

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2021-009

投资者来访类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观
来访单位名称及人员姓名	国盛电子 余凌星、马步青；方正证券 丛培超；华创电子 葛星甫、王帅；理成资产 薛璟；首创证券 王金华；尚峰资本 蒋明甫；民森投资 丁凡伦；德邦证券 李树国；国元电子 刘堃；天驷资产 杨浩；百年保险资管 蒋捷；天治基金 梁莉；永赢基金 张世杰；上海德汇 黄文庆、张英杰
时间	2021年5月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	潘一德、徐洁敏
投资者来访主要内容介绍	<p>首先由董事会秘书潘一德先生向分析师摘要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后现场回答了提问，具体内容如下：</p> <p>1、来宾问：公司规模和增量如何？</p> <p>潘一德：公司主要产品为工业控制级别的微控制器芯片，注重产品的安全性和环境承受的抗杂讯能力，一般多在成熟制程的8吋做晶圆代工；AMOLED 显示屏驱动芯片、无线医疗的 IOT 和变频空调主控芯片采用的是12吋做晶圆代工。</p> <p>锂电池管理芯片自去年起采取因应措施提前做好产能提升规划布局，积极应对晶圆厂、封装测试厂等上游供应链产能吃紧情况，已提前取得一定的产能保障，产品的各项性能得到了客户的认可，公司一季度锂电池管理芯片销售同比增长逾倍。AMOLED 显示屏驱动芯片也提前做好产能提升规划布局，今年能保证增长。</p> <p>2、来宾问：公司产品提价情况？</p>

潘一德：公司产品自今年 1 月 1 日起有较普遍的调价，调价幅度与上游供应链调涨幅度及产品自身的市场竞争情况有关。

3、来宾问：公司 1Q 毛利是如何动态变化的？

潘一德：家电产品线的毛利率较接近公司平均，AMOLED 显示驱动芯片，有单一产品量大，毛利率偏低的市场特性。公司短期争取的新增产能还是无法消化客户订单需求，但预期会逐季有些改善。新增产能部分的成本还是有所提高，公司也会尽量转嫁给客户。长期来看，公司毛利率会随着产品组合变化而波动加大。利润率能够维持。

4、来宾问：通用性与定制化芯片有无区别？

潘一德：通用性芯片一般采用 12 吋晶圆的 32 位元，应用场景比较广泛，产能选择性相对高，产能可调整空间大。公司主要专注于细分市场，开发行业订制的专用型产品，集成外围分立元器件，降低 BOM 成本；和国内新兴崛起的竞争者相比，公司产品在可靠性、品牌认可、供货能力等方面具有一定优势。公司在销售芯片的同时，还会为客户提供开发工具。

5、来宾问：公司 IOT 研发情况？

潘一德：公司已有的 MCU+蓝牙方案，已用于医疗应用领域，现在开发的 WiFi 技术主要以低工耗，高兼容，高可靠，传输距离长为主。公司现有的 32 位 MCU 主要用于变频空调领域及物联网应用。对于智能家居，公司 MCU 芯片会预留端口，让客户通过 WiFi 或蓝牙实现家电的互联互通。

6、来宾问：公司的库存情况？

潘一德：公司家电芯片的销售增速受产能限制，一季度家电及电机产品销售同比增长 13%，目前库存成品很少，大部分产品都是卖掉的，主要是半成品。公司和经销商基本没库存，公司家电的终端客户可能会有一些成品库存，但是我们难以完全掌握。

7、来宾问：锂电池管理芯片的情况？

潘一德：公司一季度锂电池管理芯片销售同比增长逾倍，锂电池管理芯片的增长贡献，主要是在品牌手机及 TWS 耳机的国产替代取得较好的进展，产品的各项性能得到了客户的认可，正在打开国产替代的道路上进一步开拓。

	<p>8、 来宾问：公司为何每年都会实施分红？</p> <p>潘一德：公司现金流充裕，营收稳定增长。管理层考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报，所以每年会提拨一定比例，向全体股东派发现金股利。</p> <p>9、 来宾问：华登国际的引入，对公司有何影响？</p> <p>潘一德：华登国际进入后，不排除对公司未来提出策略性的建议，或给公司带来产业资源合作的机会。</p> <p>10、 来宾问：傅董如退休，公司股权如何变化？</p> <p>潘一德：傅董全心投入公司的经营和完善内部控制及管理制度，公司实施的是专业经理人制度，有良好的梯队传承，公司是以建设制度助力达成企业的长期可持续发展为目标。</p> <p>11、 来宾问：公司有人员扩张计划吗？</p> <p>潘一德：目前人才竞争确实十分激烈，公司人员也有流动，公司有扩大研发人员的计划，预期未来研发人员仍会逐步增长。公司采用复合式的多项激励留才措施和利润中心的考核方式，针对研发人员，有参与计划的奖金、专利奖金、年度绩效奖金、不定期的推出限制性股票激励……等。</p> <p>12、 来宾问：公司白色家电研发情况？</p> <p>潘一德：家电芯片的销售增速受产能限制，公司的变频冰箱、洗衣机应用已量产，变频空调的客户验证时间长，产品稳定性高，现在客户已在小批量生产测试中。公司白色家电芯片晶圆代工长期会有一部分由相对制程成熟的 8 吋逐步转至 12 吋晶圆，市占份额预计会逐步增加。</p>
附件清单	
日期	2021 年 5 月 24 日