

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

## 青岛金王应用化学股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-17

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	不特定对象
<b>时间</b>	2021年5月17日下午3:00~5:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、总裁：唐风杰 董事、副总裁、董事会秘书：杜心强 独立董事：徐胜锐 财务总监：王彬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于2021年5月17日（星期一）下午3:00~5:00全景网“投资者关系互动平台”（<a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a>）举办了2020年度业绩说明会，本次业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p>1、公司的化妆品业务前景怎么样？</p> <p>答复：“目前国内化妆品企业众多，竞争激烈，多存在规模较小、品牌竞争力较弱的情形。随着居民生活水平的提高和消费理念、消费方式的转变，消费者更倾向于选择品牌认知度和美誉度较高的化妆品产品。</p> <p>化妆品行业的销售渠道主要包括专营店、商超、百货、药妆店、美容院、电商等。近年来，连锁专营渠道和电商渠道发展迅速。连锁专营店渠道方面，以屈臣氏、万宁、丝芙兰等为</p>

代表的国际性背景的化妆品连锁专营店经济实力雄厚，经营模式成熟，发展迅速并已经成为化妆品专营店渠道的主流模式。化妆品连锁专营店亦凭借差异化的消费，市场渗透率高及渠道下沉快的优势，在近几年取得快速发展，集中度也明显提升。

根据国家统计局数据显示，2020 年全年，限额以上化妆品零售额为 3400 亿元，同比增长 9.5%，在所有消费品类中位居第三。根据 Euromonitor 预测，中国化妆品行业将在未来几年继续保持高速增长态势，预计到 2024 年市场容量将达到 1199 亿美元，2020 年至 2024 年年均复合增长率将达到 13%。2020 年上半年疫情加速了消费向线上转移，社交电商、直播电商发展迅速，根据商务部数据上半年电商直播超 1000 万场，观看人次超 500 亿，直播带货成为电商发展新引擎。

2、请问公司目前的主要经营方向和未来规划是什么？公司的核心竞争力有哪些？

答复：详见公司 2020 年度年报中“核心竞争力分析”和“公司未来发展的展望”部分，谢谢。

3、公司在过去 2 年计提了相关的商誉，2021 年算是重新再出发，目前公司的主要参股子公司经营情况如何？目前公司的商誉还有多少金额？

答复：尊敬的投资者您好，截止 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表商誉余额为 14,993.55 万元。

4、最近关注到前私募冠军叶飞的一些消息，请问公司有无为了所谓市值管理而与此类人接触？公司是否所谓的叶飞概念股？公司将如何提高公司市值？

答复：您好！公司不存在您所说的情况。影响公司市值的因素众多，公司将努力经营，实现更好的业绩回报广大股东。谢谢！

5、远洋运输业务去冬已经回升，公司利润回升为何滞后？

2. 工艺蜡烛业务受疫情影响有多大，公司的技术工艺是否全球

领先？3. 化妆品业务比重已经提到公司经营额第一位置，可以说已经是化妆品类公司，请问今明两年在品牌提升有何突破措施，是否有引入或合作日韩品牌的计划（国人对日韩化妆品接受程度高！）

答复：您好，2020年2-3月份受新冠疫情影响，海外客户延迟或取消了部分订单。虽然海外疫情还在持续，公司通过B2B电子商务云平台与第127届广交会“云展厅”等多种方式积极开拓海外市场，2020年下半年，国内疫情得到良好的控制，国外疫情反复恶化，导致全球供应链格局发生变化。公司所从事的新材料蜡烛业务也因国内疫情得到良好的控制开始逐步恢复，下半年转为高速增长，订单量不断增加。

6、公司所在山东作为全国医疗器械和基础化工大省，省内有很多优质的公司，目前上市公司现金流充裕，建议公司需求相关的并购机会来增强上市公司的盈利能力。

答复：您好！感谢您的关注和建议，将转呈公司管理层认真考虑。谢谢！

7、公司股价连年处于低位 后续是否有回购公司股票的措施？

答复：您好！后续如有相关措施，公司将及时披露，谢谢！

8、公司目前代理的知名品牌都有哪些？

答复：您好！公司代理包括欧莱雅、伊丽莎白雅顿、后、苏秘及卡姿兰、佰草集、丸美、珀莱雅等国际、国内知名品牌。谢谢！

9、请问总裁先生，公司将如何提高业绩回报股东，增加市值使公司不会退市，有无具体的计划和方案，有无创新的思路和已经在实行的方案？

答复：您好，公司按照整体规划努力经营，争取实现更好的业绩以回报股东，谢谢。

10、公司目前在化妆品行业的主要布局有哪些？

答复：您好！公司通过投资、并购等方式整合优势资源，围绕化妆品研发、生产、销售、品牌运营、智慧零售的整体产业规划和布局，逐步建设形成了完整的化妆品全产业链。谢谢！

11、尊敬的董事长你好，在物资泛滥的时代同时也诞生了各种消化物资的渠道和商业模式，我想问一下，贵公司在化妆品销售上，充分利用自己的行业资源和渠道优势，有无摸索并创新出适合自己的一整套从生产自有品牌到销售自有品牌的渠道与商业模式，什么时候可以落地？持续持久的创造业绩。

答复：公司在深入贯彻和执行“颜值经济产业圈”平台的发展战略基础上，加强自有、独家和海外品牌引进，以各省众妆供应链为基础，利用互联网工具、大数据和人工智能科技对供应链和终端零售进行信息化、数字化、智能化改造升级，应用智能 POS 终端，打通零售会员系统，形成统一的会员运营和服务体系，对内提升效率、降低成本、改善运营流程，打造“数字化新零售 SaaS 科技服务平台”，对外输出创新技术和服务一体化解决方案，促进化妆品行业资源和科技成果转化为价值，致力成为全国领先的颜值产业数字化供应链及新零售科技服务平台。

12、公司持有的青岛银行 2000 万股，10 多年来也取得了丰厚的回报，目前已经上市解禁流通，公司有没有考虑在合适的时机完成退出，回笼资金来聚焦主业？

答复：您好！公司目前持有的青岛银行股票仍在限售期内。谢谢！

13、第 26 届中国美容博览会上周（5 月 12 日至 14 日）在上海举行，对公司自有品牌的宣传和推广，以及对公司作为代理商来引入更多新产品是很好的机会，贵公司是否参加并取得了预期的效果？

答复：您好！公司及部分子公司参加了美博会，取得了良好的效果！

14、公司现在的化工产品主要是什么？原材料涨价对公司是好是坏

答复：目前公司的主要化工产品为蜡烛及香薰产品。公司在与客户签订销售合同时考虑原材料的影响。

15、今年第二季度业绩有明显好转吗？

答复：请关注公司公告，谢谢。

16、公司前期在各个省份与当地有资源的合作伙伴成立了化妆品销售合资或者入股公司，目前主要代理的知名品牌都有哪些？是否收到了预期的收益和达到相关市场的布局，有没有考虑在合适的时机逐步退出渠道分销等毛利率相对较低的公司，集中精力和资源提高自营品牌的投入。

答复：您好！公司代理包括欧莱雅、伊丽莎白雅顿、后、苏秘及卡姿兰、佰草集、丸美、珀莱雅等国际、国内知名品牌。谢谢！

17、众妆优选旗舰店会在山东以外开设吗？如果有请问什么时候迈出第一步？

答复：公司会按照既定的开店计划逐步实施，谢谢。

18、新蓝秀有请代言人的计划吗？很久没有大明星代言公司的产品了。

答复：您好！网红经济时代，我们通过小红书、抖音等新媒体平台进行新蓝秀品牌宣传，敬请关注公司官方账号。谢谢！

19、请说明众妆优选一季度的营收与利润情况。谢谢！

答复：尊敬的投资者您好，公司一季度未单独披露众妆优选的经营情况。

20、我是小股东一直跟随希望公司做大做强给我一点回报

答复：感谢对公司的关注，谢谢。

21、请问总裁先生，在企业发展过程中，党建工作决定着企业的核心竞争力，在企业发展中融入党建工作，能够更好的完成企业中心任务。看到官网党建版面有公司党建介绍：青岛

金王集团于 2001 年开始设立党支部，截至目前拥有党员 25 名，2 个党支部。而看了公司的 2020 年年报，关注到当期领取薪酬员工总人数（人） 4,582 人，请问公司的党员人数是否太少？公司的党建工作是否流于形式？公司将如何提高凝聚力？

答复：您好，您所看到的公司总人数是公司各级子公司人数的合计数量，截至 2020 年末公司本部人数 750 人，公司注重党员的发展和培养，党建工作在集团层面管理，有关情况需咨询集团公司，谢谢。

22、广州栋方从新三板退市以后，目前的经营情况如何？后续有什么计划？会考虑引入投资者并 IPO 吗？

答复：您好！感谢您的关注，后续如涉及该等事项，公司将及时披露。

23、公司的自有品牌为何不做京东自营？自营就是不怕买到假货的保证啊，特别是化妆品，搞不好毁容的。

答复：您好，京东 kingking 旗舰店正在转为公司自营中。

24、请问公司有无计划将自有线下门店品牌“众妆优选”开展连锁加盟模式？

答复：公司现在的门店是直营模式，目前还无开展加盟模式的计划，感谢您对公司的关注。

25、谢谢总裁先生，请问公司有无提高研发费用计划？有无增加研发人员计划？公司对新产品开发有无出现拳头产品和爆款？

答复：公司非常注重研发工作，每年投入大量资金来研发新品，并根据公司研发需求配备相应的研发人员。

26、化工原材料涨价对公司是利好还是利空？

答复：您好！公司的原材料主要是石蜡，公司在销售时会考虑原材料价格波动影响。谢谢！

27、国人生活越来越精致，人口基数也足够大，贵司有没

有办法超车，把蜡烛这一块做成世界第一？

答复：您好！公司的新材料蜡烛业务市场目前主要在海外，公司密切关注国内市场变化。谢谢！

28、需要查询截至5月10日的股东人数和机构数，需要提交什么资料以及何种方式？这是作为股东应有的权力，上市公司也有义务来回复，请公司不要拿定期报告的数据来敷衍贵公司的投资者。

答复：您好，公司并不能取得5月10日完整的股东情况，根据公司章程的规定，只有公司股东才有查询公司股东名册的权利，因此公司股东查询股东名册需持要查询日期当日的持股证明原件及身份证明原件到公司查询，谢谢。

29、总裁先生您好，请问公司的官网上能否加入一些有关公司产品的生产车间内容，作为金王股东现在还不知道公司的一些产品是如何生产出来的，还有工厂内部是个什么样子的，谢谢！

答复：涉及商业秘密，不便公布相关信息。

30、咱们公司的网上销售渠道，包括微信小程序众妆优选及抖音新蓝秀感觉人气和销量非常一般，后期咱们公司有没有提升人气和增加网上销量的措施。

答复：您好！公司正在按照规划逐步实施，感谢您的关注。

31、请问总裁先生，公司有无智能检测皮肤业务？有相关的产品吗？比如可移动式的智能穿戴产品？

答复：公司实体店铺有相关的皮肤检测设施，根据检测结果给客户相关的化妆品使用建议。

32、请问总裁先生，金王有没有并购医美医院的计划？

答复：后续如有相关事项，公司会及时披露。

33、对于控股股东和关联公司与上市公司的资金往来，证监会有着明确的规则和红线，希望贵公司能严格遵守，其他上市公司与关联方的资金往来都有成熟的案例参考，如有着明确

的合同和收取相关的利息，建议公司也规范此类业务，提高上市公司的信息披露质量，进而增加机构资金对公司的关注度，请问公司在该类事项在流程上有没有具体的内控制度？

答复：尊敬的投资者您好，对于控股股东和关联公司与上市公司的关联交易，公司制定了《关联交易决策制度》，并已在巨潮资讯网进行公告，公司将严格执行相关内部控制制度的规定。感谢您的关注。

34、公司在化妆品行业有哪些自有品牌和主要产品大类？主要的销售渠道、平台（诸如自建平台、天猫、抖音、小红书、快手、微信微商城、京东等）和新型营销方式（直播带货等）都有哪些？

答复：您好！公司经营的化妆品包括护肤、彩妆、药妆、面膜、洗护等品类，自有品牌包括蓝秀、LC 等。主要销售渠道包括百货、商超、KA、专营店、CS 店等，主要平台包括天猫、京东、唯品会、抖音、快手等。谢谢！

35、玻尿酸作为美容上游的产品，最近几年在市场上消费者接受的程度越来越高，行业的空间进一步打开，山东作为玻尿酸产能大省，建议公司利用本地上市公司的优势，在适当的时机考虑参股或者控股投入玻尿酸相关企业，切入优质赛道。

答复：您好！感谢您的建议，并将转呈公司管理层认真考虑，谢谢！

36、公司在蜡烛制品的行业地位如何？2020 年因为疫情影响，蜡烛的需求是否受到影响，2021 年来复苏以来该板块经营情况如何？

答复：您好！公司所从事的新材料蜡烛及相关工艺制品行业属于日用消费品行业。公司多年来通过自主创新、研发设计、提升品牌效应、打造国际化产业布局等手段，逐步形成了品牌和产品差异化的优势，在产品细分市场上处于绝对优势地位，已发展成为亚洲第一，全球排名前列的具有国际竞争力的新材

料蜡烛制品及相关制品生产商，行业龙头地位突出。2020 年 2-3 月份受新冠疫情影响，海外客户延迟或取消了部分订单。虽然海外疫情还在持续，公司通过 B2B 电子商务云平台与第 127 届广交会“云展厅”等多种方式积极开拓海外市场，2020 年下半年，国内疫情得到良好的控制，国外疫情反复恶化，导致全球供应链格局发生变化。公司所从事的新材料蜡烛业务也因国内疫情得到良好的控制开始逐步恢复，下半年转为高速增长，订单量不断增加。谢谢！

37、参与 45%的广州栋方生物科技股份有限公司，是梦想城堡（阿芙精油香薰产品）、屈臣氏等明星企业的重要供应商，也有公司自营品牌推出的不少受市场欢迎的产品，如其推出的蓝铜肽肌底修护精华液、精油、氨基酸洗面等产品，建议公司加大自营品牌的建设和推广来增厚公司的利润。目前栋方生物已经完成新三板退市，作为市场前景和空间都巨大的颜值经济相关企业，建议公司与原股东一起推动 IPO 上市或者引入战略投资者做大做强。

答复：感谢您的建议，如果涉及相关事项公司会第一时间公告。

38、公司有无医美的相关布局？

答复：您好！公司始终密切关注医美行业。谢谢！

39、公司 2021 年一季报其他流动资产较 2020 年度末大幅增加了 8.23 亿，请财务总监回复下该部分增加的主要原因和内容是什么？

答复：尊敬的投资者您好，公司一季报其他流动资产增加主要是短期财务性投资增加。

40、从 2013 年起，公司进军化妆品行业，采用实业+资本的独特方式建立化妆品产业联盟投资，并取得了突破性的成就。化妆品业务系公司的重点业务之一。紧扣“颜值经济”布局 and 延伸产业链，持续打造 O2O 全渠道营销模式。公司目标是：

打造集品牌运营、线上线下渠道、产品研发及生产为一体的完整化妆品及其消费升级产业链。

答复：公司在深入贯彻和执行“颜值经济产业圈”平台的发展战略基础上，加强自有、独家和海外品牌引进，以各省众妆供应链为基础，利用互联网工具、大数据和人工智能科技对供应链和终端零售进行信息化、数字化、智能化改造升级，应用智能 POS 终端，打通零售会员系统，形成统一的会员运营和服务体系，对内提升效率、降低成本、改善运营流程，打造“数字化新零售 SaaS 科技服务平台”，对外输出创新技术和服务一体化解决方案，促进化妆品行业资源和科技成果转化为价值，致力成为全国领先的颜值产业数字化供应链及新零售科技服务平台。

41、海南自贸区前景广阔 公司是否有拓展的项目？现在疫情反复消毒液的产品是否会继续推出 前景如何

答复：您好！目前没有在海南海关自贸区拓展的项目，公司消毒液出口是为了满足海外客户的需求。谢谢！

42、青岛金王将“颜值”产业定位于包含日化，护肤，彩妆，美容院，医美五大板块在内的整体特别是陈董事长还在几年前特意提到了这些，为什么几年来不见有大动作

答复：您好！公司始终密切关注医美行业。谢谢！

43、公司的腾讯直播应该增加才对啊，为什么还把周三和周四取消了，是直播效果不好吗？

答复：您好！公司在抖音等其他平台上增加了直播场次。谢谢！

44、请问董秘公司前几年收购的大业金矿 80%股权还有没有？为什么在 3 月 9 日回答投资者提问时说公司没有黄金业务？如果没有的话这些股权是什么时候出售的，为什么没有公告？

答复：您好！公司并未涉及金矿业务。谢谢！

45、请问子公司广州栋方生产的无花果玻尿酸年销售大概是多少？董秘千万不要说没有啊我可是已经查证了的

答复：您好！植萃集无花果玻尿酸保湿原液是广州栋方生产的。谢谢！

46、公司子公司广州栋方生产的安瓶和冻干粉明明就是医美，特别是安瓶在市场上都有“医美安瓶”的称号，可是董秘为什么每次都否定公司有医美的经营范围呢

答复：您好！广州栋方是公司的子公司，公司尚无该项业务。谢谢！

47、请问董秘，截止5月15号公司股东人数是多少？请不要总以定期报告才能公告来敷衍

答复：您好！公司没有5月15日的股东信息。谢谢！

48、公司在蜡烛制品的行业地位如何？2020年因为疫情影响，蜡烛的需求是否受到影响，2021年来复苏以来该板块经营情况如何？

答复：2020年2-3月份受新冠疫情影响，海外客户延迟或取消了部分订单。虽然海外疫情还在持续，公司通过B2B电子商务云平台与第127届广交会“云展厅”等多种方式积极开拓海外市场，2020年下半年，国内疫情得到良好的控制，国外疫情反复恶化，导致全球供应链格局发生变化。公司所从事的新材料蜡烛业务也因国内疫情得到良好的控制开始逐步恢复，下半年转为高速增长，订单量不断增加。

49、公司前期在各个省份与当地有资源的合作伙伴成立了化妆品销售合资或者入股公司，目前主要代理的知名品牌都有哪些？是否收到了预期的收益和达到相关市场的布局，有没有考虑在合适的时机逐步退出渠道分销等毛利率相对较低的公司，集中精力和资源提高自营品牌的投入。

答复：您好！公司代理包括欧莱雅、伊丽莎白雅顿、后、苏秘及卡姿兰、佰草集、丸美、珀莱雅等国际、国内知名品牌。

	<p>谢谢！</p> <p>50、一、详细说明众妆优选的经营状况；</p> <p>二、说明出售杭州悠可后为改善经营业绩做了哪些具体工作，不要说空话套话；</p> <p>三、2021 一季报利润的具体构成：化妆品业务多少、蜡烛多少、油品贸易多少；</p> <p>答复：尊敬的投资者您好，公司目前已开设十多家众妆优选直营店。出售杭州悠可后，公司加大了众妆优选及其他线上电商渠道的布局力度。公司经营状况正常，2021 年一季度同比已经扭亏，具体情况请查阅公司 2021 年一季度报。</p> <p>51、最近医美行业这么火热，请问公司有没有考虑医美行业</p> <p>答复：您好！公司始终密切关注医美行业。谢谢！</p> <p>52、贵公司在 2015-2016 年曾经与一些医美企业就收购和布局有过沟通和接触，但未实现收购和投资，目前医美行业赛道发展前景光明，资本对医美行业估值的包容度高，公司能否在之前 2015-2016 对相关行业调研的基础上，重新开始医美领域的接触、布局、投资？</p> <p>答复：您好！公司始终密切关注医美行业。谢谢！</p> <p>53、上市以来分红屈指可数！业绩乏陈！公司有没有想过买壳或重大资产重组？以为投资者带来真正的收益！</p> <p>答复：您好！感谢你的关注，如有该等事项，公司将及时披露。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 17 日