

证券代码：300735

证券简称：光弘科技

公告编号：2021-012

惠州光弘科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 762,924,633 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光弘科技	股票代码	300735
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐宇晟	林夏婷	
办公地址	惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号	惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号	
传真	0752-5108268	0752-5108268	
电话	0752-5108688	0752-5108688	
电子信箱	ir@dbg.com.cn	linxiating@dbg.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主要业务

1、主要业务和产品

公司的主营业务为专业从事消费电子类、网络通讯类、汽车电子类等电子产品的PCBA和成品组装，并提供制程技术研发、工艺设计、采购管理、生产控制、仓储物流等完整服务的电子制造服务（EMS）。公司提供电子制造服务的主要产品包括消费电子类（智能手机、平板电脑）；网络通讯类（网络路由器、基站定位终端）；物联网、汽车电子类（OBD、行车记录仪）；智能穿戴类（智能手表）等电子产品。

2、主要经营模式

公司的业务经营模式为EMS（Electronic Manufacturing Services）。在EMS模式下，公司以客户需求为导向，为其提供定制化的电子产品制造服务，服务内容涵盖原材料采购、新产品导入（NPI）、PCBA、成品组装、仓储物流等完整的电子产品制造环节。

公司具体的采购模式、生产模式、销售模式情况如下：

（1）采购模式

a、实行“以产定购”的采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式，设立了采购统括部专门负责采购事宜，采购的原材料包括主材料（如电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料等组成产品的单元或部件）和辅材料（如锡制品等）。公司结合生产计划所需用料预算和材料库存等情况，拟定出物料需求计划然后进行采购；针对各工场之间可通用的辅材料，先进行内部协调、统计、汇总，然后根据实际需求情况按月集中采购。

b、采购渠道分为境内采购和境外采购

境内采购的原材料包括电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料、锡膏、助焊剂等，原材料国内市场供给充足，质量符合标准，且采购方便快捷。公司根据生产用料需求直接与供应商洽谈采购条件，并签订采购合同，收货并验收合格后在合同约定的账期内完成付款。

境外采购的原材料主要是部分客户BOM表选用的国际品牌主材料，主要包括电子元器件、PCB等。公司通过子公司光弘集团进行境外采购，其操作流程具体如下：①公司根据用料需求提出采购条件、采购计划并制定采购单下达光弘集团；②光弘集团负责与境外供应商洽谈、签订采购合同并推进采购工作；③供应商在约定的时间内将货物、发票、装箱单等送至香港指定仓库，光弘集团确认收货；④光弘集团根据收货情况开具装箱单、发票等凭证予公司，公司则根据收到的凭证，逐项办理报关进口手续；⑤光弘集团按照合同约定的结算方式与境外供应商结算材料款；⑥公司向光弘集团支付采购价款。

c、严格的供应商管理体系

对于新供应商的开发和认证，公司建立了较高的准入门槛，需对供应商的基本信息实施全面调查，并通过质量、价格、交期、服务等各方面的综合对比和评估考核其资质。对于主材料和重要辅材料供应商有专门的审查团队进行现场审核；对于有RoHS、REACH或无卤化要求的部品，供应商需提供环保证明资料及第三方测试机构出具的测试报告。预选合格供应商经管理层最终审批确认后，方可列入《合格供方清单》并实施批量采购。

公司持续开发和定期维护进入《合格供方清单》的供应商，每月根据供应商的质量、交付、服务、投诉等情况对供应商进行综合评分，年底进行总体评价确定是否继续合作。对列入《合格供方清单》的重要供应商，公司每年对其进行现场审核。对连续超过一年或以上未供货后需再次合作的，按照供应商开发控制流程重新进行评价和审查，确认合格后方可恢复合作。

（2）生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，根据客户订单需求情况，进行生产调度、管理和控制。公司在生产过程中从来料、在制品到完成品等关键节点均设有IQC、PQC、FQC等岗位负责品质检测，力求以最优的成本和最高的质量及时完成订单交付。

（3）销售模式

公司的销售模式为直接销售，即公司或子公司直接与客户签署合同，直接将货物销售给客户并进行结算。公司广泛采用行业交流、展会宣传、网站推广等形式开发客户资源。公司客户主要为国内外知名电子产品品牌商或ODM企业，他们对于供应商有严格的资质审核制度，通常情况下公司需通过客户1-2年严格的资质认证后才能进入其合格供应商体系，从而具备参与项目投标的条件。在确立最终合作关系前，公司还需通过客户对公司经营战略、质量管理、风险控制、流程IT等多个方面的现场审核。公司在正式获取订单前亦根据客户需求为其提供新产品的试制服务。通常情况下公司进入客户合格供应商体系后，即与客户保持长期稳定的合作关系。公司销售按照产品出货是否涉及报关出口分为境内销售和境外销售两种。

3、业绩的主要驱动因素

（1）发挥公司优势，提高经营效益

公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，公司已通过ISO9001:2008、ISO14001:2004、ISO/TS16949:2009、ANSI/ESD S20.20-2007和BS OHSAS 18001: 2007等多项管理体系认证，建立了质量、环境及职业健康安全一体化管理体系。公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，荣获“中国质量诚信企业”、“华为供应商质量奖（含CSR）”、“华勤技术战略供应商”、中国质量认证中心“A类企业”等荣誉。

（2）募投项目突破升级，开启发展新篇章

随着上市公开募投项目惠州二期生产基地全面达产，公司产能大幅提升。公司在2020年4月进行了非公开发行股票发行，所募资金将用于三期智能生产基地的建设和云计算和工业互联网平台的建设。相关募投项目将于2021年二季度开始逐步启用，保障公司未来三年的产能提升空间，而公司信息化、自动化水平也将进一步升级，更好地响应客户的产能与品控需求

（3）拓展海外基地，深化全球化布局

公司对印度光弘的控股收购，标志着光弘公司走向了国际市场。随着印度工厂的成功运作，公司亦开始着手复制其成功模式，拟分别于越南和孟加拉兴建全新的制造基地，为客户海外订单需求提供本地化的制造服务。公司将通过更多、更完善的国内外布局打造国内、国外双循环的业务体系，充分利用各地独有的经济政策和地缘优势，满足品牌客户全球化的市场需求。

（二）行业特点

公司所处行业属于EMS行业，目前全球EMS行业的市场集中度相对较高。经过多年发展，我国大陆地区EMS行业形成了国际大型EMS企业和本土领先EMS企业相互竞争、共同发展的格局。EMS行业提供电子产品的制造服务，一般不涉及生产许可、特许经营等。EMS企业与上游原材料供应商和下游消费电子、网络通讯、汽车电子等电子产品品牌商均按照市场化原则形成合作关系，不存在行政性壁垒，行业市场化程度较高。

（三）行业地位

公司是国内领先的EMS企业，拥有规范的生产管理体系、标准的操作流程、精细的检测标准和可视化的管控程序，具有市场响应速度快、运营效率高等特点，较强的整体制造能力和服务水平使其从本土EMS企业中脱颖而出。

公司凭借质量高、交期准的优势，获得了国内外知名企业的认可。在智能手机、平板电脑和网络终端产品上，公司成功进入华为、小米、荣耀等全球知名品牌商和华勤技术、闻泰通讯等领先ODM企业的供应链。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,285,413,345.46	2,190,441,020.59	4.34%	1,598,087,540.74
归属于上市公司股东的净利润	318,693,050.44	429,125,008.04	-25.73%	273,318,283.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	270,906,233.10	383,130,133.71	-29.29%	238,299,380.86
经营活动产生的现金流量净额	543,462,608.44	543,596,100.92	-0.02%	216,941,396.07
基本每股收益（元/股）	0.44	0.93	-52.69%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.93	-52.69%	0.77
加权平均净资产收益率	8.96%	21.83%	-12.87%	15.99%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,979,457,150.15	2,665,830,640.36	86.79%	2,128,546,282.23
归属于上市公司股东的净资产	4,222,153,988.38	2,137,437,711.73	97.53%	1,813,412,763.00

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	406,436,169.22	734,753,690.69	633,281,630.87	510,941,854.68
归属于上市公司股东的净利润	21,019,082.77	154,827,360.40	116,455,174.25	26,391,433.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,858,200.00	144,068,407.21	99,911,689.05	14,067,936.84
经营活动产生的现金流量净额	102,311,539.93	151,478,419.61	120,054,422.43	169,618,226.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

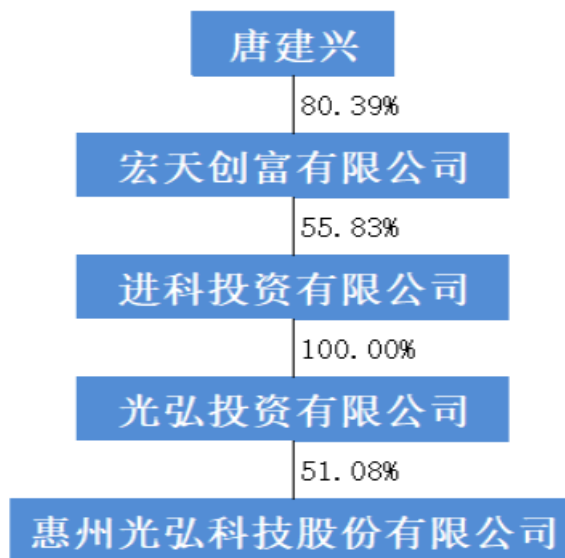
报告期末普通股股东总数	41,390	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,291	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
光弘投资有限公司	境外法人	51.08%	395,691,660	0			
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	1.84%	14,258,030	0			
惠州光弘科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.51%	11,696,487	0			
北信瑞丰资管—非凡资产管理翠竹 13W 理财产品周四公享 01 款—上海北信民生凤凰 18 号单一资产管理计划	其他	1.14%	8,868,243	0			
苏志彪	境内自然人	1.03%	8,002,196	7,996,527			
深圳市国协一期股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.76%	5,912,161	0			
中意资管—招商银行—中意资产—定增精选 117 号资产管理产品	其他	0.76%	5,912,161	0			
朱建军	境内自然人	0.76%	5,876,433	5,831,944			
建信(北京)投资基金管理有限责任公司	国有法人	0.61%	4,729,729	0			
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	4,572,096	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	光弘投资有限公司实际控制人为唐建兴先生；惠州光弘科技股份有限公司回购专用证券账户为公司回购专用证券账户。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是公司发展历程上极具挑战的一年。受年初新冠疫情的冲击以及下半年中美贸易战升温的外部因素影响，公司第一、第四季度的业绩有了不同程度的下滑。公司也积极应对外部不利因素，导入新客户填补原有大客户缺失份额，进而完成客户结构优化，摆脱原先对大客户的高度依赖。同时，在原有通信终端业务的基础上，大力拓展智能穿戴、汽车电子等业务，通过行业头部客户的新产品导入，已经取得初步成效。

2020年，公司整体仍保持良好的经营状态，业绩基本保持稳定。在公司董事会的领导和全体员工的共同努力下，报告期内，实现营业收入22.85亿元，同比增长4.34%；归属于上市公司股东的净利润3.19亿元，同比减少25.73%；经营活动产生的现金流量净额5.43亿元，同比减少0.02%。

(一) 募投项目增进展良好，智能化生产提升效率

公司惠州二期生产基地已全面达产，公司产能大幅提升。同时公司上市募投项目“智能制造改造项目”对现有的生产线进行了智能化生产改造，提升生产效率和产品品质，实现工业化和信息化的深度融合，进一步增强了公司的整体制造优势。“工程技术中心升级建设项目”通过建设高水平的检测中心和智能化管理系统体系，持续投入生产制造工艺改善研究，进一步加强光弘科技的制程技术研发和工艺技术研发能力，提升光弘的市场竞争力。

随着公司订单的日益增加，为满足更多的客户需求，公司计划扩大产能，以保证业务规模持续扩张，更好地实现业务规模和经营业绩的加速发展。公司在2020年4月进行了非公开发行股票发行，所募资金用于“光弘科技三期智能生产基地项目”、“云计算和工业互联网平台项目”和“补充流动资金项目”。其中光弘科技三期智能生产基地已于2019年8月以自有资金启动，并将

于2021年二季度开始逐步启用，新的三期项目将为公司确保公司未来三年的产能提升空间，而公司信息化、自动化水平也将进一步升级，更好地响应客户的产能与品控需求。

（二）推进公司业务全球化布局，巩固公司行业地位

优质的客户群体、广阔的市场前景，为光弘科技带来了业务的快速发展。随着各品牌客户市场全球化布局的迫切需求，继投资控股印度光弘的成功案例之后，公司也在海外开启兴建更多制造基地的计划。公司分别经第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第八次会议，以及2020年第三次临时股东大会，审议通过了《关于子公司对外投资暨关联交易的议案》，决议投资兴建越南制造基地。公司亦开始了孟加拉制造基地的筹建工作（相关投资决议已于2021年2月经董事会、监事会审议通过）。

在印度光弘产能不断提升的基础上，越南、孟加拉光弘也将在2021年陆续投入使用。为公司打造国内、国外双循环的业务体系，满足品牌客户市场全球化的需求，与客户在全世界范围展开更广泛合作。

（三）引进高端人才，加强人才队伍建设

公司一直注重人才的引进和培养，尤其是管理和技术方面的专业人才。未来公司将进一步强化人才引进措施，建立支持公司中长期发展的人才储备计划，保障关键岗位的人才储备。公司将建立健全员工激励机制，实现岗位与能力匹配，充分考虑员工的发展意愿提供岗位机会，不定期进行培训、交流，促进内部人才流动和晋升，增强员工的归属感和成就感。同时，公司还将加强员工关怀，优化生活区配套设施并组织丰富的文娱活动，以高度人文关怀的企业文化打造人才凝聚力。

（四）大力加强研发创新，推动公司技术进步

公司注重产品研发及技术革新，建立了工程技术中心统管公司研究开发和生产技术改造工作。公司目前已拥有专业化的工程开发与分析实验室，每年投入足额的实验、测试经费开展各种电子产品可靠性分析，以及各种电子及包装物料成分分析等实验，并在点胶技术、电子产品制造执行系统、焊接系统自动化技术等领域形成了核心技术。公司2014年被授予“省级企业技术中心”，2017年被授予“广东省先进电子制造工程技术研究中心”。公司已获得72项专利技术和11项软件著作权授权。同时公司拓展与国内外专业科研院所合作，开展课题研究和开发，借助外部的研发、技术与信息优势，提升公司内部工艺技术水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与2019年度相比，本年度合并范围变更如下表所示：

子公司名称	成立时间	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
光弘科技（投资）有限公司	2020年7月	香港	投资		51.00%	新设
DBG Technology（Vietnam）Co.Ltd.	2020年12月	越南	电子制造及销售		51.00%	新设
正弘电子有限公司	2020年2月	香港	投资		100.00%	新设

说明：截止2020年12月31日，DBG Technology（Vietnam）Co.Ltd.尚未开始营业。