

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-018

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	招商证券:于泽群；南方基金:李锦文、余一鸣、袁立、卢玉珊、鱼晋华。
时间	2021年5月18日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下伟星的文化和历史？</p> <p>答：伟星新材的企业文化源自控股股东伟星集团。伟星集团是一家民营企业，创建于1976年，具有40多年的创业历史，培育了服装辅料、塑料管道、房地产、光学镜片、水电、金融投资等六大产业，其中伟星股份、伟星新材是两家上市公司，也沉淀了深厚的企业文化，比如“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神、“长期可持续发展”的核心价值观、“德才兼备、以德为先”的用人理念、“稳中求进、风险控制第一”的指导方针等。伟星新材创立于1999年，是伟星集团工业板块第二个工业企业，企业文化与经营理念与伟星集团一脉相承，其核心价值观是“长期可持续发展”，希望成为百年老店，希望做得基业长青，为此，传承“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，形成了“诚信、规范”“合作、共赢”的经营理念，磨砺出了“诚信勤勉、积极向上、不断进取、团结和谐”的各层级管理梯队，推动企业不断稳健发展。</p> <p>2、目前公司产品的全国市占率多少？</p> <p>答：目前公司主导产品PPR管材管件的全国市场占有率是8%左右。</p> <p>3、对于星管家服务，其他公司模仿难吗？</p> <p>答：服务不属于高科技项目，其本质取决于三个要素：一是企业的文化理念，</p>

这个决定了企业是否真正愿意认真去做服务的问题。不同的理念会有不同的行为，如果不是真心为消费者解决漏水安全隐患问题，而只是简单模仿应付，最终无法服务到位。二是管理能力，这将决定企业能否将服务做好。服务是一个系统化的工作，如果管理能力不强，很难管理好团队，系统地将服务体系执行到位。三是成本消化能力。服务是有成本的，如果企业没有足够的盈利能力，很难支撑服务。

4、同心圆产品包括哪些？

答：公司的同心圆产品主要以防水、净水为主，同时也包括其他很多管材、管件、配件等。

5、装修频率低，公司产品口碑传递是否有效？

答：公司零售业务产品主要应用于家庭装修环节，虽然不属于高频采购的商品。但二十多年来，公司一直坚持为消费者提供高品质产品和优质服务，在消费者、水工、家装公司中已经形成了良好的市场口碑，品牌美誉度和客户忠诚度都很高。

6、如何看待工程业务？

答：首先，我们认为工程业务的市场空间很大，不论是建筑工程还是市政工程，业务体量都非常大。近几年，随着政府对基础设施建设和建筑质量的重视，以及行业秩序不断规范，市场竞争环境逐渐趋于良性。对此，公司将积极把握工程业务的发展机会，不断做优做强工程业务。

7、公司工程业务的策略？

答：公司坚持在控制风险的前提下，采取差异化竞争策略，不断优选客户和项目，为客户提供具有竞争力、高性价比的“产品+服务”，推动企业不断健康持续发展。

8、公司+互联网战略如何定义的？

答：过去三年的发展战略里，公司将互联网作为一项重要的决策与管理工具，我们希望通过在各个工作领域+互联网，提升我们的生产、管理、运营以及决策效率，赋能企业经营的方方面面。

9、公司的国际化战略如何定位？

答：国际化战略对公司来说，是一个长期战略，目前这个阶段，更多是基于公司未来发展的一个战略布局阶段，是公司国际化发展的初期布局。目前的国际化战略布局主要体现在：一、生产基地布局，公司目前在泰国设立工业园，希望通过该基地促进公司在东南亚以及南亚市场的发展，未来也可能会根据公司发展的需要

	<p>其他区域布局更多的基地和研发平台，为未来发展做好铺垫。二是营销布局。目前公司已经在多个国家和地区取得了的饮用水、燃气等方面最权威的产品体系认证，未来进一步加快各领域权威的产品认证，拿到更多的资质证书；同时加强国际团队的培养，加强营销能力提升，完善国际化营销布局，为未来的发展做好铺垫。三是品牌国际化布局，将公司主商标变更为“VASEN”，并在全球各区域注册，以便公司产品服务全球客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月18日