

公司代码：688157

公司简称：松井股份



**湖南松井新材料股份有限公司**

**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，请查阅本报告第四节“经营情况的讨论与分析”。敬请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2021年4月28日召开第二届董事会第四次会议，审议通过了《2020年度利润分配预案》，公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币3.30元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本79,600,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币26,268,000.00元（含税），本次利润分配金额占2020年合并报表归属于上市公司股东的净利润的30.13%。本次不进行资本公积金转增股本，不送红股。该利润分配方案尚需经2020年年度股东大会审议通过后方可实施。

### 7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	松井股份	688157	无

## 公司存托凭证简况

适用 不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	伍俊芸	——
办公地址	湖南宁乡经济技术开发区三环北路777号	
电话	0731-87191777-8088	
电子信箱	zqb@sokan.com.cn	

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1、主营业务概况

公司是一家以 3C 行业中的高端消费类电子和乘用车汽车零部件等高端消费品领域为目标市场，通过“交互式”自主研发、“定制化柔性制造”模式，为客户提供涂料、特种油墨、胶黏剂等多类别系统化解决方案的新型功能涂层材料制造商。

公司目前拥有涂料、特种油墨、胶黏剂三大类新型功能涂层材料产品，可满足客户基于色彩、基材、工艺、触感等综合性能需求。公司产品主要应用于高端消费类电子和乘用车两大类领域，其中高端消费类电子领域主要包括手机及相关配件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备、智能家电等四类细分领域；乘用车领域包括汽车内饰件及外饰件两类细分领域。

在高端消费电子领域，公司聚焦目标市场深耕细作，基本实现对下游目标市场业务的全覆盖。目前，公司已成功进入国际知名终端品牌供应体系，与华为、北美消费电子大客户、惠普、亚马逊、小米、VIVO、Microsoft 等知名终端品牌建立相对稳定的业务联系，可与阿克苏诺贝尔、PPG 等国际巨头展开竞争。

在乘用车领域，公司依托在高端消费电子领域积累的技术优势和品牌影响力，通过差异化的竞争策略，成功实现技术与市场的双重突破，已供应或进入客户体系的核心客户包括：北美 T 公司、法雷奥、吉利、广汽、上汽通用五菱等国内外知名整车及汽车零部件生产企业。

#### 2、公司主要产品及特点

(1) 公司产品按照应用领域划分，可分为高端消费类电子涂料和乘用车涂料。高端消费类电子涂料领域主要包括手机及相关配件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备、智能家电四类细分领域；乘用车涂料领域包括汽车内饰件及外饰件两类细分领域，具体如下：







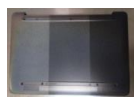


##### ①手机及相关配件领域















应用 部件	基材 材质	产品 品类	产品名称	用途	终端客户代表	应用照片
----------	----------	----------	------	----	--------	------

后盖	塑料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果、耐磨性	华为、小米、VIVO、MOTO 等	
	复合材料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果、遮光性	华为、小米、VIVO 等	
	金属	涂料	UV 色漆	提升装饰效果、耐磨、耐化学性	小米、华为、MOTO 等	
	玻璃	特种油墨	装饰油墨、保护油墨	提升装饰效果、遮光、抗划伤、不导电性能、提高良品率	谷歌、VIVO、小米等	
	陶瓷	特种油墨	装饰油墨	提升装饰、遮光性	小米等	
中框	金属	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果、耐磨性	华为、小米、VIVO、三星等	
	塑料					
前盖	玻璃	特种油墨	装饰油墨	提升装饰效果、遮光、隐藏、不导电性能	华为、小米等	
			保护油墨	提升抗划伤性能、提高良品率	北美消费电子大客户等	
指纹识别模组	塑料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果、无屏蔽性	华为、中兴等	
	玻璃	特种油墨	装饰油墨	提升装饰效果、遮光性		
侧键	塑料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果	华为、小米等	
LDS 天线	塑料+金属	涂料	UV 色漆	提升防护性	华为、小米等	
SIM 卡托	金属	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰效果、绝缘性	华为、小米等	
面板	玻璃	涂料	热固化非手感涂料	提升抗指纹功能	华为、小米等	

	塑料	涂料	UV 色漆	提升耐磨、抗指纹功能		
保护壳	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升触感、耐磨、耐污、附着力性能，提高良品率	北美消费电子大客户等	
	塑料	涂料	水性涂层材料	提升触感、耐磨、耐污性	北美消费电子大客户等	
充电插头	塑料	涂料	水性涂层材料	提升耐磨、防护性	北美消费电子大客户等	

②笔记本电脑及相关配件领域





应用部件	基材材质	产品品类	产品名称	用途	终端客户代表	应用照片
键盘	塑料	涂料	水性 PU 底漆、水性 UV 面漆	提升装饰、耐磨、保护、可镭雕性、适合天面印刷	惠普、华硕等	
外壳 (A 位置)	金属	涂料	水性涂层材料	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
	塑料	涂料	水性 UV 色漆、UV 色漆			
外壳 (B 位置)	塑料	涂料	水性 UV 色漆、UV 色漆	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
外壳 (C 位置)	金属	涂料	水性涂层材料	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
	塑料	涂料	水性 UV 色漆、UV 色漆			
外壳 (D 位置)	金属	涂料	水性涂层材料	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
	塑料	涂料	水性 UV 色漆、UV 色漆			
转轴盖	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	

门板	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
天线盖	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、耐磨性	惠普、华硕等	
触控板	玻璃	特种油墨	装饰油墨	提升装饰、不导电性	惠普、微软等	
平板背板	金属	涂料	UV 色漆	提升装饰、耐磨性	华为等	
平板背板	玻纤板材	涂料	UV 色漆	提升装饰、耐磨性、手感、抗脏污	华为等	
平板背板	塑胶	涂料	水性热固化手感涂料	提升装饰、耐磨性	亚马逊等	
平板中框	金属	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰、耐磨性	华为、三星等	
平板装饰条	塑料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰、耐磨性	华为、三星等	
平板侧键	塑料	涂料	PVD 涂料、UV 色漆	提升装饰性	华为、中兴等	
平板保护套	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升触感、耐磨、耐污性	北美消费电子大客户等	
平板智能键盘	金属塑胶	涂料	水性热固化非手感涂料	提升保护、遮光性	北美消费电子大客户等	
手写笔	塑胶	涂料	UV 色漆	提升装饰性、手感	小米	
鼠标	塑胶	涂料	硅胶涂料、低 VOC 涂料	提升装饰性和手感	华为、罗技	
镜头框	金属	涂料	热固化 PU 涂料	提升装饰性	惠普	

③可穿戴设备领域

应用部件	基材材质	产品品类	产品名称	用途	终端客户代表	应用照片
手表表带	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升触感、耐磨、防静电性	北美消费电子大客户、华为、小天才、OPPO 等	
		特种油墨	装饰油墨	标识	北美消费电子大客户等	
手表后盖	塑料	涂料	热固化非手感涂料	提升耐磨性、提高良品率	北美消费电子大客户、OPPO、华为等	
耳机绳线	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升触感、耐磨、耐化学性	Beats、Plantronics 等	
头戴式耳机	塑料	涂料	水性涂层材料 热固化手感涂料	提升装饰、耐磨性、保护	北美消费电子大客户等	
入耳式耳机	塑料	涂料	PVD 涂料	提升装饰、耐磨性	Plantronics 等	
耳机套	塑料	涂料	UV 色漆	提升触感、耐磨性	Human 等	
手环	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升装饰、触感	华为等	
VR 眼镜	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、防护性	3Glasses 等	

④智能家电领域


应用部件	基材材质	产品品类	产品名称	用途	终端客户代表	应用照片
电动牙刷	塑料	涂料	PVD 涂料	提升装饰、防护性能	飞利浦等	
智能音响	弹性体	涂料	热固化手感涂料	提升触感、耐磨性能	北美消费电子大客户、Facebook 等	
		特种油墨	装饰油墨	标识	谷歌、北美消费电子大客户等	
智能水杯	塑料	涂料	UV 色漆	提升触感、耐磨性能	Ember 等	

显示屏	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、防护性能	华为等	
无人机	塑料	涂料	UV 色漆	提升装饰、防护性能	大疆等	
数码相机	塑料	涂料	热固化手感涂料	提升装饰、手感、防护性能	松下等	
	金属					
智能门铃	合金	涂料	水性涂料	提升装饰性能	Google	
开关	塑胶	涂料	UV 色漆、PU 色漆	提升装饰性、手感	施耐德	

⑤乘用车领域

应用部件	基材材质	产品品类	产品名称	用途	终端客户代表	应用照片	
外饰件	后视镜	塑料	涂料	高光黑涂料	提升装饰性、耐化、耐划伤、耐大气老化性	吉利等	
	车灯	塑料	涂料	车灯防雾涂料	解决车灯起雾问题，提升安全性	法雷奥、吉利、BYD 等	
	车标	塑料	涂料	PVD 涂料、色漆	装饰性、耐磨性，	大众等	
	车标	塑料	涂料	PVD 涂料	装饰性、耐磨性，	吉利、广汽等	
内饰件	中控台	塑料	涂料	高光黑涂料、内饰件 UV 硅手感涂料	提升装饰性、触感、耐化性能等	吉利、上汽通用五菱等	
	换挡手柄	塑料	涂料	PVD 涂料	提升装饰性、抗划伤性等	广汽等	
	门把手	塑料	涂料	UV 硅手感涂料	提升装饰性、触感、耐化性能等	北美 T 公司	



	钥匙	塑料	涂料	PVD 涂料	提升装饰性、 抗划伤性等	广汽等	
--	----	----	----	--------	-----------------	-----	---

(2) 公司产品按照主要溶剂类型划分, 可分为溶剂型涂层材料和水性涂层材料。

①溶剂型涂层材料产品及特点

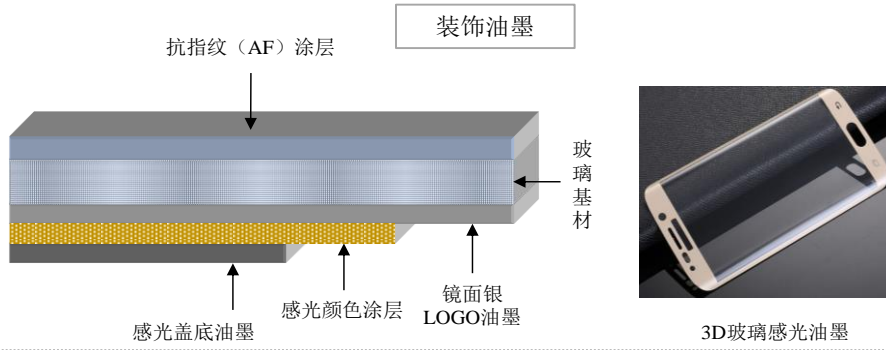
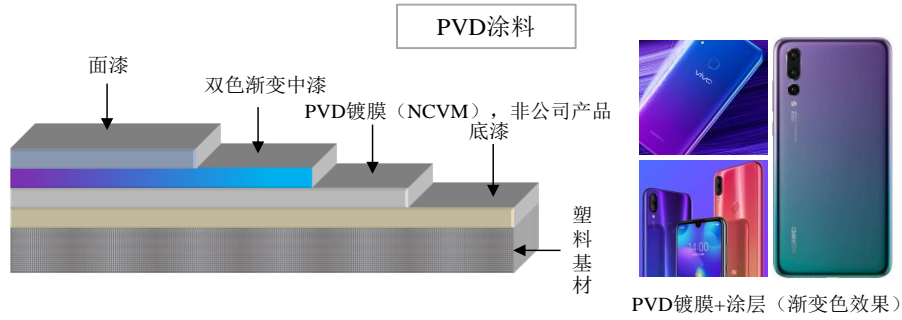
高端消费电子涂层领域		
产品品类	产品名称	产品特点
涂料	PVD 涂料	固化方式为 UV 固化, 涂覆于基材表面、镀膜上下表面的多层涂层材料; 公司绝大部分 PVD 涂料为装饰性 NCVI 涂料, 可实现无电磁信号屏蔽, 特别适用于应用 5G 技术的电子产品; PVD 工艺可实现塑料等基材的金属化效果, 有效降低成本, 并替代传统水电镀工艺, 避免环境污染, 具有节能、环保、高效、经济的特点; 可显著提升高端消费类电子产品外观色彩和装饰效果, 延长使用寿命, 增加产品的附加值。
	UV 色漆	固化方式为 UV 固化; 可显著提升塑料、金属等基材外观色彩和装饰效果, 并具有优异的防护性、耐候性等; 高涂装效率, 低能耗、环境友好。
	热固化手感涂料	固化方式为热固化; 可显著提升弹性体、金属等基材的触感, 具有优异的耐候、耐磨、耐脏污等性能。
	热固化非手感涂料	固化方式为热固化; 可提升金属、塑料等基材的装饰性, 具有优异的韧性等性能。
特种油墨	保护油墨	具有耐强酸、强碱, 抗喷砂等特性; 在玻璃加工制程中对玻璃起过程保护作用, 实现提升玻璃切割良品率、防止玻璃擦伤、辅助实现玻璃边缘减薄等功能。
	装饰油墨	具有遮盖率高、附着力强、印刷精度高、耐老化、耐黄变、高达因值等特性; 特别适用于 2.5D、3D 等曲面玻璃的装饰。
乘用车涂层领域		
涂料	乘用车零部件 PVD 涂料	有望替代高环境污染的水电镀(铬)产品; 采用真空离子溅射技术, 具有优异的附着力、高耐磨、耐大气老化、耐湿热老化等特性; 可提升终端产品的装饰性、防护性。

乘用车内饰件 UV 硅手感涂料	传统 PU 手感涂料（易返粘、易脏污、耐候性差、耐化性差）的最佳替代产品； 具有极低的表面张力，良好的耐污性和超滑爽触感，优异的耐高/低温性、耐湿性、耐候性。
高光黑涂料	主要用于提升终端产品的装饰性、防护性； 涂层具有高丰满度、高光泽度、优异耐候和耐划伤、耐化学品和耐汽油腐蚀、抗石击等特性。
乘用车车灯防雾涂料	主要用于乘用车车灯防雾功能，提升驾乘安全性； 具有优异防雾性能，防流挂、高透射率。

### ②水性涂料产品及特点

高端消费电子涂层领域		
产品品类	产品名称	产品特点
水性涂料	水性高温涂料	替代传统溶剂型高温固化涂料，以水为主要溶剂； 适用于金属和玻璃等耐高温基材，具有高耐磨、耐高温高湿、低挥发性有机物排放量。
	水性 UV 涂料	替代传统溶剂型 UV 固化涂料，以水为主要溶剂； 适用于多类基材，多用于塑料等基材，具有高耐磨、耐高温高湿、耐化学品、低挥发性有机物排放量，配合底漆可实现不同色彩效果。
水性特种油墨	水性保护油墨	对 2D 和 2.5D 玻璃加工起过程保护作用，解决加工良率低的问题； 可实现退膜和玻璃清洗同时进行，提升玻璃加工效率。

### ③主要产品涂层结构举例



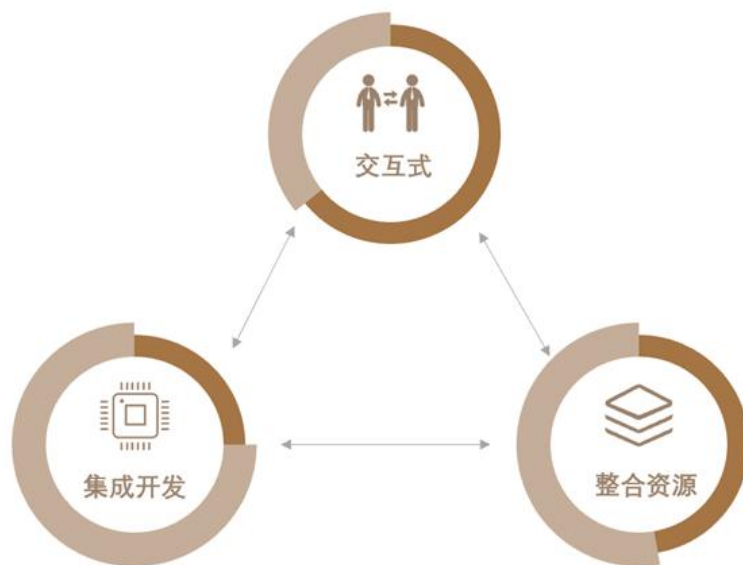
## (二) 主要经营模式

### 1、盈利模式

公司以高端消费类电子和乘用车等高端消费品领域为目标市场，采取“交互式”自主研发、“定制化柔性制造”的模式，研发和生产涂料、特种油墨等新型功能涂层材料，对外销售实现业务收入。

### 2、研发模式

公司坚持以“交互式”自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，进行技术、产品的研发。



该研发模式具有以下特点：

### （1）与终端客户建立交互式研发信息共享机制

公司与终端品牌客户建立了双向交互式的研发信息共享机制。一方面，公司根据行业技术发展动态，前瞻性地预测行业科技发展趋势，将最新的理论、材料、工艺等导入产品开发设计中，通过自创式设计将创新产品推荐给终端设计部门；另一方面，公司根据终端传导的工业设计新品设计理念和相关痛点问题，定制化设计推出相关配套产品，满足终端定制化需求。

### （2）在公司内部建立集成产品开发平台

建立以研发中心为核心，材料事业部下属材料研发部辅助，终端服务部门、模厂服务部门、质量管理、采购、生产等多部门联合协同的系统集成开发平台，并辅助先进的软、硬件研发设施进行自主研发。

（3）以公司为主体，各级工程技术中心为平台，联合供应商、高校和行业协会，有效整合社会资源，共同促进研发成果产业化

公司与核心原材料供应商建立了联合开发采购平台，将上游最新原材料及时引入公司研发体系，为公司自主创新提供技术支持；同时，公司与战略供应商针对特定原材料进行联合定制化开发。

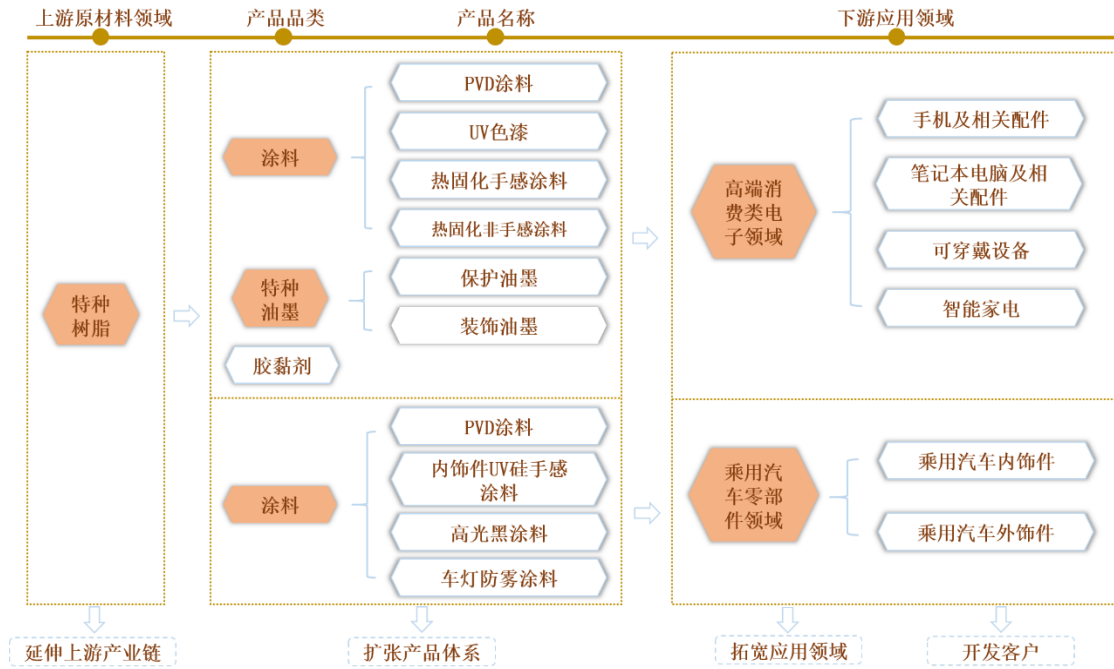
公司承建“湖南省 UV 高分子涂料工程技术研究中心”、“湖南省认定企业技术中心”两个省级科研技术平台，具备整合社会研发资源的能力；与中山大学、中南大学等高校进行产学研联合，共同开展基础课题研究；公司系中国感光学会辐射固化协会副理事长单位、湖南省石油化学工业协会涂料工业分会副会长单位，充分吸收行业资源，提升公司研发实力。

## 3、采购模式

公司采取“战略采购、以销定采”的采购模式。

“战略采购”主要包括：（1）战略合作：公司与战略供应商签订《战略合作和长期采购协议》，共同开展项目技术研发，共享市场及技术开发信息；（2）策略采购：公司基于原材料市场供求及市场行情等因素，适时进行采购储备、集中采购，控制采购成本。

公司根据“以销定采”策略执行原材料采购，主要原材料包括树脂、金属颜料、溶剂和助剂等。其中树脂、金属颜料为公司的核心原材料，树脂主要从生产企业直接采购、金属颜料主要从相关代理商采购。公司与主要树脂供应商、金属颜料供应商采取“长期框架合同+订单”的采购模式。



#### 4、生产模式

公司产品均为自主生产，无对外委托加工。公司主要按照“定制化柔性制造”的模式组织精益生产。

(1) 配置业内先进的 DCS 生产自动化控制系统进行生产，采用业内先进的表征设备和理化仪器对原材料、半成品、成品进行微观精准分析与检测，确保产品品质、有效提高生产效率；

(2) 配置多套柔性化生产辅助设施，施行规范、高效的生产工艺流程化管理，实现小批量、多批次定制化柔性制造；

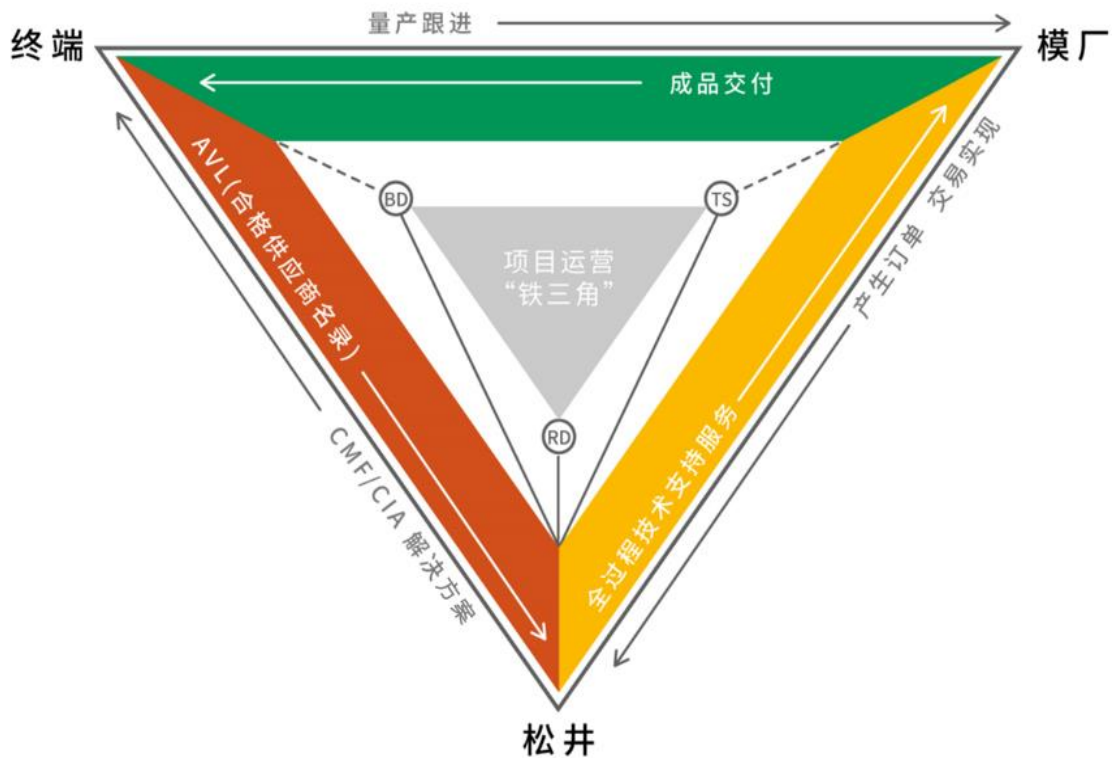
(3) 构建涂料、特种油墨等多类别、一体化的新型功能涂层材料生产系统，一站式满足客户不同业务需求。

#### 5、营销模式

公司目前主要采用直接销售模式进行产品销售。

基于公司所服务行业的特殊性和客户的专业性，公司主要采用“一对一定制化”的深度营销模式。

高端消费类电子领域具有产品迭代周期短，创新质量要求高的特征，该特征要求产业链上所有环节必须保持相应的创新质量和节奏，“公司→模厂→终端”构成产业链条上下游，三者之间形成一种共生生态关系。



模厂和终端、公司和模厂之间是直接供应关系，公司和终端之间是间接供应关系。鉴于“终端”+“模厂”的双重客户关系，公司进入供应体系通常要经过终端客户需求获取、终端客户样板报送、终端客户供应商认证、模厂实验室小试、模厂生产线中试、模厂初验收、模厂供应商认证、与模厂签订供应合同等多个阶段。

此外，公司建立案子项目化运行机制，“一对一定制化”向客户进行深度营销。终端服务部门人员服务终端、模厂服务部门人员服务模厂，二者相互协同，执行“终端指引、模厂落地”的营销策略，同步客户项目开发全流程，保证项目开发进度和质量，最终实现对终端和模厂两极客户的有效开发。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### (1) 行业发展情况

涂层材料按照应用领域主要分为建筑涂料和工业涂料，建筑涂料又细分为建筑外墙和内墙涂料、地坪涂料、防水防火涂料等特殊涂料，工业涂料广泛应用于航空航天、船舶、汽车、电子、轻工等各个领域。公司主要产品为工业涂料领域的高端消费类电子涂料和乘用车零部件涂层材料，这两大类都属于高端消费品新型功能涂层材料。

根据世界油漆与涂料工业协会测算，2019 年全球涂料行业销售规模已达 1728 亿美元，近年来增长率保持稳定。全球新型功能涂料市场竞争激烈，往往以头部公司以其建立的规模与品牌优势主导市场，其中主要包括阿克苏诺贝尔、PPG 等国际知名化工巨头。

随着华为、小米等中国高端消费品领域的品牌企业在全球市场竞争力日益增强，以高端消费类电子和乘用车为代表的一系列产业重心逐渐向国内转移，加上近年来国家出台一系列政策，将以 UV 固化涂层材料、水性涂层材料、功能性涂层材料为代表的功能涂料产业列入战略性新兴产业，国内涂层材料生产企业也随之迎来宝贵的历史发展机遇，市场占有率不断提升，且已初步具备与海外化工巨头对标的实力。

高端消费品领域新型功能涂层材料产品市场容量分析：

2019 年、2023 年高端消费品领域新型功能涂层材料产品市场容量预计情况具体如下：

单位：吨/亿元

应用领域	2019 年			
	涂料理论需求量	特种油墨理论需求量	预计涂料市场规模	预计特种油墨市场规模
手机及相关配件	41,130-82,260	6,855-13,710	41-82	14-27
笔记本电脑及相关配件	14,940-29,880	1,660-2,490	15-30	3-5
可穿戴设备	6,740-10,110	674-1,348	7-10	1-3
智能家电	33,320-49,980	1,666-3,332	33-50	3-7
<b>高端消费类电子领域合计</b>	<b>96,130-172,230</b>	<b>10,855-20,880</b>	<b>96-172</b>	<b>22-42</b>
汽车内饰件	61,499-80,775	-	43-57	-
汽车外饰件	290,056-367,160	-	290-367	-
<b>汽车零部件领域合计</b>	<b>351,556-447,935</b>	<b>-</b>	<b>333-424</b>	<b>-</b>
应用领域	2023 年			
	涂料理论需求量	特种油墨理论需求量	预计涂料市场规模	预计特种油墨市场规模
手机及相关配件	45,600-91,200	15,200-30,400	46-91	30-61
笔记本电脑及相关配件	15,390-30,780	1,710-2,565	15-31	3-5
可穿戴设备	9,640-14,460	964-1,928	10-14	2-4
智能家电	62,280-93,420	3,114-6,228	62-93	6-12
<b>高端消费类电子领域合计</b>	<b>132,910-229,860</b>	<b>20,988-41,121</b>	<b>133-230</b>	<b>42-82</b>
汽车内饰件	56,725-74,504	-	40-52	-
汽车外饰件	267,539-338,657	-	268-339	-
<b>汽车零部件领域合计</b>	<b>324,264-413,161</b>	<b>-</b>	<b>307-391</b>	<b>-</b>

注：上述高端消费品领域新型功能涂层材料产品市场容量的测算，主要依据 2019 年和 2023 年全球各应用领域实际或预计产品出货量或产量，并结合行业内各应用领域产品涂层材料平均用量和公司各应用领域产品平均涂层材料单价计算所得。

## (2) 主要技术门槛

新型功能涂层材料市场细分化程度和技术门槛相对较高，属于典型的技术密集型产业。

新型功能性涂层材料是一种对技术工艺水平要求较高的高端材料，对材料的生产环境、技术工艺、机器设备等方面均有比较高的要求。因此需要企业根据应用场景的物理、化学性质、最终

产成品性能等不同要素定制不同的生产方案。另外，为达到产品要求的性能，实现规模化生产、缩短生产周期、提高良品率，行业内的企业需要花费较长时间进行设备调试、工艺摸索。

此外，高端消费产品更新换代频繁。随着下游消费电子产品的个性化、多样化发展趋势，功能涂层材料企业必须通过持续的研发投入和技术更新，以此来持续满足下游产品应用领域的需求。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自成立以来，一直专注于高端消费类电子领域和乘用车领域的新型功能涂层材料的研发、生产、销售，终端客户覆盖亚洲、美洲、欧洲等地区，基本实现对下游目标市场业务的全覆盖。聚焦目标市场精耕细作，专业化堡垒式的发展模式，使公司已成为一家优秀的新型功能涂层材料制造企业。

(1) 在高端消费电子领域，公司业务已覆盖手机及相关配件、笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备、智能家电等四大类细分市场，并形成涂料、特种油墨等多类别、一体化的产品体系结构。

### ①终端品牌业务覆盖情况

在手机及配件领域，公司已成为北美消费电子大客户、谷歌、MOTO、华为、小米、VIVO 六家手机品牌企业的涂料产品主要供应商，并凭借与谷歌的合作成为其油墨产品主要供应商；在笔记本电脑及相关配件领域，已成为惠普、北美消费电子大客户的涂料产品主要供应商；在可穿戴设备领域，公司已成为北美消费电子大客户、华为等可穿戴设备品牌企业的涂料产品主要供应商。

### ②核心模厂业务覆盖情况

公司已进入诸多知名高端消费品模厂的供应体系，并成为其主要涂层材料供应商。

(2) 在乘用车领域，公司依托在高端消费类电子领域积累的技术优势和品牌影响力，自主研发出乘用车车灯防雾树脂及涂料技术拥有多项行业领先或行业先进性技术，并已供应或进入客户供应体系的核心客户包括：吉利、广汽、上汽通用五菱、法雷奥、北美 T 公司等国内外知名整车及汽车零部件生产企业。

此外，公司系中国感光学会辐射固化协会副理事长单位、湖南省石油化学工业协会涂料工业分会副会长单位，承建“湖南省 UV 高分子涂料工程技术研究中心”、“湖南省认定企业技术中心”两个省级科研技术平台，参与制定 5 项国家标准。报告期内，基于为消费者提供更多安全环保健康的功能性产品的初衷出发，中国涂料工业协会启动了抗病毒涂料相关的调研和研究工作，制定《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》及《抗菌及抗病毒涂料》两项行业团体标准，公司参与其中。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 下游应用领域扩大，高端化、精密化发展已成为大势所趋。

随着 5G 和物联网技术不断发展，以及新能源交通、航空航天等新兴领域的需求不断扩大，行业将向着精密化发展。一方面，高端消费类电子和乘用车产品将不断升级换代，功能性涂层材



料作为高端复合材料，专业化水平要求不断提高；另一方面，不断拓宽的应用场景将催生更多新型高端消费品种类，根据客户对产品性能要求量身定做个性化功能性涂层材料将成为未来的发展趋势，这将对功能性涂层材料生产企业的研发能力提出更高的要求。

(2) 环保要求日益提升，产品向绿色化方向发展。

随着人们环保意识和健康意识持续增强，终端品牌也致力于担负起环保领域的社会责任，叠加国内环保相关的法规、政策，传统油溶剂型涂层环保压力日渐增大。2020年12月1日，新国标《工业防护涂料中的有害物质限量》实施，明确要求降低溶剂型涂料的有害物质含量。在国家新材料鼓励政策的背景下，大大加速了功能性涂层材料产品向绿色化方向发展的进程。

(3) 市场需求快速变化，企业研发创新投入不断增长。

消费电子等功能性涂层复合材料的下游应用领域技术发展速度较快、产品生命周期短，信息化、数字化、网络化等信息技术融合运用于消费电子产品中，从而不断催生出集合多种功能的产品，产品生命周期不断缩短，更新换代速度加快。功能涂层材料生产企业必须加大产品研发创新力度才能满足客户快速变化的需求，从而在竞争中脱颖而出。

(4) 企业由提供单一或少数种类产品向提供综合解决方案发展。

随着消费电子、乘用车、航空航天等下游领域的技术、产品发展，功能性涂层材料的使用环境日趋复杂，仅单一或少数种类的产品难以满足客户多元化的需求。功能性涂层材料生产企业正在向提高产品精密度，丰富产品种类，结合多种产品为客户打造综合解决方案的方向发展。在产品多样化、研发实力、生产技术等方面综合实力领先的企业具备明显的发展优势，有利于在市场集中过程中快速发展，占据更大市场份额。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,242,580,846.48	570,786,305.96	117.70	418,458,727.91
营业收入	434,926,289.09	455,138,283.31	-4.44	262,232,747.82
归属于上市公司股东的净利润	87,179,936.01	92,873,689.04	-6.13	52,272,533.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,656,453.63	90,927,835.23	-16.80	42,465,296.18
归属于上市公司股东的净资产	1,095,303,982.22	399,881,750.77	173.91	308,473,708.87
经营活动产生的现金流量净额	71,752,839.11	72,518,101.23	-1.06	16,337,082.11
基本每股收益(元/股)	1.26	1.56	-19.23	0.92
稀释每股收益(元/股)	1.26	1.56	-19.23	0.92

股)				
加权平均净资产收益率 (%)	19.45	26.17	减少6.72个百分点	19.56
研发投入占营业收入的比例 (%)	12.07	9.84	增加2.23个百分点	11.66

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	82,124,509.52	118,053,280.93	117,299,628.08	117,448,870.56
归属于上市公司股东的净利润	13,987,938.41	25,299,391.41	25,539,808.76	22,352,797.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,240,641.47	22,818,937.93	22,609,462.72	16,987,411.51
经营活动产生的现金流量净额	19,109,249.65	21,105,910.91	14,572,302.60	16,965,375.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							3,962	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							2,960	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0	
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押或冻 结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
长沙茂松科 技有限公司	0	38,488,000	48.35	38,488,000	38,488,000	无	0	境内 非国 有法 人

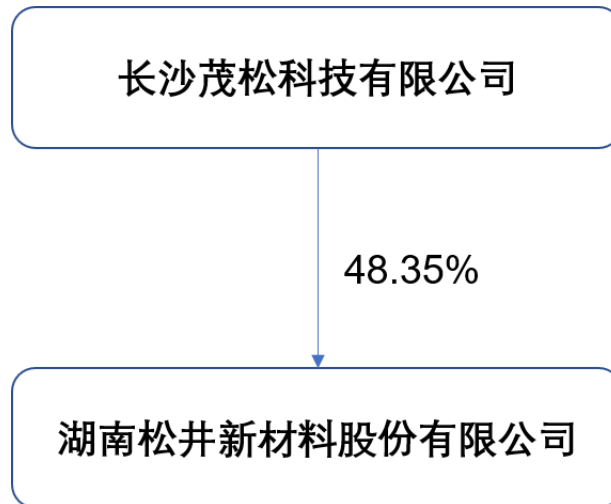
长沙松源企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	0	6,226,000	7.82	6,226,000	6,226,000	无	0	境内非自然人
长沙市松茂资产管理合伙企业(有限合伙)	0	5,364,000	6.74	5,364,000	5,364,000	无	0	境内非自然人
伍松	0	2,830,000	3.56	2,830,000	2,830,000	无	0	境内自然人
颜耀凡	0	2,264,000	2.84	2,264,000	2,264,000	无	0	境内自然人
戴林成	0	2,264,000	2.84	2,264,000	2,264,000	无	0	境内自然人
杨波	0	2,264,000	2.84	2,264,000	2,264,000	无	0	境外自然人
招商银行股份有限公司一鹏华新兴产业混合型证券投资基金	1,392,439	1,392,439	1.75	0	0	未知	0	其他
陈子芳	801,863	801,863	1.01	0	0	未知	0	境内自然人
德邦星睿投资管理有限公司	730,700	730,700	0.92	730,700	995,000	未知	0	境内非自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动人情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

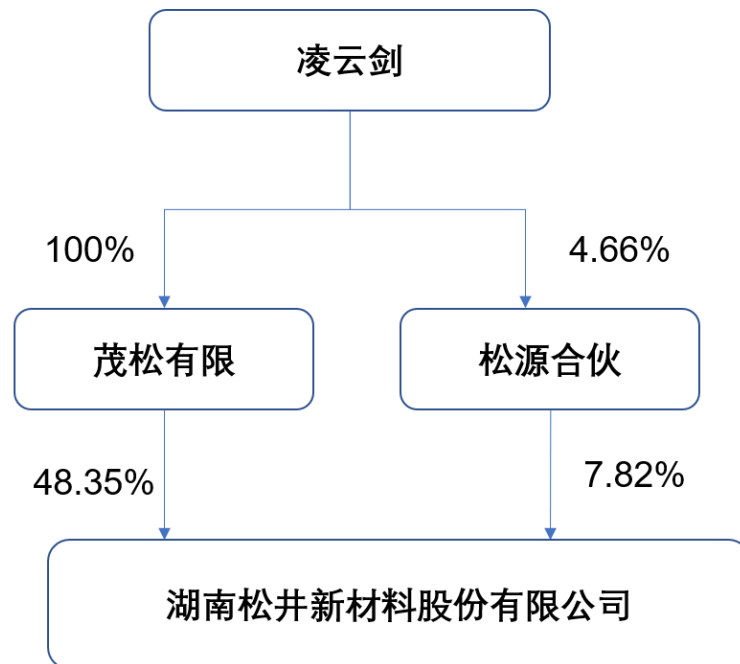
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年，公司坚持以市场和客户需求为导向，积极应对复杂形势，推动以研发创新为驱动的高质量增长策略，聚焦重点客户开发，加快数字化建设步伐，在创新产品研发、市场拓展布局等诸多方面取得了较大的突破和进展，产品和服务不断获得国内外终端客户及模厂客户的认可，为

公司长远健康发展奠定基础。

### （一）报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 43,492.63 万元，较上年同期下降 4.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,717.99 万元，较上年同期下降 6.13%。截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 124,258.08 万元，经营活动产生的现金流量净额为 7,175.28 万元。

其中，2020 年公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		较上年同期 增减
	金额	占比	金额	占比	
<b>1、涂料产品</b>	<b>42,875.18</b>	<b>98.58%</b>	<b>44,872.26</b>	<b>98.59%</b>	<b>-4.45%</b>
其中：手机及相关配件 涂料	25,701.03	59.09%	35,448.42	77.88%	-27.50%
笔记本电脑及相关配 件涂料	9,793.68	22.52%	3,995.44	8.78%	145.12%
可穿戴设备涂料	4,677.49	10.75%	2,712.06	5.96%	72.47%
智能家电涂料	1,285.58	2.96%	1,661.82	3.65%	-22.64%
乘用车涂料	574.28	1.32%	373.19	0.82%	53.88%
其他涂料	843.12	1.94%	681.33	1.50%	23.75%
<b>2、特种油墨产品</b>	<b>505.74</b>	<b>1.16%</b>	<b>600.52</b>	<b>1.32%</b>	<b>-15.78%</b>
<b>主营业务收入小计</b>	<b>43,380.92</b>	<b>99.74%</b>	<b>45,472.78</b>	<b>99.91%</b>	<b>-4.60%</b>
其他业务收入小计	111.71	0.26%	41.05	0.09%	172.13%
<b>营业收入合计</b>	<b>43,492.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>45,513.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>-4.44%</b>

整体来看，2020 年公司产品销售结构未发生明显变化，涂料产品依然为公司最主要的收入来源，可穿戴设备和乘用车领域业务正处于快速发展的关键节点，有望在未来成为公司新的利润增长点。

细分到产品应用领域来看，受外部环境多重不利因素影响，公司高端消费类电子领域中手机及相关配件涂料、智能家电涂料产品销量短期承压，报告期内营业收入较上年同期均有所下降。以此同时，随着公司技术水平的不断提高，笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备领域的涂料产品市场推广成效显著，获得诸多国内外知名品牌终端客户的认可，如公司与 Microsoft、谷歌、OPPO、VIVO 达成深度战略合作，多个项目已通过研发测试阶段并成功导入量产；北美消费电子大客户、华为可穿戴设备、笔记本电脑成功量产项目皆有所增加，使得公司笔记本电脑及相关配件、可穿戴设备涂料产品收入创历史新高，且呈现出稳中向好的发展态势。

在乘用车领域，报告期内公司凭借强劲的研发实力和与客户的交互式合研机制实现多个技术和市场突破，已供货或进入供应体系的核心客户包括：北美 T 公司、吉利、广汽、上汽通用五菱、法雷奥等国内外知名整车及汽车零部件生产企业。2020 年，公司乘用车涂料产品收入较上年度增长 53.88%，为下阶段公司业务发展打好铺垫。

### （二）报告期内重点工作推进情况

### **1、研发体系完善，前瞻性技术储备见成效**

公司坚持“技术的松井”定位，始终将技术研发创新作为公司业务内生增长的重要驱动力。报告期内，公司集中精力加强研发队伍建设，持续优化研发人员结构，强化研发过程管控，注重研发标准化建设；对 PDM 研发管理系统进行开发和升级，实现研发项目的全面动态管理，提高研发效能和质量，在研项目较上年同期大幅增长。

公司坚持前瞻性的研发理念，紧盯技术动态，进行产品预研和技术更新迭代，并取得良好成效。报告期内，公司系列水性产品获得客户认可，成功实现量产，水性涂料营业收入较上年同期增长 178.06%；低 VOC 产品体系框价完善建立；系列 PVD 产品品质稳定性进一步提高；硅胶系列产品应用领域不断扩大；硬性 UV 墨水项目顺利进入试量产阶段。

高强度研发投入助力高效研发成果转换。报告期内，公司研发投入 5,251.57 万元，占营业收入的比重为 12.07%；新增国家授权发明专利 16 项，并参与《涂料（漆膜）抗病毒性能测试方法》、《抗菌及抗病毒涂料》两项行业团体标准制定。

人才引进与培养并举促进队伍良性发展。报告期内，公司加大研发人员招聘力度，并制定系列可行培养计划，加强研发人员理论与实操技能提升。截至报告期末，公司研发人员从业经验均衡，年龄分配适中，结构高效合理。此外，得益于水性涂料研发团队的发展壮大，公司水性涂料项目的完成速度和质量也得以快速提高，助力进一步夯实技术领先优势。

### **2、聚焦客户深度开发，市场占有率进一步提高**

报告期内，公司聚焦重点客户需求，提升在细分领域头部客户的占有率，为公司长远发展夯实市场基础。

聚焦核心客户深度开发。公司坚持“终端引领，模厂落地”营销策略，采取“一对一定制化”的深度营销模式，发挥技术研发优势和产业链上下游整合能力，与终端企业和模厂建立了长期稳定的合作关系。报告期内，公司在国际终端品牌的项目开发数量持续增加。其中与北美消费电子大客户、惠普、亚马逊、谷歌、Microsoft、Beats 建立业务联系，利用先发技术取得部分水性涂料项目合作开发权。在国内市场，公司通过不断丰富服务客户产品线，与华为、小米、VIVO、OPPO 取得深度业务联系。

细分领域市占率不断提高。在手机及配件领域，公司在北美消费电子大客户和华为的占有率进一步提升；在笔记本及配件领域，公司在北美消费电子大客户和华为占有率大幅度提升，在惠普占有率有所提升，在 Microsoft 取得了突破；在可穿戴设备领域，公司在北美消费电子大客户和华为的占有率稳步提升，并成为北美消费电子大客户 TWS 耳机的主要涂层供应商，在三星、小米也取得了突破；在智能家居领域，公司在北美消费电子大客户和小米的占有率逐步提升，在以施耐德为主的智能开关应用方面拓展了新的细分应用市场。

### **3、分子公司协同发展效应加强**

截至报告期，公司共有 6 家控股子公司、参股公司。其中公司控股子公司东莞鸥哈希，协同总公司战略，在手机及配件、笔记本电脑及配件等市场形成协同互补，重点开发可穿戴设备、智

能家居领域。报告期内，东莞鸥哈希实现营业收入 1,679.74 万元，较上年同期增长 31.02%。

控股子公司松润新材，专注于乘用车涂料业务，充分借鉴公司 3C 市场开拓经验，以差异化竞争策略，快速推进业务发展。报告期内，松润新材明确业务布局，加强重点客户开发，与吉利、广汽、上汽、蔚来汽车、小鹏汽车等知名终端建立联系，参与多个项目前期交互研发，推动汽车涂料领域核心产品相继落地量产，完善队伍建设提升整体战斗力，为公司进一步开拓汽车涂料市场奠定基础。

报告期内，公司与湖南大学刘娅莉教授、湖南大学资产经营有限公司合资成立湖南松井先进表面处理与功能涂层研究院有限公司，将高校强大的智力资源对接公司战略，进行前瞻性基础研究，打造一个新型高水平应用型研究机构，为“技术的松井”提供发展源动力。

#### 4、加快数字化转型步伐，提升内部运营效率

随着科技发展，通过深化数字技术在生产、运营、管理和营销等诸多环节的应用，有助于企业实现数字化、网络化、智能化发展，为公司生产经营等各方面赋能。公司多年前已开始主动进行数字化转型，在链接客户与企业关系的数字化营销(CRM)、订单与生产关系的数字化管理(ERP)、生产与设备关系的智能制造(MES)、客户与企业研发关系的(PDM)等系统建设方面均有所实践与运用。报告期内，公司专门成立企管信息部，意在从战略和战术层面加快数字化转型的步伐，全面推进公司数字化改造工作。

#### 5、推行企业文化建设，落地“持续创新”核心价值观

从凭借一款创新型 PVD 产品在市场异军突起，到以外观漆进军品牌机市场，再到“技术的松井”定位的确立、“铁三角”客户关系管理模式的建立，以及一大批具有行业领先或行业先进性产品的相继研发成功，公司十余载的发展历程证明，创新才能跑出发展新速度，创新才能开辟发展新局面。

作为松井生产经营和管理活动价值观念高度凝练的结晶，企业文化从公司成长中孕育而来，亦在不断反哺公司的持续发展。2020 年，公司“持续创新”核心价值观落地实施，共产生 72 个创新项目；同时，员工创新理念的强化，为公司发展提供更多源推动力。

## 2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本报告期纳入合并范围的子公司如下：

子公司名称	简称
松井新材料（香港）有限公司	松井新材（香港）
长沙松润新材料有限公司	松润新材
东莞鸥哈希化学涂料有限公司	东莞鸥哈希
北京松井工程技术研究院有限公司	北京松井
湖南松井先进表面处理与功能涂层研究院有限公司	湖南研究院