

证券代码：605009

证券简称：豪悦护理

编号：2021-004

## 杭州豪悦护理用品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	平安证券、天风证券等（详见附件清单）	
时间	2021年04月30日 11:00至12:00	
地点	公司会议室（腾讯电话会议）	
上市公司接待人员	董事会秘书曹凤姣、董事兼财务总监闵桂红、证券事务代表范嘉琦	
投资者关系活动主要内容介绍	对一季报关注的问题进行解答（详见本次调研会议记录）	
附件清单	会议记录、交流会参会名单	

## 豪悦护理投资者交流会会议记录

- 1、时间：2021年04月30日 11:00-12:00
- 2、地点：公司会议室（腾讯电话会议）
- 3、公司参会人员：董事会秘书曹凤姣、董事兼财务总监闵桂红、证券事务代表范嘉琦

尊敬的各位基金、机构代表、投资者大家中午好！

这里是豪悦护理投资者线上交流会，我是公司董秘曹凤姣，首先，我谨代表杭州豪悦护理用品股份有限公司对各位投资者的到来表示热烈的欢迎！今天我们相聚在此，主要是促进公司与投资者之间的交流了解。下面我向大家介绍今天莅临本次会议的公司领导，公司董事、财务总监闵桂红女士，证券事务代表范嘉琦先生！

### 一、问答环节

#### 1. 去年一季度口罩营收、利润分别是多少？

答：公司2020年其他卫生用品（其中主要为防疫产品）营收2.62亿元，毛利润1.64亿元。

#### 2. 新客户和新产品、新订单的情况？

答：公司一直努力持续开发新客户，具体客户情况详见定期报告。公司研发的第四代可穿脱经期裤未来将积极进行商业化应用和推广；第四代新型复合芯体材料已应用于产品，谢谢。

#### 3. 上半年化工材料涨价对公司成本的影响？

答：原材料价格波动对公司生产成本有一定影响，但尚处于可控范围。公司产品主要原材料为无纺布、高分子吸水树脂、木浆、热熔胶和包装袋，大部分是石油的延伸产品，受国际局势的影响而变化。原材料的价格变化对公司利润有一定的影响，但公司生产的产品绝大部分是复合芯体材料结构，并掌握纸尿裤复合

芯体、透气底膜、蓬松无纺布等核心中间材料的生产工艺，有助于公司加强成本管控，对材料涨价的风险相对较有优势；且我们跟每一个客户都有对应的调价机制，如果触及调价机制，会进行相应的调整。

#### **4. 公司预期未来 2-3 年业绩增速？**

答：受益于“中国质造”和“新零售业态”双轮驱动，国产品牌强势崛起，销售额和市场占有率快速提升。据贝恩调研数据显示，2016 年-2017 年间国产品牌在国内婴儿纸尿裤的市场占有率提升了 6.6 个百分点。

据中国造纸协会统计，在 2017 年和 2018 年的婴儿纸尿裤的销售量中，婴儿拉拉裤的销售量占比分别为 24.9%和 27.2%，分别比上年增长 5.3 个百分点和 2.3 个百分点，且增长率远高于行业同期平均增长水平。

在未来，公司将根据市场需求和发展情况，逐步扩大生产规模，提升信息化水平，继续强化变革创新意识，追求有质量的稳步增长，谢谢！

**5. 之前看到一些大牌卫生巾品牌对下游涨价了，咱们这边是否对下游进行了提价？提价时间是什么？ 还有就是咱们 6 亿片与 12 亿片的产能这边的投放爬坡情况**

答：我们与客户有调价机制，如触及调价机制，会进行相应的调整。

产能方面：“新增年产 6 亿片吸收性卫生用品智能制造技改项目”生产线已经全部到位，大部分设备已经搬迁至红丰路自建厂区并已投产；“年产 12 亿片吸收性卫生用品智能制造生产基地建设项目”部分设备已经到位，并逐步投入生产。

#### **6. 面对新生儿下降，公司的应对措施。**

答：一方面公司将继续巩固在产品创新、技术研发、生产能力和质量控制方面的优势，努力开拓新客户，同时加大自有品牌建设力度，持续扩大在婴儿卫生用品市场的占有率；另一方面，公司将抓住成人纸尿裤市场和经期裤市场快速发展的契机，扩大成人失禁用品和女性卫生用品的销售规模和市场占有率，以应对婴儿出生率持续下降对公司经营产生的不利影响。主要措施如下：

1) 开发高质量产品，中国已进入小康社会，随着居民人均可支配收入的提高，消费者的消费观念升级，对产品的要求越来越高，优质高端产品和差异化产品的需求也在增加；

2) 提升产能，居民卫生习惯要求更高，卫生用品使用的频次增加，日均使用量也随之增加，及使用年龄段的延长，人均使用片数明显提升；

3) 扩充产品品类，随着中国老龄化人口加剧，公司成人卫生用品也已提前布局，我们的募投项目就有 3 条成人拉拉裤、5 条经期裤生产线；

4) 强化客户合作的深度和广度，公司合作的大多数客户，发展势头也是比较好，公司与其合作相对较稳定，其订单量也有保证。

**7. 公司一季报中在建工程较去年底增加了 8300 万，请问新增的在建工程是投资了什么项目？**

答：新增在建工程主要用于 12 亿片募投项目生产线的陆续投入及子公司卫生用品吸收性材料项目的投入。

**8. 公司期间费用增长较快的原因？**

答：主要是一方面公司加大产品推广宣传，另一方面加大研发投入所致。

**9. 厂房搬迁进度？**

答：公司于 2020 年 11 月份启动设备搬迁工作，从原租赁厂房搬迁至自建新厂房，并从 2020 年 12 月份开始逐步投产。搬迁过程中，从设备拆机、搬运、主机连接、通电、调试、到出产品等环节，需要比较长的时间。同时，还有新设备的到位，同样需要大量的技术人员配合工作。目前，设备搬迁已完成，大部分设备开始投产。

**10. 2020 年第 1、2 季度毛利率都超过 40%，可以理解为防疫产品销售导致的，那 2019 年第 4 季度的高毛利率的原因？**

答：2019 年第四季度毛利率高的原因主要系：1) 2019 年公司整体营收相对不错，规模效应也体现出来了，整体生产制造成本摊薄；2) 公司在第四季度需

做最终的一个审计决算，转销存货跌价准备也有一定影响；3) 公司会根据客户的一个业绩预估，会计提与之相关的一些返利，前三季度和第四季度也会做一个整个年度的返利结算，差额也放在第四季度。

本次线上交流会马上就要结束了，今天和所有关心豪悦护理的朋友们相聚在这里真诚交流。相信通过此次交流，能够让大家对豪悦加深了解，我们非常愿意与投资者保持良好的互动交流，感谢大家，谢谢！

豪悦护理的未来和发展离不开大家的支持和鼓励！公司将充分利用现有资源，努力发展公司主业，不断提升产品市场竞争力，开拓创新，稳健经营，为公司可持续发展增强后劲，为股东利益最大化加倍努力。

会议到此结束。谢谢大家！

附件：《交流会参会名单》

附件：

交流会参会名单

编号	姓名	单位
No. 1	曹凤姣	豪悦护理
No. 2	闵桂红	豪悦护理
No. 3	范嘉琦	豪悦护理
No. 4	陈美容	豪悦护理
No. 5	范张翔	天风证券
No. 6	周高华	诺德基金管理有限公司
No. 7	吴天歌	前海人寿
No. 8	袁超	中华保险
No. 9	夏一	玄卜投资（上海）有限公司
No. 10	唐天	观富资产
No. 11	邹立	海通资管
No. 12	高兰君	国联安
No. 13	尉鹏洁	天风证券
No. 14	王月	天风证券轻工组
No. 15	高翩然	天风证券
No. 16	易永坚	平安证券
No. 17	余罡	国寿安保基金
No. 18	缪晟	常春藤资产
No. 19	尹新悦	国金证券
No. 20	陈姗姗	浙商证券
No. 21	张冲	武汉三新投资有限公司
No. 22	金嘉鹏	复胜资产
No. 23	唐凯	东北证券
No. 24	林仁兴	上海金恩投资
No. 25	郝奕杰	厦门市融开资产管理有限公司
No. 26	马晓煜	嘉实基金
No. 27	梁希	海通证券
No. 28	董莹	开源证券股份有限公司
No. 29	刘文瑶	国金证券
No. 30	郭可	朋元资产
No. 31	何粮宇	海通证券
No. 32	孟兆磊	青岛富实资产管理有限公司
No. 33	肖晶	富国基金
No. 34	陈洪	鑫焱创投
No. 35	张潇	长城证券
No. 36	陈方园	中融基金
No. 37	林千叶	CICC

No. 38	樊俊豪	CICC
No. 39	尹宁	中金公司
No. 40	曾令仪	中泰证券
No. 41	刘娟	广东溢嘉私募证券投资基金管理有限公司
No. 42	刘东	广东溢嘉私募证券投资基金管理有限公司
No. 43	杨琪	涌德瑞烜（青岛）私募基金管理有限公司
No. 44	杜凡	寻常投资
No. 45	崔涛	兴华基金
No. 46	王雨晴	高致投资
No. 47	王晓莹	博道基金
No. 48	徐睿潇	申万研究所
No. 49	章诚	杭州遂玖资产
No. 50	徐霄	杭州遂玖资产管理公司
No. 51	王蕾	遂玖资产管理有限公司
No. 52	胡春霞	圆信永丰基金
No. 53	钟杵	寻阑投资
No. 54	韩冬伟	国华人寿
No. 55	杨舒妍	浙商证券