

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

## 上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-05-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称	全体投资者均可参加
时间	2021年05月10日
地点	<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> <a href="https://board.10jqka.com.cn/ir">https://board.10jqka.com.cn/ir</a>
上市公司接待人员	董事长余昱暄先生、副董事长柯永昌先生、副总经理兼董事会秘书及财务长邱玉英女士、独立董事周波女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1：公司的核心竞争优势是什么？</b> 答：您好！公司的核心竞争优势有： 1、 技术研发优势 2、 生产工艺和专业制造优势 3、 成本管控优势 4、 长期稳定客户和经销系统优势 5、 品牌与产品质量优势 6、 全面且高效快速服务优势 详细内容可查阅公司2020年度报告，感谢您的关注。</p> <p><b>Q2：公司过去十年都是稳步发展态势，如何看待所处行业未来的发展前景？</b> 答：您好！我们认为，未来制冷和空压两个领域还是维持平稳增长的情形，真空泵和新能源产品未来的发展潜力会更加快速，有较大的增长空间。感谢您的关注。</p> <p><b>Q3：此次中国制冷展何收获？</b> 答：您好！从制冷展的展会情况看，目前国内的制造业生产状况已大致恢复到疫情前的状况，从产品看，无油磁悬浮市场的发展趋势已非常明确，未来市场空间很大。感谢您的关注。</p> <p><b>Q4：余董好，请问目前公司原材料涨价情况如何</b> 答：您好！针对原材料价格波动影响，公司将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施，以利较好控制原材料价格波动带来的风险，进而维持产品毛利率。谢谢！</p> <p><b>Q5：请问公司业绩可持续吗？</b> 答：您好！公司历年来业绩稳步增长，感谢您的关注，谢谢！</p> <p><b>Q6：没声音？</b> 答：您好！我们今天是文字直播，非视频直播。感谢您的关注！</p>

**Q7: 未来的发展规划是什么?**

答: 您好, 公司未来发展重点:

- 1、持续提升公司经营管理水平
- 2、加强技术研发力度, 扩大技术应用领域
- 3、推动汉钟精机三期工程建设
- 4、推动再生能源节能产业发展
- 5、建立全面售后服务体系

详细情况可参考公司 2020 年度报告, 感谢您的关注。

**Q8: 公司会否有新的产品线布局?**

答: 您好! 公司经历多年发展和积累, 在螺杆、涡旋、离心等压缩机领域已拥有自己雄厚的技术实力, 以技术创新达到行业世界领先水平为技术战略目标。公司通过高温热泵、ORC、闪蒸系统、电能管理系统、永磁无刷变频、离心式等节能环保产品, 为市场提供更全面服务。感谢您的关注。

**Q9: 各种大宗商品涨价, 对于公司业绩有没影响。**

答: 您好! 针对大宗原材料价格波动影响, 公司将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施, 以利较好控制原材料价格波动带来的风险, 进而维持产品毛利率。谢谢!

**Q10: 余总您好, 原材料涨价对毛利润影响如何? 是否会提高产品价格?**

答: 您好! 针对大宗原材料价格波动影响, 公司将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施, 以利较好控制原材料价格波动带来的风险, 进而维持产品毛利率。谢谢!

**Q11: 请问在哪里可以观看视频直播?**

答: 您好! 我们今天是文字直播, 非视频直播。感谢您的关注!

**Q12: 氢能源回收泵什么时候可以量产**

答: 您好! 预计今年内可以小批量量产。感谢您的关注。

**Q13: 目前公司目前产能情况是否已满产, 当真空产品线满足不了生产时, 是否会考虑协调空压产品线优先进行真空产品的生产? 公司是如何进行生产线调控的?**

答: 您好! 公司各产品之间基本都可协调生产, 感谢您的关注。

**Q14: 公司领导您好, 公司原材料成本占比较高, 钢铁价格大涨是否会影响公司毛利率? 公司能否提价转移成本? 跟 17 年比, 公司成本压力大不大?**

答: 您好! 针对原材料价格波动影响, 公司会视不同情况向客户提出合理涨价需求, 并将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施, 以利较好控制原材料价格波动带来的风险, 进而维持产品毛利率。谢谢!

**Q15: 汉钟三期规划的产能是什么产品? 目前建设到哪一步了, 大概何时能投入? 谢谢**

答：您好！公司三期主要是加大真空泵、涡轮离心机的产能，目前还在厂房初期建设阶段，预计 2023 年竣工并投入使用。感谢您的关注。

**Q16：请问半导体的样品通过测试了吗？大概什么时候可以有大量订单。**

答：您好！目前公司半导体产品在大陆的晶圆及封装厂基本都已导入，部分厂商已开始小批量下单。但因为半导体行业的发展特性，无法预计放量的时间。感谢您的关注！

**Q17：请问半导体真空泵正常情况下需验证多长时间？**

答：您好！半导体用真空泵的验证周期较长，具体时长根据不同公司的安排不同会有不同。感谢您的关注。

**Q18：请问贵公司的直播视频在哪里可以看到？**

答：您好！我们今天是文字直播，非视频直播。感谢您的关注！

**Q19：请问 2021 年在销售工作上，最重要的事情是哪些？**

答：您好！2021 年的销售工作，主要是推动公司的品牌效用，维持产销平衡，感谢您的关注。

**Q20：请问余董事长，您对汉中 3 年-5 年的长期规划是怎样的？是否可以描绘下蓝图，阐述您的战略期望**

答：您好！在现有流体机电关键零部件的定位基础上，未来强化转型发展，营运和服务，感谢您的关注。

**Q21：请问贵公司真空泵目前有哪些代表性的客户。**

答：您好，公司真空产品主要用于光伏、锂电、电子半导体、镀膜、制药等行业，目前以光伏为主，客户有：隆基、捷佳伟创、晶科等，感谢您的关注。

**Q22：公司半导体真空泵市场占有率今年预计提高至多少**

答：您好！目前半导体市场的真空泵，主要还是国外品牌为主。公司目前着重在推动国产化替代工作，增长的空间较大。感谢您的关注。

**Q23：请问截止 2021 年 4.30 号，贵公司股东人数有多少**

答：您好！根据公司 2021 年第一季度报告内容，截至 2021 年 3 月 31 日，公司普通股总户数为 20,425 户。感谢您的关注！

**Q24：请问贵公司目前有多少专利产品？分别是什么？**

答：您好！截至报告期末，公司已拥有 69 项专利，其中发明专利 7 项、实用新型专利 53 项、外观设计专利 9 项。谢谢！

**Q25：请问周波董事，汉中精机在内外部合规上的主要风险是哪些？**

答：您好！1. 主要原材料价格波动风险，公司产品所需主要原材料为钢材、生铁等大宗原材料，其价格受国际金融形势、铁矿石价格、国际汇率、燃料运价等多方面因素影响，加之近年来国际经济环境变动剧烈，公司将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施；2. 国家产业政策风险，公司所处行业为高端装备制造业，是国民经济的重要支柱产业，容易受国家政策、经济环境、产业发展政策、国家能源战略等影响。公司将及时掌握国家宏观政策，关注行业发展动态，调整

产品机结构，拓宽产品应用领域。同时加强核心技术发展，拓展新产品市场，将政策风险因素控制在最小范围，减少对公司的影响。3. 经营管理风险，随着公司的发展规模不断扩大，分子公司逐年增加，资产规模、经营规模、员工数量都不断扩大，特别是境外子公司的经营管理，法律、税收、会计政策、公司将及时掌握国家宏观政策，关注行业发展动态，调整产品机结构，拓宽产品应用领域。；4. 人力成本上升风险，针对这个风险公司加强人才库的建设，采用跟高校合作等多渠道招聘方式，完善员工福利等，谢谢！

**Q26：公司产品是否已涨价？谢谢**

答：您好，公司产品已于4月底前统一调价完成，谢谢。

**Q27：请问余董事长：公司半导体真空泵在中芯国际的认证进展如何？另外，氢能源电池空气泵下游客户测试是否顺利？进展如何？谢谢！**

答：您好！中芯国际已有少量采购公司产品；氢能源用产品预计今年年内可以小批量量产。

**Q28：最近这么多机构调研看好我们这边公司什么优势？谢谢**

答：您好！公司的核心竞争优势有：1、技术研发优势 2、生产工艺和专业制造优势 3、成本管控优势 4、长期稳定客户和经销系统优势 5、品牌与产品质量优势 6、全面且高效快速服务优势。感谢您的关注。

**Q29：您好，能否介绍下，公司对十四五期间热泵和 ORC 市场前景的看法，市场在这两个方面的销售规模怎么样，有多少市场份额？**

答：您好！因应碳中和的政策，预计热泵产品的市场需求会越来越大，目前客户询问度也很高，未来可期。感谢您的关注。

**Q30：请问汉中精机的主要竞争对手是哪几家公司？能否点评下竞争对手**

答：您好！目前制冷产品我们的主要竞争对手为德国 Bitzer、台湾 Fusheng 等。空压机组主要竞争对手为阿特拉斯、英格索兰 IR、神户制钢（日本）等。空压机产品主要竞争对手为德国 GHH、宁波鲍斯等。真空产品主要竞争对手为瑞典阿特拉斯、德国普旭等。市场永远有竞争对手存在，在良性的竞争环境下不但能带动市场进度，而且可以提升企业自身能力。感谢您的关注。

**Q31：请问董事长，公司热泵压缩机销售额和市场份额有多少？**

答：您好！因应碳中和的政策，预计热泵产品的市场需求会越来越大，目前客户询问度也很高，未来可期。感谢您的关注。

**Q32：热泵主要客户是哪些公司？**

答：您好！因应碳中和的政策，预计热泵产品的市场需求会越来越大，目前客户询问度也很高，未来可期。感谢您的关注。

**Q33：请加强投资者交流沟通！**

答：您好！对于每一位投资者的有益的意见我们都会接受和采纳，建设和维护好与投资者的交流平台。您如果有好的意见我们也会做相应的考虑，以便今后做进一步的改进，并提出您宝贵的意见，以助于汉钟精机更为长远的发展，谢谢！

**Q34：您好 请问氢能源相关产品为何一直在测试及优化中？何时才能产生实际的订单？**

答：您好！公司预计今年内小批量量产，感谢您的关注。

**Q35：公司新能源汽车空调及刹车系统用空压机市场拓展情况**

答：您好，公司涡旋无油空压产品可应用在新能源车的刹车系统，目前市场正在验证中。谢谢！

**Q36：有利不好吗？亏损还是……**

答：您好！公司已于2021年4月30日披露了2020年报和2021年一季报，业绩都是同比增长的，不存在亏损情况。公司不存在应披露而未披露的事项，感谢您的关注。

**Q37：为什么跌停？**

答：您好！二级市场有其自身的发展规律，每支股票都会经历一些起伏，同时公司会根据实际运营情况，充分考虑市场情况，在努力把我们的产品和市场做好的前提下，尽公司最大能力努力提升企业价值。本公司坚持诚信为本，公司高管及控股股东内部不会发生任何人为操纵股票的事件。同时，股票市场是一个开放的市场，希望投资者能提高风险意识，谨慎运作资本。感谢您的关注。

**Q38：公司制冷压缩机在行业内的优势如何，以后的市场怎么开展**

答：您好！公司在产品、技术、生产和服务等均有不同优势。在冷冻冷藏领域，公司未来会强化拓展国际市场，感谢您的关注。

**Q39：请问公司的行业竞争优势是什么？以及公司未来发展规划是？**

答：您好！公司的竞争优势：1、技术研发优势 2、生产工艺和专业制造优势 3、成本管控优势 4、长期稳定客户和经销系统优势 5、品牌与产品质量优势 6、全面且高效快速服务优势。公司未来发展重点：1、持续提升公司经营管理水平 2、加强技术研发力度，扩大技术应用领域 3、推动汉钟精机三期工程建设 4、推动再生能源节能产业发展 5、建立全面售后服务体系。感谢您的关注。

**Q40：为什么股价跌成这样？有大利空吗？**

答：您好！公司已于2021年4月30日披露了2020年报和2021年一季报，业绩都是同比增长的。二级市场有其自身的发展规律，每支股票都会经历一些起伏，同时公司会根据实际运营情况，充分考虑市场情况，在努力把我们的产品和市场做好的前提下，尽公司最大能力努力提升企业价值。股票市场是一个开放的市场，希望投资者能提高风险意识，谨慎运作资本。感谢您的关注。

**Q41：大家最想问的是，为什么股价跌成这样，有什么大利空没发出来吗？**

答：您好！公司已于2021年4月30日披露了2020年报和2021年一季报，业绩都是同比增长的。二级市场有其自身的发展规律，每支股票都会经历一些起伏，同时公司会根据实际运营情况，充分考虑市场情况，在努力把我们的产品和市场做好的前提下，尽公司最大能力努力提升企业价值。股票市场是一个开放的市场，希望投资者能提高风险意识，谨慎运作资本。感谢您的关注。

**Q42: 公司区别于其他竞争对手的优势有哪些?**

答: 您好! 公司的核心竞争优势有: 1、技术研发优势 2、生产工艺和专业制造优势 3、成本管控优势 4、长期稳定客户和经销系统优势 5、品牌与产品质量优势 6、全面且高效快速服务优势。详细内容可查阅公司 2020 年度报告, 感谢您的关注。

**Q43: 请问一下公司今年预计研发投入多少?**

答: 您好! 根据公司年报信息, 每年研发投入金额占营业收入 6%~7%不等, 感谢您的关注。

**Q44: 21 年业绩增长点在哪**

答: 您好! 公司除了稳定主导产品市占率外, 2021 年重点推广产业主要涉及产品是: 1) 冷链物流行业: 目前主要用于产业链中的冷库、速冻隧道、船用制冰及各类工业制冷等领域; 2) 热泵行业: 热泵产品替代工业燃煤锅炉的煤改电市场; 3) 泛半导体产业: 真空产品替代国外进口产品; 4) 新能源产业: 氢燃料电池产业相关关键设备。5) 磁悬浮离心机: 替代国外进口产品。

**Q45: 钢铁、铜等金属原材料大幅涨价, 是否会对公司利润有影响?**

答: 您好! 针对大宗原材料价格波动影响, 公司将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施, 以利较好控制原材料价格波动带来的风险, 进而维持产品毛利率。谢谢!

**Q46: 最近原材料持续上涨, 请问会对公司后期利润造成影响么? 贵公司有没有相应策略来应对原材料上涨问题呢?**

答: 您好! 针对原材料价格波动影响, 公司会视不同情况向客户提出合理涨价需求, 并将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施, 以利较好控制原材料价格波动带来的风险, 进而维持产品毛利率。谢谢!

**Q47: 公司未来三年的业务规划是什么样的? 着重点是哪些方面?**

答: 您好, 公司未来发展重点: 1、持续提升公司经营管理水平 2、加强技术研发力度, 扩大技术应用领域 3、推动汉钟精机三期工程建设 4、推动再生能源节能产业发展 5、建立全面售后服务体系 详细情况可参考公司 2020 年度报告, 感谢您的关注

**Q48: 各位汉钟的管理者你们好, 公司 2020 年初就发布了中心国际使用公司产品的报告, 为什么到现在还没有结果? 是不符合要求吗? 如果产品没有问题, 公司采取了那些措施积极争取这些大客户呢?**

答: 您好! 中芯国际已有少量采购公司产品, 感谢您的关注。

**Q49: 余总您好, 公司今年的研发投入大概多少?**

答：您好！2021 年第一季度，公司共投入研发费用 5689 万元，感谢您的关注！

**Q50：汉钟三期工程建设内容能否介绍一下**

答：您好！公司三期主要是加大真空泵、涡轮离心机的产能，目前还在厂房初期建设阶段，预计 2023 年竣工并投入使用。感谢您的关注。

**Q51：近期原材料涨价对公司影响怎么避免**

答：您好！针对原材料价格波动影响，公司会视不同情况向客户提出合理涨价需求，并将通过与供应商建立长期战略合作关系、调整公司产品售价、优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本、按需采购等措施，以利较好控制原材料价格波动带来的风险，进而维持产品毛利率。谢谢！

**Q52：公司关于光伏业务的进展如何？**

答：您好！光伏大部分客户在 2020 年持续扩产，以期实现平价上网之目标并进一步提升自身之竞争力，使得公司真空产品接单与出货都有不错的表现。此外，公司产品在制程严苛之电池片制程中的表现持续获得老客户及新客户的肯定，增加了公司在此技术领域应用的业绩。2021 年，除大客户持续扩产外，有多个原先在其他产业领域的新客户加入，加上光伏原有技术设备的升级及更新换代，预期将带来另一波需求的增加。感谢您的关注。

**Q53：请问，为什么减持？对自己没信心？**

答：您好！公司董监高减持属于个人意愿，并且是在合规的情况下减持，感谢您的关注。

**Q54：真空泵产品是否能应用在半导体？市场规模多大？氢能产品是否能解决钢的脆化问题？**

答：您好，半导体市场是公司真空产品未来的重点发展市场；目前国产真空产品在半导体市场占比很小，未来还有很大的替代空间。谢谢！

**Q55：请问公司产业布局的重点是争取高端的国产替代，还是传统的制冷设备的精研，亦或者全面开花？发展方向很重要，希望得到解释以便股民对公司前景有个判断，谢谢！**

答：您好，公司未来发展重点：1、持续提升公司经营管理水平 2、加强技术研发力度，扩大技术应用领域 3、推动汉钟精机三期工程建设 4、推动再生能源节能产业发展 5、建立全面售后服务体系 详细情况可参考公司 2020 年度报告，感谢您的关注。

**Q56：汉钟精机，我炒股接触的第一只票**

答：您好，感谢您的慧眼识英雄，谢谢~

**Q57：汉钟精机 2020 年年度网上业绩说明会路演。很少见其他公司有这样的方式互动。请问公司的目的是什么**

	<p>答：您好，公司每年在年报披露后都会举办网上业绩说明会，让广大投资者更加深入、全面地了解公司的经营情况，谢谢！</p> <p><b>Q58：公司在地热能应用领域有哪些产品？</b></p> <p>答：您好，公司螺杆、涡轮的 ORC 产品都能应用在地热能发电，谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2021-05-10