

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

公告编号：2021-014

四川金石亚洲医药股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| | | | |

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 金石亚药 | 股票代码 | 300434 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 林强 | 张天涯 | |
| 办公地址 | 成都市家园路 8 号大地新光华广场 A1 区 8 楼 | 成都市家园路 8 号大地新光华广场 A1 区 8 楼 | |
| 传真 | 028-87086861 | 028-87086861 | |
| 电话 | 028-87086807 | 028-87086807 | |
| 电子信箱 | goldstone@goldstone-group.com | goldstone@goldstone-group.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务分为医药健康和专用设备技术研发及制造两个板块。

（一）医药健康领域

1、快克、小快克系列非处方药的研发、生产和销售

在非处方药领域，公司重点产品为“快克”复方氨酚烷胺胶囊、“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒，以及“快克露”愈美甲麻敏糖浆、“快克啉”多潘立酮片等快克系列产品。“快克”、“小快克”产品经过近二十年的品牌积累，已经成为国内家喻户晓的感冒药品牌，在健康消费者中享有较高知名度，产品及品牌竞争优势显著，并获得国家“驰名商标”的荣誉。借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度，公司在非处方药领域积极拓展布局，将“快克”从单一的感冒药品牌升级成多品种、系列化的非处方药品牌，形成“快克”、“小快克”的产品矩阵，拥有覆盖面更广、产品更互补的市场竞争优势。

2、今幸胶囊等保健食品的研发、生产和销售

在保健食品领域，公司生产和销售今幸胶囊、今幸牌氨糖软骨素维 C 咀嚼片等保健产品。今幸胶囊突破了传统的人参服用方式，利用专利技术提纯人参中的有效成分，其人参皂苷 Rh2 含量达到 16.20%，是 CFDA 审批的第一个人参皂苷 Rh2 单方产品，其主要功效为增强人体免疫力，提升睡眠质量，有效改善亚健康状态。公司积极选取保健产品品种，丰富保健产品品类，扩大公司在补益类保健食品的市场份额。同时，充分利用线上渠道的便捷高效对保健食品进行销售推广，已自建 B2C 电商交易平台并广泛布局于天猫、京东等主流电商平台，缩短经销环节、直接服务终端客户，渠道成本及库存压力低于传统保健食品生产企业。

3、中药材、中药饮片的生产和销售

在中药饮片领域，公司借助“快克”品牌影响力，逐步开发“快克本草”系列中药饮片推出市场，收到较好的市场反馈。

4、处方药的研发、生产和销售

在处方药领域，公司聚焦非疫情相关产品，关注招投标工作，并积极通过学术推广、拓展代理商等方式，扩大销售规模。公司目前已经拥有多种创新西药产品，主要包括“快克泰”庆大霉素普鲁卡因维 B12 颗粒、西洛他唑片、双氯芬酸钠缓释片、尼莫地平缓释胶囊等。在现代中药行业，公司具有较好的研发能力，其中，已研发成功并推出市场的中成药“续断壮骨胶囊”属于国家中药二类新药，主要用于原发性骨质疏松症，市场前景广阔。

（二）专用设备制造领域

1、钢增强塑料复合管道技术的研发和应用

公司维持和发展钢增强塑料复合管道技术的研发和应用，为客户提供钢增强塑料复合管全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备（生产线）。

2020 年，公司对原有产品缠绕钢丝增强管生产设备和钢带增强塑料管生产设备进行了技术改进和研发迭代。公司的主要产品为钢增强塑料复合管生产线，现有如下主要产品：高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网钢带生产线、带式增强（RTP）管成套设备。

2、真空镀膜设备的研发和制造

真空镀膜设备的研发和制造是公司在专用设备技术研发及制造领域新拓展的业务。主营业务为真空镀膜设备的研发、生产和销售。真空镀膜设备的下游较为广泛，主要为塑料制品装饰领域、汽车车灯及内外饰件、电子技术应用领域和太阳能热能利用行业，有着良好的发展前景。

3、垂直循环式立体停车库

垂直循环式立体停车库项目为公司募投项目之一。目前，上市公司正在积极推进该项目。在现阶段我国大中城市汽车保有量不断增长、停车难问题亟待解决的背景下，垂直循环式立体停车库将成为公司在专用设备技术研发及制造领域重要业务发展方向。公司已开发拥有自主知识产权的下一代库内调头技术，使垂直循环式立体停车库更加符合中国市场。同时又研发了第一代智能充电垂直立体停车中心，提供一种电动汽车商用大功率快速立体充电解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| 项目 | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 777,296,370.16 | 1,005,606,188.19 | -22.70% | 970,716,005.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -687,659,653.86 | 120,334,377.62 | -671.46% | 149,153,327.68 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -696,349,938.08 | 110,154,009.03 | -732.16% | 141,295,164.64 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 132,990,041.53 | 186,467,495.08 | -28.68% | 199,082,344.96 |
| 基本每股收益（元/股） | -1.71 | 0.30 | -670.00% | 0.37 |
| 稀释每股收益（元/股） | -1.71 | 0.30 | -670.00% | 0.37 |
| 加权平均净资产收益率 | -28.98% | 4.45% | -33.43% | 5.77% |
| 项目 | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额 | 2,494,196,271.25 | 3,230,264,178.78 | -22.79% | 3,190,770,641.08 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,017,270,468.68 | 2,732,504,696.54 | -26.18% | 2,644,309,828.68 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| 项目 | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| 营业收入 | 208,017,683.01 | 129,232,678.07 | 147,014,931.03 | 293,031,078.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 19,698,254.47 | -15,908,576.31 | -98,942,444.64 | -592,506,887.38 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 18,385,108.04 | -18,309,911.61 | -100,969,466.90 | -595,455,667.61 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -59,146,139.57 | 99,893,076.18 | -8,714,704.76 | 100,957,809.68 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 10,987 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 9,872 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 高雅萍 | 境内自然人 | 18.25% | 73,335,329 | 0 | | | |

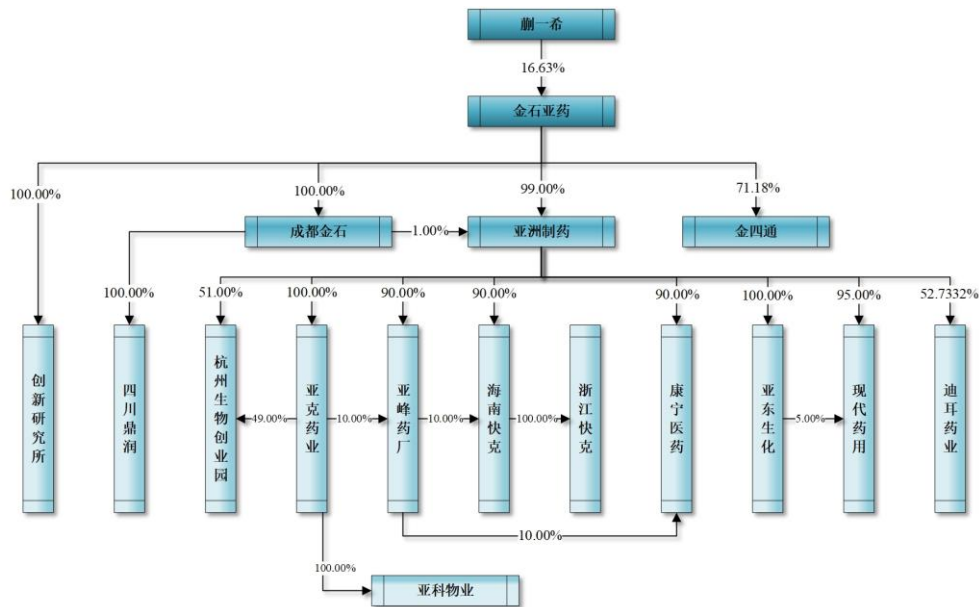
| | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------|------------|------------|----|-----------|
| 蒯一希 | 境内自然人 | 16.63% | 66,793,680 | 50,095,260 | | |
| 王玉连 | 境内自然人 | 4.85% | 19,500,633 | 0 | | |
| 杨晓东 | 境内自然人 | 4.55% | 18,281,844 | 0 | | |
| 楼金 | 境内自然人 | 3.64% | 14,638,327 | 10,978,745 | | |
| 浙江迪耳投资有限公司 | 境内非国有法人 | 3.63% | 14,564,367 | 0 | | |
| 傅海鹰 | 境内非国有法人 | 2.09% | 8,377,960 | 0 | | |
| 海南亚东南工贸有限公司 | 境内非国有法人 | 2.03% | 8,155,544 | 0 | 质押 | 8,155,543 |
| 上海通怡投资管理有限公司-通怡梧桐 19 号私募证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.80% | 7,242,620 | 0 | | |
| 浙江天堂硅谷资产管理集团有限公司-天堂硅谷-金石定增资产管理计划 | 境内非国有法人 | 1.76% | 7,084,213 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 蒯一希和杨晓东是夫妻关系，合计持股 85,075,524 股，占公司总股份的 21.18%。浙江迪耳投资有限公司和海南亚东南工贸有限公司是楼金实际控制下企业。除此之外，未发现上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、报告期内的主要业绩情况

报告期内，公司实现营业收入 77,729.64 万元，较上年同期下降 22.70%；其中，机械制造行业实现营业收入 17,139.71 万元，占收入总额的 22.05%，较上年同期增长 13.13%；医药制造行业实现营业收入 56,279.68 万元，占收入总额的 72.40%，较上年同期下降 29.36%；房产租赁和管理行业实现营业收入 4,310.24 万元，占收入总额的 5.55%，较上年同期下降 24.91%。归属于上市公司股东的净利润为-68,447.45 万元，较上年同期下降 671.46%。

二、报告期内的公司运营情况

（一）报告期内公司各业务板块的经营情况

2020 年，四川金石亚药医药股份有限公司的医药大健康和专用设备制造两大板块，均受到外部环境的影响和冲击，经营业绩出现波动。

1、医药大健康板块的运营情况

2020 年，由于新冠疫情等因素的影响，导致医药行业整体承压，增速下降。金石亚药受复方氨酚烷胺胶囊退出医保目录、各地临时性的感冒类药品限购禁销政策以及在疫情非正常状态下，在广大人民群众健康理念转变升级的情况下，感冒类药品整体市场容量缩小等多种负面因素的作用下，公司药品、保健食品和其他业务受到影响。具体情况简述如下：

1.1 药品业务

OTC 销售是公司主营业务，2020 年出现销量减少，业绩下滑的不利局面，疫情形势最为严峻的前三季度，与 2019 年同期比较，下滑幅度较大，进入四季度，销量有所复苏，业绩开始回补。

中药饮片及相关业务方面，2020 年迎来调整之年，这一年，重新规划和设计了饮片产品体系；成立了康宁大药房和景宁中医综合诊所；建成了配煎中心，从而走出了公司向产品+服务运营模式战略转型的关键一步。

1.2、保健食品业务

2020 年，公司着力拓宽主力品牌“今幸”的市场幅度，努力实现从原先的市场定位、受众人群积极扩增至 HPV 免疫力提升、大众化普通受众的品牌战略，截止当年年底，这一战略转型并未完成。受竞品新入，市场分流等环境因素以及推广、渠道等自身因素所致，业绩出现下滑。

1.3 其他业务

亚科中心在确保严格防控疫情的同时，发力招商工作。受楼宇租赁业务行业环境低迷的影响，业绩出现下滑。

2、专用设备制造板块的运营情况

报告期内，公司在专用设备制造领域，加大创新研发；在新材料增强塑料管材机械方面，完成了高速钢丝网增强复合塑料管成套工艺的更新和成套设备的研发，完成了此类产品的迭代，强化了公司在钢增强塑料复合管道技术领域的领先地位；完成了带式增强（RTP）管成套设备的研发，提供适应不同增强带材的多种缠绕增强解决方案，进行精准化、专业化营销，其成套设备和技术在报告期内形成了国际销售。在智能垂直立体停车库方面，研发了第一代智能垂直立体停车立体停车中心，提供一种电动汽车商用大功率快速立体充电方案。在真空镀膜方面，建立了万级洁净实验车间，更有利于磁控溅射真空镀膜工艺的研究和技术、产品推广。

2020 年医药和设备制造板块均在后疫情的第一时间复工复产，面对生产不均衡导致的人员管理挑战、销售需求大幅波动且难以预测、关键原料采购成本上涨等不利因素，苦练内功，创新求变，保证了安全生产与供应。

（二）报告期内的研发投入和进展情况

1、报告期内，公司医药大健康板块研发项目进展情况如下：

- （1）抗病毒药品的技术开发
- （2）两个化药的一致性评价项目技术开发
- （3）增强免疫力等保健食品的开发
- （4）益今生胶囊的临床研究和开发：益今生胶囊临床 II a 期临床试验正在进行

(5) 靶向药物载体的研究：已申报相关专利

研发是企业的生命线，为确保对研发工作的高度重视和持续投入，2020 年下半年，整合体系内研发资源并通过股权结构调整成立浙江金石亚药医药科技有限公司，系统性完成研发团队的组织机构搭建和制度建设，为后续实现公司中长期的研发战略打下了坚实的基础。

2、报告期内，公司专用设备制造板块研发项目进展情况如下：

自主创新产品新申请专利 19 项，取得专利授权 21 项，逐步完成公司产品知识产权的系列化、网络化交叉布局。

(三) 报告期内的资本运作情况

报告期内，为丰富公司产业布局、弥补公司产品短板、强化公司规模优势、结合自身发展情况及公司未来发展战略定位，公司积极与优质、潜力大、产业互补的企业展开广泛地、多渠道地接触，以控股整合投资为重点，积极推进对外投资项目的立项调研及商业谈判。成功的对外投资项目，将有利于公司未来在创新、成本、市场等各要素间形成整合协同效应，进一步提高公司的核心竞争力和综合竞争力，实现高增长率的可持续发展。

同时，在存量资本优化运营方面，启动创业园战略目标，为开展孵化器资质申报、培育楼宇经济和集聚优质医药产业资源做好准备。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 成套生产线 | 161,560,433.27 | 40,401,759.18 | 25.01% | 17.26% | -11.67% | -24.68% |
| 快克、小快克 | 333,049,901.40 | 235,615,838.23 | 70.74% | -38.81% | -44.37% | -9.08% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

| 项目 | 当期数据 | 上期数据 | 增减比 |
|-----|-----------------|------------------|----------|
| 收入 | 777,296,370.16 | 1,005,606,188.19 | -22.70% |
| 成本 | 358,407,973.02 | 357,438,785.65 | 0.27% |
| 净利润 | -684,474,519.41 | 125,866,058.18 | -643.81% |
| 项目 | 当期期末数据 | 上期期末数据 | 增减比 |
| 存货 | 189,960,405.91 | 147,767,635.59 | 28.55% |

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、受新冠疫情的影响，公司收入大幅减少，致使公司 2020 年度的盈利较上年同期有较大幅度下降。

2、公司全资子公司-海南亚洲制药股份有限公司（以下简称“海南亚药”）因疫情影响，2020 年度的业绩较上年同期有较大幅度下降，盈利情况不及预期，且公司判断其盈利能力在短期内较难恢复。公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，在 2020 年度对因收购海南亚药股权而形成的商誉进行减值测试，报告期内计提商誉减值准备为 6.69 亿元。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

经公司第三届董事会第十六会议及第三届监事会第十三次会议审议通过，公司会计政策做如下变更：财政部于 2017 年 7 月 5 日发布《企业会计准则第 14 号——收入(2017 年修订)》(财会[2017]22 号)，本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

1、原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入企业；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

2、财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》(财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”)，自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020 年 7 月 24 日，公司全资孙公司海南快克药业有限公司投资设立浙江快克药业有限公司，故本公司 2020 年度合并范围增加浙江快克药业有限公司。