

公司代码：603321

公司简称：梅轮电梯

浙江梅轮电梯股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经本次董事会审议通过的公司 2020 年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股派送现金红利人民币 0.50 元（含税），不进行公积金转增股本，不送红股。截止 2020 年 12 月 31 日公司总股本为 307,000,000 股，以此为基数计算共计分配利润人民币 15,350,000.00 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梅轮电梯	603321	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭晓军	陈冰冰
办公地址	绍兴市柯北工业园区齐陶路888号	绍兴市柯北工业园区齐陶路888号
电话	0575-85660183	0575-85660183
电子信箱	guoxj@zjml.cc	chenbb@zjml.cc

2 报告期公司主要业务简介

梅轮电梯于 2017 年 9 月在上海证券交易所上市，公司主要从事客梯、自动扶梯、自动人行道

及配套件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。主要产品包括客梯、货梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道、立体车库及配套件，广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域。

公司主要产品如下：

1、电梯

类型	品类	额定载重	额定速度
客梯	有机房客梯	≤2000kg	≤10m/s
	无机房客梯	≤2000kg	≤1.75m/s
货梯	有机房货梯	≤8000kg	≤0.5m/s
		≤3200kg	≤1.0m/s
	无机房货梯	≤3000kg	≤0.5m/s
消防梯	有机房消防梯	≤1600kg	≤7m/s
	无机房消防梯	≤2000kg	≤1.75m/s
别墅梯	钢丝绳	≤400kg	≤0.4m/s
	钢带	≤400kg	≤0.4m/s
	强驱	≤400kg	≤0.4m/s
餐梯		≤300kg	≤0.4m/s

2、扶梯

类型	品类	提升高度	速度	角度	驱动
自动扶梯	公共交通型	≤24.09m	≤0.5 m/s	≤30°	双驱动
自动扶梯	公共交通型	≤20.4m	≤0.65 m/s	≤30°	双驱动
自动扶梯	公共交通型	≤9.0m	≤0.65 m/s	≤30°	单驱动
自动扶梯	普通型	≤6.0m	0.5 m/s	≤35°	单驱动

3、人行道

类型	品类	使用区段长度	速度	角度	驱动
自动人行道	普通型	≤80.2m	≤0.5 m/s	0°	单驱动
自动人行道	公共交通型	≤40.88m	≤0.5 m/s	≤12°	单驱动

(二) 主要经营模式

公司采取全产业链生产运营模式，从物料采购到生产制造，从研发设计到安装维保，从物流配送到营销网络，涵盖产业链上的各个环节，注重电梯产品的全产业链可控性，为客户提供安全可靠的电梯相关产品。

1、采购模式

公司采购的物料主要有原材料、电梯外购件、外协配套件、生产辅助材料等。公司的物料采

购由采购部与生产部执行。采购部负责规范市场信息的收集，对供应商进行选择、开发、评审、确定和跟踪，并建立供应商档案；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的优化；负责采购资料管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

公司根据市场和自身发展的情况，制定生产计划。生产部根据生产计划制定采购计划，物料需求由物料申请部门根据目前库存状况、产能、订单要求等综合情况提出，并开具外购申请单，生产部根据外购申请单结合正常采购周期等情况制作采购订单，经相关权责人员审批后进行采购。采购订单发出后，采购订单的签发人应当对订单的状态包括交货情况和产品质量及时进行跟踪。采购产品验证参照《进料检验规范》执行。供应商选择原则上必须是合格供应商。当有特殊情况需临时向非合格供应商采购时，应征得部门主管批准。当采购物资不合格时，由质量部出具质检说明，填写《不合格品评审处置单》，提交生产部及技术研发部会审，经审批后进行退货或降级处理。生产部、销售部、质量部建立了有效的内部沟通机制，各部门间通力协作，及时沟通，保障产品生产计划，保证产品质量。

2、生产模式

公司严格按照合同（订单）进行“以销定产”的生产模式。由于不同建筑物及客户对电梯的装饰、规格、安装方式、性能指标往往有不同的要求，因而电梯产品中绝大部分为定制产品，公司一般根据客户订单的参数要求提供定制产品，形成了“以销定产”的经营模式，即根据客户的订单采购所需原材料并按照业务计划生产。

3、营销服务模式

（1）产品销售模式

公司电梯产品销售包括内销和外销两个部分，主要以内销为主，内销采取直销与经销相结合的模式，目前营销服务网络已经覆盖全国，通过全国的销售网络和经销商伙伴，在获取订单后，根据客户不同需求提供个性化定制方案，同时亦通过参与项目招投标方式获取政府采购、客户集团采购等领域的重大订单，为客户提供电扶梯及安装和维保服务。外销采用以经销为主的模式。

（2）居间服务模式

在直销模式下，公司为扩大销售规模，保持市场竞争地位，公司会采用居间服务模式推广业务，即公司在产品直销时，通过从事相关业务的居间商的介绍而促成交易，最终与客户直接签订销售合同。

（3）安装维保模式

1) 安装模式

公司电梯产品销售时，相关产品的安装采取以下几种方式：

①在公司与客户签订的直销大包合同项目中，公司一方面需要向客户提供电梯设备，另一方面也需要为客户提供电梯的安装服务。直销大包合同中明确约定有电梯的设备价款和安装价款（质保期内维保免费），公司在完成电梯安装并取得监督检验机构颁发的检验合格报告后确认相应的安装收入，并从客户处获取安装价款。针对大包合同项目中的安装服务，一般情况下，公司会将电梯的安装业务委托给具有资质的第三方安装维保公司进行，公司对该安装过程提供技术支持及监控，并支付相应的安装成本。该第三方安装维保公司不仅要具有相关部门认定的资质，而且也要通过公司对其的审核认证。为保证电梯安装的质量，如果该地区经销商具有安装资质，公司一般会将安装业务委托给该经销商进行。此外，公司对重大政府项目及周边地区的项目等，也存在自行安装电梯的情况，在自行安装电梯过程中，会外购部分辅助安装工程劳务。

②在公司与客户签订的直销买断设备项目中，公司只需向客户提供设备，而不负责设备的安装，合同中只包含设备价款。在这种模式下，电梯设备的安装经公司同意，由客户委托具有安装资质的公司进行电梯安装，公司对该安装过程提供技术支持及监控。

③经销商经销项目中，公司只需向经销商提供设备，而不负责设备的安装，经销合同中只包含设备价款。在这种模式下，经公司同意，最终客户与具有安装资质的经销商或具有资质的第三方安装维保公司签订安装合同，公司对该安装过程提供技术支持及监控。

公司对于第三方安装单位的监控指导措施主要有：1) 制定电梯安装安全及合作单位的选择标准，检查安装单位有无取得相关许可资质、有无办理开工告知和监督检验手续；2) 提供安装技术指导，对合作单位的安装施工方案及安全技术保护措施进行评审，指派工程技术人员现场或通过远程监督的方式对安装工程进行技术指导；3) 加强电梯安装工地的监督检查力度，定期派技术人员对施工现场进行巡查，检查开工告知内容是否与现场相符，有无非法转包、分包和无证上岗行为等。

2) 维修保养模式

公司电梯产品销售时，相关产品的维修保养采取以下几种方式：

①在公司与客户签订的直销大包合同项目中，公司一方面需要向客户提供电梯设备，另一方面也需要在合同约定的质保期内为客户提供免费维保服务。针对大包合同项目中的维保服务，一般情况下，公司会将电梯的维保业务委托给具有资质的第三方安装维保公司（与安装业务同时委

托)进行,公司对其提供技术支持及监控。该第三方安装维保公司不仅要具有相关部门认定的资质,而且也要通过公司对其的审核认证。为保证电梯维保的质量,如果该地区经销商具有安装维保资质,公司一般会将维保业务委托给该经销商进行。此外,公司对重大政府项目及周边地区的项目等,也存在自行维保的情况。

②在公司与客户签订的直销买断设备项目中,公司只需向客户提供设备,而不负责电梯后续的维保。在这种模式下经过公司同意,电梯的维保由客户委托具有资质的第三方维保单位进行,公司对其提供技术支持、质量监控。

③经销商经销项目中,公司只需向经销商提供设备,而不负责电梯后续的维保。在经销模式下,经过本公司同意,具有资质的经销商或第三方维保单位可以直接向客户提供维修、保养服务,公司对经销商或第三方维保单位提供技术支持、质量监控以及有偿或无偿的提供部分需更换的电梯配件。

另外,除上述电梯销售时的维保业务外,公司也会在公司所在地及自有品牌产品较为集中的地区承接部分质保期外的日常电梯维保服务。

(三) 行业发展情况

国家宏观调控政策下的房地产市场平稳发展,整合进一步加强,带来电梯行业的竞争热度高烧不减。习近平总书记在党的十九大报告中提出:“推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”。无论国际品牌、自主品牌,优秀企业仍在奋力扩张市场份额,一些头部地产、机电、国企等大型企业在过去的一年屡见布局破圈切入电梯行业,提出新的挑战。竞争出生产力,竞争出战斗力,企业淘汰有加速趋势,市场环境的变化正推动着优质企业加速主动适应变化。电梯行业进入战略转型期,以制造为主转型为以服务为主,更进入一个全新的行业整合期。靠市场“水涨船高式”增长时代结束,当前是依靠自身高质量经营取得持续增长的“新常态”阶段。辩证的看待新常态的市场格局,因竞争、淘汰而挤压出的市场空间为具有优势的龙头企业,为想发展壮大的优质企业,为想突围的中国自主品牌创造了战略机遇。

与此同时,全行业更加聚焦后电梯新蓝海市场,在保10年以上的旧梯的改造需求正逐年呈爆发式增长。电梯企业纷纷从维保、更新、改造、加装等多个维度,升级传统服务解决方案,抢占新蓝海市场。

突破产品同质化,数字化转型正成为行业主要企业变革的抓手。在国家市场监管总局多元共治、改进电梯安全监管机制的思路指导下,电梯智慧监管进一步推进,行业企业通过数字化产品和服务,物联、移动互联等新技术在电梯服务中的应用,改善产品,提升用户体验,推陈出新,

数字化转型成为新竞争亮点。

总体而言，逐年增大的电梯保有量和平稳的产销量为中国电梯企业提供了较大的维保服务市场空间。在房地产、轨道交通、旧房改造等多重因素的推动下，我国电梯行业依然年轻，仍将在不断创新中迸发行业新潜力。公司仍看好电梯主业未来发展前景，将维持对梅轮品牌、渠道升级以及服务质量提升等的资源投入。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,775,757,246.28	1,615,422,460.82	9.93	1,533,359,798.14
营业收入	725,713,791.13	736,956,590.28	-1.53	737,618,831.68
归属于上市公司股东的净利润	51,086,290.43	39,590,249.05	29.04	50,141,980.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,455,581.37	25,956,835.29	-5.78	21,374,581.85
归属于上市公司股东的净资产	1,099,032,697.31	1,057,664,933.05	3.91	1,025,855,253.10
经营活动产生的现金流量净额	77,466,931.25	102,445,559.94	-24.38	64,110,995.11
基本每股收益(元/股)	0.17	0.13	30.77	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.13	30.77	0.16
加权平均净资产收益率(%)	4.72	3.77	增加0.95个百分点	4.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	61,420,593.84	250,823,357.09	178,968,673.66	234,501,166.54
归属于上市公司股东的净利润	-2,473,133.37	28,024,763.12	12,966,487.82	12,568,172.86

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,477,233.01	11,538,762.57	12,521,151.94	7,872,899.87
经营活动产生的现金流量净额	-86,997,357.94	88,601,343.59	24,503,179.29	51,359,766.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		19,742					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		18,515					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱雪林		110,722,000	36.07		无		境内自然人
钱雪根		80,178,000	26.12		无		境内自然人
余丽妹	-300,000	15,050,000	4.90		无		境内自然人
王镓根		6,675,000	2.17		无		境内自然人
叶巍	185,800	1,113,800	0.36		无		境内自然人
孔庆梅	906,400	906,400	0.30		无		境内自然人
杨华敏	860,000	860,000	0.28		无		境内自然人
朱国建		750,000	0.24		无		境内自然人
喻小辉	393,100	525,400	0.17		无		境内自然人
苗希环	511,200	511,200	0.17		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，钱雪林先生与钱雪根先生是兄弟，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

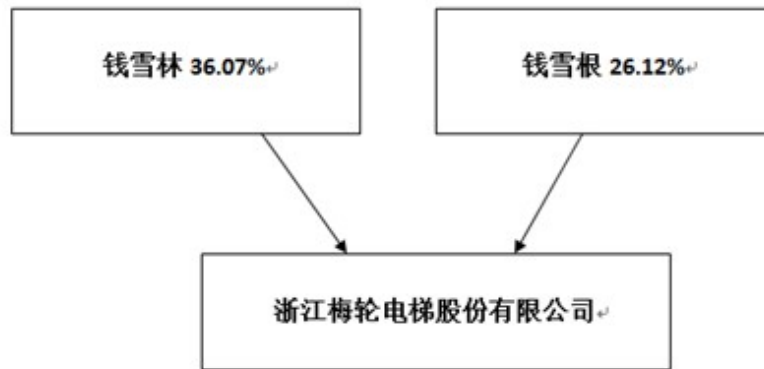
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，公司在电梯行业洗牌期加上疫情的宏观环境下，公司积极应对疫情带来的不利影响，2020 年，公司实现营业收入 72,571.38 元，同比下降 1.53%；综合毛利率 24.99%；实现归属于母公司所有者的净利润 5,108.63 万元，同比增加 29.04%。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额 17.76 亿元，负债总额 6.75 亿元，资产负债率为 38.03%。归属于母公司所有者权益 10.99 亿元，加权平均净资产收益率 4.72%，较上年同期 0.95 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告之五、44.重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2020年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
江苏施塔德电梯有限公司（以下简称“施塔德”）
佳升国际发展有限公司（以下简称“佳升”）
浙江梅轮电梯工程有限公司（以下简称“梅轮工程”）
绍兴梅轮加装电梯有限公司（以下简称“绍兴加装”）
上海更上梅轮电梯安装工程有限公司（以下简称“上海更上”）

董事长：钱雪林
董事会批准报送日期：2021年4月26日

