

柳州两面针股份有限公司 关于投资者网上集体接待日活动暨 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 本次说明会召开情况

柳州两面针股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 21 日 15:30-17:00 参加 2021 年广西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨 2020 年度业绩说明会活动，公司董事长林钻煌先生，董事、副总裁、财务总监王为民先生和董事会秘书韦元贤先生就公司 2020 年度的公司治理、经营情况、战略发展等问题，与投资者进行了互动交流。

二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 2021 年一季度，公司继续亏损，有哪些原因？

回答：您好，感谢您对公司的关注。2020 年，公司顶住疫情考验和市场竞争的双重压力，扣非净利润多年来首次实现盈利，且现金流健康。2021 年公司一季报显示，公司营业收入同比增长 24.72%，净利润亏损主要由于公司持有的交易性金融资产公允价值变动损益较上年同期变动较大所致，公司一季度扣非净利润盈利 500 余万，生产经营稳定。面对机遇和挑战，两面针人将一往无前，继续努力。

2. 中信证券今年估计要配股，请问公司如何安排中信证券的股权？

回答：您好！公司持有中信证券股票约 866 万股，属于公司重要资

产，公司目前没有出售该资产的计划。中信证券配股方案（预案）公告后，公司持续关注该事项进展，目前该事项尚未得到中国证监会核准。公司将持续关注，并及时研究应对，保护公司利益，公司将按规定履行信息披露义务，谢谢。

3. 请问公司什么时候进行董事会换届工作。

回答：您好，感谢您的关注。公司第七届董事会、监事会将于 2021 年 6 月 19 日任期届满。公司正在积极筹备换届选举相关工作，需要履行国资相关审批程序。公司将在相关事宜确定后，尽快完成董事会、监事会的换届选举工作并及时履行相应信息披露义务。公司董事会、监事会延期换届不会影响公司的正常运营。

4. 请介绍一下公司 2020 年的经营情况。

回答：您好！公司于 2019 年 12 月完成控股子公司纸品公司、房开公司的股权转让，自此纸品公司、房开公司不再纳入公司合并报表范围，剔除上述两个公司的影响，公司 2020 年实现营业收入 6.85 亿元，同比下降 18.82%，主要原因是一季度受到疫情影响；2020 年公司通过有效管控费用，期间费用有所下降，其中销售费用 1.04 亿元，同比下降 36.68%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,800.63 万元，同比增长 46.62%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 90.21 万元。

5. 请问产投集团向公司支付的尾款要什么时候到账？

回答：您好，2019 年公司重大资产交易金额 11.74 亿元，已经按合同于 2019 年底前收回一半本金，尚有一半本金按合同约定应于今年 12 月收回，参照银行同期利率计算利息，详细情况请看公司 2020 年年度报告，谢谢！

6. 2021 的经营目标是什么？

回答：公司以“效益优先，兼顾规模”为指导思想，以“内控成本，

外拓市场，提升产品经营的盈利能力”为工作方针开展各项工作，立足中药日化核心主业。以创新为动力，巩固和提升中药核心技术地位，发挥各个业务平台协同作战能力，全力打造两面针大健康产业新格局；以消费者需求为导向，持续优化产品结构；发挥品牌、产品和营销的引领作用，加强品牌整体规划；抓好网点建设，围绕样板市场打造核心客户；加快新渠道、新客户开发，加强线上渠道推广；继续推动以自有品牌为主的出口贸易。

7. 公司有准备引入战投或混改吗？

回答：您好，首先感谢您对公司的关注和爱护。引入战投、混改是国企改革的重要途径和手段，有利于优化公司治理，但是公司目前还没有相关引进战投、混改计划。如有涉及公司的重大事项，公司及时履行信息披露义务。

8. 螺蛳粉商标注册现在进行到何种阶段了？公司是否是要进军螺蛳粉产业了？

回答：您好！公司向国家商标局申请注册涉及螺蛳粉的几个商标，目前尚在申请注册阶段。公司目前没有生产经营螺蛳粉计划。

9. 请问公司有无按照国企改革 3 年行动纲领做相应的改革举措？

回答：您好，首先感谢您对公司的关注和爱护。国企混改是国企改革的重要途径和手段，公司积极响应国家有关政策，但是公司目前并没有相关混改计划。如有涉及公司的重大信息，公司定及时履行信息披露义务。

10. 此前一季度家用牙膏销量由于多种因素出现下降，当前这些因素是否已经排除了，销量怎么样？

回答：您好，感谢您对公司关注。一季度家用牙膏销量主要是由于产品价格调整以及产品更新换代因素出现下降，公司会积极应对，努力

推进销售业务。近日，公司全新升级的 9 款两面针中药养护系列牙膏已经在各大超市以及线上店铺陆续上线。本次升级的两面针中药养护系列牙膏包括强健护龈（两款香型）、卓越清新、养龈固齿、四味针火、茉莉茶香、美白亮齿、早晚护龈、御方姜盐共 9 款牙膏，突出产品功效，关注消费诉求。

11. 想问下贵公司最近会请明星代言人么？

回答：您好，公司最近没有请明星代言人的计划。

12. 完全市场化竞争的背景下，有国货复兴这么好的契机，公司管理层一定要与时俱进，管理理念要与时俱进啊，绝对不能抱残守缺。

回答：非常感谢您对国货品牌的关心爱护。作为经典国货品牌，两面针将不断夯实品质，通过推出系列新产品、营销年轻化等措施，努力在激烈的市场竞争中迸发新的活力。

13. 请问目前公司电商平台的销量占比大概有多少呢？

回答：您好！公司 2020 年度线上营业收入实现 17,749,725.24 元，占总营业收入的 3%。公司会加强线上渠道推广，积极开拓新渠道，紧跟市场脚步。

14. 您好！目前市场有没有新的扩展，产品价格是否计划上涨？

回答：您好，近日，公司全新升级的 9 款两面针中药养护系列牙膏已经在各大超市以及线上店铺陆续上线。消费者可以第一时间在两面针天猫、京东旗舰店购买两面针的最新产品，线下商超新品也正在陆续进场，敬请期待。目前没有大幅提价计划。

15. 2020 年，公司国外业务增长超 3 成，在国际化拓展方面，公司的策略是什么？

回答：您好，在国际市场拓展方面，公司将继续推动以自有品牌为主的出口贸易。

16. 公司在医药板块有哪些业务？未来该业务的增长点在哪里？

回答：您好，公司医药板块由子公司亿康公司运营，从事药品生产销售，主要产品为氨咖黄敏胶囊、银杏叶片、苍鹅鼻炎片、感冒灵冲剂等，丹皮酚、愈创木酚磺酸钾、细辛脑等原料药。

17. 在科研方面，公司进行了哪些投入？对应的产出如何？

回答：您好！公司以中药技术为研发核心，将制药的理念植入日化产品的研发和制造中，扎实推进基础研究、新品开发和产品升级、质量管理等工作的开展。开展中药提取工艺研究、对两面针药材药用部位进行研究、牙膏防腐体系的研究、牙膏功效微生物评价的研究等 10 项基础研究项目的工作。2020 年，口腔类产品共完成紫荆花牙膏、养护袋装漱口水、出口美国竹炭牙膏等新品研发与升级项目 10 项，推出新品与升级产品约 22 个；洗化类产品共完成青蒿沐浴啫喱、灵香草洗衣凝珠、苍术防霉除菌洗衣液等新品研发与升级项目 8 项，推出新品与升级产品约 26 个，不断丰富和优化产品品类，赋予产品新的价值。

18. 当前，公司有无外延式并购计划？

回答：你好，非常感谢您对公司的关心和爱护。企业并购是上市公司整合资源做大做强做优的重要手段之一。但公司目前并没有相关的并购计划。如实施并购交易，公司将及时履行信息披露义务。

19. 请问公司如何看待现阶段代理渠道布局？

回答：您好，感谢您对公司的关注。公司目前确实有部分 OEM 代加工产品或代理渠道，但是其整体销售规模及对公司营业收入等影响很小，目前也没有更多投入布局的计划。

20. 品控方面，公司的保障机制是什么？

回答：公司是行业内首家通过 ISO9001 国际质量体系认证的国家高新技术企业，获得 ISO22716 认证，欧盟和美国标准的 GMPC（化妆品良好规范管理）证书，两面针中药牙膏还通过了美国 FDA 认证国际 Halal 认证。采用许可证生产，确保产品的安全性和有效性。

21. 您好，建议公司市场部改善一下天猫两面针旗舰店的布局，简化陈列方式，不要有太多的组合套装，不然看起来比较乱。简洁明了的陈列，有利于消费者迅速的熟悉产品和购买。

回答：您好，谢谢您对两面针的厚爱，我们会积极考虑您的建议，好好研究改善陈列，便于消费者朋友选购。

22. 在降本增效方面，公司进行了哪些调整？

回答：您好，降本增效，扩大规模的工作，公司一直在做，就企业经营而言，该项工作永远在进行时。谢谢！

23. 您好！在美博会和贵司人员深入的交流，体会到两面针可谓人才济济，大家也干劲十足。一季度经营成果也可以看出两面针的进步，建议可否建立股权激励机制，充分调动大家积极性，加快两面针的发展速度。

回答：您好，公司目前还没有实施股权激励的计划。但是公司会通过其他方式加大对公司人才队伍的激励工作，非常感谢您对公司以及公司人才的关心和爱护！

24. 公司经营活动现金流较上年大幅度下滑，有哪些原因？

回答：您好，公司经营性现金流净额连续三年为正，2020 年同比下降的原因是 2019 年收回以前年度盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司欠款 6000 万多，因而有较大差异，年报对该事项有说明。

25. 牙医和抗癌药物研发都是大日化最好的背书，这都是主业。您说的主业是什么呢？请明确告知我们是不是就是牙膏？

回答：您好，日化是我们的主业，日化包括牙膏。公司主营的日化产品主要是牙膏产品。

26. 财报无需审计，亏损是否计因为提多了，以确保全年盈利，这些亏损如何消化？

回答：您好，公司严格按照会计准则进行核算，2021 年公司一季

报显示，公司营业收入同比增长 24.72%，净利润亏损主要由于公司持有的交易性金融资产公允价值变动损益较上年同期变动较大所致(即持有中信证券股票价格较上年下跌)，公司一季度扣非净利润盈利 500 余万，生产经营稳定。

27. 目前市场上看到有公司的保健茶饮产品上市，请问公司在这方面有何长远的规划？

回答：您好，该产品尝试性授权品牌使用，其销售占比非常非常小。

28. 作为一个两面针产品的忠实用户和投资者，据我所知，无论是牙膏，还是其他洗护产品，公司产品的用户体验反映都很好，公司如何获得更多的用户体验，尤其是线下用户体验？公司有没有信心成为中国的宝洁？

回答：您好，感谢您对公司产品的认可和支持，公司会认真考虑您的意见。两面针一直把产品的品质放在第一位，以获得更多消费者喜爱。

29. 您好，建议公司把销售的突破口首先放在线上。线下是线性增长模式，线上是指数增长模式。

回答：您好，谢谢您的建议，我们努力开拓营销渠道，继续重视线上渠道的拓展工作。

30. 您好，建议两面针学院开课讲一讲毛选里面的《中国战争的战略问题》，党史学习，我想的话，毛选，邓选是很重要的。里面讲了如何以弱胜强，如何在敌人的围追堵截中不断壮大，我想，这个特别适合现在的两面针，虽然某药牙膏等渠道特别强势，但是两面针有自己的优势，在于植物牙膏，不像别的牙膏加止血药，加麝香、蛇胆的陈分。牙膏用久了要换，决定了牙膏就是一个 30 年河东 30 年河西的行业，谁也不可能长期在顶。

回答：您好，公司正在开展党史学习，并与企业的经营和团队的建设相结合，凝心聚力发展企业。日化市场、牙膏市场规模很大，两面针

有自己的优势，也有信心能在细分行业精耕出自己的天地。谢谢！

31. 母公司和江苏子公司的营销是各自为战的吗？

回答：您好，两面针母公司以家用日化用品为主要产品，江苏子公司以酒店用品为主要产品，销售渠道、销售客户、营销策略都不尽相同，优势互补，统一协调发展。

在此，公司对长期以来关注、支持公司发展并积极建言献策的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

柳州两面针股份有限公司董事会

2021年5月25日