

公司代码：600128

公司简称：弘业股份

**江苏弘业股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2020 年末总股本 246,767,500 股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税)，共分配利润 19,741,400 元。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜琳	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

#### （一）公司主营业务

贸易业务是公司自成立以来从事的主要业务，业务范围涵盖出口、进口及国内贸易，公司出

口贸易主营服装、玩具、渔具等大类产品，进口贸易主营医疗器械、化工等产品，内贸业务主营煤炭、液氨、尿素、化工品等。报告期内，公司进一步加快转型升级力度，转型子公司利润贡献逐步提升。

文化和投资两个特色业务作为公司贸易主业的补充。文化业务依托品牌和团队优势，以打造具有产业先见的文化运营商为目标，重点发展艺术工程、文创园区运营、文化贸易三大业务；投资业务逐步建立激励与约束统一、收益与风险匹配的投资管理模式，通过投资的杠杆作用支持贸易主业、文化业务发展。

## （二）主营业务的经营模式

公司贸易业务主要包括自营模式及代理模式两类。自营模式中，由公司负责洽谈客户，确定供货方，公司的利润体现在买价与卖价之间的差价；代理模式中，贸易委托人已经确定销售客户，公司为供求双方提供贸易服务，公司的利润体现为交易额一定比例的佣金。

### 1、自营模式

自营模式下，公司贸易业务可以划分为销售环节及采购环节，具体情况如下：

#### （1）销售环节

公司主要通过参加各类展销会、直接推销、线上营销、客户推介等多种方式拓展客户资源、获取市场项目信息。通过上述业务承揽活动，当公司获知客户的采购需求后，首先会对客户的资信背景情况进行初步调查，对于符合公司合作要求的客户，公司会协调自营工厂或者外部供应商，根据客户的订单要求进行产品打样，样品获得客户基本认可后，公司内部会就该项目进行立项评估（评估维度包括客户资信状况、付款条件、交易方式、销售地区情况等），获得通过后，公司与客户签署销售合同并按照合同要求协调供应商生产发货。

#### （2）采购环节

公司实施“以销定采”的采购制度，在公司与客户基本达成销售意向后，会在合格供应商库中甄选合适的工厂。经过商务谈判与供应商确定基本商务条款后，业务部门会就本项目进行立项评估（评估维度包括供应商资质、生产能力、项目毛利状况等），评审通过后，公司与供应商签署采购合同。

### 2、代理模式

代理模式下，贸易委托人委托公司进行进出口交易相关的报关、协调等相关外贸综合服务。

在该模式下，虽然客户已经由贸易委托人确定，但是出于控制交易风险的角度出发，公司仍然会委派业务人员就供应商的资信状况、生产履约情况进行调查，在不存在合规经营风险的情况

下，公司方接受贸易委托人委托，提供相关代理服务。

### （三）主营业务的行业情况

2020年新冠肺炎疫情全球蔓延，世界经济增长和全球贸易遭受严重冲击，我国外贸发展外部环境复杂严峻。面对重大困难和挑战，我国保持战略定力，准确判断形势，继续扎实推进贸易强国建设，全力推动外贸稳中提质。2020年我国外贸进出口实现了快速回稳、持续向好，展现了强大的韧性和综合竞争力。

据海关总署数据显示，2020年，我国货物贸易进出口总值32.16万亿元人民币，比2019年增长1.9%。其中，出口17.93万亿元，增长4%；进口14.23万亿元，下降0.7%；贸易顺差3.7万亿元，增加27.4%。其中，我国外贸进出口从2020年6月份起连续7个月实现正增长，全年进出口、出口总值双双创历史新高。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,614,706,968.82	3,862,597,019.07	19.47	3,018,221,278.29
营业收入	4,422,080,419.39	4,297,028,434.35	2.91	4,506,991,026.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,389,666,935.83	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	32,085,059.46	35,365,490.81	-9.28	-70,173,837.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,735,199.83	-86,782,436.24		-59,294,307.64
归属于上市公司股东的净资产	1,905,629,922.99	1,693,045,335.11	12.56	1,292,877,624.83
经营活动产生的现金流量净额	365,622,704.93	417,024,861.78	-12.33	86,590,920.27
基本每股收益 (元/股)	0.1300	0.1433	-9.28	0.05
稀释每股收益 (元/股)	0.1300	0.1433	-9.28	0.05

加权平均净资产收益率 (%)	1.78	2.18	减少0.40个百分点	-5.25
----------------	------	------	------------	-------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	579,601,048.61	944,663,890.40	1,208,647,224.39	1,689,168,255.99
归属于上市公司股东的净利润	3,950,744.48	18,929,065.90	9,403,283.63	-198,034.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,837,076.89	-3,006,083.69	2,992,753.19	-23,558,946.22
经营活动产生的现金流量净额	36,428,966.52	-87,297,387.84	-42,399,692.66	458,890,818.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

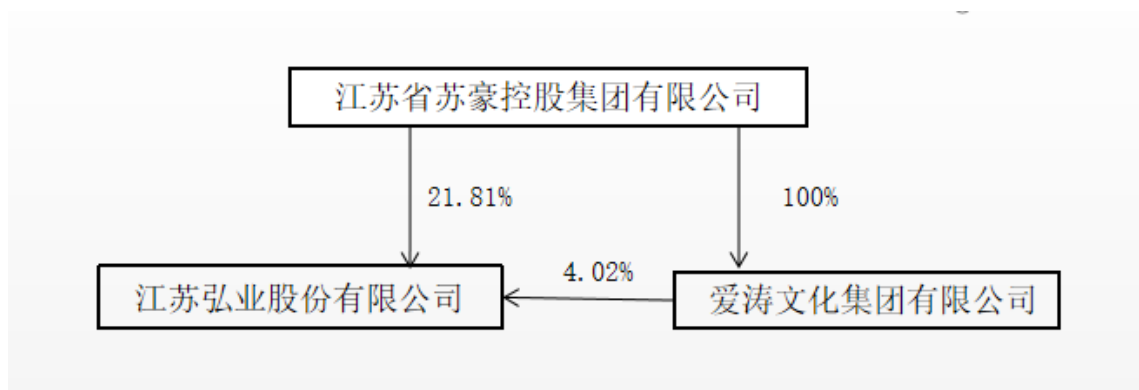
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							25,592
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							29,326
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团有限公司	0	53,820,061	21.81		无		国有法人
爱涛文化集团有限公司	0	9,928,410	4.02		无		国有法人
蒋毅华	5,203,000	5,203,000	2.11		无		境内自然人
张秋丽	3,464,028	3,464,028	1.40		无		境内自

							然人
中国烟草总公司江苏省公司(江苏省烟草公司)	0	3,122,311	1.27		无		国有法人
北京双清世纪物业管理有限公司	-496,900	2,720,000	1.10		无		国有法人
刘文其	1,673,072	2,015,572	0.82		无		境内自然人
林章义	1,946,801	1,946,801	0.79		无		境内自然人
方杭平	1,729,600	1,729,600	0.70		无		境内自然人
张学东	1,135,200	1,135,200	0.46		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

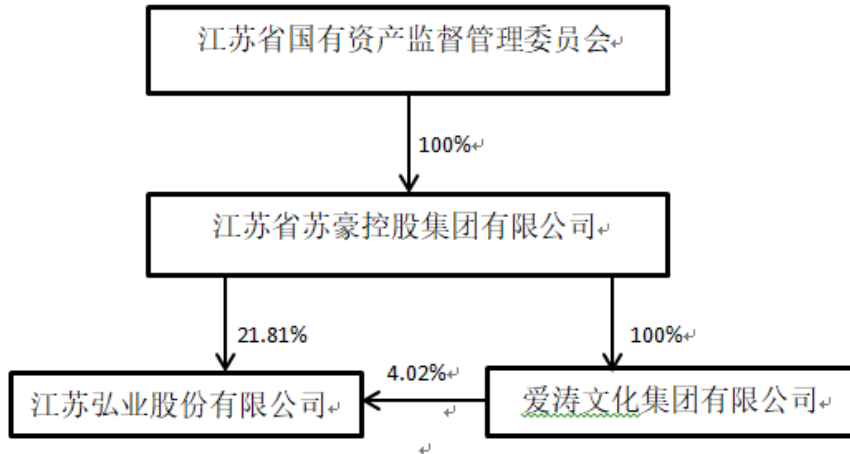
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内实现营业收入 44.22 亿元，同比增长 2.91%，实现归属于母公司所有者的净利润 3208.50 万元，同比下降 9.28%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年发布了《关于修订印发《企业会计准则第 14 号——收入》的通知》(财会〔2017〕22 号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。

根据新收入准则的相关规定，公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对 2019 年度的比较财务报表进行调整。

2019年12月31日受首次施行新收入准则影响的合并资产负债表项目：

项目	2019年12月31日	重分类	2020年1月1日
<b>资产：</b>			
应收账款	469,837,485.80	-13,230,000.00	456,607,485.80
存货	131,596,452.61	-3,710,893.14	127,885,559.47
合同资产		16,940,893.14	16,940,893.14
<b>负债：</b>			
预收款项	318,869,777.59	-316,833,578.26	2,036,199.33
合同负债		289,329,596.01	289,329,596.01
其他流动负债	625,997.73	27,503,982.25	28,129,979.98

2019年12月31日受首次施行新收入准则影响的母公司资产负债表项目：

项目	2019年12月31日	重分类	2020年1月1日
<b>负债：</b>			
预收款项	110,878,753.19	-110,878,753.19	
合同负债		106,734,134.76	106,734,134.76
其他流动负债	625,997.73	4,144,618.43	4,770,616.16

执行新收入准则对2020年12月31日资产负债表及2020年度利润表相关项目的影响列示如下：

项目	合并	母公司
应收账款	-57,493,933.88	
合同资产	57,493,933.88	
预收账款	-560,597,629.23	-234,525,522.76
合同负债	509,960,862.95	211,081,479.73
其他流动负债	50,636,766.28	23,444,043.03
营业成本	109,052,925.62	26,199,018.25
销售费用	-109,052,925.62	-26,199,018.25

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

于2020年度，纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的27家子公司；有关子公司的情况参见本附注九“在其他主体中权益的披露”。本年度增加合并范围子公司1家，本年度减少合并范围子公司3家，具体情况详见本附注八“合并范围的变更”。