

## 广东四通集团股份有限公司

### 关于2020年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本次业绩说明会召开情况

广东四通集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月30日上午10:00-11:00通过上海证券交易所上证e互动（<http://sns.sseinfo.com>）网络平台的“上证e访谈”栏目召开了公司2020年度业绩说明会。公司董事长蔡镇城先生、董事会秘书黄奕鹏先生、财务总监陈哲辉先生针对公司经营情况、利润分配、未来发展等方面的问题与大家进行交流，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次投资者说明会上，公司就投资者普遍关心的相关问题给予了答复，主要问题及回复整理如下：

##### 1、请问公司的主营业务是哪一类陶瓷，有做电子工业陶瓷吗？

回复：尊敬的投资者，你好！四通股份是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷、建筑装饰等全系列家居生活用瓷。

公司以“全球家居生活陶瓷及配套产品供应商”这一目标作为企业愿景，将传统工艺和现代技术紧密结合，通过资源综合利用、废瓷回收、节能降耗降低生产成本，通过全系列家居生活陶瓷产品为客户提供一站式采购服务，通过器型、材质、装饰、工艺的创新不断满足市场需求。公司自成立以来，依托自主研发、技术创新与积累沉淀，已发展成为本土少数能够提供系列化优质家居生活陶瓷产品的知名企业之一。目前没有生产经营电子陶瓷业务，谢谢！

##### 2、公司利润分配方案什么时候实施？什么时候派发现金？

回复：尊敬的投资者，你好！公司将于2021年5月13日召开股东大会审议

相关议案，股东大会的召开通知公司已进行公告。若审议通过，按照相关法律法规要求，本次利润分配方案将在公司股东大会作出决议后 2 个月内完成。

### **3、陶瓷是个传统的行业，公司有什么核心竞争力？**

回复：尊敬的投资者，你好！公司是“广东省艺术陶瓷工程技术研究开发中心”、“广东省企业技术中心”和“广东省清洁生产技术中心”、“广东省工业设计中心”的技术依托单位，配套装备有较高水平的检验检测实验室，具备原料配方独立研发、产品生产工艺技术创新、节能技术研究等核心技术。

在产品方面，公司是目前国内行业中少数同时提供日用、艺术、卫生等家居生活类陶瓷的企业，三大类产品都达到规模化生产，多系列产品经营有利于规避单个产品领域的市场阶段性波动风险。公司三大类陶瓷品种超过 4,000 多类，装饰花面超万种。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、测量管理体系、SA8000 社会责任管理体系认证，产品获得“出口产品质量许可证书（日用陶瓷）”、“输美日用陶瓷生产厂认证证书”。公司的日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷三大系列产品的重要质量指标均达到国家标准和产品进口国的要求，同时符合客户的设计要求和消费者使用要求，具有很强的市场竞争优势。

在技术方面，公司已形成一套通用技术研发与专用技术研发相结合的多层次的研发创新体系，研发中心承担废瓷回收利用、节能技术、原料配方、花面器型等通用技术研发，各个业务部门、生产车间针对具体产品的造型设计、工艺技术、装饰手段等专用技术进行研发。通过自主研发以及产学研合作，公司已实现了陶瓷废料资源化和无害化处理，并取得了环保节能、循环经济的一系列研究成果。

在营销方面，公司产品营销以品质为基石，强化自主品牌，通过市场宣传和质量优势，提升品牌效应，在出口市场保持品牌领先。公司先后获得多项国家级、省级荣誉证书和称号。产品销往全球 100 多个国家和地区，受到各地消费者的青睐。

公司努力拓宽融资渠道，继续保持自身优势，利用以上所述竞争优势，通过改进和创新，为公司谋取更大的盈利和发展空间、维护市场地位、回报广大投资者。

### **4、请问公司有什么发展规划？**

回复：尊敬的投资者，你好！公司整体的发展战略为：继续以“全球知名的家居生活陶瓷供应商”这一目标作为企业愿景，在国家产业政策的指导下，发挥公司的地域和人才优势，将传统工艺和现代技术紧密结合，着力提供高品质系列化的家居生活陶瓷产品，并及时跟踪掌握市场动态，扩展国内、国际两个市场，将“四通”打造为中国家居生活陶瓷的旗舰品牌。

#### 1、业务发展定位

公司将继续秉承多年来的企业经营策略，专注于家居生活陶瓷的研发、设计、生产和销售，以自主创新为动力，以市场为导向，继续推进工艺技术创新和产品结构优化，巩固并不断提升公司的行业领先优势，以先进的工艺技术水平参与国际竞争；拓宽融资渠道，实现产业与资本的良性结合，将公司建设成为具备国际综合竞争力水平的陶瓷生产企业。

#### 2、战略发展目标

（1）不断开发符合市场需求的高科技产品。公司将加大对技术创新和产品研发的投入，坚持高品质陶瓷产品，打造差异化竞争实力，提高产品附加值与国际竞争力。

（2）大力进行内外营销渠道建设，加大开发内销市场力度，积极拓展营销渠道，同时借助国内行业重新洗牌的机遇，不断提高产品出口影响力，进一步提升国外自有品牌知名度。

（3）坚持以人为本，视人力资源为公司成长的核心驱动力。随着公司的发展，公司将着力建设人才梯队和核心团队，构筑良好的竞争机制，对外加大引才力度，对内强化提升素质。

（4）加大产能规模的扩张，在进一步巩固传统优势的基础上开发新兴市场

（5）在公司自身稳步发展的同时，利用资本市场投融资平台，扩大公司的市场规模，巩固公司在陶瓷行业的领先地位。

（6）面对行业性转型升级，公司将加大新产品研发力度，为加快转型升级做好人才、资源、技术储备。

（7）积极拓展大家居产业，打造大家居产业配套集群，实现公司业务结构和产品品类布局的优化升级，形成新的盈利增长点，有助于公司抗风险水平和市场竞争力的提高，为公司未来的快速发展奠定基础。

本次投资者说明会的全部内容详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”栏目 (<http://sns.sseinfo.com>), 感谢广大投资者积极参与本次投资者说明会, 并对各位投资者长期以来对公司发展的关注和支持表示衷心感谢。  
特此公告。

广东四通集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 30 日