

证券代码：300348

证券简称：长亮科技

公告编号：2021-010

深圳市长亮科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 721479478 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长亮科技	股票代码	300348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐亚丽	周金平	
办公地址	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	
传真	0755-86168166	0755-86168166	
电话	0755-86168118-828	0755-86168118-828	
电子信箱	invest@sunline.cn	invest@sunline.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）宏观经济形势分析

2020年以来，面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，全国各地区各部门在党中央的坚强领导下，努力构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，在统筹疫情防控和经济社会发展方面取得显著成效，经济稳定复苏，主要经济指标由负转正。2020年国内生产总值同比增长2.3%，全年全国服务业生产指数与上年持平，其中信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长16.9%，增速快于第三产业14.8个百分点。全年规模以上服务业企业营业收入比上年增长1.9%，利润总额下降7.0%；其中信息传输、软件和信息技术服务业增加值37,951亿元，增长16.9%。高技术产业投资增长10.6%，其中高技术服务业投资增长9.1%，高技术服务业投资中对信息服务业的投资增长了15.2%。

（二）行业发展情况分析

中国人民银行印发的《金融科技（FinTech）发展规划（2019—2021年）》指出，“金融科技是技术驱动的金融创新，旨在运用现代科技成果改造或创新金融产品、经营模式、业务流程等，推动金融发展提质增效”。金融科技经历金融信息化、互联网金融、金融与科技深度融合三大阶段；而目前处于的第三阶段，强调利用前沿技术变革业务流程，推动业务创新，突出在大规模场景下的自动化和精细化运行。

在经历近20年的发展后，中国金融科技行业目前已进入平稳发展期，银行、保险公司、大资管和金融控股公司依托金融科技进行全方位创新与赋能已势在必行。随着我国经济迈向高质量发展阶段，金融改革推向纵深，对金融科技创新发展提出了更高的要求。而随着新技术广泛应用，技术创新与业务场景深度融合，金融科技的四大关键技术——人工智能、区块链、云计算和大数据，在金融业的应用和创新，有助于建立安全可信的金融环境，促进金融服务实体经济。

自2018年中美贸易战以来，中国企业广泛意识到高端技术被欧美主要厂商“断供”危机真实存在，信创产业应运而生。信创产业，即信息技术应用创新产业，其包含了从IT底层的基础软硬件到上层的应用软件全产业链的安全、可控。为了解决核心技术“卡脖子”、“受制于人”等问题，信息技术应用创新发展已是目前的一项国家战略，也是当今形势下国家发展的新动能。在国家政策层面，自主可控、国家创新体系建设、国产替代等成为“关键词”；在地方政策层面，信创产业示范基地、信息技术创新平台、协同发展等成为“关键词”。金融信息科技领域，尤其在基础软硬件层面，仍然是国际厂商或应用国际厂商核心技术的产品占据垄断地位，金融信息安全问题，已迫在眉睫。也因此，金融信创领域的建设也如火如荼地开展，一方面，在组织上，大型商业银行纷纷成立金融科技子公司，推动信息技术的自主可控，另一方面，国内的金融科技服务提供商大量使用自主研发的产品替代海外厂商的基础软硬件，采用最前沿的分布式架构与云底座框架，为银行客户提供高度国产化的自主可控的应用解决方案。

（三）上述情况对公司发展的影响

在宏观经济形势与行业发展形势的推动下，金融信创在国内的影响力在逐步扩大，市场空间进一步打开，银行类金融机构特别是头部大型商业银行加快了推进金融科技自主可控的步伐，公司凭借多年的产品积累获得了较多的市场商机。为适应当前的情形，报告期内公司在逐步整合公司的相关业务并计划进行优化重组，以期从产品端到市场端进一步加固护城河。

另外，数字货币由四大行在全国各地进行试点，范围越来越大，推进速度越来越快。公司对数字货币的相关技术进行了储备，未来在政策层面数字货币全面铺开以后，预测将获得数字货币在银行系统建设方面的商机。

（四）公司业务发展状况

公司专注为商业银行等金融机构提供基于自研产品的金融科技应用解决方案，具有技术先进、自主可控、案例众多等特点。公司的业务模式主要分为解决方案咨询、软件开发、系统集成、运维服务等类型，其中主要盈利模式是为客户提供定制化软件开发服务从而获得相关报酬。目前公司产品已广泛应用于银行、互联网金融、消费金融、资产管理、证券、基金、保险等诸多金融领域。经过近20年的发展，公司相关产品通过坚持不懈的研发投入以及持之以恒的优质服务在市场上形成了良好口碑与竞争优势，正逐步成长为行业龙头。目前在有能力自建金融IT系统的商业银行中，公司客户覆盖率达到95%，银行数字金融业务解决方案近年来一直处于业内领先地位，金融大数据类业务也逐渐占据业内头部位置。

公司开展业务主要通过招投标以及协议销售的方式进行。公司主营业务没有明显的周期性，但受金融机构在预算、立项、招标、采购、项目上线以及验收等一系列流程管控时间节点的影响，营业收入会呈现出类季节性波动的特点。

经过逐步整合以后，公司的主要产品总体分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案、全面价值管理解决方案以及以产品与解决方案为基础的创新型技术服务等四个方面的业务：

1、数字金融业务解决方案

2020年，为应对头部大行数字化转型的技术发展需求，数字金融业务解决方案整合了原有的公司技术平台、核心业务系统、互联网金融、信用卡业务、信贷业务系统、渠道业务等产品条线，打造基于统一企业级技术架构的银行业务系统整体解决方案。

在银行业信创发展及数字化转型过程中，对企业级架构持续进化、实现业务与技术深度融合，是其必经之路。近两年国有大型商业银行、股份制银行纷纷开启主机下移、新一代核心系统建设及统一技术平台建设，企业级架构在其中扮演重要角色。公司最新研发的企业级分布式框架EDF类PASS层，采用最先进的单元化分布式架构和微服务架构相结合方式进行设计，让每个单元独立工作，具备自治性，并可基于微服务的弹性伸缩、单元化架构标准部署单元的水平扩容实现无限可伸缩架构，承载中大型银行业务发展的海量交易和海量数据的诉求。

在技术方面，基于自主研发的Spring Boot、Spring Cloud开源增强的技术架构，重新构建全新的“微服务+单元化”架构，并且提供依据自身积累多年研发的分布式路由、分布式事物控制组件，不但支持服务颗粒度更加精细化，还能实现每个微服务单独部署运行，为银行持续提供敏捷创新的源动力。同时，通过服务降级、熔断和调用延时等先进的处理机制，大大提高系统的故障隔离能力，既能够在保障系统高可用、高扩展、高性能的同时，又能支撑银行高速发展互联网业务，满足海量客户数据与业务爆发式增长的要求。在业务方面，基于全新的业务建模流程梳理基础之上，结合多年在近百家银行核心系统建设的行业经验积累，以产品化为手段构建面向全行不同场景生态的业务处理中心，真正实现以客户为中心的业务服务能力。可帮助银行解决集中式的性能瓶颈，提高核心系统的高可用性和动态扩容能力，以灵活的产品、定价及营销抢占市场先机，帮助客户快速实现数字化转型。

作为全球数字银行领域的先行者，长亮科技自主研发的互联网核心系统，自下而上围绕先进技术和业务创新构建，借助该系统，银行可以使用水平“双核”的方式来避免传统核心系统的限制，同时不必立即更换现有的核心业务系统。互联网核心系统具有互联网化、高并发、海量数据处理、快速获得大数据分析分析与移动技术等优势，可助力银行进行业务拓展，扩大业务范围，精准获得客户，同时实现线上线下业务互相协作，保障原有业务的高度可靠性和新业务的高效拓展性，为银行数字化转型开辟了新的路径。

公司信用卡业务解决方案贯穿商业银行信用卡全生命周期，提供包括风控、账务、管理、营销在内的整体IT解决方案。其中核心业务系统基于微服务理念、单元化分布式架构，采用各能力中心松耦合模式进行建设；贷前审批作业系统以丰富的

风控策略模型作为贷前风险防控的基础，集发卡审批、调额审批、大额分期审批、申请反欺诈、风控侦测规则于一体；贷后管理系统可及时识别、分析、衡量授信客户的资产信用风险状况，实现催收业务的自动化和全流程跟踪；大数据风控及智能营销平台通过“场景线上化、流程自动化、风控决策智能化”三化统一，覆盖从用户入口端的精准营销到经营端的风险管理的全链路管理。

为满足客户贯彻“精品银行”的发展战略，进一步丰富信贷融资业务，提升信贷的整体业务能力，公司整合开发了银行贷款核心系统，支持对不同场景不同业态贷款的核算，满足互联网平台贷及传统个人贷款的核算需求。贷款核心系统具备灵活、成熟、易扩展的技术架构和强大、完整的交易与核算功能，对银行互联网平台合作类贷款以及传统自营贷款业务的未来发展都能提供良好的支撑

此外，公司渠道类解决方案主要打造统一支付平台产品。基于支付业务便捷性、通用性、体验性等特性进行设计，提供底层支付渠道统一对接、上层消费场景快速部署服务，并满足整个支付业务的灵活配置、管控、维护、查询、全业务对账等基础服务。平台目前已具备包括核心系统、人行大小额、人行超级网银、银联全渠道、银联快捷支付、银联二维码、银联云闪付、网联、通联、第三方支付等支付渠道进行整合，并根据业务逻辑组合成标准化及定制化的支付产品进行服务化输出，实现对接各类支付场景完成场景化接入，以及在支付交易过程中的动态智能路由管理，为客户打造了综合性的支付管理平台。

报告期内，公司中标邮储银行新核心企业级分布式框架EDF和银行汇款组件项目，助力邮储银行打造首个国有大行自主创新的核心现代化标杆项目，以科技赋能邮储银行业务转型，标志着公司开启向国有大行进发的新征程；之后陆续中标交通银行信用卡核心系统及企业级分布式框架EDF，中标中国银行企业级分布式框架EDF-单元化部署组件等基于企业级架构的相关项目，另外公司还中标了北京农商银行、嘉兴银行、昆山农商银行、辽宁振兴银行、焦作中旅银行等多家重量级客户数字金融系统项目。在直销银行领域，中标中邮邮惠万家银行、招商拓扑银行核心系统项目。

公司将继续对数字金融相关业务板块进行有效整合与重组，以统一的企业级架构为技术基础，以为客户提供无缝金融服务场景为依托，以为客户赋能为目标，提供银行业务数字转型的整体解决方案。

2、大数据应用系统解决方案

数据作为越来越重要的生产要素，将成为比土地、石油、煤矿等更为核心的生产资源，如何加工利用数据、释放数据价值、实现企业的数字化转型，是各行业和企业面临的重要课题。此外，金融信息安全已成为国家发展战略，金融机构纷纷推动信息技术安全可控落地，而数据库作为金融信息化的基础，一直以来，长期被国外巨头占据。近几年国内移动互联网的迅猛发展，为众多国产新型数据库的应用创造了全球独一无二的场景，国产数据库的进步发展显著，因此各银行机构在落地数字化转型的同时，纷纷采用国产数据库，数据库国产替代已是大势所趋。

长亮科技大数据业务范围涉及数据后台、数据中台、数据应用以及数据资产管理等全领域内容，在金融大数据领域有着长期深厚的技术积累，已基于大数据核心功能组件自主研发了数据仓库、统一数据服务平台、数据资产管理平台等多个领先的大数据产品，并广泛运用于金融风控、营销等领域，为金融机构提供一体化的数据智能生态体系。公司大数据解决方案以发挥数据资产价值为出发点，基于典型数据应用场景，提炼营销中台、风控中台和智能经营决策解决方案，一站式解决各领域痛点需求。营销中台方案基于数据挖掘和AI支持全场景、全渠道客户精准营销，起到提升营销效率、优化客户体验、量化营销效果的作用；智能风控方案涵盖风险识别、量化、检测、管控和分析等风控全链路体系，具备支持多源外部数据接入、授信流程线上化、可插拔式应用平台、实现活动决策规则灵活、可视化配置等特点；智能经营决策方案从经营产品、客户、流量等不同维度为各层级不同角色提供可视化大屏监控、信息化报表、自助查询分析等功能支持。

数据库底层平台的替换，会带来海量的数据搬迁以及大量的数据处理程序迁移改造工作。数据仓库、数据集市作为企业最核心的数据整合、汇总加工存储平台，在业务分析、决策支持、运营支持等方面发挥着不可或缺的作用，因此在银行数据库国产化过程中，这类平台的数据及其处理程序的迁移，与模型重构优化是重中之重。为助力银行加速实现数据库国产替代，长亮科技依托于金融大数据领域多年的技术积累及70+数据仓库实施案例经验，提炼出了一套完整全面的数据平台迁移方案，方案从数据迁移、数据处理程序的迁移，及模型重构优化三大重点出发，以实现数据仓库、数据集市的全面迁移及优化。凭借先进全面的数据平台迁移方案，长亮科技已成功中标招商银行和光大银行的数据迁移项目。

截止2020年底，公司已与3家政策性银行、6家国有大型商业银行中的5家、12家全国性股份制银行中的11家展开了合作，与23家资产规模达5000亿以上的城商行及农商行中的19家展开了合作；对所有资产规模达5000亿以上的客户的覆盖率超过86%。

2020年10月，长亮科技中标平顶山银行企业级数据中台建设项目，携手华为为平顶山银行打造一体化的数据大中台，助力银行构建全行级数据服务体系。此联合解决方案由长亮科技数据中台解决方案结合华为GaussDB分布式数据、FusionInsight大数据平台构建而成的一体化数据中台基础体系与应用体系。数据中台联合解决方案不仅可以提高平顶山银行数据中台体系底层的稳定性、高可用性和扩展性，还可以实现全行数据资产的统一分配、管理、服务和应用，全面提升银行的产品服务创新、数字化客户认知和数字化风控水平。

3、全面价值管理解决方案

长亮科技全面创新了金融行业对价值数据目标制定、度量、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为金融企业提供了“谋-控-记-量-用”全业务链解决方案。金融企业战略规划落地时，首先要“谋”，指定年度业务计划、同时做好资源配置规划。然后是“控”，借助各类指挥棒，引导和管控业务的发生。而后，对业务发生进行“记”账，于会计核算口径对各类业务收支及成本费用进行准确记录。再后，于管理口径，对金额、维度等各类价值数据，把账“算”清晰。最后，借助完善计量后的各类对客、会计、管理口径的价值数据，运用到多个金融企业经营、管理、分析的场景之中。以预算为始、考核为终，促使战略规划落地。长亮科技全面价值管理解决方案将银行经营和管理作为一个系统性的整体，通过“标准数据整合、产品功能联通、管理应用协同、交互体验优化”的一体化产品设计，形成“战略-组织-流程-绩效”的管理协同，彻底解决银行面临的孤岛式管理信息系统的建设困局，持续帮助商业银行构建具备银行业特色的管理系统。

正是由于公司在金融企业全面价值管理、战略财务转型方面持续不断探索，使我们有能力为客户提供全面而有前瞻性的解决方案，我们也赢得了市场的广泛认可。产品解决方案层面，我们提供的交易级大总账方案，开创这个新市场的同时，也

占据了较大的市场份额。智能财务解决方案，助力客户实现成本费用精细化管理的同时，也帮助客户管控住了财务风险，在全国性股份制银行及规模城市商业银行领域，取得了优于竞争对手的成绩。绩效管理解决方案，以全面价值管理整体方案为依托，近年来连续中标了多家国有政策性银行及规模城市商业银行客户，增长迅猛。全面价值管理的管理理念，获得了行业与客户的广泛认同，整体解决方案也已经开始加速落地。

2019年公司在业界率先倡导的全面价值管理理念成功落地，2020年中标昆山农商银行管理会计项目，开启金融行业价值管理新模式，为银行业破局“系统孤岛”，建设新一代管理会计系统提供了重要的借鉴意义。昆山农商银行此次管理会计系统项目，融合了长亮科技在金融科技领域近20年业务经验的全面价值管理理念，对整个金融业“打破孤岛效应，实现价值引领”具有极强的示范效应。长亮科技必将以此为契机，积极运用全面价值管理理念帮助更多商业银行提升管理水平，重塑竞争优势。

4、以产品与解决方案为基础的创新型技术服务

2020年以来，公司连续在核心业务等领域突破国有大型商业银行市场，公司的客户结构发生较大变化；另外，自2018年以来，随着银行类金融机构推进自主可控，公司服务客户的模式正在发生一些变化；经过多年的探索，公司认为，未来的金融科技服务没有边界，也没有形式上的限制，服务即产品的理念将进一步走向金融科技行业。公司在2020年在此方面进行了一些尝试，需要利用我们的优势资源，为银行等金融机构提供基于解决方案的创新型技术服务，通过提供有价值的专业化技术服务为客户赋能。2021年，我们将加大这方面的投入，继续进行深入探索。

（五）业绩推动因素

1、公司长期坚持高强度研发投入奠定了长亮的产品技术领先优势。2020年研发投入占公司收入的比重约11.60%，连续多年超过10%。这些投入带来的技术先发优势，让公司在2020年能够连续获得与国有大型商业银行在技术平台与核心业务系统领域的深度合作机会，可谓十年磨一剑。2020年，公司凭借在金融科技各细分领域的强竞争力、高市场认可度以及其行业代表性荣登福布斯评选的“2020中国最具创新力企业榜TOP50”榜单，同时获得由全球品牌杂志评选的2020年度“亚洲最具创新力的金融科技公司”，数字银行产品荣获2020年“全球零售银行创新奖年度存款产品奖”。

在产品研发投入优先的战略下，公司大数据应用业务也取得了较大幅度的增长，得力于公司持续深耕金融行业数据类市场，经过多年的产品研发与市场耕耘，公司数据类业务将持续推动业务增长。公司数据治理专家辜敏荣获2020年DAMA中国十大“数据治理专家奖”，另有3人获得了CDMP认证。而协助中国人民银行编制的《金融行业数据安全分级分类指南》也于2020年正式发布，相关智能风控解决方案更荣获中国银行业协会金融科技专业委员会主导的“金融数据智能风控创新优秀解决方案奖”。

2、公司股权激励政策的持续推行。公司于2018年实施了自上市以来的第二次股权激励，对推动各业务条线发展以及核心员工的留用起到了很好的激励和稳定作用，有效鼓舞了全体员工更努力奋进实现公司经营目标。

3、公司对新冠疫情的成功管控。2020年全国各行各业都在不同程度上遭受到新冠疫情影响，而公司在疫情爆发初期便采取了得力措施，如成立疫情防控小组、迅速组织采购防护和消毒物资等多项措施，成功避免了新冠疫情对公司业务的影响进一步扩大，为后续快速复工复产打下了良好基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,550,839,809.39	1,311,125,161.56	18.28%	1,087,496,802.95
归属于上市公司股东的净利润	236,831,481.54	137,926,045.87	71.71%	56,454,112.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,905,787.78	129,107,755.10	73.43%	44,970,446.84
经营活动产生的现金流量净额	141,328,743.99	108,827,939.16	29.86%	17,995,400.04
基本每股收益（元/股）	0.3370	0.3028	11.29%	0.1224
稀释每股收益（元/股）	0.3327	0.2947	12.89%	0.1138
加权平均净资产收益率	14.48%	10.16%	4.32%	4.50%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	2,042,805,496.90	2,194,793,196.87	-6.92%	1,823,052,637.57
归属于上市公司股东的净资产	1,372,346,713.06	1,487,329,627.34	-7.73%	1,230,671,814.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	182,036,877.16	238,024,565.85	281,376,241.54	849,402,124.84
归属于上市公司股东的净利润	1,820,061.10	25,025,703.14	35,310,008.46	174,675,708.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	802,517.36	20,323,330.90	34,232,595.81	168,547,343.71
经营活动产生的现金流量净额	-182,082,801.96	-13,703,306.96	-8,729,636.33	345,844,489.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

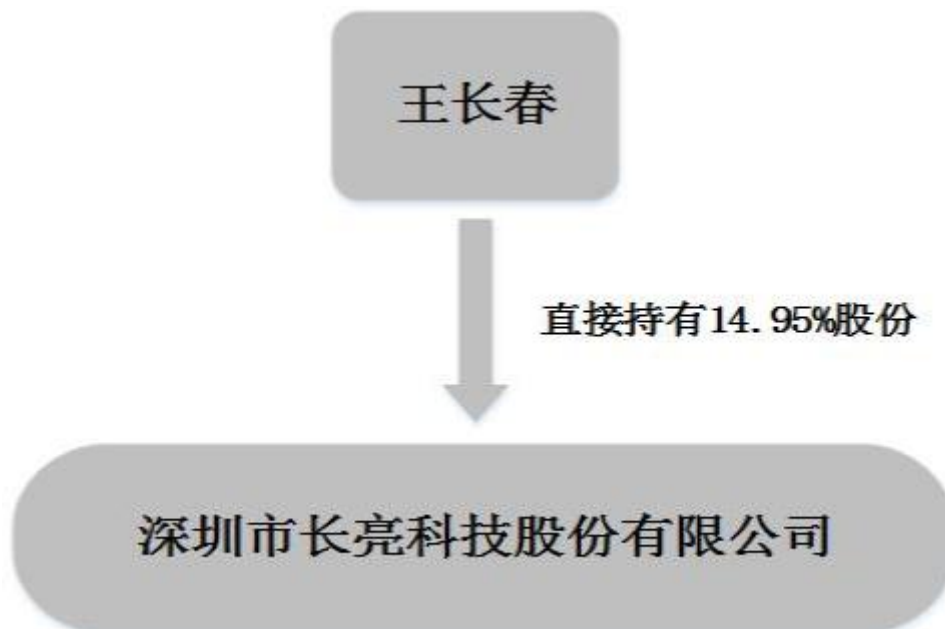
报告期末普通股股东总数	48,104	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,679	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王长春	境内自然人	14.95%	107,882,344	85,411,629	质押	36,000,000	
深圳市腾讯信息技术有限公司	境内非国有法人	6.66%	48,082,500	0			
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	3.21%	23,140,577	0			
张焯	境内自然人	2.60%	18,765,505	0			
包海亮	境内自然人	1.93%	13,914,069	0			
徐江	境内自然人	1.77%	12,771,000	0			
屈鸿京	境内自然人	1.74%	12,553,338	0			
郑康	境内自然人	1.36%	9,811,273	9,379,961			
招商银行股份有限公司-鹏华新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.34%	9,642,252	0			
何碧柯	境内自然人	1.15%	8,329,160	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，根据国家相关法规的要求，公司开始执行新收入准则，对公司的收入与成本确认方式产生了较大影响。公司实现营业收入155,083.98万元，同比增长18.28%；公司营业成本77,117.91万元，较去年同期增长21.80%；归属于上市公司股东的净利润为23,683.15万元，同比增长71.71%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润22,390.58万元，较去年同期增幅达到73.43%。

报告期内，公司管理费用为20,713.39万元，比去年同期下降14.71%。

截止2020年12月31日，公司总资产为204,280.55万元，较上年度末减少6.92%；公司负债总额65,930.97万元，较去年末减少5.33%；归属于上市公司股东的净资产为137,234.67万元，较上年度末下降7.73%。

报告期内，公司研发投入1.80亿元，占营业收入的比重为11.60%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金融核心类解决方案	809,790,686.88	404,868,060.15	50.00%	18.64%	20.50%	-0.77%
大数据类解决方案	396,137,199.10	202,189,966.04	48.96%	41.48%	42.09%	-0.22%
互联网金融类解决方案	310,278,155.24	143,828,476.29	53.65%	-0.42%	5.73%	-2.69%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本集团经第三次董事会决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

2、财政部于2019年12月发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）（以下简称“解释第13号”）。

解释第13号修订了构成业务的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营资产或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的方法。

解释第13号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资者的企业合营企业或联营企业等。

解释13号自2020年1月1日起实施，本集团采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。

3、截至2020年12月31日，报告期无其他重要会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团于2020年新增子公司Sunline International (Philippines) Limited，注册地菲律宾，注册资本100万菲律宾比索，本年度纳入合并范围。