通过对产品市场的深入调研和预判，在准确把握消费需求和产品未来发展的基础上，开发具有广泛影响力、坚强生命力和对消费者有吸引力的各类智能电视、笔记本电脑、平板电脑等智能显示终端产品，使公司不断提升的创新研发技术与市场需求紧密结合。公司依托这些技术和产品创新与海尔、长虹、TCL、SCEPTRE 等全球众多的知名品牌商及沃尔玛、苏宁、京东等线上、线下主流销售平台构建了长期、稳定的“工贸合作”。

（2）“量身定做”模式

公司根据品牌商的产品规划需求进行产品创新设计和开发，产品高效生产并交付品牌商以其品牌开展终端销售。“量身定做”模式的关键所在，一方面是公司产品设计人员深刻理解并紧紧把握市场潮流和客户消费需求；另一方面是公司产品开发设计、样品试制周期短，快速响应能力保证了公司持续获得大量客户订单的能力。

报告期内，公司的经营模式没有发生重大变化。

（三）行业状况

按产品的用途和消费群体区分，公司智能电视、商用显示器、笔记本电脑、平板电脑等产品均属于消费电子产品。消费电子是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作、娱乐息息相关的电子类产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受休闲的目的。消费电子终端设备产品属于日常消费用品，对于消费者而言，消费电子产品的使用有助于提升生活品质，消费电子产品已经成为现代生活的重要组成部分。

1.行业的季节性、区域性特征

（1）季节性

消费电子产品具有季节性特征。欧美市场方面，主要的节日如“感恩节”“圣诞节”等集中在第四季度，因此各品牌商、零售商等一般在四季度集中备货，以应对节日的购物热潮。此外，其他节日如“复活节”等也会引起产品的销售增加。相较而言，每年第一和第二季度需求相对较少。国内市场方面，因为“十一”黄金周、“双十一”网络促销、“春节”假期等因素，每年第三、第四季度是消费电子产品的销售旺季。

（2）区域性

全球消费电子的产能主要集中在亚洲和南美洲，以中国为主，印度、东南亚地区、巴西、墨西哥等逐渐兴起，这些地区集中了众多品牌制造基地和 ODM 制造基地。从产业链的角度看，以中国内地为核心，沿东海岸一线顺延，分列着日本、韩国、中国台湾、中国香港、印度等国家和地区，从芯片到软件，从工业设计到模具制作，从电子元器件到终端产品，消费电子产业链日益完善和成熟，竞争力逐年增强，全球消费电子产业聚焦亚洲的格局基本形成。

消费电子行业企业需要有较强的技术研发能力、丰富的生产经验、优秀的成本控制、大量的资金储备和良好的人员管理能力，同时需要完善的上下游供应链配套。所以此类企业一般处于经济比较发达和产业相对集聚的地区。目前，广东、浙江、江苏等省份是国内消费电子产业研发、制造、销售及 ODM 企业的主要集中地。

2.公司的行业地位

中新科技集团是全球电子行业优秀的智慧显示终端原始设计与研发制造商，公司研、产、销一体化稳步发展，行业地位稳步提升。公司具备完整、雄厚的研发、制造和供应链管理能力和全球行业企业中位居前列。

公司坚持以品牌销售和 ODM 相结合的战略决策，构建国内国外、线上线下多维市场紧密互动、

协同发展的新格局，产品远销亚洲、北美、欧洲和大洋洲等全球多个国家和地区。近年来，公司全面导入品牌发展战略，品牌知名度和美誉度大幅提升，产业附加值不断增加，未来将占据全球更大的市场份额。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	882,338,428.81	1,435,312,362.62	2,090,378,473.03	-38.53	4,591,974,140.56
营业收入	131,731,721.45	475,506,769.17	490,717,119.88	-72.30	6,731,129,499.68
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营		/	/	/	/

业收入					
归属于上市公司股东的净利润	-690,839,839.05	-2,672,013,716.11	-1,951,597,114.32		-78,467,076.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-710,605,191.69	-2,709,695,900.24	-1,831,542,184.84		-104,604,259.04
归属于上市公司股东的净资产	-1,959,962,892.80	-1,269,123,053.75	-548,706,451.96		1,402,890,662.36

产					
经营活动产生的现金流量净额	26,986,773.59	317,571,492.56	317,571,492.56	-91.50	661,727,444.47
基本每股收益（元/股）	-2.30	-8.90	-6.50		-0.26
稀释每股收益（元/股）	-2.30	-8.90	-6.50		-0.26
加权平均净资产收益率（%）			-456.95		-5.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	36,814,242.89	69,885,881.11	16,130,842.71	8,900,754.74
归属于上市公司股东的净利润	-43,730,500.62	-216,137,042.70	-130,522,220.08	-300,450,075.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-52,631,589.42	-149,988,554.37	-141,366,876.30	-366,618,171.60
经营活动产生的现金流量净额	12,363,167.45	-11,642,329.44	258,473.09	26,007,462.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

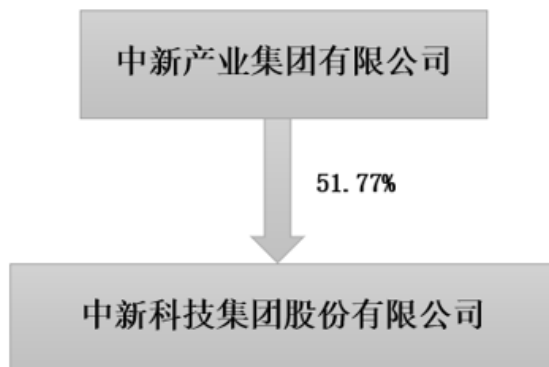
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					12,182		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中新产业集团有限公司		155,402,497	51.77		冻结	155,402,497	境内 非国 有法 人
陈德松		21,656,250	7.22		冻结	21,656,250	境内 自然 人
江珍慧		11,656,250	3.88		冻结	11,656,250	境内 自然 人

张宇		6,700,000	2.23		无		境内自然人
王辉		2,394,670	0.80		无		境内自然人
周学森		2,107,400	0.70		无		境内自然人
李红瑶		1,759,900	0.59		无		境内自然人
张凌		1,368,788	0.46		无		境内自然人
黎静		1,260,000	0.42		无		境内自然人
陈耀		1,176,700	0.39		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈德松和江珍慧为公司实际控制人，双方签署了《一致行动人协议》；一致行动人协议至 2020.12.22 到期后，未重新签署。中新产业集团有限公司为公司控股股东，陈德松和江珍慧分别持有其 55%和 45%，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

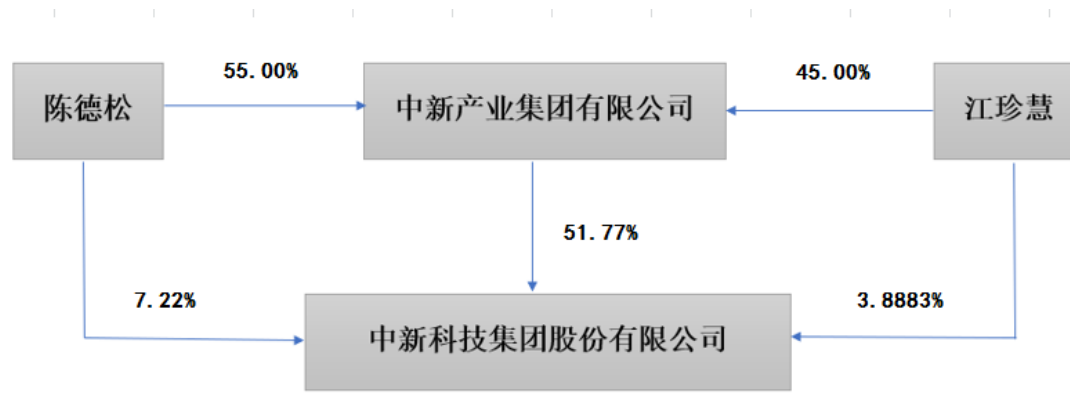
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度，公司实现营业收入 1.31 亿元，同比下降 72.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 -6.91 亿元，亏损同比扩大 74.15%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

公司 2018 年度和 2019 年度经射你就的净利润为负值，2019 年度期末净资产为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，公司股票在 2019 年年度报告披露后被实施退市风险警示。公司 2020 年度期末净资产为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》（2020 年 12 月修订）及相关规定，公司股票在 2020 年年度报告披露后继续被实施退市风险警示，面临终止上市的风险

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间 报表项目名称	截止 2019 年 12 月 31 日 对未分配利润的累计影
应收账款核销调整及相关坏账准备	董事会决议	应收账款、主营业务收入、坏账准备、信用减	-30,104,044.97
对资金占用进行全额计提坏账	董事会决议	其他应收款、坏账准备、信用减值损失	-503,729,669.17
违规担保实际在 2019 年发生，补提预计负债，并全额计提坏账	董事会决议	其他应收款、预计负债、坏账准备、信用减值损失	-81,590,300.00
固定资产减值	董事会决议	固定资产减值、资产减值损失	-78,111,162.89
对以前年度多收的运输费、报关费等进行结算	董事会决议	预收款项、营业外收入	16,347,079.43
应付账款中因诉讼未按时履行产生的逾期利息	董事会决议	应付账款、营业外支出	-10,759,099.55
调整存货跌价准备	董事会决议	存货、资产减值损失	-36,300,145.63
质押存货账务处理	董事会决议	存货、应收账款、营业收入、应付账款、营业成本	3,830,740.99
合计			-720,416,601.79

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

序号	子公司	2020 年度	2019 年度
1	中新国际电子有限公司	合并	合并
2	中新国际网视有限公司	合并	合并
3	中新通网络支付有限公司	合并	合并
4	中新国际新材料有限公司	合并	合并
5	中新工程技术研究院有限公司	合并	合并
6	中新家视有限公司	合并	合并
7	中新国际视讯有限公司	合并	合并
8	中新科技（香港）有限公司	合并	合并

合并范围变化说明：并与“本附注六.1 在其他主体中权益的披露”索引。

中新国际新材料有限公司、中新国际视讯有限公司、中新科技（香港）有限公司以及中新通网络支付有限公司自成立至今无发生业务。