

证券代码：300221

证券简称：银禧科技

公告编号：2021-30

广东银禧科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变化，为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了信会师报字【2021】第 ZL10124 号的保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项出具了专项说明，独立董事对该事项发表了独立意见，敬请投资者关注相关内容。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁工业区银禧工程塑料（东莞）有限公司	东莞市道滘镇南阁工业区银禧工程塑料（东莞）有限公司	
传真	0769-38858399	0769-38858399	
电话	0769-38858388	0769-38858388	
电子信箱	zhenggh@silverage.cn	chenym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、产品应用领域、主要产品主要工艺情况

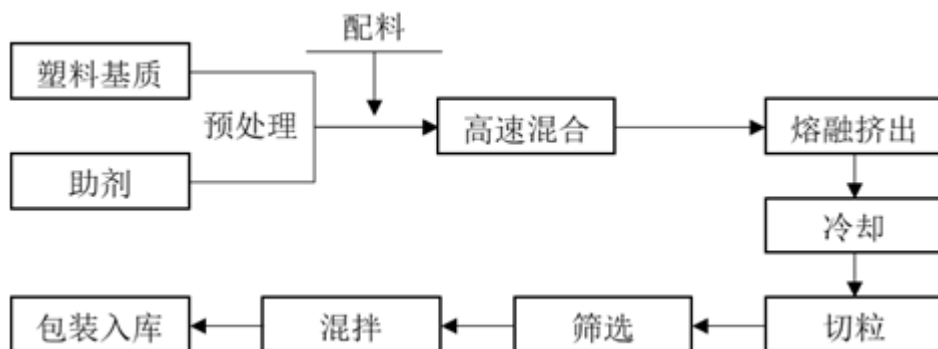
1、公司主要业务及产品应用领域

公司是一家集研发、制造、销售和技术服务于一体的高分子类新材料改性塑料供应商。高分子材料的改性加工为公司的核心业务，主要生产高分子类新材料改性塑料产品例如：PVC、PVC 合金、橡胶材料、热塑性弹性体材料、PC、ABS、PP、PA、PET、PBT、PPO、ASA、PMMA、PPS、PLA、PBAT 等高分子材料的改性加工，包括阻燃料、耐候料、增强增韧料、塑料合金料和环保耐用料等系列，公司产品被广泛应用于电线电缆、家用电器、汽车、通讯、医疗、电子电气、轨道交通、智能照明等行业。公司及关联企业目前重点在改性塑料，智能照明，3D 打印材料、5G 用电子化学品等新兴科技领域的产业布局。经过二十多年的发展，公司已在大湾区、长三角地区建立了多家研发制造基地，形成了较强的改性高分子材料的生产

能力，成为中国最重要的高分子新材料生产企业之一。

2、公司主要产品——高分子类新材料改性塑料产品的主要工艺流程

公司改性塑料产品的生产工艺流程相近，设备具有通用性，其生产工艺主要包括配料、混合、挤出、冷却、切粒、筛选、混拌、包装入库等 8 个生产工序，其流程图如下：



其中影响较大的是配料、混合和挤出三道工序：

(1) 配料

公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料，包括聚合物树脂和各种添加剂。产品配方科技含量高，不同配方所制出产品的性能千差万别，一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成，因此产品配方对于改性塑料生产企业的生存和发展至关重要。

(2) 混合

混合工序是在变速机械搅拌过程中，对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理，如减少无机矿粉的团聚效应，促进其与基体树脂的相容，提升其在基体树脂中的分散效果；以及促进原材料的多相体系合理分布，如改善体系中不同树脂的分布状况，有利于提升挤出工序的混炼效果。

搅拌过程中，伴随机械搅拌所产生的摩擦热，以及外部加热套提供的热源，体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3) 挤出

改性塑料生产挤出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能化属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和安排，以及对于挤出机上不同区段的喂料口、脱挥口和真空口的设计排布等。

(二) 公司主要经营模式

1、采购模式：

公司依据客户订单需求数量、库存商品与原材料情况，并预估客户未来潜在产品需求，通过比价采购、战略采购、原材料期货套期保值等多种灵活采购方式，最终确定采购数量、品种及价格，并由采购部向供应商下达采购订单。

2、生产模式

公司按照下游客户的订单实行以销定产的生产模式。为有效控制产品从接受订单到包装入库的过程、产品品质、成本、数量、交期等，以满足客户的要求，公司在 SAP 系统下建立了完善的《生产管制程序》：公司客户服务部根据客户的订单，将需求信息输入到 SAP 系统中并进行排产，生成生产指令单、领料通知单，生产部按照生产指令组织生产；公司客户服务部、技术中心、生产部、品质管理部均严格按照公司制定的《生产管制程序》相互协作，确保公司内部生产的指令流、物流、单据流的统一及生产的有序和高效。

3、销售模式

公司采用直接销售模式，具体可分为进料加工国内转厂、直接出口、国内直接销售三类。公司改性塑料产品运用的专业性、技术性强，客户对技术服务的要求较高，直销模式可减少中间环节、贴近市场并及时深入了解客户的需求，有利于向客户提供技术服务和控制产品销售风险。

公司在销售的过程中重点突出技术领先、性价比突出、服务优良的综合优势，及时跟进行业发展趋势，技术部门适时推出新产品以满足客户需要，定期与客户的产品开发部门共同探讨新产品需求态势，并快速开发出满足其要求的新产品，同时向客户推荐性能更有益、价格更低廉的新产品。

4、研发模式：

改性塑料行业的下游客户需求千差万别，其产品品种繁多、更新换代快，具有很强的潮流性和多变性。公司作为专业从事高分子材料研发及产业化的国家高新技术企业，专注于改性塑料行业研发，成立了以技术中心为核心的研发机制。由技术中心配合公司的产品战略，负责新产品和新原材料的开发，并根据客户的要求，负责新样品的开发；负责组织设计、维护及改进产品配方及其工艺。公司建立了《设计作业程序》、《变更管理程序》、《研发投入会计核算办法》等一系列制度，对新产品立项、评审、经费核算、研发人员绩效考核等进行规范化管理，确保了良好的研发工作运行环境。

（三）行业发展状况及发展趋势

塑料凭借质量轻、强度高、绝缘、透光、耐磨等特性，目前广泛应用于人类社会的各项生产活动，下游应用领域广泛。庞大的下游行业为我国塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。我国塑料制品业正处于高速增长向产业成熟过渡并迈向产业中高端的关键时期，已由高速增长转为中速平稳增长，塑料制品业迎来了新的发展机遇和经营形势。

但塑料本身存在着耐热性差，热膨胀系数大，易燃烧；耐低温性差，低温下变脆；在大气、阳光、长期的压力或某些介质作用下易发生老化等问题，上述缺点限制了塑料进一步的广泛应用。因此，在一些对材料性能要求较高的行业或使用场景中，需要对塑料进行改性处理，以达到使用性能要求。

改性高分子材料目前广泛应用于电线电缆、家电、汽车、通讯、医疗、电子电气、轨道交通、精密仪器、家居建材、安防、航天航空、军工等领域。2010-2019年，我国改性塑料也实现了快速上升，由2010年的年产705万吨，到2019年的年产1955万吨左右；改性率由2010年的16.2%增长到2019年的20.4%。2011年我国新材料产业总产值仅为0.8万亿元，到2019年我国新材料产业总产值已增长至4.5万亿元，同比增长15.4%，预计到2021年有望突破7万亿元。

2010-2019年中国改性塑料产量及改性化率(单位：万吨，%)



资料来源：国家统计局 前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

未来，我国改性塑料行业发展将呈以下趋势

（1）国家政策大力支持

高分子改性材料是新材料领域中的一个重要分支，是我国重点发展的科技领域，是制造强国战略和创新驱动发展战略的重要组成部分。

近年来，政府主管部门出台了一系列鼓励高分子改性材料行业发展的产业政策。国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出，顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。因此，高分子改性材料作为国家重点鼓励和发展的行业，近年来受到多项国家产业政策支持，利于行业的整体发展。

“十四五规划”指出：大力发展战略性新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。新材料作为高端装备、节能环保、信息技术、新能源等战略新兴产业的基石与先导，对推动技术创新、促进传统产业转型升级和国家安全等具有支撑和保障的作用，也是整个国家工业体现转型升级的关键因素。

（2）下游应用领域不断扩展和产品应用高端化

改性塑料是高分子改性材料的重要分支，改性塑料凭借其轻量化、耐腐蚀、阻燃性、耐热性、绝缘等性能，已经越来越多的应用在社会各个领域。改性塑料目前广泛应用于电线电缆、家电、汽车、通讯、电子电气、医疗、轨道交通、精密仪器、家居建材、安防、航天航空、军工等诸多国家支柱性产业和新兴行业，其中家电和汽车是目前改性塑料最重要的下游应用行业。

随着改性塑料技术的不断提升，所开发的改性塑料的综合性能也得到了不断提升和优化，其产品不断在高端领域得到应用。以塑代钢得到不断的推广和应用，如汽车制造领域，早期改性塑料仅用于制造非核心零部件，而随着改性塑料在阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面特性的日益突出，其也被广泛用于发动机周边产品、锂电池外壳等产品的生产。在家用电器制

造领域，由于相关市场相对成熟，生产厂家注重培养差异化竞争优势，因此高端家用电器不仅对改性塑料的阻燃性、强度、耐候、环保等基础性能有较高要求，而且对易成型、色彩丰富、吸震消音等定制化和高端化提出了挑战。另外，在航天、高铁等高科技领域，对具有高强度、高模量、耐烧蚀、耐磨损等高性能的碳纤维复合材料形成较大需求。在健康防护领域，改性塑料可应用于食品包装、医疗防护等场景。在家居建材领域，改性塑料应用于智能家具、户外建材、门窗等产品，在安防、通讯、电子电气等领域也是发挥着重要的作用。在航空航天、军工等领域，改性塑料同样有着广泛的应用。

(3) 进口替代需求增大

改性塑料产业在很多发达国家已有多年的发展历史，大型国际化工企业如巴斯夫、奇美、LG 化学、科思创、帝人、杜邦、SABIC 等，在原料供应、营业规模、技术积累上优势明显，在高性能专用改性塑料的配方研发、加工制造、品牌影响力、产品质量稳定性等方面处于领先地位，产品在高端领域应用较为广泛。而相比之下，国内改性塑料企业大都是从国内家电和汽车行业发展起来之后才开始兴起，虽然近年来发展速度较快，但综合竞争力与国际大型化工企业仍有一定差距，目前国内高端改性塑料市场仍以进口为主，进口替代需求较大。

随着近年来行业内规模内资企业不断加大研发投入，与大型国际企业的技术差距逐渐缩小，部分企业以研究开发功能化、高性能化产品为抓手，逐步向高端市场渗透。另一方面，近年来随着我国上游石油化工企业不断加强产品的自主研发，也带动国内改性塑料行业整体创新速度加快。随着我国近年来持续推动经济转型和产业升级以及 2020 年发生突如其来的疫情，严重扰乱了世界供应链体系的秩序，以往依靠进口的高端材料需求出现严重短缺和断货，严重影响一些高端产品的生产和销售，导致在中高端改性塑料的进口料替代方面的需求愈发迫切，很多企业不得不把目光投向国内一些有竞争力的龙头企业身上，为国内具有较强技术实力的行业龙头企业提供了良好的发展机会。

(四) 公司行业地位

公司自成立起即专注于改性塑料行业，并不断在改性塑料上下游探索、延伸与整合，历经二十多年的发展，在改性塑料领域积累了丰富的经验，形成了较为突出的技术优势、客户资源优势、服务优势、产品品质优势等。截至目前，公司在产电线电缆、家用电器、电子电气、智能照明、医疗设备、动力电池、基建材料、无人机等领域内拥有一批知名企业客户群。稳定优质的客户资源不仅为公司带来了稳定的营业收入，而且提升了公司产品品牌市场知名度，同时还为公司逐步融入跨国企业的全球产品供应链打下了坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,640,655,935.71	1,511,471,027.00	8.55%	2,262,760,303.64
归属于上市公司股东的净利润	101,030,563.10	10,083,553.21	901.93%	-805,175,824.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,825,904.51	-107,400,589.66	185.50%	-1,336,470,265.10
经营活动产生的现金流量净额	134,132,064.40	63,494,000.36	111.25%	181,836,991.52
基本每股收益（元/股）	0.2245	0.0211	963.98%	-1.5988
稀释每股收益（元/股）	0.2245	0.0211	963.98%	-1.5868
加权平均净资产收益率	10.12%	0.86%	9.26%	-45.12%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,597,203,301.38	1,455,237,221.21	9.76%	2,312,163,603.38
归属于上市公司股东的净资产	1,048,993,179.25	997,885,562.58	5.12%	1,336,052,770.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	238,973,702.57	415,658,388.09	468,640,830.08	517,383,014.97
归属于上市公司股东的净利润	-10,880,557.65	38,716,303.58	47,162,052.41	26,032,764.76

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,641,389.48	34,703,894.15	31,762,681.10	27,000,718.74
经营活动产生的现金流量净额	-10,569,839.48	77,691,594.43	119,484,636.61	-52,474,327.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

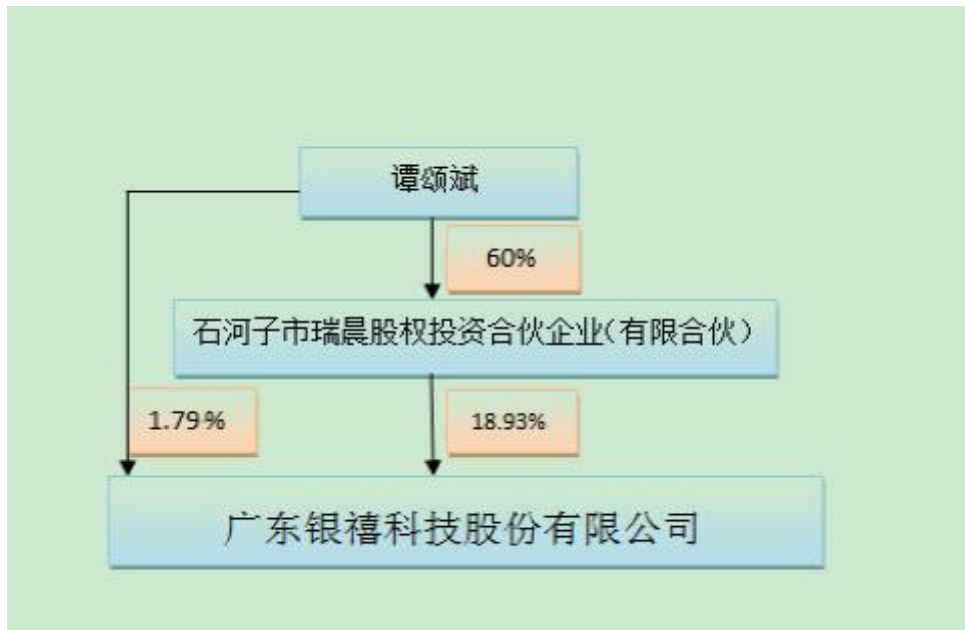
报告期末普通股股东总数	48,876	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,351	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子市瑞晨股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	18.93%	85,175,892	0	质押	83,992,812	
					冻结	89,994,692	
银禧集团有限公司	境外法人	6.06%	27,255,000	0			
陈智勇	境内自然人	1.88%	8,455,628	7,639,909	冻结	8,455,628	
谭颂斌	境内自然人	1.79%	8,062,757	945,257	质押	1,090,000	
					冻结	1,217,757	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.90%	4,062,979	0			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.57%	2,564,856	0			
林登灿	境内自然人	0.54%	2,420,000	1,875,000			
胡湘西	境内自然人	0.54%	2,419,200	0			
许灵波	境内自然人	0.46%	2,059,233	0			
刘慎	境内自然人	0.42%	1,900,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1) 谭颂斌控制石河子瑞晨股权投资合伙企业（有限合伙）以下简称（“瑞晨投资”）60%股权，谭颂斌与瑞晨投资为一致行动人。</p> <p>2) 除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否有关联关系或一致行动的情况。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年新冠肺炎疫情肆虐全球，全球经济遭受了巨大冲击。面对新冠肺炎疫情巨大冲击和复杂严峻的国内外环境，我国经济表现出了足够的韧性，经济形势持续恢复，2020年GDP增速达到2.3%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

疫情爆发期间，公司积极响应国家号召延期复工并及时制定了疫情防控实施方案，在确保员工安全、健康的前提下，全力组织复工复产，积极有序地恢复公司各项生产经营活动，公司全体员工齐心协力，攻艰克难，并根据疫情需要开发符合疫情防控需要的新材料，全力减轻疫情尤其是海外市场疫情对公司的不利影响，使公司生产经营稳健开展，公司经营效益实现了逆势增长。

报告期内，公司各业务模块开展情况如下：

1、高分子材料-改性塑业务

改性塑料产品业务实现营业收入141,213.17万元，同比增加4.56%，毛利率同比去年上升4.09%。未来公司将采取以下措施应对内外部环境变化带来的影响：一、加强公司品牌管理与建设。通过参加新材料展会、公众账号推送等方式开展公司“银禧”品牌的宣传，持续提高“银禧”品牌的市场认可度”，进一步扩大公司品牌产品的市场销售份额；二、充分利用公司研发优势、加强技术创新力度，广泛开展与同行企业、科研院所的合作与交流，加强新产品、高毛利产品的开发和推广，丰富公司产品种类，扩大公司其他细分应用领域的市场份额；三、智能制造升级，深化精益生产管理，保障产品质量稳定同时提高生产效能，降低生产成本，加大公司在行业的成本优势。

2、高分子材料-改性塑料-细分3D打印材料业务

2020年下半年，在新冠疫情的影响下，世界各国医疗组织急缺防护设施，国外3D打印爱好者运用3D打印机制作出口罩、护目镜等防疫装备，减轻了世界各地医疗安全防护用品紧缺的状况。也使得银禧科技3D打印业务的销量呈现回暖上升的趋势，3D打印产品得到更广泛的普及应用，银禧科技的受众群体逐渐专业化，去泡沫化。

同期，新冠疫情对全世界的供应链造成严重冲击，国外各类加工厂相继停工，银禧科技3D项目部为顺应市场的发展需求开拓了1条解决供货难点的新途径。2020年公司3D项目推出了一系列新产品：如：高强度ABS、碱溶材料Aquasol-120、Nylon-GF10等3D打印工程材料、柔性热塑性聚氨酯（TPU）粉末和低温尼龙6粉末产品。

高强度ABS的拉伸强度为33.5MPa（打印件），弯曲模量为1600MPa（打印件），比普通ABS强度高50%以上，很好地

应用在手板,工业零部件上。碱溶材料 Aquasol-120,是高温工程材料支撑,耐热可以达到 120℃,通过碱水溶解,完美的与高温工程材料进行配合,并应用在零部件支撑,实现工程材料更为突出的功能应用。Nylon-GF10 是玻璃纤维增强尼龙,拉伸强度比常规的尼龙高出 20%,有效地改善了尼龙的加工性,在工业零部件的应用上大幅度缩短制作时间和降低制作成本。TPU 粉末专为选择性激光烧结(SLS)和多喷射熔融(MJF)工业打印机而设计,SP500 系列 TPU 粉末材料,是在 SP300 系列尼龙 12 粉末材料外,提供的新应用产品,其 Shore A 型硬度在 85-90 之间,可应用于文创设计、穿戴定制、运动鞋材、医疗辅助等不同应用领域,配合独特的拓扑学结构设计,可实现更为突出的功能性应用。低温尼龙 6 粉末对比市面上普及使用的 PA12 产品,不仅在产品的使用性能上更为突出,并且在价格上有绝对的竞争优势,对未来 3D 市场的进一步深入开拓奠定了良好的产品基础。

银禧科技一直致力于 3D 打印材料事业的深耕,顺应市场发展需求,未来公司将不断研发和生产出更多符合专业客户需求的工程材料。

3、高分子材料-改性塑料延伸-智能照明业务

2020 开年以来,新冠肺炎疫情在国内爆发,影响智能照明生产的供给端交付;随后疫情在全球蔓延,欧美等国情况严重,目前情况看海外的终端需求全年将确定性受到影响,间接导致供给端产能再过剩。目前智能照明行业今年或将持续处于底部区间徘徊。在此背景下,公司控股子公司银禧光电作为智能照明全球产业链中的一环,不可避免的受到经济环境下行所带来的经营压力。公司银禧光电实现营业收入 22,757.34 万元,同比增长 93.56%;实现归属于银禧光电母公司股东净利润-497.11 万元,同比下降-147.81%。

为提高银禧光电运营效率及减少其挂牌维护成本,银禧光电第二届董事会第十七次会议及 2021 年第一次临时股东大会审议通过申请终止在全国中小企业股份转让系统挂牌并回购异议股东股份事宜。2021 年 2 月 19 日,银禧光电收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的《关于同意东莞市银禧光电材料科技股份有限公司股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》(股转系统函【2021】335 号),同意银禧光电股票终止在全国中小企业股份转让系统挂牌。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 18 号——上市公司从事化工行业相关业务》的披露要求

主要原材料的采购模式

单位:元/KG

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	上半年平均价格	下半年平均价格
聚氯乙烯树脂	订单采购/战略采购	18.19%	否	5.71	6.47
工程树脂	订单采购/战略采购	11.28%	否	11.98	13.48
增塑剂	订单采购/战略采购	10.89%	否	7.59	8.00
聚烯烃树脂	订单采购/战略采购	9.44%	否	7.63	7.28
苯乙烯树脂	订单采购/战略采购	7.85%	否	8.85	10.51

原材料价格未发生重大变化。

主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
改性塑料	成熟阶段	核心技术人员 21 人,其中本科以上学历 20 人,硕士以上学历 13 人,在材料学方面有丰富的经验。	专利 86 项,其中发明专利 79 项,实用新型 8 项,外观设计 0 项。	开发的 PVC/PP/PC/ABS/PA/PPS 等改性材料广泛应用于家用电器/电子电器/医疗用品/汽车等领域,医疗 PVC、无人机用 PC/PP、新能源 PC PA 等材料领先同行。
智能照明	智能灯带及智能灯具均处于成熟量产阶段	核心技术人员 25 人,其中本科以上学历 12 人,硕士以上学历 2 人,在电子固件设计、软件开发、结构设计、模具开发、工艺开发等方面有丰富的经验。	专利 25 项,其中发明专利 4 项,实用新型 14 项,外观设计 7 项。	公司有完整的产品开发配套资源,能从原材料开发、产品功能实现、到配件自主开发生产的完整开发能力和设备,并且依托东莞市工程技术研发中心、东莞市重点实验室对产品开发的测试严格把控。

主要产品的产能情况

主要产品	设计产能	产能利用率	在建产能	投资建设情况
改性塑料	200000 吨	57.10%		
智能灯带	500 万套	80.00%		

智能灯具	200万套	60.00%		
------	-------	--------	--	--

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
改性塑料	1,389,142,650.83	268,554,739.93	19.33%	4.15%	33.81%	4.28%
智能照明相关产品	227,573,441.05	27,406,986.71	12.04%	94.17%	3.95%	-10.46%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 164,065.59 万元，同比增长 8.55%；实现归属于上市公司股东净利润为 10,103.06 万元，同比增长 901.93%，实现属于上市公司股东的扣非后净利润 9,182.59 万元，同比增长 185.50%，报告期业绩变动的主要原因如下：

(1) 兴科电子科技有限公司 2019 年亏损 8,862 万元，对公司去年同期净利润影响较大。公司于 2019 年 12 月剥离了兴科电子科技有限公司，2020 年已不再受兴科电子科技有限公司的影响。

(2) 2020 年公司营业收入为 16.41 亿元，较 2019 年 15.11 亿元增长 8.55%（2019 年兴科电子科技有限公司营业收入为 0.43 亿元）。

公司 2020 年销售毛利率 18.40%，较 2019 年提升 5.58 个百分点。销售费用较去年同期降低 2,026.62 万元，管理费用降低 2,366.58 万元。

(3) 2019 年公司对位于境外刚果（金）的“年产 3000 金属吨粗制氢氧化钴冶炼项目”、采矿权、在建工程与固定资产计提减值准备 2,054 万元，2020 年计提减值准备 287.14 万元。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》（2017 年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：元

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与履约义务相关的已结算未完工、预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	预收款项	-2,569,326.16	-853,158.84
		合同负债	2,273,739.96	755,007.82
		其他流动负债	295,586.20	98,151.02

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下（增加/减少）：

单位：元

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	8,897,020.94	2,361,905.51
预收款项	-10,053,633.66	-2,668,953.23
其他流动负债	1,156,612.72	307,047.72

单位：元

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	25,649,814.04	9,895,013.71
销售费用	-25,649,814.04	-9,895,013.71

（2）执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”），自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业其他合营企业或联营企业。此外，解释第 13 号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第 13 号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一下控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行解释第 13 号，比较财务报表不做调整，执行解释第 13 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于 2020 年 6 月 19 日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10 号），自 2020 年 6 月 19 日起施行，允许企业对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期管理费用和制造费用合计人民币 795,383.81 元。

2、重要会计估计变更

本期无重要会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

A、银禧光电全资子公司苏州银禧光电材料科技有限公司（以下简称“苏州银禧光电”）于 2020 年 2 月 26 日完成了注销登记手续，并取得苏州市吴中区吴中区行政审批局颁发的公司注销〔2020〕第 02260021 号《公司准予注销登记通知书》。苏州银禧光电不再纳入合并报表范围。

B、2020 年 8 月 17 日，公司与瑞元资本管理有限公司（以下简称“瑞元资本”）、南京银行股份有限公司签署《广发瑞元

-产业增长新动力 1 号集合资产管理计划资产管理合同》(以下简称“资管合同”),以自有资金认购“广发瑞元-产业增长新动力 1 号集合资产管理计划”(以下简称“资管计划”)份额。

本公司于 2020 年 8 月 28 日、2020 年 8 月 31 日分别向广发基金管理有限公司支付 1.5 亿元和 3,000 万元资产管理计划认购款。安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)于 2020 年 9 月 4 日出具的安永华明(2020)验字第 60873695_G93 号《验资报告》对资产管理计划的初始认购款进行审验。根据《验资报告》,截至 2020 年 9 月 4 日止,资产管理计划已收到的初始销售有效认购资金扣除认购费用后的净认购金额为 1.9 亿元,有效认购资金在初始销售期内产生的利息为 1.32 万元,初始销售的实收资金为 1.900132 亿元。其中个人委托人有效认购的资产管理计划份额为 1,000 万元,占比 5.26%,机构委托人(公司)有效认购的资产管理计划份额为 1.800132 亿元,占比 94.74%。

根据资管合同约定,资管计划投资标的全部退出时,当资管计划投资收益扣除相关运营费用、管理费、托管费及税费等费用后,并且分配完委托人初始投资本金及年化 8%收益后,剩余资产的 10%作为资产管理人的业绩报酬,还有剩余的按照委托人持有的资管计划份额进行分配。本公司持有资管计划 94.74%份额,承担的可变回报的量级和可变动性相比资管计划整体可变回报总额而言具有重大性,公司享有了资管计划几乎所有的可变回报,公司实质上为资管计划的主要责任人。根据准则规定,公司应将资管计划纳入合并财务报表范围。